



2026

Rapport financier semestriel
Janvier - juin 2026





Alex Glanzmann
Responsable Finances



La Poste a besoin de réaliser des bénéfices. Cela lui permet de financer le service universel sur l'ensemble du territoire et d'assurer le développement de son offre en fonction des besoins de la clientèle.

Alex Glanzmann
Responsable Finances

Madame, Monsieur,

Au premier semestre 2026, la Poste a réalisé un résultat d'exploitation de 173 millions de francs (exercice précédent: 118 millions), qui se situe ainsi à un niveau similaire à celui enregistré en 2023 et en 2024. Le bénéfice consolidé s'élève à 139 millions de francs et les produits d'exploitation ont légèrement progressé à 3670 millions. Les éléments qui ont contribué à ce résultat sont l'augmentation de 5,6% du nombre de colis envoyés par la clientèle, l'amélioration des opérations de placement de PostFinance ainsi que l'impact favorable des mesures tarifaires et de gain d'efficience introduites l'année dernière.

Malgré cette évolution positive, la nécessité d'agir demeure: chaque franc de chiffre d'affaires représente au final moins de 5 centimes dans le résultat d'exploitation de la Poste. La Poste a besoin de réaliser des bénéfices. Cela lui permet de financer le service universel sur l'ensemble du territoire, qui lui coûte environ 365 millions de francs par an, et d'assurer le développement de son offre en fonction des besoins de la clientèle.

En effet, le comportement de notre clientèle change radicalement. Le volume des lettres a de nouveau diminué au premier semestre, tout comme celui des versements au guichet. Il ne s'agit pas d'un phénomène ponctuel, mais d'une évolution irréversible: au cours des dix dernières années, le nombre de lettres envoyées s'est contracté de 38% et le nombre de versements en espèces a chuté de 68%. En parallèle, la demande de solutions numériques augmente de manière fulgurante. Quelque 630 000 utilisatrices et utilisateurs ont déjà activé la réception de lettres numériques dans la Post-App, soit trois fois plus qu'il y a un an. Toutefois, les nouvelles offres et la croissance du volume des colis ne permettent pas encore de compenser le recul des lettres et des versements en espèces. Pour maintenir le résultat à son niveau actuel, il est nécessaire de prendre différentes mesures.

Dans ce contexte, nous renforçons par conséquent notre activité de base dans la logistique, la communication, la mobilité et les services financiers et misons sur une croissance organique ciblée. Nous investissons là où les besoins augmentent. À titre d'exemple, nous injectons environ 200 millions de francs dans le nouveau centre colis régional de Frauenfeld, qui triera jusqu'à 12 000 colis par heure à partir de fin 2029. Par ailleurs, nous simplifions nos processus internes et continuons de réduire nos coûts.

L'environnement reste exigeant: la mutation structurelle dans l'activité de base se poursuit et la persistance de taux d'intérêt nuls continue de mettre PostFinance à rude épreuve. En plus des propres mesures que nous avons prises, il est donc indispensable de disposer de conditions-cadres adaptées à notre époque. En mettant en consultation la révision de la législation sur la poste, le Conseil fédéral a amorcé la modernisation du service universel. La Poste soutient cette démarche.

Le résultat semestriel est le fruit du travail de l'ensemble de nos collaboratrices et de nos collaborateurs. Je tiens à leur adresser mes sincères remerciements. Je remercie aussi notre clientèle pour la confiance témoignée à notre égard. Que ce soit par voie numérique ou au guichet, la Poste reste votre partenaire fiable, aujourd'hui comme demain.

Alex Glanzmann
Responsable Finances

Les principaux chiffres clés

au 30.06.2026



3670 millions

de francs. Les **produits d'exploitation** ont augmenté de 1,5% par rapport à l'exercice précédent.



173 millions

de francs. Le **résultat d'exploitation** est en hausse de 55 millions de francs par rapport à l'exercice précédent.



94,1 millions

de **colis** ont été distribués par la Poste en Suisse, soit 5,6% de plus que lors de l'exercice précédent.



722,8 millions

de **lettres** ont été distribuées par la Poste en Suisse, soit 5,0% de moins que lors de l'exercice précédent.



72,8 millions

de **kilomètres** ont été parcourus par CarPostal, soit 1,8% de plus que lors de l'exercice précédent.



117,5 milliards

de francs. Le **patrimoine de la clientèle** déposé auprès de **PostFinance** a progressé de 3,3%.



Sommaire

Évolution de l'activité	4	Annexe	20
Groupe	5	1 Informations générales	20
Unités	6	2 Normes de présentation des comptes	20
Comptes semestriels consolidés	12	3 Principes de consolidation	20
Compte de résultat consolidé	14	4 Incertitudes d'estimation	20
État du résultat global consolidé	15	5 Informations sectorielles	21
Bilan consolidé	16	6 Instruments financiers	23
Variation des fonds propres consolidés	17	7 Engagements d'investissements	26
Tableau des flux de trésorerie consolidés	18	8 Distribution au propriétaire	26
		9 Parties liées	26
		10 Événements postérieurs à la date de clôture	26
		Rapport d'examen succinct	27

À propos du présent rapport

Déclarations prospectives

Le présent rapport contient des déclarations prospectives basées sur des estimations et des prévisions actuelles ainsi que sur les informations actuellement disponibles. Ces déclarations prospectives ne garantissent aucunement les évolutions ou résultats futurs. Ceux-ci dépendent de nombreux facteurs, risques et incertitudes et reposent sur des hypothèses qui peuvent se révéler inexactes.

Présentation des valeurs

Les opérandes sont arrondis de sorte que leur somme soit égale à la somme arrondie des opérandes. Le chiffre 0 est une valeur arrondie indiquant que la valeur présentée est inférieure à la moitié de l'unité utilisée. Un trait (–) signifie que la valeur est nulle.

Présentation des valeurs à l'échelle dans les graphiques

Conformément au principe de l'image fidèle, tous les graphiques sont présentés à l'échelle. 1 milliard de francs = 20 mm. Pour les valeurs exprimées en pourcentage, l'échelle est la suivante:
100% à l'horizontale = 75 mm
100% à la verticale = 40 mm

Légende des graphiques

- Exercice sous revue
- Exercice précédent
- Effet positif sur le résultat
- Effet négatif sur le résultat

Les valeurs des exercices précédents qui ne peuvent pas être comparées avec celles de l'exercice sous revue (en raison p. ex. d'un changement de méthode ou d'une modification du périmètre de consolidation) sont présentées comme suit:

- Valeur exercice précédent non comparable
- Variation non comparable avec effet positif sur le résultat
- Variation non comparable avec effet négatif sur le résultat

La Poste Suisse SA
Wankdorfallee 4
Case postale
3030 Berne
Suisse

Téléphone +41 848 888 888
poste.ch

Évolution de l'activité

Groupe	5	Unités	6
Résultat	5	Contributions au résultat	6
Situation financière et patrimoniale	5	Services logistiques	6
		Digital Services	8
		PostFinance	8
		RéseauPostal	10
		Services de mobilité	11

Groupe

Résultat

Au premier semestre 2026, la Poste a réalisé un résultat d'exploitation de 173 millions de francs, en hausse de 55 millions par rapport à l'exercice précédent. Le bénéfice consolidé s'est élevé à 139 millions de francs. Cette amélioration du résultat est notamment due à PostFinance, qui a progressé dans la diversification des revenus et enregistré une croissance des activités indépendantes des taux d'intérêt, ainsi qu'à Services logistiques, qui affiche une augmentation de 5,6% du nombre de colis envoyés. Mais ce sont surtout les mesures tarifaires et de gain d'efficacité initiées l'an dernier qui ont eu un effet positif. Services de mobilité a vu son résultat se contracter en raison d'écarts entre la planification des offres et les coûts effectifs dans le transport sous concession ainsi que du fait de l'augmentation des coûts du personnel de conduite. Chez Digital Services, la réorientation de Digital Health et l'abandon du dossier électronique du patient ont pesé sur le résultat. Corrigées de ces effets exceptionnels, les activités opérationnelles de Digital Services se sont améliorées.

