Novembre 2024
Magazine de la Poste

prio



Du soleil en hiver
Randonner à Melchsee-Frutt

Patienter en musique
Un arrêt de car postal avec piano

De la glace avec panache
Rencontre avec les postiers les plus cool du pays

Sommaire

12 Maîtres de glace
Surface nette pour le CP Berne

18 Collection d'œuvres d'art
Pourquoi promouvoir l'art

34 Fêtes de fin d'année
Tout ce que vous devez savoir

42 Venez à mon secours!
La lettre de Meyer



22 Un piano pour toutes et tous
À Splügen, tout le monde peut s'essayer au piano en attendant le car postal



Fait main

À Zurich, trois boutiques misent sur l'artisanat et le fait main.
36

4 Un paysage qui séduit
Melchsee-Frutt attire les randonneurs, en hiver aussi



prio

Éditeur
La Poste Suisse SA
Communication
Wankdorfallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch

Direction rédactionnelle
Thomas Häusermann (rédacteur en chef), Mischa Stünzi

Direction artistique et conception visuelle
Dieter Röösli

Mise en page
Kaspar Eigensatz, Natalie Fankhauser

Contribution
Urs Bloch, Adrian Brand, Michael Eberle, Sandra Gonseth, Florence Herndl, Tom Huber, Fabian Hugo, Kostas Maros, Thomas Meyer, Musée de la communication, Archives des PTT, Clara San Millan, Florian Spring, Susanna Stalder, Gabriel Vetter, Lena Zweifel

Traduction et correction
Service linguistique de la Poste

Annonces
Fachmedien – Zürichsee Werbe SA

Impression
DZB Druckzentrum Bern AG

Photo de couverture
Florian Spring

Tirage
Édition en allemand: 1 166 110 ex.
Édition en français: 462 675 ex.
Édition en italien: 91 995 ex.
Total: 1 720 779 ex.

Reproduction avec autorisation écrite de la rédaction uniquement.

Abonnements
prio, le magazine pour la clientèle, paraît deux fois par an et est distribué gratuitement à tous les ménages de Suisse. Les personnes ayant apposé un autocollant «Non merci – pas de publicité» sur leur boîte aux lettres peuvent s'abonner gratuitement au magazine prio. À la saisie de l'adresse, il est désormais possible de choisir la langue dans laquelle vous souhaitez lire le magazine. Pour en savoir plus: **poste.ch/magazine**

Des questions ou des suggestions?
Contact Center, du lu au ve de 7h30 à 18h00, le sa de 8h00 à 12h00
Téléphone: 0848 888 888
Autres possibilités de contact: poste.ch/contact

Découvrez encore plus d'histoires sur la Poste sur **poste.ch/actualites**

imprimé en suisse



De l'encre plutôt que des émojis

Lequel de ces textes attire le plus votre attention: une lettre écrite à la main ou un énième message sur votre téléphone mobile? Pour moi, aucune hésitation: c'est la lettre. Si l'écriture manuscrite a perdu de son importance dans de nombreux domaines de notre vie quotidienne, elle acquiert un caractère particulier dans les situations où nous l'utilisons encore. Et lorsqu'il s'agit de véhiculer un message personnel, aucun clavier ne peut rivaliser avec elle. Nous avons visité à Zurich trois magasins spécialisés dans les articles d'écriture et de papeterie originaux (p. 36). Peut-être notre compte rendu vous donnera-t-il envie d'envoyer une lettre ou une carte à une personne qui vous est chère? Par ailleurs, nous mettons le cap sur les montagnes enneigées: en hiver, la station de Melchsee-Frutt est idéale non seulement pour le ski, mais aussi pour la randonnée (p. 4). Nous nous aventurons également en terrain glissant et rendons visite à l'un des maîtres de glace du CP Berne (p. 12). Enfin, nous vous racontons pourquoi il y a un piano dans l'abribus de l'arrêt de car postal de Splügen, Dorf (p. 22). Je vous souhaite une agréable lecture et une fin d'année dans la sérénité.

T. Häusermann

Thomas Häusermann

Photos: Kostas Maros, Tom Huber, Adrian Brand

En balade dans un autre monde

En hiver, Melchsee-Frutt n'invite pas qu'au ski, mais aussi à la randonnée. Le circuit menant à Tannalp est idéal pour se ressourcer au soleil, entouré d'un panorama de montagne à couper le souffle et baigné de silence.



Texte: Thomas Häusermann Photos: Tom Huber



De la neige à perte de vue:
la randonnée jusqu'à
Tannalp traverse des étendues
impressionnantes.

Frank Christen, à l'aise au volant de son car postal qu'il conduit à Stöckalp à travers le Melchtal.



Il est 9h30 à la gare de Sarnen.

À l'arrêt CarPostal, un groupe bigarré attend déjà le prochain bus jaune. Le point commun de ces personnes? Elles vont toutes à Melchsee-Frutt. Une mère tient sa fille d'une main et une luge de l'autre, deux jeunes femmes ont attaché leurs raquettes à leurs sacs à dos et quelques femmes plus âgées sont visiblement équipées pour la randonnée. Parmi les personnes qui attendent, il y a également quelques adeptes de sports d'hiver, prêts à dévaler les pistes.

Même si Sarnen n'est aujourd'hui qu'une étape, ce village mériterait que l'on s'y attarde. Le chef-lieu du canton d'Obwald est situé dans un cadre idyllique au bord du lac de Sarnen, entouré d'un imposant décor de montagnes. La vieille ville historique séduit par ses bâtiments traditionnels bien entretenus et ses ruelles étroites qui mettent en valeur leur charme médiéval. Sarnen est devenue célèbre lorsque le légendaire footballeur allemand Franz Beckenbauer y a vécu dans les années 1970 suite à un accord fiscal controversé. C'est à lui que la commune doit ses courts de tennis couverts, qui ne servent plus guère aujourd'hui qu'à stocker des réfrigérateurs.

Pile à l'heure, le car postal numéro 343 arrive au coin de la rue, se remplit en un clin d'œil jusqu'à la dernière place et démarre. C'est Frank Christen qui est au volant. «Bien le bonjour», lance-t-il pour saluer chaque personne qui monte à bord au cours du trajet d'environ une



Trois cabines de l'ancien téléphérique (de 1976 à 2012) parquées le long du chemin semblent patienter avant leur come-back lors de futures manifestations de sports d'hiver.

demi-heure. Arrêt après arrêt, le véhicule s'enfonce dans le Melchtal. Les prairies sont encore brun-vert. À Flüeli-Ranft, nous passons devant l'hôtel historique Paxmontana de style art nouveau, et c'est comme si le temps s'était arrêté à cet endroit. Cela fait exactement un siècle que des cars postaux circulent sur cette ligne (voir p. 11). À l'approche d'un virage sans aucune visibilité, Frank fait retentir trois fois l'emblématique avertisseur à trois tons. Les plus jeunes à bord reprennent le fameux «Tu-Ta-Tut» en chœur, et même les plus âgés ne peuvent s'empêcher de sourire furtivement.

Une touche d'histoire

Le bus atteint Stöckalp et donc la fin du Melchtal. En été, les voitures peuvent continuer à monter vers Frutt par une route étroite et sinueuse. En hiver, cette route de montagne devient une piste de luge très appréciée et



le petit village de montagne n'est plus accessible que par les airs. La télécabine a été modernisée pour la dernière fois en 2012 et offre une liaison confortable vers le haut plateau, départ de notre randonnée du jour. Avant de redescendre à Sarnen, Frank Christen prend généralement un café au petit bistrot de la station. Aujourd'hui, il consacre sa pause-café à notre séance photo. Sous les yeux curieux des touristes, il suit calmement les instructions du photographe. «Pas de problème, je connais ça, je fais partie de la troupe de théâtre amateur», rassure le conducteur de car postal privé de pause. Exceptionnellement, son café lui est servi dans un gobelet «à emporter».

Il faut un quart d'heure aux télécabines pour passer en douceur de 1080 à 1920 mètres d'altitude. Au cours du trajet, le brouillard cède la place au soleil, les prairies passent du brun au blanc. La neige fraîche tombée durant la nuit coiffe les hauts sapins qui bordent le tracé du téléphérique d'un chapeau de sucre jusqu'à ce que la végétation disparaisse elle aussi. La télécabine peut accueillir 15 personnes. Un snowboardeur raconte que la veille avait été une «journée d'horreur» mêlant pluie et tempête. Aujourd'hui, la chance est au rendez-vous côté météo. Après des semaines de douceur, la température est hivernale et le ciel est majoritairement bleu.

