Barcode für Geschäftskunden
Erstellen von Adressen für Express- und Paketsendungen

Januar 2026

Inhaltsverzeichnis

1	**Einleitung**	**4**
1.1	An wen richtet sich diese Anleitung?	4
1.2	Was beinhaltet diese Anleitung?	4
1.3	Gültigkeit	4
1.4	Kontakt	4
1.5	Kundendienst	4
1.6	Vorgehen für die Umsetzung	4
1.7	Interaktive Adressetikette	5
2	**Der Barcode**	**6**
2.1	Barcode-Typ	6
2.2	Der Sendungsbarcode	6
2.2.1	Inhalt des Sendungsbarcodes	7
2.2.2	Barcodes für Basis-, Zusatzleistungen und Lösungen	8
2.2.3	Barcodes für Zustellanweisungen	8
3	**Technische Beschreibung Barcode**	**9**
3.1	Allgemeines	9
3.2	Spezifikation des Barcodes	9
3.3	Abmessungen	10
3.3.1	Für alle Barcodes gültige Angaben	10
3.3.2	Sendungsbarcode	10
3.3.3	Barcode für Basis- und Zusatzleistungen sowie für Zustellanweisungen	10
3.4	Barcodelängen	11
3.5	Drucktechnische Anforderungen / Papierqualität Adressetiketten	11
3.6	Mögliche Modulbreiten mit unterschiedlichen Druckern	12
4	**Die Versandetikette**	**13**
4.1	Die Versandetikette mit integriertem Sendungsbarcode	13
4.2	Gestaltungsvarianten	14
5	**Gestaltungsmöglichkeiten**	**15**
5.1	Ruhezonen	15
5.2	Abbildungen der Gestaltungsmöglichkeiten	15
5.3	Gestaltungsmöglichkeiten für Expresssendungen	17

6	**Die Empfängeradresse**	**18**
6.1	Anforderungen Darstellung	18
6.2	Anforderungen Inhalte (Adresse)	18
6.3	Anforderungen alternative Lieferadressen	18
6.4	Kundeninterne Vermerke	18
6.5	Anforderungen Adressierung ins Ausland	18
6.6	Anforderungen an den Adressträger (Etikette)	18
6.7	Beispiele von Empfängeradressen	19
7	**Die Absenderadresse**	**20**
7.1	Die Adresse enthält die Absenderangaben mit PLZ und Ort	21
7.2	Die Adresse enthält die Absenderangaben ohne PLZ und Ort	22
7.3	Die Adresse enthält keine weiteren Angaben zum Absender	22
8	**Basisleistungen, Zusatzleistungen, Lösungen und Zustellanweisungen**	**23**
8.1	Angebote Zeitfensterzustellung	23
8.1.1	Erhältlichkeit	23
8.1.2	Voraussetzungen	23
8.2	Basisleistungsbarcodes	24
8.3	Kombinierte Barcodes «Basisleistung/Zusatzleistung»	26
8.3.1	Kombinierte Barcodes für die Basisleistung PostPac Priority mit der Zusatzleistung Zeitfensterzustellung	28
8.3.2	Kombinierte Barcodes für die Basisleistung PostPac Priority mit den Zusatzleistungen Signature und Zeitfensterzustellung	29
8.3.3	Kombinierte Barcodes Direkteinlieferung Pakete mit den Zusatzleistungen Signature und Zeitfensterzustellung	30
8.4	Kennzeichnung der Lösungen	31
8.5	Kennzeichnung der Zusatzleistungsbarcodes	32
8.6	Kennzeichnung der Zustellanweisungen	34
9	**Retoursendungen**	**37**
9.1	Die Geschäftsantwortsendung (GAS)	37
9.2	Distanzhandelsretouren	38
10	**pro clima**	**39**
10.1	Spezifikationen	39
10.2	Farbdefinitionen	39
10.3	Anwendungsgrössen	40
10.4	Anbringung des Labels	41
11	**Onlinedienste und weiterführende Links**	**42**

1 Einleitung

1.1 An wen richtet sich diese Anleitung?

Diese Anleitung richtet sich an Geschäftskunden der Post, welche die Adressen für Express- und Paketsendungen mit integriertem Barcode für den Versand im Inland selber erstellen wollen, sowie an Anbieter von Postverarbeitungssystemen und Anbieter von Kundensoftware für den Postversand.

1.2 Was beinhaltet diese Anleitung?

Die vorliegende Anleitung bildet die Grundlage für Kunden, die ihr Adresslayout selber gestalten.

Wichtig
Bitte beachten Sie, dass die Abbildungen nicht der Originalgrösse entsprechen.

1.3 Gültigkeit

Diese Anleitung ist gültig ab 1. Januar 2026. Sie ersetzt alle bisherigen Versionen. Änderungen bei Erweiterung oder Anpassungen des Dienstleistungsangebotes der Post sind möglich.

Alle inhaltlich geänderten Abschnitte haben wir am Rand mit einem Strich markiert.

Post CH AG stellt sicher, dass homologierte Barcodes, die gemäss der Ausgabe der Anleitung vom Oktober 2022 erstellt wurden, auch weiterhin verarbeitet werden können.

1.4 Kontakt

Bei Fragen zu den Angeboten oder zu den Systemen, z. B. betreffend die Übermittlung der Sendungsdaten, wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.

Bei technischen Fragen zum Datenaustausch oder Digital Commerce API wenden Sie sich bitte an digitalintegration@post.ch.

1.5 Kundendienst

Post CH AG
Kundendienst Post
Wankdorfallee 4
3030 Bern

Telefon 0848 888 888 (CHF 0.08/Min. vom Schweizer Festnetz)
www.post.ch/de/hilfe-und-kontakt

1.6 Vorgehen für die Umsetzung

Wenn Sie die Adresse mit integriertem Sendungsbarcode und allenfalls entsprechenden Basis- und Zusatzleistungsbarcodes und/oder Zustellanweisungsbarcodes anhand dieser Anleitung selber erstellen, empfehlen wir Ihnen, folgendermassen vorzugehen:

- Sie erstellen fünf Musteradressen mit integriertem Sendungsbarcode auf dem Originaladressträger.
- Sie senden die Musteradressen mit der vorgesehenen Verpackung (z. B. Fenstercouvert oder Klarsichtfolie) an Ihren Kundenberater bei der Post.
- Die Post prüft die Gestaltung.
- Sind die Anforderungen erfüllt, bestätigt dies das Kompetenzzentrum Verpackungs- und Adressqualität. Die Information erfolgt über Ihren Kundenberater.
- Sind nicht alle Anforderungen erfüllt, nimmt die Post mit Ihnen Kontakt auf und bespricht die notwendigen Korrekturen.
- Sie erstellen nochmals fünf Musteradressen mit integriertem Sendungsbarcode und senden diese direkt an das Kompetenzzentrum Verpackungs- und Adressqualität zur Prüfung.

Deutsch
Post CH AG
Logistik-Services
Kompetenzzentrum Verpackungs- und Adressqualität
Altgraben 5
4620 Härkingen

qualitaet-verpackung-adresse@post.ch

Französisch / Italienisch
Poste CH SA
Services logistiques
CC Qualité de l'emballage et de l'adressage
Z.I. Les Graveys
1310 Daillens

qualite-emballage-adressage@poste.ch
centroqualita@posta.ch

1.7 Interaktive Adressetikette

Die Gestaltung der Adressetikette
Beim Klicken auf die einzelnen Felder gelangen Sie direkt zu den entsprechenden Kapiteln.



2 Der Barcode

Der Barcode ist die Basis für eine Verbindung von Waren- und Informationsfluss. Er identifiziert jede Express- und Paketsendung und dient dem Nachweis der Aufgabe, der Sortierung, der Zustellung sowie der Überprüfung des Leistungsangebotes. Alle Express- und Paketsendungen müssen mit einem eindeutigen Barcode versehen sein. Der Barcode ist die Voraussetzung für die korrekte Verarbeitung, die Sendungsverfolgung sowie für die Erfassung der für die Fakturierung massgebenden Sendungsdaten.

Sie als Kunde wählen aufgrund Ihrer Anforderungen und betrieblichen Bedürfnisse aus den möglichen Varianten der Barcodeerstellung:
– Digital Commerce API Barcode
– Eigenentwicklung (z. B. ERP)
– Drittdienstleister
– Postverarbeitungssysteme
– Onlinedienst «Paketetiketten Inland»

Diese Anleitung umschreibt lediglich die Vorgaben zur Eigenentwicklung.

Um die Erstellung von Adressen mit Barcode optimal in Ihr bestehendes System zu integrieren, können Sie die entsprechende Lösung selber realisieren.

Weiterführende Links zu anderen Systemen sind im Kapitel «Onlinedienste und weiterführende Links» aufgeführt.

2.1 Barcode-Typ

Die 18 nutzbaren nummerischen Stellen werden im Sendungsbarcode mit einem Start- und einem Stoppzeichen sowie mit einer Barcode-Prüfziffer ergänzt. Beim eingesetzten Barcode-Typ handelt es sich um einen Code 128 der Firma Computer Identics. Dieser Code ist normiert und nicht lizenziert. Die Post verwendet den Zeichensatz C. Es werden nur nummerische Zeichen verwendet. Die technische Beschreibung des Barcodes finden Sie im Kapitel «Technische Beschreibung Barcode».

Kundeneigene Barcodes – ob in der Versandadresse integriert oder separat auf der Oberfläche des Paketes angebracht – dürfen nicht den selben Code-Inhalt haben wie die Sendungs- und Kennzeichnungsbarcodes der Basis- und Zusatzleistungen, Lösungen sowie Zustellanweisungen von Logistik-Services (siehe Ziffern 8.1 bis 8.5). Wenn Sie Barcodes mit eigenen Werten auf der Sendungsoberfläche verwenden möchten, dürfen keine 4- oder 18-stelligen Codes integriert werden.

2.2 Der Sendungsbarcode

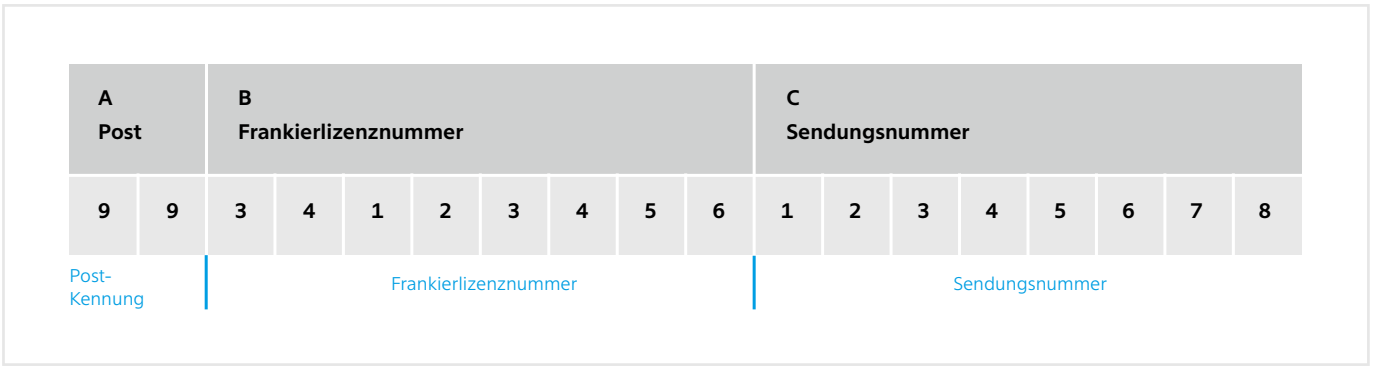
Der Sendungsbarcode der Post dient der eindeutigen Identifikation einer Sendung und wird
– einerseits als «Barcode»
– andererseits im Klartext aufgedruckt.