Au premier semestre 2026, les produits d'exploitation de la Poste ont atteint 3670 millions de francs, ce qui représente une hausse de 55 millions par rapport à l'exercice précédent. L'évolution a été variable dans les différentes unités d'affaires. Services logistiques a bénéficié en particulier de l'accroissement du volume des colis, des mesures tarifaires et de l'acquisition de la majorité du groupe Griep fin 2025. Pour sa part, Services de mobilité a augmenté les recettes provenant des transports grâce à la hausse de la demande dans le transport régional des voyageurs. Digital Services a aussi enregistré une croissance, principalement sous l'effet de l'utilisation accrue des offres numériques. À l'inverse, le recul des opérations au guichet a grevé le résultat de RéseauPostal et l'environnement de taux d'intérêt nuls a pénalisé le résultat de PostFinance, se traduisant par une diminution des produits d'intérêts dans le domaine des services financiers.

La progression du résultat d'exploitation montre que les mesures tarifaires et de gain d'efficacité mises en œuvre portent leurs fruits et que le secteur des colis et les offres numériques en particulier contribuent de plus en plus au résultat. Malgré l'amélioration du résultat, la nécessité d'agir demeure élevée dans un contexte marqué par l'exigence d'autofinancement du service universel, par des coûts fixes élevés dans l'activité traditionnelle et par des investissements indispensables au développement de la Poste.

Situation financière et patrimoniale

Le flux de trésorerie des activités d'exploitation a été influencé par l'unité d'affaires PostFinance. Bien que les transactions des services financiers aient entraîné une légère sortie de fonds au premier semestre, le flux de trésorerie opérationnel est globalement positif. Les sorties de fonds des activités d'investissement sont principalement dues à des investissements dans des immobilisations corporelles et incorporelles.

Pour le ratio endettement net/EBITDA (résultat d'exploitation avant amortissements et impôts), le propriétaire définit une valeur cible maximale de 1 (voir le rapport de gestion 2025, page 21). Au 30 juin 2026, la Poste a respecté cet objectif.

Au premier semestre 2026, la Poste a réalisé une valeur ajoutée de l'entreprise de –106 millions de francs, ce qui correspond à une amélioration de 65 millions par rapport à l'exercice précédent. En raison du coût élevé du capital sur les actifs d'exploitation nets, la valeur ajoutée de l'entreprise est toutefois restée négative.

Au 30 juin 2026, les fonds propres de la Poste s'élevaient à 11 061 millions de francs. Le 5 juin 2026, la Poste a distribué au propriétaire un dividende de 80 millions de francs et a procédé à une distribution extraordinaire de 70 millions au titre de l'exercice 2025.

Amélioration du résultat principalement en raison de mesures engagées en interne

Augmentation des revenus grâce à la hausse du volume des colis et à la demande accrue dans le domaine de la mobilité et des offres numériques

Le propriétaire a reçu 150 millions de francs provenant du versement d'un dividende et d'une distribution extraordinaire au titre de l'exercice 2025



Unités

Contributions au résultat

Les produits d’exploitation et les résultats d’exploitation des unités sont présentés dans le tableau ci-après, qui met en évidence les parts importantes de Services logistiques et de PostFinance dans les produits d’exploitation et le résultat d’exploitation de la Poste.

Résultats des unités	Produits d'exploitation		Résultat d'exploitation ¹	
	01.01. au 30.06.2026, avec comparaison par rapport à l'exercice précédent		En millions de CHF	
	2025	2026	2025	2026
Services logistiques	2 088	2 129	123	153
Digital Services	144	145	−29	−40
PostFinance	814	798	135	167
RéseauPostal	296	291	−59	−50
Services de mobilité	577	590	6	−3
Fonctions et management	505	516	−58	−54
Consolidation	−809	−799	0	0
Groupe	3 615	3 670	118	173

1 Le résultat d'exploitation correspond au résultat avant résultat financier non opérationnel et impôts (EBIT).

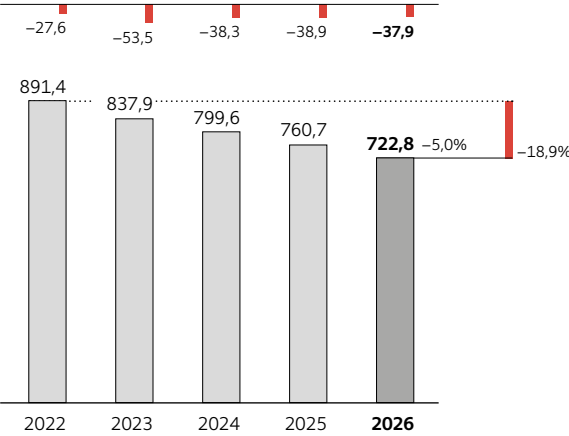
Services logistiques

Facteurs générateurs de valeur

Les effets de la mutation structurelle chez Services logistiques continuent de se faire sentir: alors que le volume des lettres a encore reculé de 5,0% par rapport à l'exercice précédent, le volume des colis a augmenté d'environ 5,6%. Cette évolution divergente met en évidence la substitution croissante de la communication physique par la communication numérique ainsi que la croissance continue du commerce en ligne.

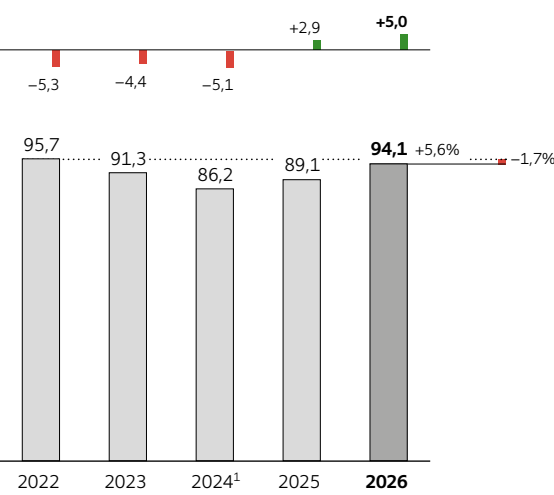
Le volume des lettres continue de diminuer, conformément aux prévisions

Services logistiques | Lettres en millions d'unités au 30.06.
2022 à 2026
2022 = 100%



La reprise du volume des colis se poursuit

Services logistiques | Colis en millions d'unités au 30.06.
2022 à 2026
2022 = 100%



1 La définition du volume des colis a été modifiée. Elle inclut les volumes de colis supplémentaires qui ont été transmis par Swiss Post Cargo CH SA pour traitement. Les valeurs 2022 et 2023 ont été ajustées.