Après la dernière crête, les premiers chalets de Frutt apparaissent. Connu comme un paradis de neige et de randonnée, ce petit village de haute montagne a la réputation d'être très accueillant, surtout pour les familles. Des monticules de neige émergent les pointes des installations de l'aire de jeux qui, en été, propose un téléphérique, un circuit de boules à fromage et un clocher. Actuellement, le «Fruttli-Weg», un sentier didactique dédié aux marmottes, et l'aire de jeux aquatique située directement au bord du lac sont également recouverts de neige. Le fait que la station soit entièrement piétonne en hiver n'est pas pour déplaire aux visiteurs, familles comprises: on peut aller partout en luge et en toute sécurité sur les chemins enneigés. Les adeptes du ski et du snowboard en profitent aussi: ils partent directement sur les pistes depuis le seuil de leur logement.

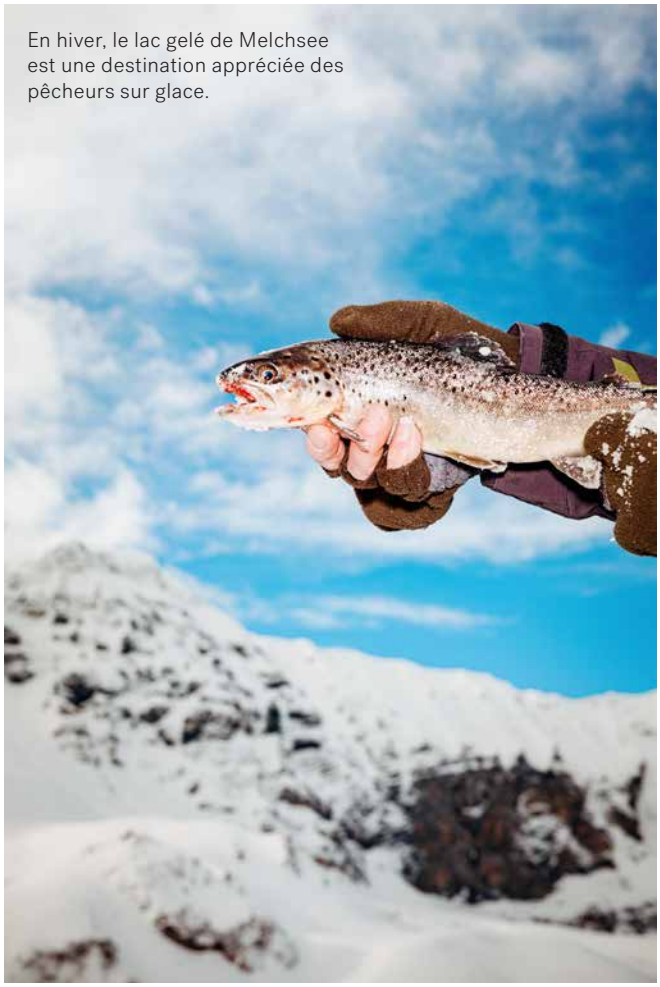
Depuis que le «Blick» a élu Frutt pour la énième fois meilleur domaine skiable de Suisse dans la catégorie «klein & fein» («petit & raffiné»), cette station a largement gagné en notoriété. Mais le domaine n'est pas bondé, même les jours d'affluence. Bien établie en été comme région de randonnée, Frutt offre des itinéraires

De nombreux chemins mènent au but: les sentiers de randonnée de Frutt sont bien balisés. On ne peut donc pas se tromper.



Randonnée hivernale Melchsee-Frutt – Tannalp

- Durée: env. 2,5 heures
- Degré de difficulté: facile
- Accès: en train via Lucerne jusqu'à Sarnen, puis en car postal de Sarnen à Stöckalp.
- Prix de la télécabine: aller-retour (avec abonnement demi-tarif et AG): CHF 20.50, gratuit pour les enfants de moins de 16 ans accompagnés d'un adulte. Chiens: CHF 10.
- Accès en voiture possible jusqu'à Stöckalp (places de parc en plein air CHF 5 par jour, parking couvert CHF 12 par jour).
- La télécabine circule en semaine jusqu'à 17h30, le vendredi et le samedi également plus tard. Pour pouvoir attraper le dernier car postal à 17h40, il faut prendre la télécabine vers 17h20.
- Le car postal au départ de Stöckalp part toutes les heures à partir de 8h40, le dernier à 17h40.
- La saison d'hiver débute le 21 décembre 2024 et dure jusqu'au 6 avril 2025.



En hiver, le lac gelé de Melchsee est une destination appréciée des pêcheurs sur glace.

de tous les niveaux de difficulté en hiver aussi, du sentier exigeant en raquettes à neige à la promenade décontractée. L'itinéraire d'aujourd'hui, conduisant jusqu'à Tannalp, dure environ 2,5 heures, ne comporte pratiquement aucune montée et est tout à fait praticable, même pour des randonneurs sans expérience.

La première (et unique) prise de la journée

Depuis la station de télécabine, le chemin quitte le petit village enneigé et longe le lac de Melchsee. Des pêcheurs sur glace se sont installés en groupe sur ce lac de montagne gelé et scintillant. Tom, le photographe, et moi-même descendons la pente et leur rendons visite. La première (et unique) prise de la journée, nous apprend-on, a été faite par «la personne derrière nous». Pius Glaus se présente et raconte qu'ils viennent tous d'une entreprise de Lungern. «C'est du team building!» précise son collègue en riant.

Le poisson quant à lui, immobile dans la neige, n'a plus vraiment de raisons de rire, contrairement à tous les gens remarquablement de bonne humeur que nous rencontrons au cours de cette journée ensoleillée. Sur demande, Pius Glaus, le pêcheur amateur, brandit patiemment sa prise pour une photo, tantôt avec le panorama montagneux en arrière-plan, tantôt devant le ciel bleu. «Pius, nous sommes ici pour pêcher, pas pour un shooting», le taquinent ses jeunes collègues. L'ambiance est bonne, le vin blanc au frais dans la neige et la photo dans la boîte. Nous prenons congé et retournons sur le sentier. La neige crisse sous nos pieds. La couche de neige immaculée scintille au soleil. L'air est certes rare ici, mais incroyablement frais et pur.

Au bord du chemin, devant un chalet d'alpage enneigé, une femme est assise au soleil, avec un chien à côté d'elle. Elle s'appelle Yolanda, lui Kaio. Elle passe chaque minute de son temps libre dans les montagnes, au soleil, avec son retriever à poil plat, nous révèle-t-elle. Le trajet pour venir ici n'est pas long, car elle habite tout près. «Au bord du lac de Hallwil», précise-t-elle. D'abord surpris, nous nous rappelons ensuite que dans notre pays, on est vite à près de 2000 mètres d'altitude, même en habitant le Mittelland.

Le chemin de randonnée passe au-dessus d'une chapelle vieille de 85 ans. Sa situation au bord du Melchsee, fait d'elle un sujet apprécié des photographes et un lieu idéal pour une courte pause. Nous admirons le lac, le village, qui semble minuscule vu d'ici, et le massif montagneux en arrière-plan.
Poursuivant notre chemin, nous nous éloignons du Melchsee pour nous rapprocher du Tannensee et de Tannalp. Les poteaux rouges plantés de part et d'autre du chemin bien entretenu marquent les limites du large sentier même lorsque la visibilité est mauvaise. Les promeneurs ne risquent pas de croiser un véhicule quel qu'il soit. En revanche, nous rencontrons de nombreux quadrupèdes, comme Fiery, un berger australien, accompagné de sa propriétaire Monika, venue du Fricktal. Le chien pose patiemment devant l'objectif. «Fiery a l'habitude d'être pris en photo, puisque nous en faisons beaucoup nous-mêmes», explique Monika, qui a décidé spontanément de passer la journée au soleil.

En route vers Tannalp, nous traversons un paysage de neige intact, dont l'immensité et le silence nous donnent presque l'impression d'être sur une lointaine planète mystique. Melchsee-Frutt est connu comme un lieu idéal pour se ressourcer. Depuis le milieu du 19e siècle, il attire des curistes du monde entier. À l'emplacement des hôtels Reinhard et Kurhaus, qui ont marqué cette époque, se dressent aujourd'hui les deux bâtiments de l'hôtel de luxe Frutt Mountain Resort qui, avec ses terrasses ensoleillées et la vue sur le lac, invite les randonneurs à se prélasser.



