



2025

Rapporto finanziario semestrale
gennaio–giugno 2025



Relazione semestrale

Andamento dei fattori di creazione del valore	8
Risultati per segmento	11
Servizi logistici	11
Digital Services	12
RetePostale	12
Servizi di mobilità	13
PostFinance	13
Funzioni e management	14
Prospettive	15

La Posta è attiva nei segmenti Servizi logistici, Digital Services, RetePostale, Servizi di mobilità e PostFinance. L’azienda realizza la maggior parte dei ricavi d’esercizio in regime di libero mercato e garantisce elementi essenziali del servizio pubblico adempiendo il mandato di servizio postale universale ed erogando servizi del traffico dei pagamenti.