Résultat

Au premier semestre 2026, Services logistiques a réalisé un résultat d’exploitation de 153 millions de francs, en hausse de 30 millions par rapport à l'exercice précédent. L'évolution des facteurs générateurs de valeur se reflète directement dans le développement économique de l'unité. Le recul du secteur du courrier à forte marge pèse sur la base des revenus, une évolution que la croissance du secteur des colis ne parvient que partiellement à compenser. Seule l'adoption de mesures tarifaires et de gain d'efficacité supplémentaires a produit un effet légèrement positif sur le résultat, d'environ 8 millions de francs, dans le secteur national des lettres et des colis. Sur le marché des médias et de la publicité aussi, le résultat s'est amélioré, ce qui s'est traduit par un effet positif de 15 millions de francs par rapport à l'exercice précédent. Les mesures tarifaires modérées, la croissance des envois non adressés (+5,4%) ainsi que les gains d'efficacité dans la distribution ont plus que compensé le recul des envois publicitaires adressés (−4,3%). À l'inverse, d'autres marchés restent sous pression: dans la logistique des marchandises, le recul du chiffre d'affaires des activités internationales reste un défi majeur. Dans le secteur International Mail & Parcels aussi, le fléchissement des volumes dans les activités d'importation et d'exportation ainsi que l'augmentation des coûts de personnel et de distribution ont pesé sur le résultat (−7 millions de francs). La hausse des importations de marchandises (environ 10,2%) n'a pas permis de contrebalancer cet effet.

Par rapport à l'exercice précédent, les produits d’exploitation ont enregistré une légère progression de 41 millions de francs pour s'établir à 2129 millions. Cette croissance s'explique en particulier par l'augmentation du volume des colis, par les mesures tarifaires (adaptations modérées des prix courants pour les envois de lettres en nombre et des prix contractuels pour les colis) ainsi que par l'acquisition de la majorité du groupe Griep à la fin de 2025. La progression du chiffre d'affaires sur le marché des colis a de nouveau été portée principalement par les commerçants et les plateformes au niveau national.

Les charges d’exploitation se sont chiffrées à 1976 millions de francs au premier semestre, en légère hausse par rapport à l'exercice précédent (+11 millions). En ce qui concerne les charges de personnel, le renchérissement des charges salariales n'a pas été compensé par la diminution des effectifs et des charges de prévoyance.

Légère croissance du résultat en raison de l'augmentation du volume des colis



Digital Services

Facteurs générateurs de valeur

Au premier semestre 2026, Digital Services a continué à se développer de manière dynamique, gagnant nettement en importance dans le domaine des besoins en communication numérique. Son offre a connu un vif succès: au cours de l'exercice sous revue, 630 954 personnes ont utilisé les prestations ePost (exercice précédent: 169 535). À la fin du deuxième trimestre, 4,3 millions d'envois électroniques avaient été traités via «Mon courrier numérique» (exercice précédent: 2,5 millions). Par ailleurs, quatre cantons ont opté pour le système de vote électronique de la Poste. Outre le développement de solutions de communication et d'interaction numériques, le secteur de la santé a fait l'objet d'un recentrage stratégique: dans le contexte de l'abandon du dossier électronique du patient (DEP) d'ici fin 2026, Digital Health va désormais se concentrer sur le dossier électronique de santé (DES).

Résultat

Au premier semestre 2026, Digital Services a réalisé un résultat d'exploitation de –40 millions de francs. La réorientation de Digital Health et l'abandon du dossier électronique du patient (DEP) qui en a résulté ont entraîné des correctifs de valeur et des provisions. Corrigé des effets exceptionnels liés au DEP, le résultat d'exploitation s'est amélioré de 8 millions de francs par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution positive s'explique par l'augmentation des produits d'exploitation et par une amélioration ciblée des marges pour les services de cybersécurité et d'identité ainsi que pour les plateformes de communication et d'engagement. Si l'on tient compte des répercussions liées à Digital Health, le résultat d'exploitation a toutefois reculé de 11 millions de francs par rapport à l'exercice précédent.

Les produits d'exploitation se sont élevés à 145 millions de francs, progressant de 1 million par rapport à l'exercice précédent. En plus de la contribution positive fournie par les services de communication numérique pour le secteur financier et ePost, la croissance est principalement due à l'utilisation accrue des offres numériques existantes. S'y ajoutent des effets exceptionnels résultant de paiements d'assurance dans le domaine Digital Enabling Services. À l'inverse, Digital Health a enregistré un recul des produits à la suite du départ des communautés de référence CARA et eSANITA.

Les charges d'exploitation se sont élevées à 185 millions de francs, en hausse de 12 millions par rapport à l'exercice précédent. Cette situation est principalement le fait de correctifs de valeur et de provisions constituées dans le cadre de l'abandon du DEP chez Digital Health. L'effet négatif ainsi généré a été partiellement atténué par la mise en œuvre de mesures de réduction des coûts dans toutes les unités d'exploitation.

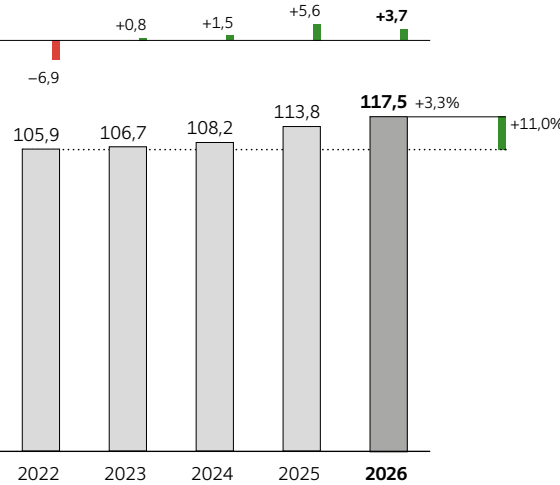
PostFinance

Facteurs générateurs de valeur

Au premier semestre 2026, PostFinance a encore progressé dans la mise en œuvre de ses priorités stratégiques. Alors que la marge d'intérêts s'est maintenue à 57 points de base, le patrimoine de la clientèle a augmenté de 3,7 milliards de francs par rapport à l'exercice précédent, s'établissant à 117,5 milliards. Cette hausse est due à la demande toujours forte en solutions de placement et de prévoyance ainsi qu'à l'accroissement des fonds de la clientèle qui ont grimpé de 1,6 milliard de francs pour s'inscrire à 92,2 milliards. PostFinance a enregistré des entrées de fonds chez la clientèle privée et chez la clientèle commerciale. Le patrimoine de la clientèle indépendant des taux d'intérêt a augmenté de 2,1 milliards de francs pour se chiffrer à 25,3 milliards. Les apports d'argent frais ont doublé pour atteindre 0,5 milliard de francs, ce qui confirme l'attrait de l'offre en matière de placements et de prévoyance.

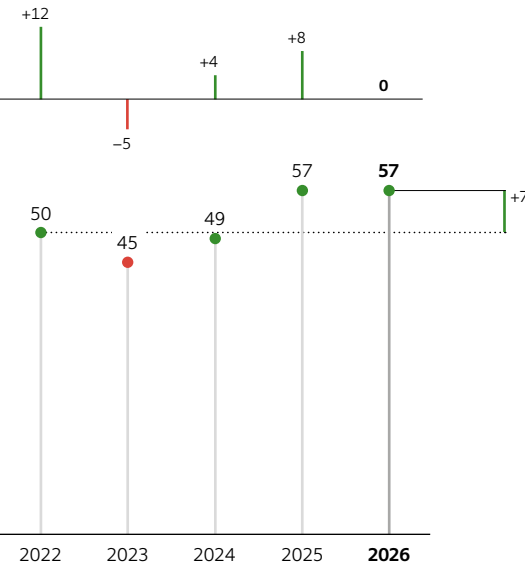
Augmentation des liquidités chez la clientèle commerciale et poursuite de la croissance des fonds de la clientèle et du patrimoine de la clientèle privée insensible aux taux d'intérêt

PostFinance | Patrimoine de la clientèle en milliards de CHF au 30.06. (périodes de comparaison au 31.12.)
2022 à 2026
2022 = 100%



Marge d'intérêts stable grâce à une stratégie de placement équilibrée à long terme

PostFinance | Marge d'intérêts en points de base au 30.06.
2022 à 2026
2022 = 100%





Résultat

Au premier semestre 2026, PostFinance a réalisé un résultat d'exploitation de 167 millions de francs, ce qui représente une hausse de 32 millions par rapport à la même période de l'exercice précédent. Ce faisant, PostFinance a encore amélioré sa rentabilité. Cette évolution s'explique par une orientation systématique sur les besoins de la clientèle, par les progrès réalisés en termes de diversification des revenus et par la croissance dans les activités indépendantes des taux d'intérêt. La discipline élevée en matière de coûts a également eu un effet positif. La rentabilité s'est améliorée malgré la persistance de taux d'intérêt nuls depuis juin 2025.