Du champagne dans des flûtes en plastique

Après environ 45 minutes, nous arrivons au Tannensee. Il est lui aussi recouvert d'une épaisse couche de glace et de neige. Anja et Simon, un jeune couple de Zurichois, se sont installés dans la poudreuse avec leurs raquettes. Ils boivent du champagne dans des flûtes en plastique et prennent des selfies pour eux et pour celles et ceux qui sont restés à la maison. Tom les prend également en photo, avec le flash, malgré le soleil. Un peu à l'écart, un couple de personnes âgées observe la scène avec amusement. Le monsieur raconte qu'il était lui-même photographe avant de prendre sa retraite et qu'il utilisait déjà le flash par temps ensoleillé. «Pour estomper les ombres. C'est une vieille astuce!»

Au loin, on aperçoit déjà les maisons de Tannalp: une auberge, une chapelle et quelques chalets d'alpage avec leur fromagerie. Au bord du chemin, un banc s'offre à nous pour une pause pique-nique. Il est réglable en hauteur pour pouvoir s'adapter aux conditions d'enneigement. Tom tire un cervelas, du pain et des quartiers de pommes du fond de son sac à dos de photographe.



Fiery, le berger australien, a l'habitude d'être pris en photo. Cela se voit.



Simon, venu de Bâle, sue en tirant son fils Miro confortablement installé sur sa luge Davos.

Après une petite heure, nous atteignons l'auberge de montagne de Tannalp, qui marque le point le plus éloigné du circuit. On y trouve tout ce qui fait vibrer le cœur des randonneurs et des skieurs de fond: une soupe, une terrasse ensoleillée et un verre de cidre. Entretemps, le soleil s'est fait un peu plus rare.

Depuis l'alpage de Tannalp, où les cloches des vaches qui paissent tintent en été et où le silence règne en hiver, nous repartons en direction de Melchsee-Frutt. Nous croisons Simon, un Bâlois. «J'ai vraiment transpiré là», souffle-t-il en tirant son fils Miro confortablement installé sur une luge Davos. Car même si le chemin est bien préparé, qu'il est pratiquement plat et qu'il est plutôt court (à peine 10 kilomètres), marcher sur la neige est fatigant à la longue. C'est pourquoi les enfants en bas âge qu'on y rencontre sont souvent tirés sur des luges par leurs parents.

Le sentier fait le tour du Tannensee. Différents itinéraires permettent de revenir au village. Tous sont de longueur similaire et bien balisés. On ne peut pas se tromper.



Ci-dessus: Simon et Anja boivent du champagne dans des flûtes en plastique au bord du Tannensee. Ci-contre: très reculé, l'alpage du Tannalp est lové dans un paysage de montagne vaste et silencieux.

La Poste est partenaire principal de Suisse Rando et s'engage pour ce réseau de sentiers unique en son genre. Vous trouverez toutes les informations sur cette randonnée ainsi que de nombreuses autres propositions de randonnées hivernales sur www.poste.ch/randonnees-hivernales



Le "calme obwaldien"

Nous sommes de retour au Melchsee à 16 heures. Quelques skieurs rejoignent leur hôtel ou leur appartement de vacances non loin des pistes. Des chocards à bec jaune tournent dans le ciel. Les derniers rayons du soleil disparaissent derrière le Brünig-Haupt, la montagne située entre le Frutt et l'Älggli-Alp, en plein cœur de la Suisse. Sur les derniers mètres, les randonneurs, les promeneurs et les skieurs se partagent le chemin. L'épicerie du village, avec son café et son coin jouets, propose des spécialités régionales à ramener chez soi: des produits de boulangerie de Kerns et des fromages de montagne provenant des alpages environnants. En semaine, la dernière télécabine redescend en plaine à 17h30.

À la sortie de la station, je constate qu'une grappe humaine s'est déjà formée devant le car postal encore fermé. Ces liaisons offrent la seule possibilité d'arriver et de repartir en transports publics. Le car postal est donc plein à craquer. Mais alors que nous nous attendions à jouer des coudes et à faire face à une certaine mauvaise humeur, c'est un «calme obwaldien» qui nous attend. Détendus et pas du tout irrités par le manque de place, les voyageurs plaisantent entre eux. Les personnes qui montent aux arrêts successifs sont même accueillies par des commentaires plutôt sympathiques et on finit par faire de la place quelque part.

La conductrice du car postal annonce que ceux qui ne veulent pas descendre doivent éviter d'appuyer sur «stop» par mégarde, car à force on risquerait bien de rater la correspondance à Sarnen. Le message est dit sur un ton si calme que les voyageurs ne peuvent pas faire autrement que d'obtempérer. Et c'est ainsi que le car postal arrive à l'heure et en toute sérénité à la gare de destination. L'arrêt de Sarnen est une sorte de passage vers un autre monde, situé à près de 2000 mètres d'altitude, mais un autre monde étonnamment proche.

Voilà un siècle que les cars postaux circulent dans la vallée du Melchtal

La ligne reliant Sarnen et le Melchtal a été inaugurée il y a 100 ans. Depuis, l'offre de transports publics dans la région est étroitement liée au développement touristique du Melchtal et de Melchsee-Frutt.

Texte: Urs Bloch

Le 1er juin 1924, un véhicule postal a relié Sarnen et le Melchtal pour la première fois. À l'époque, la Poste avait mandaté Christian Dillier-Omlin de Sarnen pour faire la liaison deux fois par jour durant la belle saison. Il conduisait un véhicule à six places de la marque Puch. En dehors de la période estivale, Christian Dillier continuait ainsi à effectuer le trajet en calèche ou en traîneau, selon l'état de la route, avec un attelage à deux chevaux. Étant encore limités sur le plan technique, les anciens véhicules postaux ne pouvaient être mis en service en hiver.

Les premières tournées se faisaient à pied

La Poste a commencé ses tournées de distribution entre Melchtal et Kerns dès 1850. Au tout début, une personne s'en chargeait à pied. Puis, les calèches ont pris la relève. En 1872, la première pension a ouvert ses portes à Frutt, attirant ainsi les premiers touristes. Des véhicules postaux se rendaient jusqu'à Stöckalp dès l'été 1931, mais c'est en 1935 que le tourisme a connu un essor considérable avec la construction du premier téléphérique reliant Stöckalp à Melchsee-Frutt.

L'histoire du car postal dans le Melchtal est étroitement liée à celle du tourisme dans la vallée et à Frutt. Pour répondre à la demande croissante, CarPostal a misé sur des véhicules de plus en plus grands. Et grâce à la construction du téléphérique, l'hiver s'est imposé comme la saison touristique par excellence. Des courses en car étaient jadis proposées à destination de Stöckalp au départ de Lucerne et des cars postaux plus larges empruntaient la route du Melchtal. Au milieu des années 1930, des voix ont commencé à s'élever contre ce développement. Les milieux politiques, mais également la population locale, se sont montrés critiques. Leur mécontentement était tel qu'ils ont même bloqué la route par endroits.