Generelle Anforderungen an den Sendungsbarcode
Die Höhe und die Ruhezone links und rechts des Sendungsbarcodes sind von der verwendeten Modulgrösse abhängig. Als vereinfachte Faustregeln gelten:
– Der Barcode soll 23 mm hoch sein (mindestens 20 mm).
– Die Ruhezone links und rechts des Barcodes beträgt mindestens 8 mm.
– Der Abstand zwischen dem Sendungsbarcode und dem Klartext des Barcodes beträgt mindestens 2 mm.
– Der Abstand zwischen dem Sendungsbarcode und der Bezeichnung der Domizilpoststelle des Absenders beträgt ebenfalls mindestens 2 mm.
– Der linke Rand des Sendungsbarcodes muss dem linken Rand der Empfängeradresse um mindestens 15 mm vorstehen.
– Zwischen dem unteren Rand des Sendungsbarcodes und der Oberkante der Empfängeradresse muss eine Ruhezone von mindestens 10 mm und maximal 40 mm bestehen. Sinngemäss gilt dies auch bei anderen Positionen der Empfängeradresse, beispielsweise rechts vom Sendungsbarcode.

2.2.1 Inhalt des Sendungsbarcodes

Der Sendungsbarcode hat 18 nutzbare, nummerische Stellen:



A Post-Kennung
Die zweistellige Kennung 99 ordnet den Sendungsbarcode dem Konzernbereich Logistik-Services zu. Sie wird durch die Post festgelegt.

B Frankierlizenznummer
Die 8-stellige Frankierlizenznummer wird von der Post vergeben. Mit der Frankierlizenznummer identifiziert die Post den Kunden. Ein Kunde kann pro Verrechnungsdebitor mehrere Frankierlizenznummern beantragen (via Kundenberater). Auf dem Detailnachweis zur Kundenrechnung werden die Fakturadaten der aufgegebenen Sendungen pro Frankierlizenznummer separat ausgewiesen. Die Rechnung geht gesamthaft über alle definierten Frankierlizenznummern an den Verrechnungsdebitor.

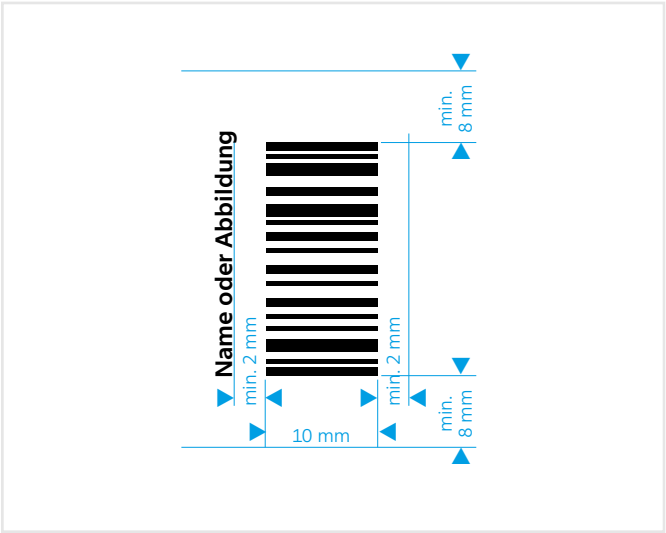
C Sendungsnummer
Die achtstellige Sendungsnummer ist eine fortlaufende Nummer. Sie muss rechtsbündig eingegeben und die freien Stellen mit Nullen ergänzt werden (00000001–99999999).

Die gleiche Sendungsnummer darf sich innerhalb von 60 Tagen nicht wiederholen.

Der Sendungsbarcode im Klartext
Der Klartext gibt den Inhalt der 18 nutzbaren Stellen des Sendungsbarcodes in lesbarer Form wieder. Für die bessere Les- und Interpretierbarkeit muss die Nummer mit Punkten strukturiert werden. Die Trennung erfolgt zwischen der Post-Kennung (99), der Frankierlizenznummer 8-stellig (2 + 6 Stellen) und der Sendungsnummer. Beispiel: 99.34.123456.12345678

Der Klartext des Sendungsbarcodes wird linksbündig unter dem Barcode mit einer einfachen, unverzierten Schriftart (vorzugsweise Arial fett 14 Punkt, mindestens Arial fett 12 Punkt) angebracht, sodass die volle Breite des Sendungsbarcodes ausgenützt wird.

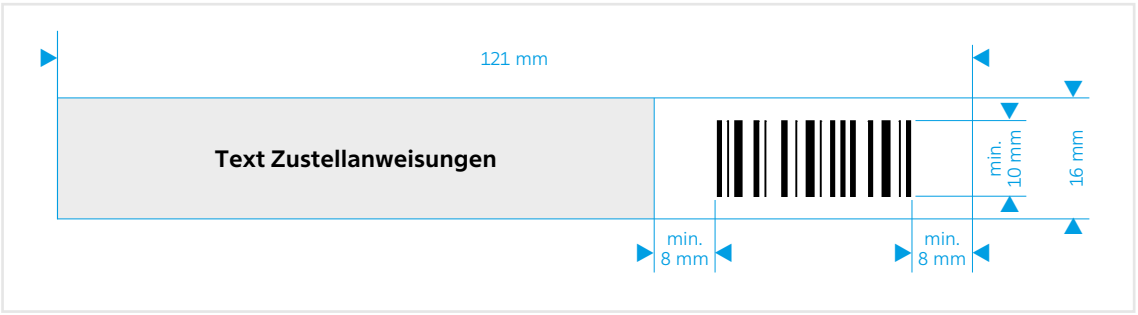
2.2.2 Barcodes für Basis-, Zusatzleistungen und Lösungen



Die normierte Darstellung besteht aus:
- dem vertikal gedruckten Text (in bis zu drei Sprachen [de, fr und it], Schriftgrösse 8, **fett**); gilt auch für eine allfällige zweite Zeile
- dem vertikal gedruckten Barcode der Basis- oder Zusatzleistung (vier nummerische Stellen)

Die Kennzeichnungen sind in einer der «Zonen für Bezeichnungen von Basisleistungen, Lösungen, Zusatzleistungen und Zustellanweisungen» anzubringen. Mehrere Kennzeichnungen werden nebeneinander im Abstand von je 2 mm angebracht.

2.2.3 Barcodes für Zustellanweisungen



Die normierte Darstellung besteht aus:
- dem horizontal gedruckten Text (in den Sprachen [de, fr und it], Schriftgrösse 8)
- dem horizontal gedruckten Barcode der Zustellanweisung (vier nummerische Stellen)

Die Zustellanweisungen sind am oberen Rand der Adressetikette oberhalb des Sendungsbarcodes anzubringen. Entsprechende Gestaltungsmöglichkeiten sind im Kapitel «Gestaltungsmöglichkeiten» abgebildet.

3 Technische Beschreibung Barcode

3.1 Allgemeines

Für alle Barcodes (Sendungsbarcode und Kennzeichnung der Basis- und Zusatzleistungen, Zustellanweisungen) kommt der Code 128 der Firma Computer Identics zur Anwendung. Dieser Code ist normiert und nicht lizenziert. Er kann den ganzen alphanummerischen Zeichensatz kompakt, ohne erhöhten Platzbedarf, darstellen. Die Post verwendet den Zeichensatz C. Dieser Zeichensatz besteht aus 100 Ziffernpaaren mit den Werten 00 bis 99. Damit wird eine nummerische Darstellung in doppelter Dichte erreicht.



Darstellung des Sendungsbarcodes
Der Barcode wird mit dem Zeichensatz C dargestellt und umfasst das Startzeichen (Ref. Wert 105), die 9 Ziffernpaare des Barcodes, die Prüfziffer und das Stoppzeichen. Die Zeichen und Ziffernpaare bestehen aus 11 Modulen, aufgeteilt in 3 Striche und 3 Lücken. Das Stoppzeichen bildet die Ausnahme und besitzt 13 Module.



Darstellung von Basis- und Zusatzleistungen und Zustellanweisungen als Barcode
Der Barcode wird mit dem Zeichensatz C dargestellt und umfasst das Startzeichen (Ref. Wert 105), die 2 Ziffernpaare der Zusatzleistung, die Prüfziffer und das Stoppzeichen. Die Zeichen und Ziffernpaare bestehen aus 11 Modulen, aufgeteilt in 3 Striche und 3 Lücken. Das Stoppzeichen bildet die Ausnahme und besitzt 13 Module.

3.2 Spezifikation des Barcodes

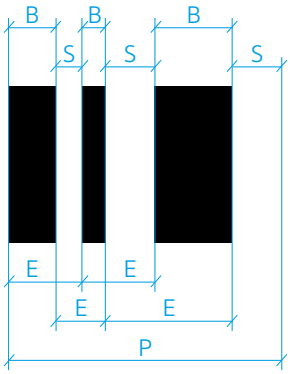
Typ	Code 128
Zeichensatz	Zeichensatz C. Es werden nur nummerische Zeichen verwendet
Prüfziffer	Modulo 103, üblicher Standard
Norm	SNV und DIN EN 799 entsprechen CEN TC 225 AIM und ANSI

3.3 Abmessungen

3.3.1 Für alle Barcodes gültige Angaben

Modulverhältnis	v = 4:1 (xb / xs)

Toleranz



zum Beispiel Startzeichen

Element	Toleranz
B Balken	+/– 0,40 X – 0,012 mm
S Lücke	+/– 0,40 X – 0,012 mm
E Abstand Striche	+/– 0,20 X
P Abstand Zeichen	+/– 0,20 X

Modulbreite	x = min. 0,4 bis max. 0,51 mm, low density (siehe Kapitel «Mögliche Modulbreiten mit unterschiedlichen Druckern»)

Erfassungsdoppel/Kundendoppel für Aufgabeverzeichnis (von/bis-Bereich, nicht verwendete Barcodes)

Höhe Barcode	10 mm
Min. Ruhezonen	8 mm

3.3.2 Sendungsbarcode

Höhe Barcode	Min. 20 mm für Modulbreiten 0,400 – 0,450 mm Min. 23 mm für Modulbreiten 0,451 – 0,510 mm
Min. Ruhezonen	8 mm