Les produits d'exploitation ont reculé de 16 millions de francs par rapport à l'exercice précédent, s'établissant à 798 millions. La principale raison de cette évolution est la diminution de 28 millions de francs des produits des opérations d'intérêts sous l'effet de la persistance de taux d'intérêt nuls. Dans un environnement de marché toujours exigeant, PostFinance tire profit de sa stratégie de placement équilibrée et à long terme, qui vise un résultat des opérations d'intérêts net stable. Dans le même temps, PostFinance a continué de réduire sa dépendance aux opérations d'intérêts en développant ses activités indépendantes des taux d'intérêt. Avec un accroissement des produits d'environ 11 millions de francs, ce sont essentiellement les opérations de placement et la forte activité de la clientèle qui ont contribué de manière significative à la diversification des revenus.

Par rapport à la même période de l'exercice précédent, les charges d'exploitation ont fléchi de 48 millions de francs pour s'établir à 631 millions. La diminution des charges d'intérêts due à la persistance de taux d'intérêt nuls s'est traduite par une réduction des coûts de 33 millions de francs. Ce contexte a limité la marge de manœuvre pour proposer des taux d'intérêt attractifs à la clientèle. Par ailleurs, des gains d'efficacité structurels ont contribué à réduire les coûts. À la suite de l'adaptation de l'organisation à l'orientation stratégique et en raison de la diminution des provisions pour restructuration, les charges de personnel ont baissé de 11 millions de francs par rapport à la même période de l'exercice précédent. Dans le même temps, les autres charges d'exploitation se sont contractées de 3 millions de francs. Ce recul reflète la hiérarchisation systématique des investissements et des dépenses selon leur utilité stratégique.

RéseauPostal

Facteurs générateurs de valeur

La demande en opérations de guichet traditionnelles continue de diminuer: les paiements au guichet ont régressé de 11% par rapport à l'exercice précédent. L'unité RéseauPostal reste donc soumise à des défis de taille, car les besoins de la clientèle évoluent et l'offre doit être adaptée en permanence.

Résultat

Au premier semestre 2026, RéseauPostal a réalisé un résultat d'exploitation de –50 millions de francs, ce qui représente une amélioration de 9 millions par rapport à l'exercice précédent.

Se chiffrant à 291 millions de francs, les produits d'exploitation ont fléchi de 5 millions par rapport à l'exercice précédent. Les recettes des produits logistiques ont reculé de 4 millions de francs. Le volume des lettres au guichet a diminué de 6% et celui des colis de 1%. Atteignant 11%, la baisse continue du trafic des paiements au guichet a pesé sur les recettes des produits financiers, qui se sont contractées de 6 millions de francs. En revanche, le chiffre d'affaires net de l'activité complémentaire a augmenté de 2 millions de francs, principalement en raison de l'introduction de l'activité de services pour les distributeurs automatiques de billets (ATM as a Service).

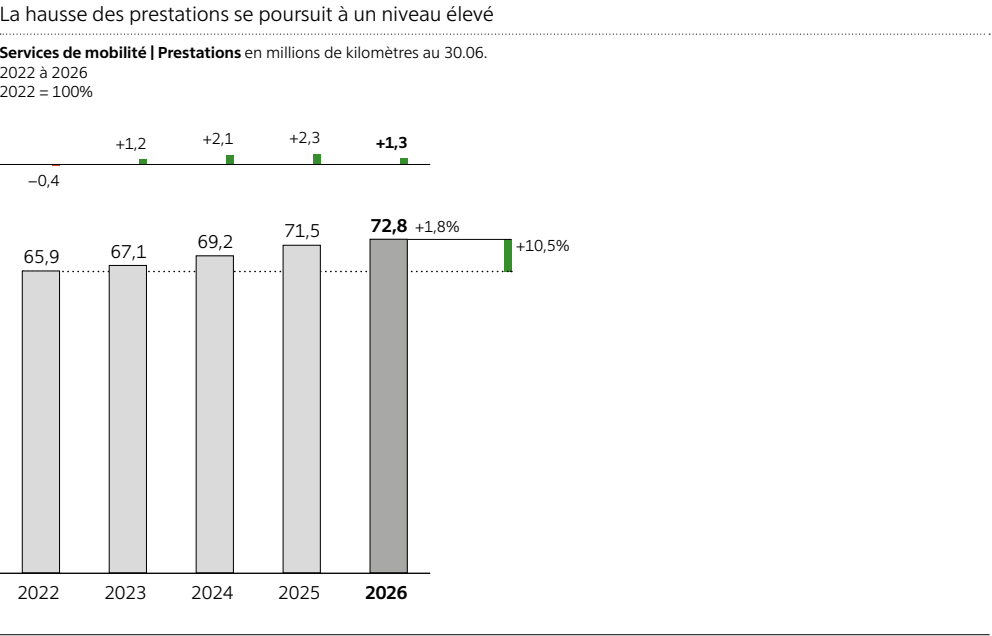
Les charges d'exploitation ont atteint 341 millions de francs, en recul de 14 millions par rapport à l'exercice précédent. Les charges de personnel ont diminué de 14 millions de francs à la suite de la réduction de l'effectif. Les charges des biens commercialisés et prestations de services se sont accrues de 2 millions de francs par rapport à l'exercice précédent. Les autres charges d'exploitation ont régressé de 3 millions de francs. Cette évolution est essentiellement due à la diminution des coûts pour les prestations de conseil externes et le personnel temporaire.

Augmentation du résultat grâce à l'orientation sur les besoins de la clientèle, à la diversification des revenus et à une stricte discipline en matière de coûts

Services de mobilité

Facteurs générateurs de valeur

Au premier semestre 2026, Services de mobilité a de nouveau enregistré une hausse de la demande dans le transport collectif de voyageurs. Le nombre de kilomètres parcourus dans le cadre de l'offre s'est élevé à 72,8 millions, ce qui se reflète à la fois dans l'augmentation des recettes du transport et dans la hausse des indemnités. S'agissant de la gestion de la flotte, le parc de véhicules s'accroît grâce à l'expansion des activités avec les clients tiers.



Résultat

Le résultat d'exploitation de Services de mobilité, qui s'établit à –3 millions de francs, a diminué de 9 millions par rapport à l'exercice précédent. Cette détérioration est imputable au recul du résultat de l'activité complémentaire ainsi qu'à une plus faible adéquation entre la planification de l'offre et les charges effectives dans les transports sous concession au cours de la période sous revue. Malgré la demande en hausse par rapport à l'exercice précédent, les recettes voyageurs sont inférieures aux objectifs ambitieux de l'offre. S'agissant des coûts, le résultat a été grevé en particulier par les coûts du personnel de conduite.