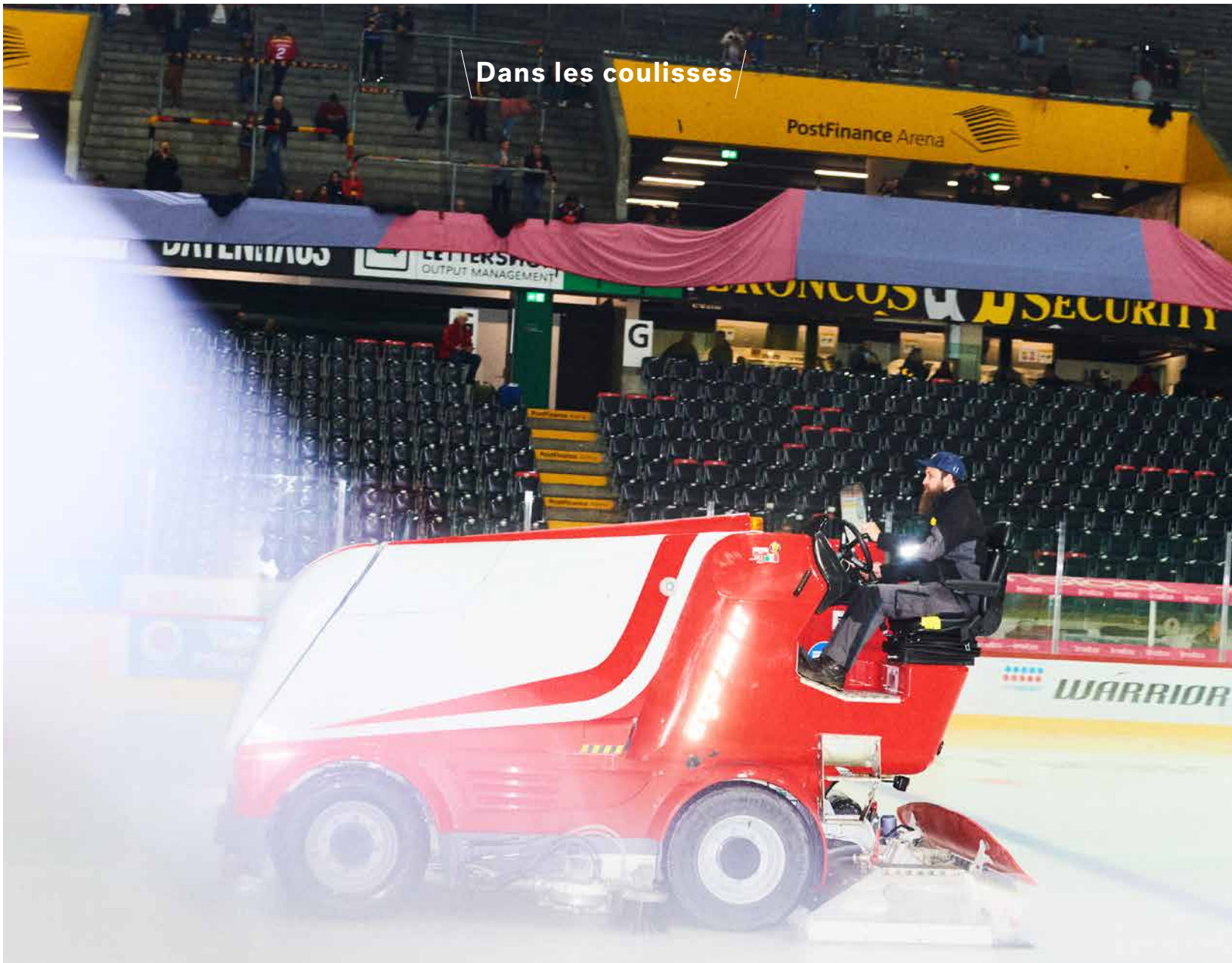
353 000 voyageurs par an

Depuis lors, le téléphérique de Frutt a été rénové plusieurs fois, un domaine skiable a vu le jour et l'entreprise majeure de transports publics, CarPostal, a adapté en continu son offre au nombre croissant de voyageurs. Alors qu'en 1924, le nombre de voyageurs transportés plafonnait à 2379, on en comptait déjà 142 000 en 1973, et un demi-siècle plus tard, ce nombre s'élevait à 353 000 sur la ligne de car postal 343. En 2018, l'histoire de l'entreprise de transport Dillier Bus AG prit fin, les frères Dillier ayant cédé l'affaire à CarPostal. Aujourd'hui, on peut se rendre toutes les heures en transports publics depuis la gare de Sarnen dans le Melchtal et à Stöckalp, en seulement 35 minutes. En hiver, une course supplémentaire est proposée le vendredi et le samedi soir entre Stöckalp et Kerns/Sarnen.

Le premier véhicule postal de la marque Puch qui reliait Sarnen au Melchtal en 1924.



Photo: Dillier AG



8,5 tonnes et des lames aiguisées comme des rasoirs

Lukas Bühlmann et ses collègues s'occupent de la glace dans la plus grande patinoire de Suisse. Employés de la Poste, les huit maîtres de glace ont déjà reçu de nombreuses distinctions. Voici comment ils transforment de l'eau ordinaire en une surface de jeu parfaite pour le CP Berne.

Texte: Mischa Stünzi Photos: Florian Spring



Page de droite: avec ses collègues maîtres de glace, Lukas Bühlmann entretient la surface de jeu de la PostFinance Arena. Page de gauche: elle a la couleur d'une Ferrari et vaut le prix d'une Ferrari, mais roule déjà à l'électricité, malgré son poids: la surfaceuse est l'outil de travail le plus précieux de Lukas.





“Je suis devenu maître de glace un peu par hasard et je n’avais jamais assisté à un match de hockey auparavant.”









Peu de collaboratrices et de collaborateurs de la Poste ont un public aussi nombreux que Lukas Bühlmann. Des milliers de personnes le suivent régulièrement des yeux lorsqu'il travaille. Lukas est maître de glace dans la plus grande patinoire de Suisse, la PostFinance Arena à Berne. Et c'est à ce titre qu'il est collaborateur de la Poste, comme le révèle la suite de l'article. «Je fais ce travail depuis sept ans. Mais quand je lisse la glace avec la surfaceuse dans un stade plein à craquer, le décor m'impressionne toujours autant», nous confie Lukas lors de l'entretien mené au bord de la surface de jeu.

"Pour nous, l'hiver commence en août"

«C'est notre fierté.» Lukas désigne la patinoire sur laquelle les premières équipes du CP Berne – mais pas seulement – disputent leurs matchs. Il est difficile de s'imaginer combien d'efforts sont nécessaires, tant en termes de travail que de souci du détail, pour entretenir cette patinoire de 30 mètres sur 60. «Pour nous, l'hiver commence en août», explique Lukas. Alors que les piscines extérieures font le plein, les huit collègues s'emploient à préparer la glace: sur le sol en béton refroidi par la plus grande installation frigorifique du pays, ils pulvérisent d'abord une fine couche d'eau qui va servir d'isolant. Ils utilisent ensuite une sorte de craie pour que la surface de jeu soit bien blanche, puis posent des bandes de tissu avec les lignes et la publicité. C'est alors que commence véritablement le travail consistant à former la couche de glace. À l'aide d'une lance à incendie, les maîtres de glace appliquent des couches d'eau successives. Pour cela, ils emploient de l'eau à environ 40 degrés, qui gèle plus rapidement que l'eau froide. Comment cela se fait-il? Lukas hausse les épaules et rit: «Les lois de la physique.» Plusieurs jours de travail sont nécessaires pour former la glace, dont l'épaisseur finale atteint cinq à six centimètres.

Les maîtres de glace sont confrontés au défi suivant: d'une part, la glace doit être transparente pour que les lignes et la publicité soient bien visibles. C'est pourquoi ils utilisent de l'eau adoucie, filtrée au préalable pour éliminer les minéraux. D'autre part, la glace doit être suffisamment dure pour résister aux contraintes des compétitions et des entraînements. Néanmoins, la glace produite uniquement à partir d'eau adoucie est trop fragile. Avant la pulvérisation, Lukas et ses collègues ajoutent donc un peu d'eau du réseau pour obtenir le bon mélange. «C'est quelque chose qui ne s'apprend pas dans les livres», affirme Lukas, charpentier de formation. «Il faut de l'expérience et chaque surface de glace est différente.»



L'énorme gradin des places debout fait la spécificité de la PostFinance Arena. Il peut accueillir 9778 personnes, ce qui en fait le plus grand du monde dans un stade dehockey.

Même des joueurs du CP Berne l'envient

L'entretien de la glace pendant la saison est également une science en soi. Équipés d'une perceuse, les maîtres de glace vérifient régulièrement l'épaisseur de la couche, renforcent la glace là où elle est trop mince et la rabotent lorsqu'elle devient trouble. Et à propos de raboter: à chaque passage de la surfaceuse pendant les pauses de jeu, Lukas et ses collègues enlèvent environ 1,2 millimètre de glace qui est immédiatement reformée à l'aide des buses d'eau situées à l'arrière de la machine.

Les surfaceuses, qui pèsent 8,5 tonnes et coûtent 250 000 francs, sont les principaux outils de travail des maîtres de glace. C'est la raison pour laquelle elles font l'objet d'un contrôle hebdomadaire, qui a lieu le lundi. Et tous les dix jours, les lames de resurfaçage sont remplacées et envoyées dans le Jura pour être affûtées. «Elles sont si tranchantes qu'en cas de coupure, on ne sent rien mais on saigne abondamment», prévient Lukas. Nombreux sont ceux qui aimeraient pouvoir conduire une fois la surfaceuse sur la glace, même des joueurs du CP Berne. Pour des questions d'assurance, ce n'est toutefois pas possible. De plus, la conduite n'est pas aussi simple qu'on pourrait le croire. Les nouveaux véhicules à propulsion électrique en particulier sont de véritables bolides. «Il faut faire bien attention à ne pas déraper. Avec un poids de 8,5 tonnes, ce n'est pas une mince affaire de reprendre le contrôle de l'engin.»