3.3.3 Barcode für Basis- und Zusatzleistungen sowie für Zustellanweisungen

Höhe Barcode	10 mm
Min. Ruhezonen	8 mm
Ruhezone zwischen Klartext und Barcode	2 mm

3.4 Barcodelängen

Barcodelänge	Startzeichen + 18 Ziffern (9 Paare) + Prüfziffer + Stoppzeichen		
	1 Startzeichen Ziffernsatz C	=	11 Module
	9 Ziffernpaare à 11 Module	=	99 Module
	1 Prüfzifferpaar	=	11 Module
	1 Stoppzeichen	=	13 Module
	Total	=	134 Module
	Länge 134 Module à 0,4 – 0,51 mm	=	**53,60 – 68,34 mm (ohne Ruhezone)**
Barcodelänge für Basisleistungen / Zusatzleistungen und Zustellanweisungen	Startzeichen + 4 Ziffern (2 Paare) + Prüfziffer + Stoppzeichen		
	1 Startzeichen Ziffernsatz C	=	11 Module
	2 Ziffernpaare à 11 Module	=	22 Module
	1 Prüfzifferpaar	=	11 Module
	1 Stoppzeichen	=	13 Module
	Total	=	57 Module
	Länge 57 Module à 0,4 – 0,51 mm	=	**22,80 – 29,07 mm (ohne Ruhezone)**

3.5 Drucktechnische Anforderungen / Papierqualität Adressetiketten

Druck	Die Striche müssen mit matter, schwarzer Druckfarbe gleichmässig deckend gedruckt sein und eine gute Kantenschärfe aufweisen.
Adressfelder / Aufkleber	Der Code muss auf eine helle, matte Oberfläche gedruckt werden. Zwischen den schwarzen Balken müssen die weissen Lücken klar sichtbar sein. Die Farbtöne der Oberfläche können weiss, hellblau, hellgelb oder hellgrün sein.
Kontrastfaktor (PCS)	Grösser 0,7 bei einem Wellenbereich von 620 bis 900 nm (PCS print contrast signal, dimensionslose Grösse nach DIN 66 236). Helle, matte Papiere (der kumulierte Farbanteil darf 20% nicht übersteigen) erbringen mit einwandfreiem, schwarzem Codeaufdruck mindestens den erforderlichen Kontrast.
Opazität (Lichtundurchlässigkeit)	Die Opazität des Etikettenmaterials für die Adresse mit integriertem Barcode sowie für den abgedeckten Teil von Belegtaschen beträgt mindestens 90% (DIN 53 146, ISO 1831). Dieser Wert kann geringer sein, wenn die Paketoberfläche weiss ist, kein Muster oder keine Struktur aufweist.
Papiergewicht	Min. 80 g / m^2

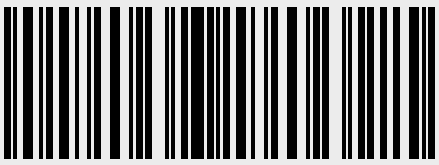
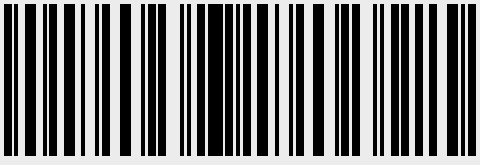
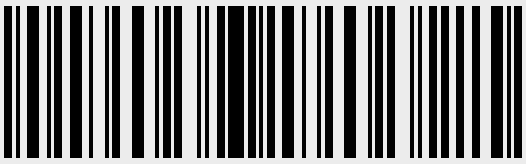
Die Barcodes müssen mindestens dem Qualitätsgrad C der ANSI-Norm entsprechen.
Mit Nadeldruckern kann die geforderte Qualität nicht erreicht werden!

3.6 Mögliche Modulbreiten mit unterschiedlichen Druckern

Druckerauflösung mindestens 200 DPI
(für alle Barcodes gültige Angaben)

Auflösung Drucker				
DPI	**200**	**(250)**	**300**	**600**
DPM	**(8)**	**(10)**	**(12)**	**(24)**
Dot 1	0,127	0,101	0,084	0,042
Dot 2	0,254	0,203	0,169	0,084
Dot 3	0,381	0,305	0,254	0,127
Dot 4	**0,508**	**0,406**	0,338	0,169
Dot 5	0,635	**0,508**	**0,423**	0,211
Dot 6		0,610	**0,508**	0,254
Dot 7			0,592	0,296
Dot 8				0,338
Dot 9				0,381
Dot 10				**0,423**
Dot 11				**0,465**
Dot 12				**0,508**
Dot 13				0,550

Beispiele von Modulbreiten

Modulbreite	**Barcode mit Ruhezonen (RZ)**	**Länge mit Ruhezone**
0,423		56,68 + (2 × 8,00) = 72,68 mm
0,465		62,31 + (2 × 8,00) = 78,31 mm
0,508		68,34 + (2 × 8,00) = 84,34 mm

4 Die Versandetikette

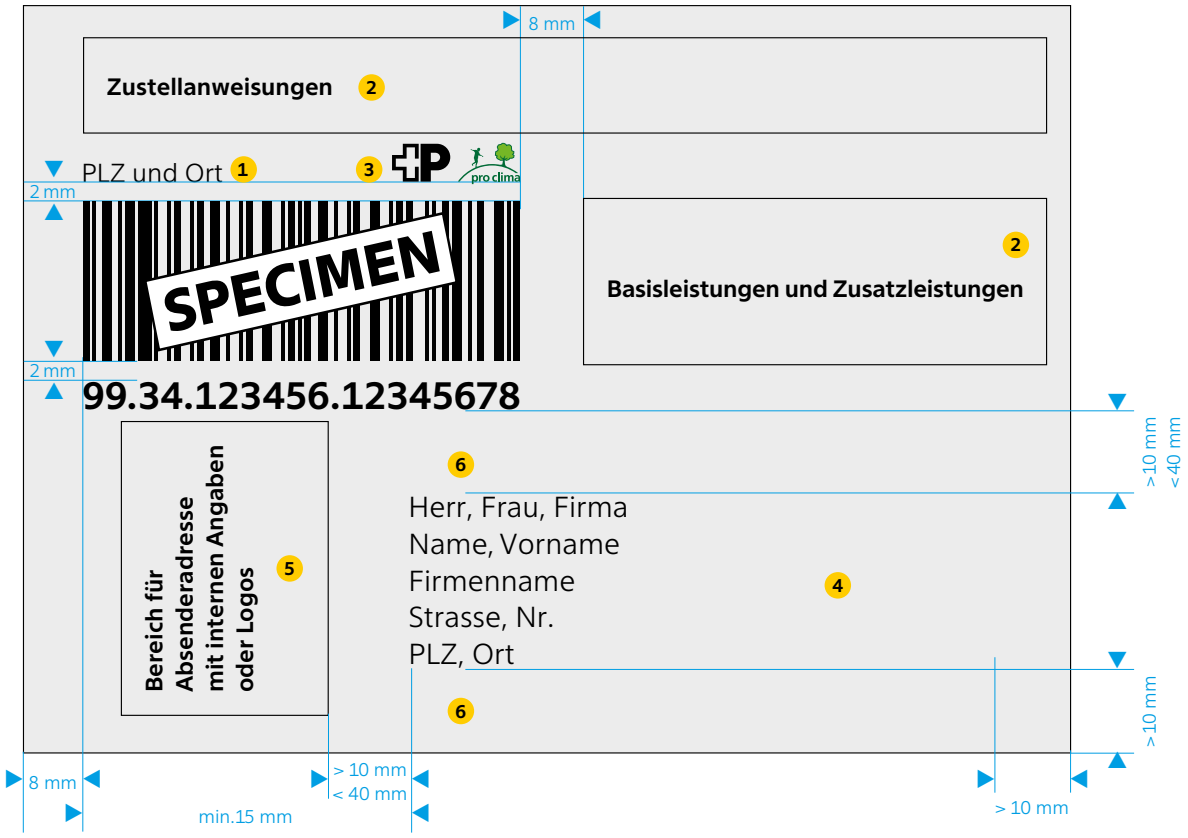
4.1 Die Versandetikette mit integriertem Sendungsbarcode

Die Gestaltung der Adressetikette
In den Paketzentren werden die Pakete und Swiss-Express-«Mond»-Sendungen mit einem automatischen Adresslese- und Codiersystem verarbeitet. Damit die Sendungen in den Paketzentren reibungslos und störungsfrei verarbeitet werden können, sind bei der Gestaltung der Adressetikette mit integriertem Sendungsbarcode die nachstehenden Richtlinien für die Anordnung der einzelnen Angaben zu berücksichtigen. Bitte beachten Sie, dass die Abbildungen nicht der Originalgrösse entsprechen.

Grundsätzliche Anordnung
Der Sendungsbarcode ist der Referenzpunkt für die Anordnung der übrigen Elemente der Adressetikette. Von ihm ausgehend werden diese im Uhrzeigersinn platziert.

Dieses System lokalisiert in einem ersten Schritt den Sendungsbarcode auf der Adressetikette und sucht danach die Oberfläche der Sendung aufgrund priorisierter Felder ab. Den ersten gefundenen Textblock interpretiert das System als Empfängeradresse.

Wichtig
Es ist darauf zu achten, dass sich die Empfängeradresse mindestens 10 mm und maximal 40 mm unterhalb des Sendungsbarcodes befindet. Zwischen dem Sendungsbarcode und der Empfängeradresse dürfen sich keine weiteren Angaben befinden, insbesondere keine Absenderangaben. Der linke Rand des Sendungsbarcodes muss dem linken Rand der Empfängeradresse um mindestens 15 mm vorstehen.



1. Optional: PLZ und Ort der Annahmestelle: oberhalb des Barcodes, linksbündig
2. Zonen für die Bezeichnung von Basis- und Zusatzleistungen sowie Zustellanweisungen (nur bei Bedarf)
3. Angabe Logistikdienstleister: Verpflichtung gemäss neuem Postgesetz Artikel 9 «Informationspflichten»
4. Empfängeradresse
5. Zone für Absender und kundeninterne Angaben
6. In den Ruhezonen dürfen keine zusätzliche Informationen stehen; dies gilt insbesondere auch für die Zone zwischen Barcodes und Adressblock. Auch unterhalb der Adresse – dies ebenfalls ausserhalb der Ruhezone von 1 cm – dürfen keine kundenspezifischen/internen Angaben angebracht werden.

Detaillierte Umschreibungen der aufgeführten Punkte sind in diversen Kapiteln dieser Anleitung zu finden.

4.2 Gestaltungsvarianten

Das neue Postgesetz verpflichtet im Artikel 9 «Informationspflichten» die Anbieterinnen von Postdiensten dazu, für ihre Kundinnen und Kunden als Anbieterinnen von Postdiensten erkennbar zu sein.

Diese Kennzeichnung soll in Form des Postlogos (z. B. in Deutsch «Die Post») angezeigt werden. Lassen es die Platzverhältnisse auf dem Adressträger nicht zu, kann alternativ auch der Text (z. B. in Deutsch «Post CH AG») verwendet werden.