Par rapport à l'exercice précédent, les produits d'exploitation ont progressé d'environ 13 millions de francs pour atteindre 590 millions. Cette évolution s'explique essentiellement par l'augmentation des recettes provenant des transports grâce à la hausse de la demande ainsi que par des indemnités supplémentaires résultant de l'extension des prestations et de coûts plus élevés dans le transport sous concession. Tandis que le chiffre d'affaires de l'activité complémentaire de CarPostal (en particulier le remplacement de trains) a reculé, la gestion de la flotte de Company Cars a contribué à la progression des recettes en raison de la croissance enregistrée sur le marché des clients tiers.

S'élevant à 593 millions de francs, les charges d'exploitation se sont accrues de 22 millions par rapport à l'exercice précédent, principalement en raison de coûts de production plus élevés sous l'effet de commandes supplémentaires dans les transports publics ainsi que des augmentations de coûts liées au renchérissement.

La hausse des coûts dans les transports publics a pesé sur le résultat



Comptes semestriels consolidés

Compte de résultat consolidé	14	Annexe	20
État du résultat global consolidé	15	1 Informations générales	20
Bilan consolidé	16	2 Normes de présentation des comptes	20
Variation des fonds propres consolidés	17	3 Principes de consolidation	20
Tableau des flux de trésorerie consolidés	18	4 Incertitudes d'estimation	20
		5 Informations sectorielles	21
		6 Instruments financiers	23
		7 Engagements d'investissements	26
		8 Distribution au propriétaire	26
		9 Parties liées	26
		10 Événements postérieurs à la date de clôture	26
		Rapport d'examen succinct	27



Compte de résultat consolidé

Compte de résultat	2025	2026
En millions de CHF	01.01. au 30.06.	01.01. au 30.06.
Chiffre d'affaires	3 483	3 510
dont produits d'intérêts selon méthode du taux d'intérêt effectif	258	287
Autres produits d'exploitation	132	160
Total des produits d'exploitation	3 615	3 670
Charges de personnel	-1 927	-1 924
Charges des biens commercialisés et prestations de services	-707	-710
Charges des services financiers	-103	-75
Amortissements et dépréciations	-242	-281
Autres charges d'exploitation	-518	-507
Total des charges d'exploitation	-3 497	-3 497
Résultat d'exploitation	118	173
Produits financiers	25	36
Charges financières	-32	-34
Résultat des sociétés associées et coentreprises	-1	-7
Bénéfice consolidé avant impôts	110	168
Impôts sur le bénéfice	-36	-29
Bénéfice consolidé	74	139
Répartition du bénéfice consolidé		
Part de la Confédération suisse (propriétaire)	76	140
Part des participations ne donnant pas le contrôle	-2	-1

État du résultat global consolidé

État du résultat global	2025	2026
En millions de CHF	01.01. au 30.06.	01.01. au 30.06.
Bénéfice consolidé	74	139
Autres éléments du résultat global		
Réévaluation des engagements de prévoyance en faveur du personnel et des actifs de prévoyance en faveur du personnel	205	-7
Variation des bénéfices/pertes non réalisé(e)s provenant des plus-values latentes sur instruments de fonds propres FVTOCI	79	-21
Variation des impôts sur le bénéfice	-50	5
Postes non reclassables dans le compte de résultat consolidé, après impôts	234	-23
Variation des réserves issues de la conversion de monnaies	-1	-2
Variation de la part aux autres éléments du résultat global des sociétés associées et coentreprises	-16	4
Variation des bénéfices/pertes non réalisé(e)s provenant des plus-values latentes sur instruments de fonds de tiers FVTOCI	72	-44
Bénéfices/Pertes non réalisé(e)s provenant des couvertures du cash-flow et des coûts de couverture	210	46
Bénéfices/Pertes réalisé(e)s provenant des couvertures du cash-flow et des coûts de couverture reclassés dans le compte de résultat	-270	24
Variation des impôts sur le bénéfice	4	-2
Postes reclassables dans le compte de résultat consolidé, après impôts	-1	26
Total autres éléments du résultat global	233	3
Résultat global	307	142
Répartition du résultat global		
Part de la Confédération suisse (propriétaire)	309	143
Part des participations ne donnant pas le contrôle	-2	-1



Bilan consolidé

Bilan		
En millions de CHF	31.12.2025	30.06.2026
Actifs		
Avoirs en caisse	1 100	875
Créances sur établissements financiers	32 042	31 914
Créances rémunérées sur la clientèle	401	419
Créances résultant de livraisons et prestations	800	730
Actifs contractuels	230	262
Autres créances	893	1 005
Stocks	78	74
Immobilisations financières	70 282	72 619
Participations dans des sociétés associées et coentreprises	49	52
Immobilisations corporelles	2 695	2 715
Immeubles de placement	478	481
Immobilisations incorporelles et goodwill	992	965
Actifs comptabilisés au titre du droit d'utilisation	794	815
Actifs de prévoyance en faveur du personnel	360	358
Actifs d'impôts latents sur le bénéfice	403	407
Autres actifs	47	49
Total des actifs	111 644	113 740
Passifs		
Fonds de la clientèle (PostFinance)	90 557	92 276
Autres engagements financiers	8 055	8 353
Engagements résultant de livraisons et prestations	303	257
Passifs contractuels	314	335
Autres engagements	619	761
Passifs d'impôts courants sur le bénéfice	81	66
Provisions	219	222
Engagements de prévoyance en faveur du personnel	17	16
Passifs d'impôts latents sur le bénéfice	401	393
Total des fonds de tiers	100 566	102 679
Capital-actions	1 300	1 300
Réserves issues du capital	2 215	2 215
Réserves issues des bénéfices	5 431	5 494
Bénéfices et pertes saisis directement dans les autres éléments du résultat global	2 136	2 058
Fonds propres revenant au propriétaire	11 082	11 067
Part des participations ne donnant pas le contrôle	−4	−6
Total des fonds propres	11 078	11 061
Total des passifs	111 644	113 740

Variation des fonds propres consolidés

État des fonds propres							
En millions de CHF	Capital-actions	Réserves issues du capital	Réserves issues des bénéfices	Bénéfices et pertes saisis directement dans les autres éléments du résultat global	Fonds propres revenant au propriétaire	Part des participations ne donnant pas le contrôle	Total
État présenté au 01.01.2025	1 300	2 215	5 005	2 117	10 637	−6	10 631
Ajustement dans la comptabilisation des coûts de couverture			30	−30			
État ajusté au 01.01.2025	1 300	2 215	5 035	2 087	10 637	−6	10 631
Bénéfice consolidé			76		76	−2	74
Autres éléments du résultat global				233	233	0	233
Résultat global			76	233	309	−2	307
Reclassement des pertes réalisées sur instruments de fonds propres FVTOCI			−6	6			
Dividendes			−100		−100	−1	−101
Variations de participations ne donnant pas le contrôle			−1	0	−1	1	0
Augmentation de capital de participations ne donnant pas le contrôle			−1		−1	2	1
Options put sur des participations ne donnant pas le contrôle			−1		−1	1	0
État au 30.06.2025	1 300	2 215	5 002	2 326	10 843	−5	10 838
État au 01.01.2026	1 300	2 215	5 431	2 136	11 082	−4	11 078
Bénéfice consolidé			140		140	−1	139
Autres éléments du résultat global				3	3	0	3
Résultat global			140	3	143	−1	142
Reclassement des bénéfices réalisés sur instruments de fonds propres FVTOCI			81	−81			
Dividendes			−150		−150	−1	−151
Options put sur des participations ne donnant pas le contrôle			−8		−8	0	−8
État au 30.06.2026	1 300	2 215	5 494	2 058	11 067	−6	11 061