Le travail des maîtres de glace en été

Lukas n'était-il pas nerveux lorsqu'il a fait son premier tour de surfaceuse devant 17 000 fans à l'occasion d'un match du CP Berne? «En tant que musicien amateur, j'ai heureusement l'habitude de me produire devant un public. Mais quelques autres membres de l'équipe n'étaient pas sereins avant leur grande première», sourit Lukas. Il garde d'ailleurs son calme dans la plupart des situations, les jours de match aussi. Et lorsque la glace est fortement endommagée? N'est-ce pas trop stressant? «Stressant?», demande le Bernois comme s'il s'agissait d'un mot d'une langue inconnue. Pour lui, la glace n'est jamais une source de stress. Ce qui le rend nerveux, ce sont plutôt les problèmes liés à l'électricité: «En cas de panne de courant les jours de match, je suis un peu tendu.»

Bien qu'ils prêtent une attention particulière à la glace, les huit collègues sont également concierges. Dans l'enceinte de la patinoire, ils ont de nombreuses responsabilités, qui vont du système de fermeture aux tâches de nettoyage, en passant par l'installation frigorifique et le chauffage. Ils gardent la vue d'ensemble du bâtiment via plusieurs écrans installés dans leur bureau. Il suffit de jeter un coup d'œil à la longue liste de tâches des maîtres de glace pour comprendre ce qu'ils font en été. «En hiver, entre les entraînements et les compétitions, c'est l'effervescence. L'équipe est à pied d'œuvre pratiquement tous les jours, de l'aube jusqu'à peu avant minuit.» À la fin de la saison, le rythme est moins soutenu. Seule la surface d'entraînement est encore recouverte de glace. C'est le moment de procéder à des travaux d'entretien plus importants, notamment liés à l'installation frigorifique. «En été, nous devons faire très attention à ne pas prendre froid. Quand il fait 35 degrés dehors, la tentation est grande de venir se rafraîchir dans la patinoire d'entraînement climatisée à 5 degrés.»

Célébration du titre de champion avec l'équipe

Faut-il être fan de hockey pour devenir maître de glace? Lukas rit: «Je suis devenu maître de glace un peu par hasard et je n'avais jamais assisté à un match de hockey auparavant.» Aujourd'hui encore, il n'est pas un fan inconditionnel du CP Berne. Si l'équipe joue mal, il avoue ne pas être triste à la perspective d'une fin de saison prématurée. «Mais quand ils mettent le feu à la glace et remportent le titre, c'est un très beau moment que nous célébrons dans les vestiaires avec les joueurs et le staff du CP Berne.»

Le fait que les maîtres de glace ne soient pas employés par le club mais par Poste Immobilier Management et Services SA n'a rien à voir avec le nom «PostFinance Arena» de la patinoire. L'exploitant des équipements sportifs est la société Bern Arena Stadion AG, qui appartient majoritairement à la ville et n'exerce elle-même aucune activité opérationnelle. Elle a confié le mandat d'exploitation à la Poste. «Nous sommes heureux de faire partie de la Poste», dit Lukas. «Aucun autre employeur ne nous aurait proposé de meilleures conditions de travail.»

Le saviez-vous?

- **Le patinage artistique met la glace à rude épreuve – bien plus que le hockey sur glace. En effet, les pointes qui s'enfoncent dans la glace à la réception des sauts laissent des trous profonds.**
- **Le CP Berne joue en descente pendant deux tiers temps: il y a une pente de 12 centimètres d'un côté de la patinoire à l'autre.**
- **Les maîtres de glace de la Poste se sont classés quatre fois de suite à la première place du Ice Master Award.**



© Claudia Comte. Photo: Jens Ziehe

«Giant Bone 4», (Claudia Comte, 2015, page de gauche) et «Moquette» (Vincent Kohler, 2012, page de droite) font partie de la collection d'œuvres d'art de la Poste, comme toutes celles présentées dans cet article, et sont décrites en détail dans le livre commémoratif (voir p. 29).

La Poste et l'art: une tradition de longue date

La Poste promeut l'art suisse et collectionne des œuvres depuis 100 ans. Mais comment cela se fait-il?

Texte: Susanna Stalder

Un attelage à cinq chevaux dévale la route poussiéreuse du Gothard à grand bruit. Dans le légendaire tableau de Rudolf Koller, le veau apeuré n'a d'autre choix que de fuir. L'œuvre «Gotthardpost» (la poste du Gothard), peinte en 1873, est l'exemple le plus connu, mais de loin pas le seul, de la place occupée par la poste dans l'art: le lien entre la poste et l'art ne date pas d'hier. Dès sa création en 1849, la Poste comptait parmi les motifs populaires dans la peinture et l'art graphique, notamment la diligence postale. À compter de la fin du 19e siècle, la Poste a passé des commandes de création à des artistes, par exemple dans le cadre de son engagement pour «l'art dans l'architecture» comme éléments d'ornementation des façades ou des halls de guichets dans les «palais postaux» nouvellement construits. Au cours du 20e siècle, elle a confié aux artistes des missions de conception d'affiches publicitaires ou de création de timbres.



© Vincent Kohler. Photo: Geoffrey Cottenceau



© Peter Fischli / David Weiss. Photo: Stefan Altenburger



© Pascal Danz. Photo: Stefan Altenburger

En haut à gauche: Fischli/Weiss, «Blumenprint (Gurke)», 1997–1998
Ci-dessus: Pascal Danz, «remainings/Hongkong 1», 2005
Page de droite, en haut: Gerber Bardill, «Avenue B73 ost», 2011
Page de droite, en bas: Matthias Gabi, «Objet (Haushaltskorb)», 2016

Le dialogue plutôt que l'esthétique

La Poste et l'art cheminent donc ensemble depuis longtemps, comme le prouve une décision officielle de la Confédération de 1924, selon laquelle les entreprises fédérales avaient le devoir de promouvoir l'art suisse. C'est ainsi qu'il y a 100 ans, l'ordonnance sur la protection des beaux-arts par la Confédération marquait la création de la Commission des Beaux-arts des PTT de l'époque. Aujourd'hui, la Poste est bien connue pour sa promotion de l'art contemporain et sa collection qui comprend plus de 450 œuvres d'art, dont la plupart se trouvent dans des bâtiments postaux. L'objectif est d'aborder des thèmes d'actualité qui préoccupent aussi bien la Poste que la population suisse. En font partie, des thèmes comme la diversité, la justice sociale, l'inquiétude générée par l'épuisement des ressources naturelles, la durabilité et les questions climatiques, ainsi que des sujets liés à notre histoire. «Contrairement à d'autres collections d'art détenues par des entreprises, nos œuvres ne doivent pas simplement être belles: elles doivent surtout inciter à la réflexion et au dialogue», précise Diana Pavlicek, responsable du service spécialisé des Beaux-Arts de la Poste.

L'iconique «Gotthardpost» (la poste du Gothard) de Rudolf Koller ne fait certes pas partie de la collection – elle a changé de propriétaire pour 550 000 francs en 2018 et est exposée dans une autre version au Kunsthaus de Zurich. En revanche, les œuvres de l'artiste conceptuel et d'action Roman Signer et du duo d'artistes de renommée internationale Fischli/Weiss y sont représentées, tout comme celles de Franz Fedier, l'un des plus importants représentants de la peinture abstraite en Suisse. D'ailleurs, lorsqu'elle fait l'acquisition de nouvelles œuvres, la Poste retient une majorité de jeunes artistes des quatre coins du pays. «Nous agissons ainsi en faveur de la création artistique en Suisse et permettons notamment aux jeunes de s'établir sur la scène artistique», explique Diana Pavlicek.

Bien plus qu'une simple collection

L'engagement de la Poste en faveur de l'art va au-delà de sa collection. Un autre point fort en est le portefeuille d'«art dans l'architecture»: après la Seconde Guerre mondiale, la Confédération a ordonné d'investir 1% du coût de la construction des bâtiments publics dans des projets d'«art dans l'architecture», afin de donner aux artistes vivant dans des conditions précaires une plateforme pour leurs créations. C'est ainsi que des œuvres ont vu le jour à l'intérieur et à l'extérieur des bâtiments postaux dans toute la Suisse, contribuant à enrichir l'espace public. Depuis 2021, la Poste a en outre noué un partenariat dans le cadre de la série d'événements «Art dans la périphérie». Lors de ces événements, les artistes sont invités à s'imprégner d'un lieu en dehors des centres urbains pour donner naissance à des œuvres qui s'intègrent dans ce cadre spécifique. Les œuvres présentées offrent une valeur ajoutée à ces lieux, les habitants des centres urbains étant incités à venir découvrir ces paysages et la population locale percevant son environnement sous un jour nouveau. La Poste soutient «Art dans la périphérie» par l'intermédiaire de ses prestations de communication et par le site web dédié. **www.decouvrir-art.ch/fr**



© Gerber/Bardill / 2024, ProLitteris, Zurich

“Contrairement à d’autres collections d’art détenues par des entreprises, nos œuvres ne doivent pas simplement être belles: elles doivent surtout inciter à la réflexion et au dialogue.”