Kennzeichnung mit dem Logo «Die Post»
Das Logo «Die Post» können Sie bei Ihrer Kundenberaterin oder Ihrem Kundenberater beziehen.

Für das Logo gilt folgende Vorgabe:
Das Postlogo soll in einer Mindestbreite von 8 mm verwendet werden.

Text als alternative Kennzeichnung zum Postlogo
– Deutsch = Post CH AG
– Französisch = Poste CH SA
– Italienisch = Posta CH SA
– Englisch = Post CH Ltd

Für den Text gelten folgende Vorgaben:
– Minimale Schriftgrösse: 6 Punkt
– Schriftart: Arial
– Der Text soll nur in einer Sprache verwendet werden

Welche Informationen die Versandetikette mit integriertem Sendungsbarcode enthalten soll, hängt auch von Ihren Bedürfnissen ab.

Die einfachste Variante



Sie enthält lediglich
– den Sendungsbarcode (inkl. Klartext)
– postalische Zusatzangaben
– Empfängeradresse

Die gebräuchlichste Variante (Etikettengrösse A6)



Sie enthält zusätzlich Platz für
– weitere Basis- und Zusatzleistungsbarcodes
– den Absender

Die umfassende Variante



Sie enthält zusätzlich Platz für
– weitere Basis- und Zusatzleistungsbarcodes
– zugelassene Zustellanweisung

Die einzelnen Elemente, die eine Adresse mit integriertem Barcode enthalten, sind in den folgenden Kapiteln beschrieben.
– Sendungsbarcode (inkl. Klartext)
– Barcodes für Basis-, Zusatzleistungen und Zustellanweisungen
– Empfängeradresse
– Absenderadresse

5 Gestaltungsmöglichkeiten

5.1 Ruhezonen

Zone	Oben	Unten	Links	Rechts
Sendungsbarcode*	2 mm	2 mm	8 mm	8 mm
Basis- und Zusatzleistung*	2 mm	2 mm	8 mm	8 mm
Zustellanweisung*	2 mm	2 mm	8 mm	8 mm
Empfängeradresse	10 mm	10 mm	10 mm	10 mm
Absenderadresse	3 mm	10 mm	8 mm	10 mm

* Aus Sicht der Laufrichtung der Barcodes.

5.2 Abbildungen der Gestaltungsmöglichkeiten

Hinweis: Die Abbildungen entsprechen nicht der Originalgrösse.

Einfache Variante horizontal



Einfache Variante vertikal



Der linke Rand des Sendungsbarcodes muss dem linken Rand der Empfängeradresse um mindestens 15 mm vorstehen.

Gebräuchliche Variante mit 1 Zusatzleistungscode



Gebräuchliche Variante mit 2 Zusatzleistungscodes



Umfassende Variante mit 1 Zustellanweisung und 2 Zusatzleistungscodes



Umfassende Variante mit 1 Zustellanweisung und 3 Zusatzleistungscodes



Umfassende Variante mit 3 Zusatzleistungscodes

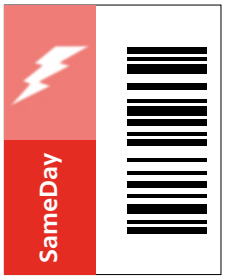


Umfassende Variante mit 2 Zustellanweisungen und 2 Zusatzleistungscodes

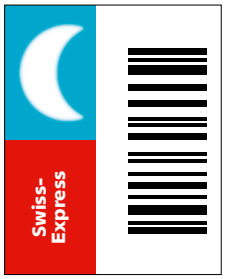


5.3 Gestaltungsmöglichkeiten für Expresssendungen

Die Basisleistungsbarcodes für die Dienstleistungen SameDay und Swiss-Express «Mond» werden farbig ausgedruckt.



Weisser Blitz auf hellrotem Hintergrund, weisser Text «SameDay» auf dunkelrotem Hintergrund



Weisser Mond auf hellblauem Hintergrund, weisser Text «Swiss-Express» auf dunkelrotem Hintergrund

Kontaktstelle für technische Fragen s. Ziffern 1.4 / 1.6



Wenn die Möglichkeit nicht besteht, den entsprechenden Basisleistungsbarcode farbig auf der Adressetikette auszudrucken, so kann dieser auch in Schwarz-Weiss ausgedruckt werden. Jedoch muss dann ein zusätzlicher farbiger Basisleistungsbarcode auf der Sendung angebracht werden.

Die farbigen Dienstleistungs-Barcodes können in grossen Mengen mit dem Onlinedienst «Formulare und Broschüren bestellen» bezogen werden (Bogen zu 25 Kleber bzw. Rollen zu 3000 Kleber).

Einzelne farbige Basisleistungsbarcodes können auch direkt bei den Filialen von PostNetz bezogen werden.

Bei Fragen steht Ihnen Ihr Kundenberater gerne zur Verfügung.

6 Die Empfängeradresse

Hinweis
Paket- und Sperrgutsendungen werden nicht an Postfächer zugestellt. Anstelle einer Postfachadresse ist die Domizil-adresse zu verwenden.

6.1 Anforderungen Darstellung

Damit die Empfängeradresse im Paketzentrum automatisch gelesen werden kann, sind folgende Punkte zu beachten:
- Schriftgrösse für Grossbuchstaben mindestens 3 mm, maximal 4 mm.
- Unverzierte, einfache Schrift, z. B. Arial, OCR-B, muss mit matter, schwarzer Druckfarbe gleichmässig deckend gedruckt und eine gute Kantenschärfe aufweisen, senkrechter Abstand (keine Unterstreichungen, keine kursiven oder gesperrten Schriften). Vertikaler Abstand zwischen Unterlängen der oberen und Oberlängen der unteren Zeile, Zeilenabstand mindestens 1 mm.
- Keine Fettschrift.
- Zeichen dürfen sich nicht berühren. Minimaler Abstand zwischen den Zeichen von 0,25 mm.
- Einheitlicher Zeilenabstand (auch zwischen dem Strassennamen und der Zeile Postleitzahl und Ort).
- Zeilenabstand zwischen den Unterlängen der oberen Zeile und den Oberlängen der unteren Zeile: mindestens 1 mm, maximal 1,5 mm
- Keine Leerzeile.
- Abstand zur Absenderadresse liegt im Bereich 10 bis 40 mm.
- In den Ruhezonen dürfen keine zusätzliche Informationen stehen; dies gilt insbesondere auch für die Zone zwischen Barcodes und Adressblock. Auch unterhalb der Adresse – dies ebenfalls ausserhalb der Ruhezone von 1 cm – dürfen keine internen Angaben angebracht werden.
- Bei der Empfängeradresse ist zu jeglichem Text oder Rand eine Ruhezone von 10 mm einzuhalten.

6.2 Anforderungen Inhalte (Adresse)

Eine postalisch korrekte Adressierung ist Voraussetzung für die zuverlässige und termingerechte Zustellung der Sendungen. Beachten Sie bitte:
- Auf der ersten Adresszeile steht entweder die Firmenbezeichnung oder der Name eines Empfängers. Sendungen an den Firmensitz tragen immer den Firmennamen in der ersten Adresszeile.
- Korrekte, widerspruchsfreie Postleitzahl (PLZ), Orts- (Filialbezeichnung) und Strassenbezeichnung, Hausnummer. Sie können bei der Post ein Strassen- und PLZ-File beziehen, das die offizielle Auflistung der PLZ und Strassennummern sowie die Zuweisungen der PLZ zum Ort, Strassennummer zur Strasse sowie mögliche Hausnummern innerhalb einer Strasse enthält. Hausnummern mit Zusatzbuchstabe müssen einen Abstand zwischen der Hausnummer und dem Buchstaben haben, z. B. 3 A.
- Download im Internet: www.post.ch/match.
- Für die Adressierung an Baustellen gelten spezielle Vorgaben. Wenden Sie sich an Ihren Kundenberater.

6.3 Anforderungen alternative Lieferadressen

Die offizielle Bezeichnung (mit oder ohne Strassenangabe) je Stelle kann unter dem Link www.post.ch/standortsuche «Details zum Standort anzeigen» aufgerufen werden.
- Adressierung postlagernd durch Vermerk «Postlagernd» in der zweituntersten Zeile der Empfängeradresse.
- Adressierung PickPost durch Vermerk «PickPost» und entsprechende User ID des Kunden oberhalb der Zeile mit der Strassen- oder Gebäudebezeichnung.*
- Adressierung My Post 24 durch Vermerk «MyPost24» (ohne Leerschläge) und entsprechende User ID des Kunden oberhalb der Zeile mit der Strassen- oder Gebäudebezeichnung.*

* Bitte informieren Sie sich bei Ihrer Kundenberaterin oder Ihrem Kundenberater und lassen Sie sich beraten bezüglich einer Integration der API-Schnittstelle «PickPost / My Post 24» inkl. API der Kartenapplikation «Standortsuche Post» und «API Barcode» mit DataTransfer. Mit diesen Dienstleistungen haben Sie zusätzliche Vorteile und Sicherheiten.

6.4 Kundeninterne Vermerke

Kundeninterne Vermerke, welche nichts mit der Adressierung zu tun haben, wie Kunden-Nr., Telefon-Nr., Paketzähler (z. B. 3 von 6 Paketen), gehören nicht in den Empfängerblock. Solche Informationen sind in der Absenderzone unterzubringen.

6.5 Anforderungen Adressierung ins Ausland

Die Angabe der ISO-Länderbezeichnung für Inlandpakete ist nicht notwendig. Sollten Sie diese Bezeichnung jedoch verwenden, so muss sie zwingend durch einen Leerschlag von der PLZ getrennt werden: CH 5000 Aarau. Die Schreibweisen mit Bindestrich oder ohne Zwischenraum sind nicht zulässig. Die Liste mit den ISO-Ländercodes finden Sie im Internet unter www.post.ch/ISO-Laendercodes.

6.6 Anforderungen an den Adressträger (Etikette)

Adressetiketten müssen ein Papiergewicht von mindestens 80g/m^2 und eine Lichtdurchlässigkeit von maximal 10% aufweisen (Opazität höher als 90%).

Sie dürfen nicht reflektieren/spiegeln und müssen sich mit der ganzen Fläche aufkleben lassen.

Die Etikette muss heller sein als die gedruckten Informationen und einen optimalen Kontrast bieten, Kontrastfaktor mindestens 0,7. Die Farbtöne der Etiketten-Oberfläche können weiss, hellblau, hellgelb oder hellgrün sein. Wir empfehlen schwarze Schrift auf weisser Etikette, zumindest muss der Unterschied des Hellbezugswertes des Adressträgers und der Schrift über 70 liegen.

Ihr Kundenberater gibt Ihnen gerne Auskunft über weitere Möglichkeiten, wie Sie die Empfängeradresse Ihrer Kunden laufend auf dem aktuellen Stand halten können (Test und Aktualisierung Ihrer Adressdaten).