Tableau des flux de trésorerie consolidés

Tableau des flux de trésorerie	2025	2026
En millions de CHF	01.01. au 30.06.	01.01. au 30.06.
Bénéfice consolidé avant impôts	110	168
Charges/Produits d'intérêts et dividendes	-299	-301
Amortissements et dépréciations	246	279
Résultat des sociétés associées et coentreprises	1	7
Bénéfices résultant de la vente d'immobilisations corporelles et de participations, net	-5	-18
Bénéfices résultant de la vente d'immobilisations financières	0	-1
Augmentation des provisions, net ¹	13	4
Augmentation/(Diminution) des engagements/actifs de prévoyance en faveur du personnel, net ¹	5	-6
Différences de change, net	123	28
Variation de l'actif circulant net:		
Augmentation des créances, stocks et autres actifs ²	-131	-54
Augmentation des engagements et autres passifs	27	123
Postes des services financiers:		
Variation des fonds de la clientèle (PostFinance)/des créances rémunérées sur la clientèle	2 317	1 700
Variation des autres engagements financiers, dérivés	-469	382
Variation des immobilisations financières FVTPL y compris dérivés	320	131
Acquisition d'immobilisations financières coût amorti	-7 182	-7 826
Vente/Remboursement d'immobilisations financières coût amorti	7 792	5 751
Acquisition d'immobilisations financières FVTOCI	-1 255	-1 066
Vente/Remboursement d'immobilisations financières FVTOCI	782	534
Intérêts et dividendes perçus	336	330
Intérêts payés	-37	-9
Impôts sur le bénéfice payés	-46	-60
Flux de trésorerie des activités d'exploitation ²	2 648	96
Acquisition d'immobilisations corporelles	-129	-170
Acquisition d'immeubles de placement	-7	-9
Investissements en immobilisations incorporelles (sans goodwill)	-31	-33
Acquisition de sociétés associées et coentreprises	-9	-
Acquisition d'autres immobilisations financières	-405	-27
Investissements dans d'autres actifs ²	-8	-41
Vente d'immobilisations corporelles	40	19
Vente de filiales et de parties d'entreprises, nette de trésorerie cédée ³	-	20
Vente de sociétés associées et coentreprises	-	2
Vente d'autres immobilisations financières	193	151
Désinvestissements d'autres actifs ²	13	15
Intérêts perçus (hors services financiers)	10	13
Flux de trésorerie des activités d'investissement ²	-333	-60

Tableau des flux de trésorerie	2025	2026
En millions de CHF	01.01. au 30.06.	01.01. au 30.06.
Augmentation des autres engagements financiers	3	104
Diminution des autres engagements financiers	-173	-297
Intérêts payés (hors services financiers)	-11	-13
Entrées de trésorerie découlant de l'augmentation de capital de participations ne donnant pas le contrôle	1	-
Sortie de trésorerie découlant de l'achat de participations ne donnant pas le contrôle	-1	0
Dividendes versés	-100	-151
Flux de trésorerie des activités de financement	-281	-357
Résultats de change sur liquidités	0	0
Variation des liquidités	2 034	-321
Liquidités au début de la période sous revue	33 792	32 932
Liquidités à la fin de la période sous revue	35 826	32 611
Font partie des liquidités:		
Avoirs en caisse	992	875
Créances sur établissements financiers d'une durée initiale inférieure à 3 mois	34 834	31 736
Ne font pas partie des liquidités:		
Créances sur établissements financiers d'une durée initiale supérieure à 3 mois	440	178

1 Lors de l'exercice précédent, la variation des engagements/actifs de prévoyance en faveur du personnel a été comptabilisée dans la variation des provisions.

2 Les sorties de trésorerie pour et les extinctions de créances résultant de location-financement à caractère d'investissement/de désinvestissement sont désormais présentées dans le flux de trésorerie des activités d'investissement. Les valeurs de l'exercice précédent ont été ajustées.

3 Au cours de l'exercice sous revue, le paiement encore en suspens du prix d'achat résultant de la cession du segment Swiss Post Solutions en 2022 a été encaissé.



Annexe

1 | Informations générales

La Poste Suisse SA est une société anonyme de droit public ayant son siège à la Wankdorfallee 4, 3030 Berne (Suisse), et appartenant entièrement à la Confédération suisse. La Poste Suisse SA et les sociétés du groupe (appelées ci-après conjointement la Poste) fournissent des services logistiques et financiers en Suisse et à l'étranger.

Les activités de la Poste sont sujettes à des influences saisonnières. La période de Noël a un effet positif sur les prestations logistiques, tandis que les mois d'été ont tendance à être plus faibles.

2 | Normes de présentation des comptes

Arrêtés au 30 juin 2026, les présents comptes semestriels consolidés abrégés du groupe Poste ont été établis conformément à la norme IAS 34 «Information financière intermédiaire» et soumis à un examen succinct.

Les normes de présentation des comptes appliquées sont les mêmes que celles sur lesquelles reposent les comptes consolidés de l'exercice 2025 (voir le rapport de gestion, pages 116 à 118). Font exception les normes IFRS mentionnées ci-après, appliquées dans le groupe depuis le 1^{er} janvier 2026.

Normes comptables IFRS révisées et nouvelles

Les modifications et les compléments apportés au 1^{er} janvier 2026 n'ont pas eu d'incidences financières significatives:

Norme	Titre	Valable dès le
IFRS 7 / IFRS 9	Modification de la classification et de l'évaluation des instruments financiers	01.01.2026
IFRS 7 / IFRS 9	Explications relatives aux contrats d'achat d'électricité et aux contrats sur les énergies renouvelables	01.01.2026

3 | Principes de consolidation

Pour les principes de consolidation appliqués lors de l'établissement des comptes consolidés, voir le rapport de gestion 2025, pages 118 et 119.

4 | Incertitudes d'estimation

L'établissement des comptes semestriels abrégés conformément à la norme IAS 34 «Information financière intermédiaire» implique le recours à des estimations et à des hypothèses qui reposent sur l'état actuel des connaissances concernant les résultats existants et les possibles évolutions futures. Toutefois, les montants effectifs peuvent différer des hypothèses formulées. Les résultats réalisés à ce jour durant l'exercice 2026 ne laissent pas nécessairement présager de l'évolution future de la marche des affaires. En ce qui concerne les incertitudes d'estimation et les décisions fondées sur l'appréciation lors de l'établissement des comptes consolidés, voir le rapport de gestion 2025, page 119.

5 | Informations sectorielles

Informations par segment

Informations par segment								
Jusqu'au / Au 30.06.2026 En millions de CHF	Services logistiques	Digital Services	PostFinance	RéseauPostal	Services de mobilité	Fonctions et management	Consolidation	Groupe
Chiffre d'affaires								
avec la clientèle	2 056	120	777 ¹	35	491	4		3 483
avec autres segments	18	7	2	246	32	277	−582	−
Autres produits d'exploitation	14	17	35	15	54	224	−227	132
Total des produits d'exploitation²	2 088	144	814	296	577	505	−809	3 615
Résultat d'exploitation²	123	−29	135	−59	6	−58	0	118
Résultat financier								−7
Résultat des sociétés associées et coentreprises	−2	−	1	−	0	−		−1
Impôts sur le bénéfice								−36
Bénéfice consolidé								74
Actifs du segment ³	2 026	705	104 223	263	1 028	3 935	−1 233	110 947
Sociétés associées et coentreprises ³	23	−	25	−	1	−		49
Actifs non attribués ^{3, 4}								648
Total des actifs³								111 644
Engagements du segment ³	1 063	512	97 627	137	482	190	−1 233	98 778
Passifs non attribués ^{3, 4}								1 788
Total des fonds de tiers³								100 566
Investissements en immobilisations corporelles, immeubles de placement et immobilisations incorporelles	41	24	9	3	34	58		169
Amortissements et dépréciations/(reprises de dépréciations) sur immobilisations corporelles, immeubles de placement, immobilisations incorporelles et actifs comptabilisés au titre du droit d'utilisation	49	22	31	5	46	89		242
Dépréciations/(reprises de dépréciations) sur immobilisations financières	0	−	1	−	−	0		1
Autres (charges)/produits sans incidence sur les liquidités	−89	−7	−33	−14	−17	−27		−187
Effectif⁵	20 986	1 304	3 519	3 079	3 209	3 381		35 478

1 Dont autre chiffre d'affaires des services financiers d'un montant de 425 millions de francs, qui comprend principalement les produits des immobilisations financières, les produits d'intérêts et le résultat du négoce de devises de PostFinance

2 Les produits et le résultat d'exploitation par segment sont présentés avant les frais de siège, les droits de licence et la compensation des coûts nets.