© Matthias Gabi

100 ans, un livre

À l’occasion du centenaire de son engagement en faveur de l’art, la Poste a publié un livre. Intitulé «Unser Engagement für die Kunst: An insight nella collezione d’arte de La Poste Suisse», il donne un aperçu de l’engagement de la Poste en faveur de l’art et donc de la collection d’œuvres d’art. Cent artistes et leurs œuvres figurant dans la collection y sont présentés par ordre alphabétique. Les textes sont toujours rédigés dans la langue dans laquelle les artistes en question s’expriment en Suisse. Les traductions en quatre langues sont disponibles gratuitement à l’adresse www.post.ch/fr/arte-book-100. Cet ouvrage reflète ainsi la diversité non seulement artistique, mais aussi linguistique de notre pays.
Une plateforme spéciale introduit dix artistes de moins de 40 ans au moyen d’un portrait, d’une biographie et d’une brève interview manuscrite. «Les jeunes artistes sélectionnés sont pour nous des voix importantes sur la scène artistique actuelle», indique Diana Pavlicek, responsable du service spécialisé des Beaux-Arts de la Poste. «Ils abordent les thématiques qui touchent actuellement notre société – et par conséquent, qui nous touchent en tant que Poste. On peut citer, par exemple, l’inquiétude générée par l’épuisement des ressources naturelles ou la justice sociale.» Un objectif majeur, selon Diana Pavlicek, est de rendre à l’avenir, la collection plus accessible à la population intéressée. «Avec cette publication, nous avons pu nous rapprocher de cet objectif.»

Le livre «Unser Engagement für die Kunst: An insight nella collezione d’arte de La Poste Suisse» peut être obenu sur postshop.ch ou auprès des éditions Scheidegger & Spiess, ainsi que dans certaines librairies au prix de 35 francs.





L'arrêt de car postal le plus musical de Suisse: Splügen, Dorf.

Tu-Ta-Tut et piano

Depuis quatre ans, l'ancien piano de l'école trône sous l'abribus et fait de «Splügen, Dorf» l'arrêt de car postal le plus musical de Suisse. Certains voyageurs s'y arrêtent spécialement pour pouvoir jouer du piano. Dernièrement, la commune s'est mise à la recherche d'un remplaçant pour l'instrument désormais bien abîmé.

Texte: Urs Bloch Photos: Tom Huber


Sabel

La ligne CarPostal 171 transporte les voyageurs de Coire à Bellinzone via Splügen. En été, elle conduit même jusqu'à Chiavenna, en Italie. Un arrêt à Splügen en vaut toujours la peine. Ce village grison est connu pour son architecture traditionnelle bien préservée, dont des maisons typiques des Walser avec des murs en pierre massifs et des toits recouverts de bardeaux. Situé au cœur d'un impressionnant panorama de montagne, il constitue également une destination de choix pour les activités en plein air.
Par ailleurs, depuis 2020, Splügen a une attraction supplémentaire à offrir. L'abribus de l'arrêt de car postal «Splügen, Dorf» abrite un piano accessible à tout un chacun. John Turner, secrétaire communal, se réjouit de voir le succès que rencontre l'instrument: «Nous avons nous-mêmes été surpris de l'accueil réservé au vieux piano par les voyageurs et par la population locale. On assiste même parfois à des performances musicales de haut niveau.» De temps en temps, il arrive aussi que de généreux musiciens offrent un véritable récital aux personnes qui attendent.
L'idée du piano public est née suite à l'achat d'un nouveau piano par l'école. Pour sauver l'ancien de la dé-



Avec le temps, certaines notes sonnent un peu faux.

Pour l'achat d'une vignette autoroutière*, recevez une batterie externe à prix spécial.**

Batterie externe à **CHF 9.95 au lieu de CHF 39.95**

postshop.ch



* Précommande possible dès à présent sur postshop.ch (livraison à partir du 1er décembre 2024) ou disponible dans votre filiale à partir du 1er décembre 2024.

** Dans la limite des stocks disponibles.



Pour sauver l'ancien piano de la décharge, le concierge de l'école et les élèves ont eu l'idée de donner une nouvelle vie à l'instrument en le plaçant sous l'abribus de l'arrêt de car postal.

charge, le concierge de l'école et les élèves ont eu l'idée de donner une nouvelle vie à l'instrument en le plaçant sous l'abribus de l'arrêt de car postal et de faire ainsi plaisir aux villageoises et aux villageois. Aussitôt dit, aussitôt fait. «Toutes les personnes qui le voient, l'écoutent ou y jouent apprécient beaucoup», se réjouit John Turner.

Des conditions difficiles

Bien qu'aucun acte de vandalisme ne soit jusqu'à présent à déplorer, Splügen se trouvant à près de 1500 mètres d'altitude, l'abribus n'étant pas chauffé et le piano très utilisé, son état ne cesse donc de se dégrader. Avec le temps, certaines notes finissent par sonner un peu faux. «Cela a son charme. Mais nous devons nous rendre à l'évidence: à un moment donné, dans un avenir proche, nous devrons remplacer le piano actuel par un nouveau piano d'occasion», explique John Turner.

Bonne nouvelle de Zurich

En septembre, la commune de Rheinwald, à laquelle appartient le village, s'est mise avec CarPostal à la recherche d'une personne qui n'aurait plus besoin de son piano et qui serait prête à le donner et à en assurer le transport. Sur les canaux de réseaux sociaux et le site web de CarPostal, l'histoire a suscité beaucoup d'attention et de likes. L'action s'est soldée par un succès: la direction du magasin de musique zurichois Musik Hug a eu vent de l'histoire et va désormais livrer gratuitement un piano de remplacement à l'abribus de Splügen. Ainsi, «Splügen, Dorf» restera l'arrêt de car postal le plus musical de Suisse!

Je veille sur toi

Pendentif avec chouette émaillée

Serti d'un diamant véritable

•

Richement plaqué or et rhodium

•

Avec 18 cristaux Svenka™



Hauteur du pendentif avec l'anneau: 3,2 cm
Longueur de la chaine: 43,5 cm

N° d'article: 522-SAN68.01

Prix: CHF 89.90 (payable également en 2 mensualités de CHF 44.95) plus CHF 8.95 expédition et service

www.bradford.ch

Pour une commande en ligne
N° de référence: **72984**

À retourner à: The Bradford Exchange Ltd.
Inwilerriedstrasse 61 • 6340 Baar • kundendienst@bradford.ch
Tél.: **0 41 / 768 58 58**

L'offre est limitée – réservez dès aujourd'hui!

NUMÉRO DE RÉFÉRENCE PERSONNEL: 72984
Garantie de reprise de 120 jours

Offre limitée dans le temps:
répondez avant le **23 decembre 2024**

☐ **Oui,** je réserve le pendentif **«Je veille sur toi»** N° d'article: 522-SAN68.01

Sélectionnez le mode de paiement souhaité (✘):
☐ Je paierai le montant total à la réception de la facture
☐ Je paierai en deux mensualités