6.7 Beispiele von Empfängeradressen

Adressarten		Bemerkungen
Firmenadressen Zustellung am Domizil	Meier-Müller AG Herr A. Ott Bahnhofstrasse 1234 8833 Samstagern	
Privatadressen	Familie A. Bernasconi Werdtweg 117 3012 Bern	
c/o Adressen	Frau Karin Müller c/o K. Bernegger Rabbentaltreppe 23 3013 Bern	
Postlagernd	Frau Burgunder Marie Postlagernd 5102 Rupperswil	**Wichtig:** Bei Postlagernd ist es in einigen Fällen zwingend notwendig, eine Strasse zu verwenden. Bitte Hinweise in Kap. 6.3 beachten.
PickPost	Herr Hans Muster PickPost MU123456 Bahnhofstrasse 67 5000 Aarau	**Wichtig:** Bitte Hinweise in Kap. 6.3 beachten.
My Post 24	Herr Hans Muster MyPost24 MU123456 MP Shoppyland 3322 Urtenen-Schönbühl	**Wichtig:** Bitte Hinweise in Kap. 6.3 beachten.
Baustellen	Baustelle Suurstoffi 8–14 Implenia Suurstoffi 8 6343 Rotkreuz	**Wichtig:** Bauleitung muss sich mit dem Kundenberater vor der Installation einer Baustelle in Verbindung setzen.

7 Die Absenderadresse

Die Angabe der Absenderadresse ist nicht zwingend. Zum Beispiel kann bei Sendungen mit wertvollem Inhalt auf eine Absenderangabe verzichtet werden. Besteht eine anderslautende Vereinbarung, kann die Absenderangabe zwingend sein.

Bringen Sie Ihre Absenderadresse wie folgt auf der Adressetikette an:
- Links von der Empfängeradresse.
- Die Absenderadresse ist idealerweise um 90 Grad gegen den Uhrzeigersinn gedreht angeordnet.
- Horizontal angebrachte Absenderadressen mit internen Angaben und Logos dürfen nicht tiefer als die Empfängeradresse platziert sein.
- Der Abstand zur Absenderadresse und Empfängeradresse liegt im Bereich >10 bis <40 mm.
- Der untere Rand der Absenderadresse darf nicht unter dem unteren Rand der Empfängeradresse liegen (wenn die Absenderadresse horizontal angebracht wird).
- Die Schriftgrösse ist frei, sie muss jedoch kleiner sein als die Schriftgrösse in der Empfängeradresse.
- Die OCR B Schrift ist zugelassen.
- Steht eine ausländische Absenderadresse, geht die Rücksendung bei Geschäftskunden mit einer Frankierlizenz an die der Frankierlizenz hinterlegte Adresse in der Schweiz zurück.

Wichtig zu wissen: Unzustellbare Sendungen
Sendungen gelten als unzustellbar, wenn der Empfänger nicht ermittelt werden kann, die Annahme verweigert, die Sendung nicht innert der Frist abholt oder die geforderten Preise nicht bezahlt. Rücksendungen werden nach folgendem Prinzip retourniert:
1. Grundsätzlich werden unzustellbare Sendungen an die aufgedruckte Absenderadresse zurückgesandt.
2. Ist keine Absenderadresse aufgedruckt, wird bei Geschäftskunden die Rechnungsanschrift des Kunden aus Postsystemen verwendet.
3. Soll eine spezielle Adresse für Rücksendungen verwendet werden, die von der Absenderadresse auf der Sendung abweicht, kann diese je Frankierlizenz über den Kundenberater in unsere Stammdaten eingepflegt werden. Ein solcher Eintrag übersteuert alle anderen Möglichkeiten und ist dann für alle Sendungen gültig, welche über diese Frankierlizenz aufgegeben werden. Ausländische Kunden, welche ihre Sendungen in der Schweiz der Post übergeben, müssen eine spezielle Rücksendeadresse in der Schweiz hinterlegen.

Sendungen, welche weder beim Empfänger zugestellt noch einem Absender zurückgesandt werden können, werden der zentralen Fundstelle zugeführt. Bei Fragen steht Ihnen Ihr Kundenberater gerne zur Verfügung.

Je nach Absenderangabe und unter Berücksichtigung der vorerwähnten Prinzipien werden unzustellbare Sendungen wie folgt an den Absender zurückgesandt (aufgelistet nach Priorität).

Hinweis: Die Abbildungen entsprechen nicht der Originalgrösse.

7.1 Die Adresse enthält die Absenderangaben mit PLZ und Ort

In diesem Fall werden die Rücksendungen (unzustellbare Sendungen)
1. an eine speziell auf die Frankierlizenz hinterlegte Rücksendeadresse zugestellt,
2. an die Versandhaus AG an die Domiziladresse in 3063 Ittigen zugestellt.



7.2 Die Adresse enthält die Absenderangaben ohne PLZ und Ort

In diesem Fall werden die Rücksendungen
1. an eine speziell hinterlegte Rücksendeadresse zugestellt,
2. an die Kundenadresse gemäss Kundenstamm (Frankierlizenz) zugestellt.



7.3 Die Adresse enthält keine weiteren Angaben zum Absender

In diesem Fall werden die Rücksendungen
1. an eine speziell hinterlegte Rücksendeadresse zugestellt,
2. an die Kundenadresse gemäss Kundenstamm (Frankierlizenz) zugestellt.



8 Basisleistungen, Zusatzleistungen, Lösungen und Zustellanweisungen

Für die Kennzeichnung der Basis- und Zusatzleistungen sowie der Zustellanweisungen können Sie entweder die Barcodes vorgedruckt von der Post beziehen oder diese selber erzeugen und zusammen mit dem Sendungsbarcode in die Adressetikette integrieren. Wenn Sie die Kennzeichnung der Basis- und Zusatzleistungen sowie der Zustellanweisungen selber erzeugen wollen, beachten Sie bitte die Spezifikationen in den nachfolgenden Kapiteln.

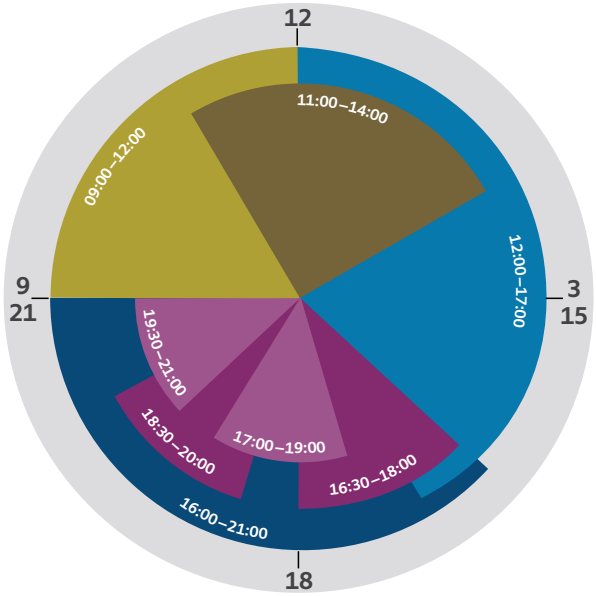
8.1 Angebote Zeitfensterzustellung

Angebot flächendeckend ganze Schweiz und Fürstentum Liechtenstein

- 09:00–12:00
- 11:00–14:00
- 12:00–17:00

Angebot für jeweils definierte Zustellgebiete

- 16:30–21:00
- 16:30–18:00
- 17:30–19:00
- 18:30–20:00
- 19:30–21:00



8.1.1 Erhältlichkeit

Die Zusatzleistung Zeitfensterzustellung ist für folgende Basisleistungen möglich: PostPac Priority, PostPac Economy, Sperrgut Priority, Sperrgut Economy, SameDay Abend, Direkteinlieferung Pakete* sowie für VinoLog.

Die Zeitfenster 09.00–12.00 Uhr, 11.00–14.00 Uhr und 12.00–17.00 Uhr stehen flächendeckend zur Verfügung. Für alle übrigen Zeitfenster gelten jeweils definierte Zustellgebiete. Um die Erreichbarkeit mit der Zeitfensterzustellung zu prüfen, empfehlen wir Ihnen, die Digital Commerce API Versandoptionen zu nutzen. Dadurch lässt sich erkennen, ob eine Zustellung am gewünschten Ort und Tag möglich ist und nicht etwa infolge Feiertag kein Zustellangebot besteht.

Mit der Zeitfensterzustellung können insgesamt 90 Prozent der Haushaltungen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein bedient werden.

8.1.2 Voraussetzungen

Um die Zusatzleistung Zeitfensterzustellung nutzen zu können,müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- Status als Geschäftskunde mit gültiger Frankierlizenz (FrLN) für den Paketversand
- Verfügbarkeit des Zeitfensters am Zielort
- Zustellbarkeitsprüfung für alle Zeitfenster am Nachmittag (beginnend ab 16.30 Uhr) pro Empfängeradresse
- Übermittlung der Sendungsdaten mittels DataTransfer V2.3 (eigene Programmierung). Bei Nutzung des API «Barcode» oder des Onlinedienstes «Paketetiketten Inland» erfolgt die Datenübermittlung automatisch

* Verwendung und Programmierung nur nach Rücksprache mit dem Kundenberater der Post; Dienstleistung steht nur in eingeschränkten Postleitzahlen-Gebieten zur Verfügung.

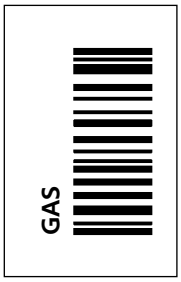
8.2 Basisleistungsbarcodes

Die folgenden Basisleistungen können Sie durch den normierten Aufdruck in die Adressetikette mit Barcode integrieren:

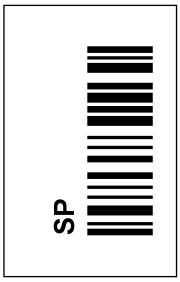
Basisleistung	Code	Name	Bemerkungen
Geschäftsantwortsendung*	0203	GAS	
Sperrgut Economy	0309	SP	
Sperrgut Economy GAS*	0309 + 0203	SP + GAS	
PostPac Priority	0509	PRI	
PostPac Priority GAS*	0509 + 0203	PRI + GAS	
Sperrgut Priority	0509 + 0309	PRI + SP	
Sperrgut Priority GAS*	0509 + 0309 + 0203	PRI + SP + GAS	
PostPac Promo	0531	PPR	
Swiss-Express «Mond»	0664	Swiss-Express	Ausdruck farbig
Swiss-Express «Mond» GAS	0664 + 0203	Swiss-Express + GAS	Ausdruck farbig
Sperrgut «Mond»	0664 + 0309	Swiss-Express + SP	Ausdruck farbig
SameDay Swiss Nachmittag	0673	SD N	Ausdruck farbig
SameDay Swiss Nachmittag GAS	0673 + 0203	SD N + GAS	Ausdruck farbig
Sperrgut SameDay Swiss Nachmittag	0673 + 9002 + 0309	SP SD N	Ausdruck farbig
SameDay Swiss Abend	0673 + 9002**	SD A	Ausdruck farbig
SameDay Swiss Abend GAS	0673 + 9002** + 0203	SD A + GAS	Ausdruck farbig
Sperrgut SameDay Swiss Abend	0673 + 0309	SP SD A	Ausdruck farbig
SmallPac Economy***	0933	SMP	
SmallPac Priority***	0934	SMP + PRI	
Direkteinlieferung Pakete***	9015	DCT + ZFZ	

* Nur für Retourenetiketten (siehe Kapitel «Retoursendungen»)
** PRZL ZFZ 9002 oder 0490–0493
*** Verwendung und Programmierung nur nach Rücksprache mit dem Kundenberater der Post.