3 Valeurs au 31 décembre 2025

4 Les actifs et les passifs non attribués comprennent des avoirs et des dettes contribuant surtout au résultat financier et non au résultat d'exploitation et ne sont donc pas comptabilisés avec les actifs et les passifs des segments. Les actifs non attribués incluent des immobilisations financières (sans PostFinance) de 245 millions de francs et des actifs d'impôts latents sur le bénéfice de 403 millions. Les passifs non attribués incluent les autres engagements financiers (sans PostFinance) de 1387 millions de francs et des passifs d'impôts latents sur le bénéfice de 401 millions. Les actifs et les passifs non attribués sont éliminés à la faveur de transactions intragroupe.

5 Effectif moyen converti en équivalent temps plein (hors apprenties et apprentis)



Informations par segment								
Jusqu'au / Au 30.06.2026 En millions de CHF	Services logistiques	Digital Services	PostFinance	RéseauPostal	Services de mobilité	Fonctions et management	Consolidation	Groupe
Chiffre d'affaires								
avec la clientèle	2 097	113	760 ¹	36	499	5		3 510
avec autres segments	19	7	2	236	31	272	−567	−
Autres produits d'exploitation	13	25	36	19	60	239	−232	160
Total des produits d'exploitation ²	2 129	145	798	291	590	516	−799	3 670
Résultat d'exploitation ²	153	−40	167	−50	−3	−54	0	173
Résultat financier								2
Résultat des sociétés associées et coentreprises	−8	−	1	−	0	−		−7
Impôts sur le bénéfice								−29
Bénéfice consolidé								139
Actifs du segment	2 076	675	106 181	244	1 004	3 806	−950	113 036
Sociétés associées et coentreprises	25	−	26	−	1	−		52
Actifs non attribués ³								652
Total des actifs								113 740
Engagements du segment	1 138	354	99 786	109	387	166	−950	100 990
Passifs non attribués ³								1 689
Total des fonds de tiers								102 679
Investissements en immobilisations corporelles, immeubles de placement et immobilisations incorporelles	34	19	11	9	53	87		213
Amortissements et dépréciations/(reprises de dépréciations) sur immobilisations corporelles, immeubles de placement, immobilisations incorporelles et actifs comptabilisés au titre du droit d'utilisation	52	41	29	6	52	101		281
Dépréciations/(reprises de dépréciations) sur immobilisations financières	0	−	3	−	−	−1		2
Autres (charges)/produits sans incidence sur les liquidités	−80	−9	−23	−13	−17	−31		−173
Effectif ⁴	20 694	1 248	3 459	2 826	3 403	3 411		35 041

1 Dont autre chiffre d'affaires des services financiers d'un montant de 407 millions de francs, qui comprend principalement les produits des immobilisations financières, les produits d'intérêts et le résultat du négoce de devises de PostFinance

2 Les produits et le résultat d'exploitation par segment sont présentés avant les frais de siège, les droits de licence et la compensation des coûts nets.

3 Les actifs et les passifs non attribués comprennent des avoirs et des dettes contribuant surtout au résultat financier et non au résultat d'exploitation et ne sont donc pas comptabilisés avec les actifs et les passifs des segments. Les actifs non attribués incluent des immobilisations financières (sans PostFinance) de 245 millions de francs et des actifs d'impôts latents sur le bénéfice de 407 millions. Les passifs non attribués incluent les autres engagements financiers (sans PostFinance) de 1296 millions de francs et des passifs d'impôts latents sur le bénéfice de 393 millions. Les actifs et les passifs non attribués sont éliminés à la faveur de transactions intragroupe.

4 Effectif moyen converti en équivalent temps plein (hors apprenties et apprentis)

Informations géographiques

Informations par zone géographique			
Jusqu'au / Au 30.06.2025 En millions de CHF	Suisse	Autres pays	Groupe
Chiffre d'affaires avec la clientèle	3 052	431	3 483
Actifs non courants ^{1, 2}	4 524	435	4 959

Informations par zone géographique			
Jusqu'au / Au 30.06.2026 En millions de CHF	Suisse	Autres pays	Groupe
Chiffre d'affaires avec la clientèle	3 075	435	3 510
Actifs non courants ¹	4 541	435	4 976

1 Les actifs non courants incluent les immobilisations corporelles, les immeubles de placement, les immobilisations incorporelles et goodwill ainsi que les actifs comptabilisés au titre du droit d'utilisation.

2 Valeurs au 31 décembre 2025

6 | Instruments financiers

Valeur comptable et juste valeur des instruments financiers

Au 31 décembre 2025 et au 30 juin 2026, la valeur comptable ainsi que la juste valeur des actifs et des passifs financiers se présentaient comme suit:

Valeur comptable et juste valeur des instruments financiers				
En millions de CHF	31.12.2025		30.06.2026	
	Valeur comptable	Juste valeur	Valeur comptable	Juste valeur
Actifs financiers évalués à la juste valeur				
Immobilisations financières				
FVTOCI				
Actions	211	211	95	95
Obligations	7 086	7 086	7 582	7 582
FVTPL obligatoire				
Actions	35	35	37	37
Obligations	5	5	6	6
Fonds	54	54	7	7
Valeurs de remplacement positives	798	798	731	731
Actifs financiers non évalués à la juste valeur				
Immobilisations financières				
Coût amorti				
Obligations	48 509	48 617	50 845	50 956
Prêts	13 584	13 414	13 316	13 139
Passifs financiers évalués à la juste valeur				
Autres engagements financiers				
Valeurs de remplacement négatives	69	69	179	179
Autres engagements				
Options put sur des participations ne donnant pas le contrôle	32	32	41	41
Passifs financiers non évalués à la juste valeur				
Autres engagements financiers				
Placement privé	955	975	880	907

La valeur comptable des autres instruments financiers, tels que les avoirs en caisse, les créances sur établissements financiers, les fonds de la clientèle déposés auprès de PostFinance et les autres engagements financiers, correspond à une estimation appropriée de leur juste valeur. C'est pourquoi ces autres instruments financiers ne sont pas présentés dans l'aperçu ci-avant.



Hiérarchie de la juste valeur

À la date de clôture, les instruments financiers portés au bilan à la juste valeur sont classés à l’un des trois niveaux d’évaluation de la hiérarchie de la juste valeur. La classification dans la hiérarchie de la juste valeur ainsi que les principes d’évaluation appliqués sont présentés en détail dans le rapport de gestion 2025, à partir de la page 183.