Nom/Prénom — À compléter en caractères d'imprimerie

N°/Rue

CP/Localité

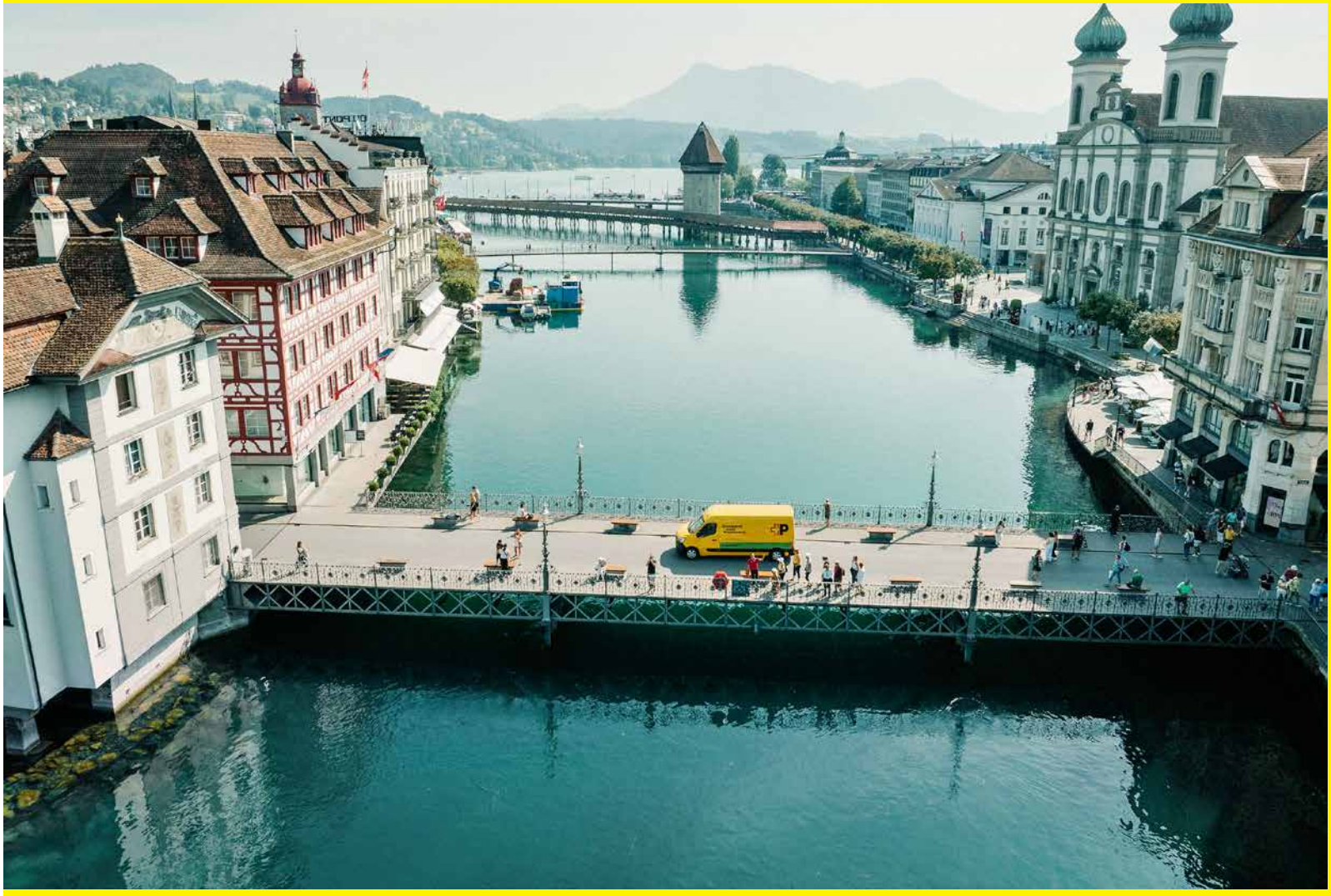
Date de naissance

Courriel (seulement pour le traitement des commandes)

Téléphone (seulement pour toutes questions)

✘ Signature

Protection des données: Vous trouverez des informations détaillées au sujet de la protection des données personnelles sous: **www.bradford.ch/datenschutz.** Veuillez nous informer par **téléphone, eMail ou courrier** si vous ne souhaitez plus recevoir d'offre écrites.



Après Zurich, Berne, Genève et Bâle, la Poste distribue désormais tous les envois dans les villes de Winterthour, Thoune et Uster avec ses propres véhicules électriques. Ceux-ci sont alimentés par du courant vert provenant de Suisse. À partir de 2025 , nous distribuerons tous les envois avec des véhicules électriques également à Bienne, Lucerne, Lugano et Schaffhouse. Ce sera le cas dans toute la Suisse à partir de 2030.

Photos: Fabian Hugo et Lena Zweifel

Dès maintenant, nous vous informons dans les notifications d'envoi par e-mail et dans «Mes envois» sur le site si votre colis a été distribué avec un véhicule électrique. Vous suivez ainsi en direct le passage à la distribution sans émission de CO_2. Pour connaître le pourcentage de colis qui sont déjà livrés en mode électrique dans votre commune, consultez notre carte interactive:

En direct de la Poste!

Au lieu d'utiliser des machines à moteur deux-temps bruyantes, la Poste a misé cet été sur des alpagas pour faucher une pente près du centre colis de Härkingen. Ces animaux préfèrent notamment les herbes mûres et contribuent à la biodiversité grâce à un mode de pâturage respectueux. Ces sympathiques tondeuses à gazon ont également été très appréciées par le personnel. Qui n'aimerait pas recevoir la visite d'alpagas sur le lieu de travail?





La Poste et fenaco prévoient la mise en place d'un réseau de recharge rapide pour les véhicules électriques dans toute la Suisse. Dès le milieu de l'année 2025, l'offre sera disponible sur 50 sites, puis progressivement étendue à 300 sites. La recharge se fera exclusivement à l'aide de courant suisse issu de sources d'énergies renouvelables. Les stations de charge seront installées près des filiales de la Poste, dans les stations AGROLA et auprès des magasins LANDI. La création de la co-entreprise PowerUp doit encore être approuvée par les autorités de la concurrence.



Le PostPac Kids fait briller les yeux des jeunes destinataires avant le déballage. Les images mystère ont été conçues par l'illustrateur bernois Christoph «Chragi» Frei, alias Chragokyberneticks.

Un exemplaire coûte CHF 3.50, soit le même prix que le PostPac normal de taille 2. Ces emballages colorés sont disponibles dans les filiales et sur postshop.ch.

100% genevois

Douze romans policiers des Éditions du Chien Jaune sont vendus dans plusieurs filiales postales de Genève. Leur spécificité? Ils sont genevois de A à Z! Écrits pas la genevoise Corinne Jaquet, ils se déroulent dans divers quartiers de la cité et sont édités par la maison d'édition créée par l'auteure elle-même. Ces livres de poche sont en vente dans les filiales jusqu'à la fin de l'année.

www.lechienjaune.ch





Le recul du volume de lettres, la diminution du nombre de versements au guichet et la baisse de fréquentation dans les filiales n'empêchent pas la Poste de maintenir à 2000 le nombre de sites desservis en Suisse. C'est pourquoi elle recherche 170 partenaires supplémentaires. L'objectif est qu'en 2028, le réseau de filiales compte environ 600 filiales en exploitation propre et 1400 filiales en partenariat, un format apprécié par la clientèle. La Poste pourra ainsi continuer à assurer un service universel complet, sans solliciter un centime d'argent du contribuable.

Photos: Simon Chamay, Paolo Dutto

Utiliser au lieu de jeter: les deux timbres illustrant les gares de Lucerne et de Brigue ont été émis en 2016. Comme ils n'ont pas tous été vendus alors, et que la valeur d'affranchissement a changé par la suite, les exemplaires restants ont été mis au placard. Au lieu de les jeter, la Poste les a surimprimés avec les valeurs d'affranchissement actuelles. D'ailleurs, en 1915 déjà, la Poste avait surimprimé des timbres avec de nouvelles valeurs de taxe. À l'époque, il s'agissait d'une solution transitoire en attendant l'émission des nouveaux timbres.

Ces timbres sont en vente dans les filiales de la Poste et sur postshop.ch jusqu'à épuisement des stocks.





La Poste et son univers



L'une des fusées, ou plutôt ce qu'il en reste, se trouve dans la collection du Musée de la communication à Berne.

Une idée pas si lumineuse

Transporter des lettres par fusée à la vitesse de l'éclair et franchir des obstacles majeurs comme des montagnes ou des lacs? Ce qui semble curieux aujourd'hui a été sérieusement envisagé autrefois. Le premier essai officiel de fusée postale a été réalisé par les PTT en novembre 1961 sur le terrain de football de Bellinzone. Au total, sept fusées devaient transporter des lettres dans les communes environnantes. Cependant, il s'est rapidement avéré que ni la portée ni la maniabilité de ces fusées ne correspondaient aux attentes de Karl Ehrich et de Gerhard Zucker, les deux ingénieurs allemands responsables de ce projet. La police a interrompu l'expérience après l'atterrissage incontrôlé de la troisième fusée dans un quartier résidentiel. Les fusées restantes ont ensuite été tirées dans une gravière à l'abri des regards. En raison de considérations liées à la sécurité, l'idée d'une fusée postale a rapidement été abandonnée par les PTT de l'époque.

Texte: Thomas Häusermann Photo: Musée de la communication, Berne, PtT_0226.