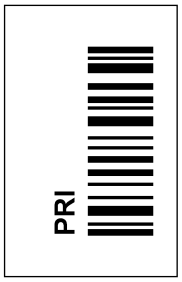
0203*



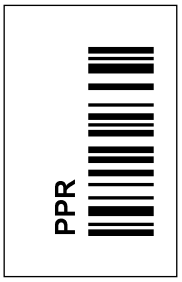
0309



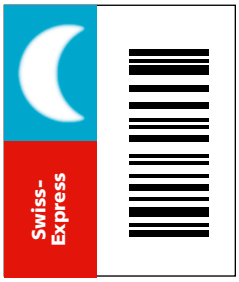
0509



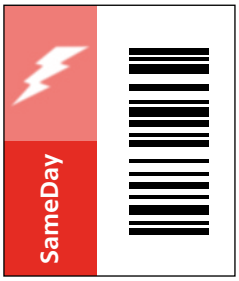
0531



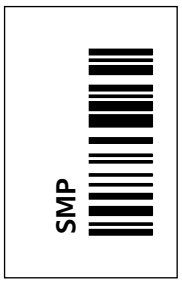
0664



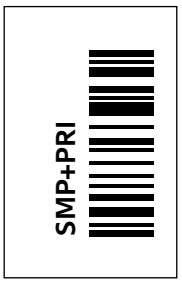
0673



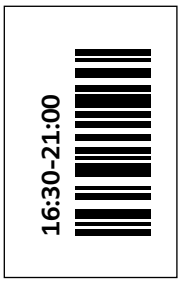
0933



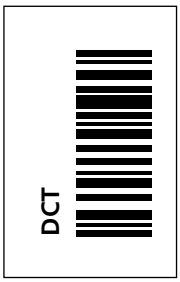
0934



9002



9015**



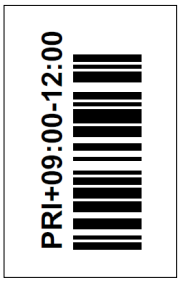
* Nur für Retourenetiketten (siehe Kapitel «Retoursendungen»)
** Verwendung und Programmierung nur nach Rücksprache mit dem Kundenberater der Post.

8.3 Kombinierte Barcodes «Basisleistung/Zusatzleistung»

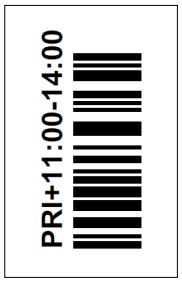
Folgende kombinierte Barcodes «Basisleistung/Zusatzleistung» können Sie durch den normierten Aufdruck in die Paketadresse mit Barcode integrieren:

Basisleistung / Zusatzleistung	Code	Name	Bemerkungen
PostPac Priority / Zustellung 09:00–12:00	4805	PRI+09:00-12:00	
PostPac Priority / Zustellung 11:00–14:00	4806	PRI+11:00-14:00	
PostPac Priority / Signature / Zustellung 09:00–12:00	4809	PRI+SI+09-12:00	
PostPac Priority / Signature / Zustellung 11:00–14:00	4810	PRI+SI+11-14:00	
PostPac Priority / Signature	2307	PRI+SI	

4805



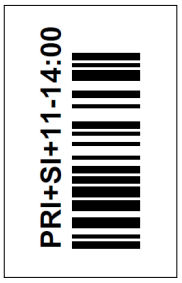
4806



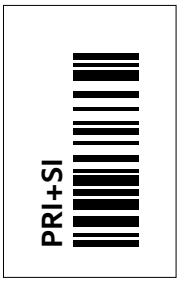
4809



4810



2307



Fortsetzung nächste Seite

Basisleistung / Zusatzleistung	Code	Name	Bemerkungen
Direkteinlieferung Pakete / Zustellung 09:00–12:00*	9016	DCT+09:00-12:00	
Direkteinlieferung Pakete / Zustellung 11:00–14:00*	9017	DCT+11:00-14:00	
Direkteinlieferung Pakete / Zustellung 12:00–17:00*	9018	DCT+12:00-17:00	
Direkteinlieferung Pakete / Zustellung 16:30–21:00*	9019	DCT+16:30-21:00	
Direkteinlieferung Pakete / Zustellung 16:30–18:00*	9020	DCT+16:30-18:00	
Direkteinlieferung Pakete / Zustellung 17:30–19:00*	9021	DCT+17:30-19:00	
Direkteinlieferung Pakete / Zustellung 18:30–20:00*	9022	DCT+18:30-20:00	
Direkteinlieferung Pakete / Zustellung 19:30–21:00*	9023	DCT+19:30-21:00	





* Verwendung und Programmierung nur nach Rücksprache mit dem Kundenberater der Post; Dienstleistung steht nur in eingeschränkten Postleitzahlen-Gebieten zur Verfügung.

8.3.1 Kombinierte Barcodes für die Basisleistung PostPac Priority mit der Zusatzleistung Zeitfensterzustellung

Basisleistung / Zusatzleistung	Code	Name	Bemerkungen
PostPac Priority / Zustellung 09:00–12:00	4805	PRI+09:00-12:00	
PostPac Priority / Zustellung 11:00–14:00	4806	PRI+11:00-14:00	
PostPac Priority / Zustellung 12:00–17:00	9003	PRI+12:00-17:00	
PostPac Priority / Zustellung 16:30–21:00	9004	PRI+16:30-21:00	
PostPac Priority / Zustellung 16:30–18:00	9005	PRI+16:30-18:00	
PostPac Priority / Zustellung 17:30–19:00	9006	PRI+17:30-19:00	
PostPac Priority / Zustellung 18:30–20:00	9007	PRI+18:30-20:00	
PostPac Priority / Zustellung 19:30–21:00	9008	PRI+19:30-21:00	



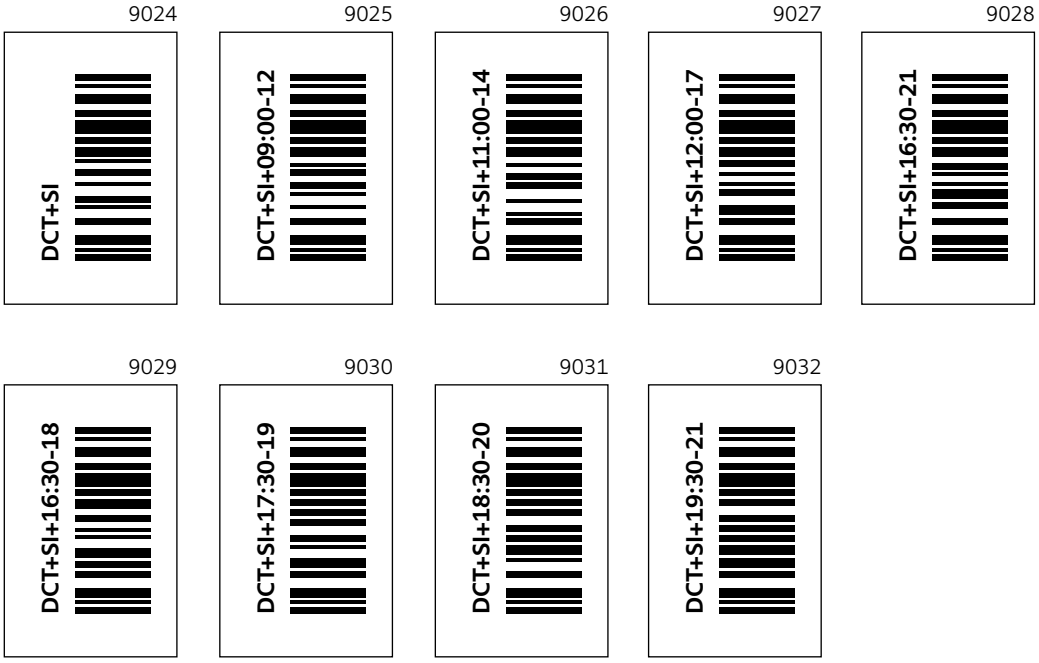
8.3.2 Kombinierte Barcodes für die Basisleistung PostPac Priority mit den Zusatzleistungen Signature und Zeitfensterzustellung

Basisleistung / Zusatzleistungen	Code	Name	Bemerkungen
PostPac Priority / Signature / Zustellung 09:00–12:00	4809	PRI+SI+09:00-12:00	
PostPac Priority / Signature / Zustellung 11:00–14:00	4810	PRI+SI+11:00-14:00	
PostPac Priority / Signature / Zustellung 12:00–17:00	9009	PRI+SI+12:00-17:00	
PostPac Priority / Signature / Zustellung 16:30–21:00	9010	PRI+SI+16:30-21:00	
PostPac Priority / Signature / Zustellung 16:30–18:00	9011	PRI+SI+16:30-18:00	
PostPac Priority / Signature / Zustellung 17:30–19:00	9012	PRI+SI+17:30-19:00	
PostPac Priority / Signature / Zustellung 18:30–20:00	9013	PRI+SI+18:30-20:00	
PostPac Priority / Signature / Zustellung 19:30–21:00	9014	PRI+SI+19:30-21:00	



8.3.3 Kombinierte Barcodes Direkteinlieferung Pakete mit den Zusatzleistungen Signature und Zeitfensterzustellung

Basisleistung / Zusatzleistungen	Code	Name	Bemerkungen
Direkteinlieferung Pakete / SI / Zustellung 07:00 – ca. 17:00	9024	DCT+SI	
Direkteinlieferung Pakete / SI / Zustellung 09:00–12:00	9025	DCT+SI+09:00-12	
Direkteinlieferung Pakete / SI / Zustellung 11:00–14:00	9026	DCT+SI+11:00-14	
Direkteinlieferung Pakete / SI / Zustellung 12:00–17:00	9027	DCT+SI+12:00-17	
Direkteinlieferung Pakete / SI / Zustellung 16:30–21:00	9028	DCT+SI+16:30-21	
Direkteinlieferung Pakete / SI / Zustellung 16:30–18:00	9029	DCT+SI+16:30-18	
Direkteinlieferung Pakete / SI / Zustellung 17:30–19:00	9030	DCT+SI+17:30-19	
Direkteinlieferung Pakete / SI / Zustellung 18:30–20:00	9031	DCT+SI+18:30-20	
Direkteinlieferung Pakete / SI / Zustellung 19:30–21:00	9032	DCT+SI+19:30-21	



8.4 Kennzeichnung der Lösungen

Für die Kennzeichnung der unten aufgeführten Lösungen der Post können Sie entweder Lösungsbarcodes vorgedruckt von der Post beziehen oder diese selber erzeugen und zusammen mit dem Sendungsbarcode in die Adressetikette integrieren.