Les justes valeurs au 31 décembre 2025 et au 30 juin 2026 étaient les suivantes:

Calcul de la juste valeur des instruments financiers					31.12.2025				30.06.2026			
En millions de CHF	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Total
FVTOCI												
Actions	129	–	82	211	16	–	79	95				
Obligations	7 086	–	–	7 086	7 582	–	–	7 582				
FVTPL obligatoire												
Actions	–	–	35	35	–	–	37	37				
Obligations	–	–	5	5	–	–	6	6				
Fonds	–	54	–	54	–	7	–	7				
Valeurs de remplacement positives	2	796	–	798	13	718	–	731				
Coût amorti												
Obligations	37 902	10 715	–	48 617	46 717	4 239	–	50 956				
Prêts	–	13 413	1	13 414	–	13 138	1	13 139				
Valeurs de remplacement négatives	8	61	–	69	12	167	–	179				
Options put sur des participations ne donnant pas le contrôle	–	–	32	32	–	–	41	41				
Placement privé	–	975	–	975	–	907	–	907				

Au cours de la période comprise entre le 1^{er} janvier et le 30 juin 2025 et 2026, les instruments financiers évalués à leur juste valeur et classés au niveau 3 ont varié comme suit:

Hiérarchie de la juste valeur: variations au niveau 3			
En millions de CHF	Actifs financiers		Passifs financiers
	FVTOCI	FVTPL obligatoire	
État au 01.01.2025	78	43	41
Bénéfices/Pertes saisi(e)s dans le compte de résultat	–	–5	–
Bénéfices/Pertes saisi(e)s dans les autres éléments du résultat global	0	–	–
Réévaluation via les réserves issues des bénéfices	–	–	0
Entrées	1	2	–
Sorties	–	0	–1
État au 30.06.2025	79	40	40
État au 01.01.2026	82	40	32
Bénéfices/Pertes saisi(e)s dans le compte de résultat	–	3	–
Bénéfices/Pertes saisi(e)s dans les autres éléments du résultat global	–3	–	–
Réévaluation via les réserves issues des bénéfices	–	–	9
Entrées	–	2	–
Sorties	–	–2	0
État au 30.06.2026	79	43	41

Créances sur établissements financiers

Par rapport au 31 décembre 2025, les créances sur établissements financiers ont diminué de 0,1 milliard de francs. La Poste dispose toujours de réserves de liquidités élevées, déposées en grande partie auprès de la Banque nationale suisse.

Créances rémunérées sur la clientèle

Au 30 juin 2026, des limites de crédit d’urgence garanties par la Confédération avaient été octroyées pour un montant total de 72 millions de francs (31 décembre 2025: 108 millions), dont 34 millions avaient été utilisés à la date de référence (31 décembre 2025: 53 millions).

Vente d’instruments de fonds propres FVTOCI

Au cours de la période sous revue, PostFinance a vendu les 1,5% restants de sa participation dans Swissquote. Engagée fin 2025, la réduction de la participation totale de 5% est ainsi clôturée. Le bénéfice de 81 millions de francs résultant de la vente a été reclassé, en tant que fonds propres, des autres éléments du résultat global dans les réserves issues du bénéfice.

Risque de crédit

Au 31 décembre 2025 et au 30 juin 2026, la répartition des correctifs de valeur sur créances sur établissements financiers, créances rémunérées sur la clientèle et immobilisations financières entre les niveaux 1 à 3 était la suivante:

Correctifs de valeur sur instruments financiers					31.12.2025				30.06.2026			
En millions de CHF	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Total
ECL sur créances sur établissements financiers	0	–	–46	–46	0	–	–46	–46	0	–	–46	–46
ECL sur créances rémunérées sur la clientèle	–2	–1	–4	–7	–3	–1	–5	–9	–3	–1	–5	–9
ECL sur immobilisations financières au coût amorti	–15	0	–50	–65	–14	0	–53	–67	–14	0	–53	–67
ECL sur immobilisations financières FVTOCI	–3	–	–	–3	–3	–	–	–3	–3	–	–	–3
Les correctifs de valeur ci-après ont été déterminés selon l'approche simplifiée												
ECL sur créances résultant de livraisons et prestations ¹				–16				–15				–15
ECL sur autres créances ¹				–7				–9				–9

1 Valeur correspondant à la perte attendue sur la durée résiduelle

Les perspectives de l'économie peuvent influencer la qualité de crédit des obligations et des créances. En ce qui concerne la Suisse, les prévisions conjoncturelles pour 2026 indiquent une évolution globalement stable par rapport à l'année précédente. Dans le même temps, les prévisions demeurent empreintes d'une grande incertitude, liée en particulier aux évolutions géopolitiques et économiques. De ce fait, il est difficile d'estimer les pertes attendues sur les créances et les immobilisations financières.



Composition des principales expositions par pays

Le pilotage des risques pays est assuré moyennant la fixation de limites applicables aux divers portefeuilles nationaux. Ces limites garantissent une large diversification des placements financiers opérés à l'étranger. Le tableau ci-après donne un aperçu des principales expositions par pays au 31 décembre 2025 et au 30 juin 2026.

PostFinance Composition des principales expositions par pays ¹		
En millions de CHF	31.12.2025	30.06.2026
Suisse	46 088	47 055
États-Unis	7 137	8 227
France	2 800	3 119

1 Comprend des créances sur établissements financiers (hors prêts couverts) et des immobilisations financières; base: valeur nominale.

Pour de plus amples informations sur la gestion des risques et les risques financiers, voir le rapport de gestion 2025, à partir de la page 160.

7 | Engagements d'investissements

Au 30 juin 2026, les engagements d'investissements en immobilisations corporelles s'élevaient à 366 millions de francs au total (31 décembre 2025: 342 millions).

8 | Distribution au propriétaire

Le 5 mai 2026, l'Assemblée générale de La Poste Suisse SA a décidé de verser au propriétaire un montant total de 150 millions de francs, composé d'un dividende ordinaire de 80 millions (exercice précédent: 100 millions) ainsi que d'une distribution extraordinaire unique de 70 millions. Le paiement a été effectué le 5 juin 2026.

9 | Parties liées

Les transactions effectuées durant le premier semestre 2026 entre la Poste et les différentes parties liées sont comparables à celles commentées dans les comptes consolidés de l'exercice 2025 (voir le rapport de gestion 2025, page 188).

10 | Événements postérieurs à la date de clôture

Après la date de clôture du bilan et jusqu'à la date d'établissement des présents comptes semestriels, aucun événement n'était connu qui nécessite d'ajuster les valeurs comptables de l'actif et du passif du groupe ou d'être signalé ici.

Rapport d'examen succinct

Seule la version allemande des comptes semestriels consolidés a fait l'objet d'une révision. Le rapport de révision correspondant est intégré dans la version allemande du rapport semestriel (janvier à juin 2026), à la page 27. Les traductions en anglais, en français et en italien des comptes semestriels consolidés n'ont pas fait l'objet d'une révision et portent par conséquent la mention «non révisé».

Aperçu	1
Avant-propos	1
Les principaux chiffres clés	2
Évolution de l'activité	4
Groupe	5
Unités	6

Comptes semestriels consolidés	12
Compte de résultat consolidé	14
État du résultat global consolidé	15
Bilan consolidé	16
Variation des fonds propres consolidés	17
Tableau des flux de trésorerie consolidés	18
Annexe	20
1 Informations générales	20
2 Normes de présentation des comptes	20
3 Principes de consolidation	20
4 Incertitudes d'estimation	20
5 Informations sectorielles	21
6 Instruments financiers	23
7 Engagements d'investissements	26
8 Distribution au propriétaire	26
9 Parties liées	26
10 Événements postérieurs à la date de clôture	26
Rapport d'examen succinct	27