Lösungen	Code	Name	Bemerkungen
VinoLog	0520	VIN	
VinoLog / Signature	3901	VIN+SI	
VinoLog / Priority	0520 + 0509	VIN+PRI	Transport mit Briefbehälter (BB)



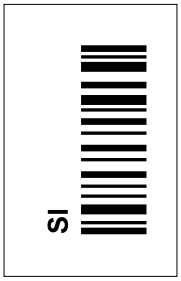
8.5 Kennzeichnung der Zusatzleistungsbarcodes

Die folgenden Zusatzleistungen können Sie durch den normierten Aufdruck in einer Adressetikette mit dem Sendungsbarcode und allfälligen Basisleistungsbarcodes kombinieren.

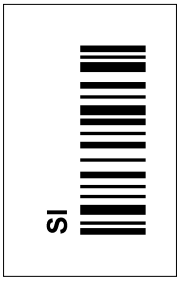
Zusatzleistung	Code	Name	Bemerkungen
Signature	0307	SI	
Assurance*	0308	SI	
Fragile	0310	FRA	
Eigenhändig	0322	RMP	
Manuelle Verarbeitung	0421	MAN	
ThermoCare Ambient	0525	AMB	
Samstagzustellung	0543	SA	
Gefahrgut	0549	LQ	
Blindensendung	0610	CEC	
Thermocare Cold	3780	COLD	
Zustellung 09:00–12:00	4801	09:00-12:00	
Zustellung 11:00–14:00	4802	11:00-14:00	
Zustellung 12:00–17:00	9001	12:00-17:00	
Zustellung 16:30–21:00	9002	16:30-21:00	
Zustellung 16:30–18:00	0490	16:30-18:00	
Zustellung 17:30–19:00	0491	17:30-19:00	
Zustellung 18:30–20:00	0492	18:30-20:00	
Zustellung 19:30–21:00	0493	19:30-21:00	

* Die Nummer 0308 kennzeichnet Assurance.
Das Unterscheidungsmerkmal zu Signature beschränkt sich auf diese im Zusatzleistungsbarcode aufgeschlüsselte Nummer (0308).

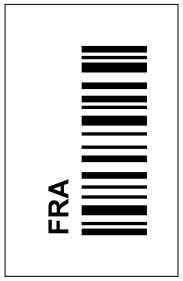
0307



0308*



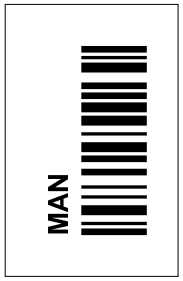
0310



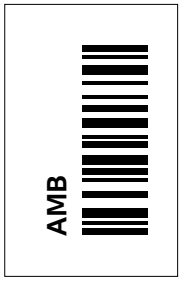
0322



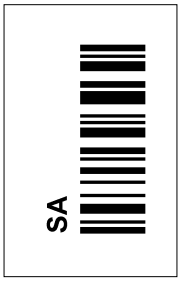
0421



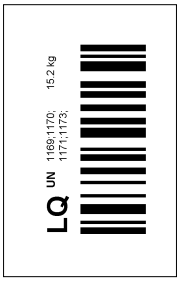
0525**



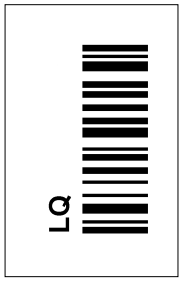
0543**



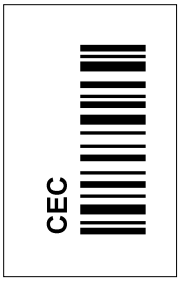
0549**



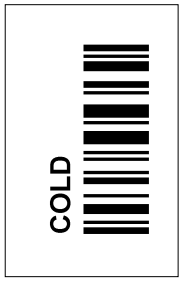
0549



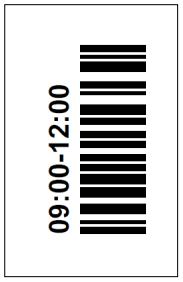
0610



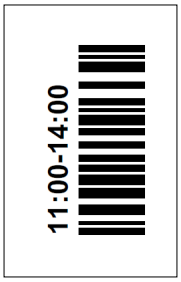
3780**



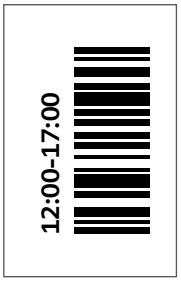
4801**



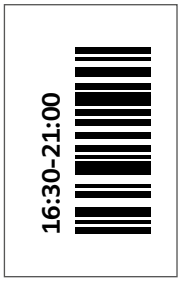
4802**



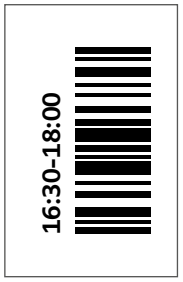
9001**



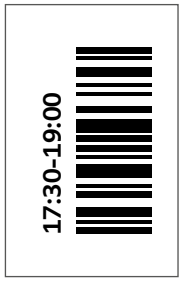
9002**



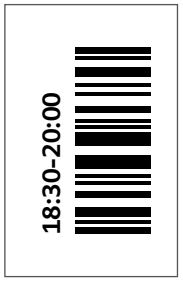
0490**



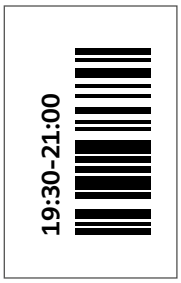
0491**



0492**



0493**



* Die Nummer 0308 kennzeichnet Assurance.
Das Unterscheidungsmerkmal zu Signature beschränkt sich auf diese im Zusatzleistungsbarcode aufgeschlüsselte Nummer (0308).

** Nur mit elektronischer Datenübermittlung möglich.

Beachten Sie die Vorgaben der Post betreffend die möglichen Kombinationen zwischen Basis- und Zusatzleistungen, Zustellanweisungen und Lösungen. Den entsprechenden Anhang 1 zu dieser Anleitung können Sie über pm-produkt-support@post.ch bestellen.

8.6 Kennzeichnung der Zustellanweisungen

Für spezifische Bedürfnisse bei der Zustellung von Express- und Paketsendungen können Zustellanweisungen verwendet werden. Für deren Kennzeichnung können Sie entweder Zustellanweisungen vorgedruckt von der Post beziehen oder diese selber erzeugen und oberhalb des Sendungsbarcodes in die Adressetikette integrieren. Wenn Sie die Kennzeichnung der Zustellanweisungen selber erzeugen wollen, beachten Sie bitte das folgende Kapitel.

Die Zustellanweisungen müssen auf der Adressetikette dreisprachig oder in der Sprache des Bestimmungsortes angebracht werden.

Nicht in der nachstehenden Tabelle enthaltene bzw. nicht abgesprochene Zustellanweisungen werden durch das Zustellpersonal nicht beachtet.

Nicht jede Zustellanweisung ist mit jeder unserer Dienstleistungen kombinierbar. Beachten Sie die Vorgaben der Post betreffend die möglichen Kombinationen zwischen Basis- und Zusatzleistungen, Zustellanweisungen und Lösungen. Den entsprechenden Anhang 1 zu dieser Anleitung können Sie über pm-produkt-support@post.ch bestellen.

Achtung
Zustellanweisungen sind für folgende Adressierungen nicht zugelassen:
– Postfach
– Postlagernd
– PickPost
– My Post 24

Falls trotzdem Sendungen mit Zustellanweisungen in Kombination mit einer der oben aufgeführten Adressierungen versendet werden, wird die Post solche Zustellanweisungen nicht berücksichtigen (inkl. keine Rückerstattung allfällig verrechneter Preise für Zustellanweisungen).

Die folgenden Zustellanweisungen können Sie durch den normierten Aufdruck in die Adressetikette integrieren.
Die Code-Nr. (Klartext) ist nicht sichtbar auf der Adressetikette.

Code-Nr.	Zustellanweisung	Code
3211	Sendung dem Empfänger direkt auf der Etage zustellen Distribuer l'envoi au destinataire directement à l'étage Recapitare l'invio al destinatario direttamente al suo piano	
3213	Lieferung telefonisch avisieren. Tel. Nr. [1] Livraison à aviser par téléphone. N° tél. Distribuzione avvisare telefonicamente. N. tel. _____	
3214	Im Ablagekasten oder beim Hauseingang deponieren Déposer dans la boîte auxiliaire ou devant la porte d'entrée de l'immeuble Depositare nella cassetta di deposito o davanti alla porta all'ingresso dell'edificio	
3215	Inhalt zustellen; Box mitnehmen Distribuer le contenu; reprendre le box Recapitare il contenuto; riprendere il box	
3216	Erfolglose Zustellung; Sendung gleichtags als Priority zurücksenden [2] Présentation infructueuse; renvoi le jour même en mode Priority Distribuzione infruttuosa; rinviare al mittente il giorno stesso come Priority	
3219	Sendung deponieren [3] Envoi à déposer Depositare l'invio _____	
3234	Keine Zustellung ins Ablagefach oder an Nachbar; keine Deponierung Pas de distr. dans la boîte auxiliaire ou chez le voisin, ni de dépôt à un endroit convenu Nessun recapito nello scomparto di deposito o al vicino; nessun deposito	

[1] Die Telefonnummer muss vermerkt und der Post im elektronischen Datensatz mitgeliefert werden.

[2] Bedingung: Hinversand als PostPac Priority oder Swiss-Express «Mond».

[3] Der Deponierungsort kann angegeben und der Post im elektronischen Datensatz mitgeliefert werden.

Zustellanweisungen nur für berechtigte Kunden
Die folgenden Zustellanweisungen können Sie durch den normierten Aufdruck in die Adressetikette integrieren.
Die Code-Nr. (Klartext) ist nicht sichtbar auf der Adressetikette.

Code-Nr.	Zustellanweisung	Code
3220	Zustellinformationen in der Dokumententasche beachten! [1] Observer les instructions de distribution dans la pochette! Osservare le informazioni nella busta per documenti!	
3233	Austausch / Rücknahme [2, 3] Echange / Reprise Sostituzione / Ripresa Change / Taking back	

[1] Die genaue Leistung dieser Zustellanweisung muss mit der Post abgesprochen und vertraglich vereinbart werden.

[2] Die E-Logistics-Dienstleistung DataTransfer ist eine Voraussetzung für die Nutzung dieser Zustellanweisung.

[3] Bedingung: Hinversand als PostPac Priority oder Swiss-Express «Mond».

9 Retoursendungen

Für Retouren können einzig die nachfolgend beschriebenen Angebotsvarianten angewendet werden. Erkundigen Sie sich bei Ihrem Kundenberater.

Die Rückweg-Adressetikette muss so gross definiert sein, damit sie die Barcode-/Adressinformationen des Hinwegs vollständig überdecken kann.

Zusätzlich muss der Empfänger einer Rückweg-Adressetikette durch den Versender instruiert werden, dass alle alten Adressetiketten und Barcodes vollständig überklebt oder entfernt werden müssen. Beachten Sie bitte auch unsere Ausführungen in der «Anleitung für den Versand von Swiss-Express- und Paketsendungen» (Link siehe Kapitel «Onlinedienste und weiterführende Links»).

9.1 Die Geschäftsantwortsendung (GAS)

Wenn Sie Ihren Kunden für die Rücksendung eine vorgedruckte Retouretikette beilegen, um damit die Kosten für die Rücksendung zu übernehmen, beachten Sie bitte die folgenden Punkte:

- Die festgehaltenen Regeln für die Gestaltung gelten grundsätzlich auch für Retouretiketten.
- Es dürfen nur Adressen mit integriertem Sendungsbarcode und integriertem Basisleistungsbarcode GAS für den Rückweg verwendet werden.
- Die Post homologiert auch die Retourenetiketten.
- Die gleiche Sendungsnummer (letzte acht Positionen des Sendungsbarcodes) darf sich innerhalb von 60 Tagen nicht wiederholen.
- Ausnahme: Für den Rückweg als Geschäftsantwortsendung (GAS) darf der gleiche Barcode wie für den Hinweg verwendet werden.

Adresse für den Hinweg



Adresse für den Rückweg (Absenderangaben vorhanden)



Adresse für den Rückweg (Beispiel: ohne Absenderangabe)



Etiketten sind nicht in Originalgrösse abgebildet.

9.2 Distanzhandelsretouren

Sendungsbarcode für Retoursendungen des Distanzhandels

- Für Distanzhandelsretouren werden durch die Post spezielle Frankierlizenzen vergeben. Sie unterscheiden sich von der Hinweg-Frankierlizenz mindestens in der 3. und 4. Position des Sendungsbarcodes.
- Bei allen «Retourpaketen» ist die 3. und 4. Position des Paketbarcodes fix mit dem Wert «01» belegt (eindeutiges Merkmal Versandhandel).
- Die Positionen 5 bis 10 des Sendungsbarcodes werden durch die Post vergeben.
- Die letzten acht Positionen des Sendungsbarcodes dürfen für den Hinweg und den Rückweg identisch sein.
  Beispiel:
  Hinweg 99.34.266009.00000199
  Rückweg 99.01.000567.00000199
- Die «Retour-Frankierlizenzen» werden nicht der «ordentlichen» Debitornummer des Kunden zugeordnet, sondern einer anderen speziellen Debitornummer, die für alle «Retoursendungen» des Kunden, unabhängig von der Frankierlizenz des Hinweges, zu verwenden ist.
- Die Aufgeber von Distanzhandelsretouren bezahlen am Postschalter einen reduzierten Listenpreis für Pakete für das gewählte Angebot in der entsprechenden Gewichtsklasse.

Gestaltung Adressetikette Distanzhandel

Die Adressetikette Distanzhandel muss im Format mindestens gleich gross oder grösser sein als die Original-Adressetikette.

Grund: Beim Anbringen der Retouren-Etikette muss sichergestellt sein, dass sämtliche noch vorhandenen Informationen der Hinsendung (wie sämtliche Barcodes und Adressen) vollständig abgedeckt sind.

Untenstehend ist die Adressetikette (Standard) abgebildet, die durch das Versandhaus für die allfällige Rücksendung mitzugeben ist bzw. dem Kunden des Versandhauses in geeigneter Form zur Verfügung zu stellen ist.

Abweichungen vom Standard sind in Absprache mit dem Kundenberater und dem Kompetenzzentrum Verpackungs- und Adressqualität möglich.

Distanzhandelsretouren müssen je Frankierlizenz immer die gleiche Empfängeradresse tragen.

Zur Erkennung für das Personal der Post bei der Aufgabe über den Schalter einer Filiale oder über den Hausservice muss die Versandetikette folgenden dreisprachigen Text oberhalb des Sendungsbarcodes enthalten:
Kostenpflichtiger Retourenversand
Envoi en retour payant
Invio di ritorno a pagamento

Bei der Verwendung des API «Barcode» muss dieser Text über den Aufruf der Zustellanweisung (ZAW) 9999 hinzugefügt werden.

Wichtig: Damit die Etikette korrekt dargestellt wird, zusätzlich die gewünschte Basis-Dienstleistung auswählen (in der Regel ECO).



1 Klartext: (Schriftgrösse 8 in drei Sprachen)

Kostenpflichtiger Retourenversand
Envoi en retour payant
Invio di ritorno a pagamento

10 pro clima

Im Engagement für das Klima stehen bei der Post die CO_2-Reduktion, die Förderung von erneuerbaren Energien und die Förderung der Energieeffizienz an erster Stelle. Die nicht vermeidbaren Emissionen im Versand werden CO_2-kompensiert.

Das Label «pro clima» steht für CO_2-kompensierte Sendungen der Schweizerischen Post. Bei der Post sind Briefe, Pakete und Presseerzeugnisse im Inland und Ausland mit «pro clima»-Versand unterwegs. Das heisst: Nicht vermeidbare Emissionen in der Versandleistung (Transport und Zustellung) von Briefen, Paketen und Presseerzeugnissen werden CO_2-kompensiert. Dazu gehören auch die Sendungen ins Ausland bis zum Empfänger / zur Empfängerin. Das gilt für die Leistungen der Post und ihrer Vertragspartner.

Das «pro clima»-Label kann unter Einhaltung der Nutzungsbedingungen von allen Kunden für Briefe, Pakete und Presseerzeugnisse verwendet werden.

Wichtig
Das «pro clima»-Label ist eine eingetragene Marke der Schweizerischen Post. Es darf nur auf Sendungen angebracht werden, welche der Schweizerischen Post zur Beförderung (Versand/Zustellung) übergeben werden.

10.1 Spezifikationen

Das Label «pro clima» besteht aus dem illustrativen Element (Person und Baum), der Wortmarke (pro clima) und der URL (www.post.ch/klima). Diese Elemente sind als Einheit zu verstehen und dürfen nicht modifiziert werden. Bei kleinsten Anwendungen (weniger als 15 mm in der Breite) kann die URL aus Gründen der Lesbarkeit weggelassen werden (siehe Anwendungsgrössen).

10.2 Farbdefinitionen

Das Label «pro clima» kann in zwei Farbvarianten angewendet werden. Farbig oder schwarz, entsprechend den Produktionsvorgaben und Anwendungsgebieten. **Wenn immer möglich soll die farbige Variante verwendet werden.** Das farbige Label kann 4- oder 2-farbig gedruckt werden.

pro clima
post.ch/klima
Versand

CMYK (4-farbig)
Dunkelgrün: 100 C / 0 M / 90 Y / 40 K
Hellgrün: 60 C / 0 M / 100 Y / 0 K

Pantone (2-farbig)
Dunkelgrün: Pantone 349 C
Hellgrün: Pantone 369 C

pro clima
post.ch/klima
Versand

Einfarbig (100% schwarz)

10.3 Anwendungsgrössen

Die Originaldateien des Labels haben eine Breite von 60 mm. Sie sind ohne Qualitätsverlust skalierbar. Bei einer Breite unter 15 mm kann die URL weggelassen werden, da sie nicht mehr lesbar ist. Je nach Anwendung ist in diesem Fall zu entscheiden, ob die URL an anderer Position in grösserer Schrift zu platzieren ist.



Breite 60 mm
(Originalgrösse)



Breite 15 mm
(minimale Grösse mit URL)



Breite <15 mm
(ohne URL)

10.4 Anbringung des Labels

Das «pro clima»-Label wird so auf der Adressetikette angebracht, dass das automatische Lesen des Barcodes und der Adresse nicht behindert wird.

Es kann im Bereich der Zustellanweisung oder klein im Bereich des Dienstleisters angebracht werden.



Beispiel 1
Paket mit Zusatzleistung und Zustellanweisung



Beispiel 2
Expresssendung mit Zusatzleistung



Etiketten sind nicht in Originalgrösse abgebildet.

11 Onlinedienste und weiterführende Links

Alle Onlinedienste der Post im Überblick

www.post.ch/onlinedienste

Verpacken und adressieren

www.post.ch/de/pakete-versenden/verpacken-und-adressieren

Verpacken

Dispobox
www.post.ch/dispobox

Onlinedienst «Dispoboxen bestellen»,
www.post.ch/dispoboxen-bestellen

PostPac
www.post.ch/postpac

PostPac Promo
www.post.ch/postpacpromo

Adressierung

Anleitung für den Versand von Swiss-Express- und Paketsendungen
www.post.ch/versandanleitung

Barcode für Geschäftskunden, Anhang 1
E-Mail zum Bestellen: pm-produkt-support@post.ch

Versandetiketten online erstellen
Onlinedienst «Paketetiketten Inland»,
www.post.ch/paketetiketten-inland

Barcodes und Versandetiketten bestellen
Onlinedienst «Barcodes und Versandetiketten bestellen»,
www.post.ch/barcodes-versandetiketten-bestellen-info

Formulare und Broschüren bestellen
www.post.ch/docucenter

Datenaustausch

Digital Commerce API
www.post.ch/digital-commerce/api

Sendungen verfolgen
www.post.ch/sendungen-verfolgen

DataTransfer
www.post.ch/datatransfer

Dienstleistungen

Logistiklösung mit YellowCube
www.post.ch/yellowcube

Abholungen
www.post.ch/abholungen

Private Pakete empfangen
www.post.ch/de/empfangen/empfangsorte/pickpost-my-post-24/onlineshop-einbindung
www.post.ch/pickpost
www.post.ch/mypost24
www.post.ch/meine-sendungen

Standortsuche Post
Standorte und Öffnungszeiten
places.post.ch/standortsuche

Rückholungen
Onlinedienst «Rückholung Pakete Inland»,
www.post.ch/rueckholung

Gefahrgut
www.post.ch/gefahrgut

VinoLog
www.post.ch/vinolog
Merkblatt «Vorgaben für die Aufgabe und den sicheren Versand»

«pro clima» – Versand
www.post.ch/klima

Postleitzahl suchen
Onlinedienst «Postleitzahl suchen»,
www.post.ch/zipsearch

Zeitfensterzustellung und Direkteinlieferung Pakete

Angebote Zeitfensterzustellung und Direkteinlieferung Pakete
www.post.ch/zeitfenster-zustellung

Digital Commerce API

API Adressprüfung
API Versandoptionen
API PickPost / My Post 24
API Barcode
API Frachtbrief
API Sendungen verfolgen
API pick@home

Mehr Informationen
www.post.ch/digital-commerce/api

1864 de 01.2026 LS

Post CH AG
Logistik-Services
Wankdorfallee 4
3030 Bern

Telefon 0848 888 888
www.post.ch/hilfe-und-kontakt