Profitez-en sans tarder:
avec le code «Prio-Mahler», vous bénéficiez de 20% de réduction sur les produits de la marque Mahler & Co. à faire valoir sur mahlerundco.ch (code valable jusqu'au 31.12.2024)

La durabilité dans l'ADN

Lorsque la famille Mahler, établie dans le Seetal argovien, s'est convertie à l'agriculture biologique en 1963, elle a gagné le surnom de «fous verts d'Eichberg». À l'époque, l'agriculture intensive était en plein boom et peu de gens se préoccupaient de durabilité ou d'un quelconque impact sur l'environnement. Pourtant, la famille Mahler est restée fidèle à ses convictions. Au fil des ans, l'exploitation agricole a donné naissance à une boutique en ligne bio proposant plus de 2500 produits.
Aujourd'hui encore, la durabilité est une valeur fondamentale de l'entreprise basée à Niederlenz. En témoigne sa marque propre, Mahler & Co., qui encourage une production carbone-neutre et compense les émissions de CO_2 de tous les transports, du champ au consommateur. Côté emballages aussi, l'entreprise mise sur les matériaux les plus écologiques et, si possible, sur une recyclabilité complète. Pour réduire au maximum les déchets lors de l'expédition des marchandises, Mahler & Co. propose un envoi en Dispobox jaune, le système de récipients réutilisables de la Poste. Le personnel de distribution repart aussitôt avec l'emballage et le matériel de rembourrage, que la Poste remet en circulation ou recycle. Résultat: très peu de déchets résiduels et une clientèle qui n'a plus à se soucier du matériel d'emballage.

Dans Cosmos Poste, nous plongeons dans l'univers aux mille facettes de notre clientèle. Nous avons hâte de découvrir votre histoire!

redaction@poste.ch



Pionniers du bio: la famille Mahler a misé sur l'agriculture durable dès les années 1960.



En avance ou dernière minute?

Vous êtes plutôt du genre à vous occuper de vos cadeaux de Noël en avance ou à la dernière minute? smartphoto, le fabricant d'articles photo, connaît bien ces deux catégories de personnes. Alors que certaines personnes passent déjà commande en octobre pour éviter tout stress, un groupe de clients toujours plus nombreux attend le dernier moment pour acheter. «La tendance à passer commande de plus en plus tard s'est accentuée», déclare René Baumann, general manager chez smartphoto pour la région germanophone. Mais forte de plus de 20 ans d'expérience, l'entreprise est bien préparée aux ventes de fin d'année. Les jours de pointe, jusqu'à 40 000 colis quittent ses deux laboratoires. La Poste veille ensuite à livrer dans les temps. «97 à 99% des envois arrivent dans les délais», se félicite René Baumann. «C'est un score exceptionnel, y compris lorsqu'on le compare aux autres pays européens dans lesquels nous sommes présents, où nous tablons sur des valeurs comprises entre 93 et 95%.» Même si l'option «dernière minute» fonctionne, vous gagnerez en sérénité à concevoir vos cadeaux photo dans le calme. Essayez pour voir, vos nerfs vous en seront reconnaissants à l'approche de Noël.

Zéro trace de rouille

Au début des années 1980, Marcel Wiedmer, lecteur de prio, était chargé de la levée des boîtes aux lettres dans le centre-ville de Berne. Contrairement aux facteurs qui préféraient circuler sur des modèles de vélos sans tube horizontal pour pouvoir en monter et en descendre plus facilement, Marcel se déplaçait sur l'un des rares vélos postaux avec tube horizontal. Lorsqu'il a récemment dû changer de bicyclette, il lui est venu l'idée de dénicher «son» modèle de l'époque. Après six mois de recherches, il est enfin tombé sur la perle rare en ligne. L'état du vélo: mauvais, sale, avec nombre de pièces défectueuses. Marcel n'avait pas d'autre choix que de le retaper. Il y a passé beaucoup de temps. Démonter, nettoyer et entretenir chaque pièce, voire en remplacer certaines. «Le cadre, la fourche et les garde-boue sont d'origine» explique Marcel. «Ensuite, j'ai réussi à trouver sur Internet quelqu'un qui avait en stock les pneus originaux de la marque Maloja, en parfait état. C'était vraiment ceux des années 60», s'enthousiasme ce fan de vélo postal. Après plusieurs essais, Marcel s'est mis en route: depuis Suhr (AG), il a rejoint Bienne, plus précisément le bâtiment Cosmos qui n'est autre que l'ancien fabricant du vélo. «En plus», ajoute le fier propriétaire du vélo retapé, «à 61 ans, il ne présente aucune trace de rouille!»







Sauvé de la destruction

Werner Leuenberger, lecteur de prio, nous a écrit avoir beaucoup apprécié l'article consacré à l'avertisseur à trois tons dans le numéro 1/24 de prio. Pour cause: dans les années 1970, alors qu'il effectuait son apprentissage aux PTT en tant que mécanicien poids lourds, son chef lui a demandé de remplacer les avertisseurs sur l'ensemble des cars postaux stationnés à Berne Stöckacker. À l'origine, les avertisseurs étaient équipés d'un moteur électrique. Aujourd'hui, ils sont à air comprimé. «J'avais aussi reçu l'ordre de détruire les avertisseurs à moteur électrique après les avoir démontés, afin qu'ils ne soient plus utilisables», raconte Werner. À contrecœur, il est malgré tout allé au bout de la mission – à une exception près. «Un avertisseur a survécu», déclare-t-il fièrement. En effet, il a conservé chez lui cet objet collector: un klaxon rebelle de 120 décibels, pour qu'un morceau de l'histoire de la Poste vive encore à travers lui.

Texte: Thomas Häusermann Photos: mäd



Identiques à un détail près

Sur Instagram, nous sommes tombés sur le compte @entleerung17.45. «Cela faisait longtemps que je cherchais à photographier toujours le même objet, mais dans un environnement différent», explique son créateur Lukas. Il a alors jeté son dévolu sur les boîtes aux lettres publiques de la Poste. «Cela allait de soi, toutes les boîtes aux lettres étant identiques en Suisse. Malgré les nombreuses différences qui existent au sein de notre pays, elles représentent une valeur commune qui nous rapproche en tant que communauté.» Combien de temps va durer son projet? Il l'ignore encore. «J'ai de la marge», confie-t-il. Il ne compte pas non plus photographier les quelque 14 000 boîtes aux lettres installées en Suisse, cela serait irréaliste. Le compte de Lukas reste encore relativement méconnu: à la clôture de la rédaction, il n'affichait que 71 followers. Si vous souhaitez suivre ce projet:

www.instagram.com/entleerung17.45



Des timbres festifs

Les nouveaux timbres de Noël embellissent votre courrier de fin d'année. Les sujets rappellent les petites fenêtres du calendrier de l'Avent. En regardant bien, on découvre des paysages hivernaux idylliques. Sur les feuilles de 10 timbres, vous trouverez également des stickers de Noël qui vous permettront d'ajouter une touche encore plus festive à vos lettres. Ces timbres sont en vente sur postshop.ch et dans les filiales de la Poste.

Déjà la fin de l'année!

Timbres festifs, derniers délais de dépôt, action «2 x Noël»: voici un aperçu de tout ce que vous devez savoir sur la plus belle période de l'année.

2 × Noël

Cette année encore, la Poste organise la campagne «2 × Noël» avec la Croix-Rouge suisse, la SRG SSR et la Coop. Du 24 décembre 2024 au 18 janvier 2025, vous pourrez déposer gratuitement vos colis dans les filiales de la Poste et en partenariat, ou réserver un rendez-vous de prise en charge gratuit avec «pick@home» sur poste.ch/2xnoel. Veuillez ne déposer que des denrées alimentaires de longue conservation (au moins six mois) ou des produits d'hygiène dans votre colis. La marchandise sera distribuée à des personnes dans le besoin en Suisse. Il est aussi possible de faire un don de colis en ligne sur 2xnoel.ch. Les recettes seront utilisées pour acheter des denrées alimentaires et des produits de première nécessité pour les personnes démunies en Arménie, Bosnie-Herzégovine, Kirghizistan et Moldavie.

Toutes les informations sont à retrouver sur: poste.ch/2xnoel

Lettres au Père Noël

Cette année encore, les enfants peuvent écrire une lettre au Père Noël. Il suffit d'indiquer «Au Père Noël» sur l'enveloppe ainsi que l'adresse d'expéditeur, de l'affranchir et de la déposer dans la boîte aux lettres publique la plus proche. Les lutins assidus de la Poste aideront le Père Noël à faire en sorte que chaque lettre reçoive une réponse accompagnée d'une petite surprise.

Photo: iStock

Encore dans les temps?

Tante Susanne devrait adorer les toiles en cire d'abeille et oncle Rudolf la cravate conçue par vos soins. Afin que vos cadeaux arrivent, cette année encore, à point nommé sous le sapin, reportez-vous aux délais de dépôt ci-contre.

Délais de dépôt Suisse

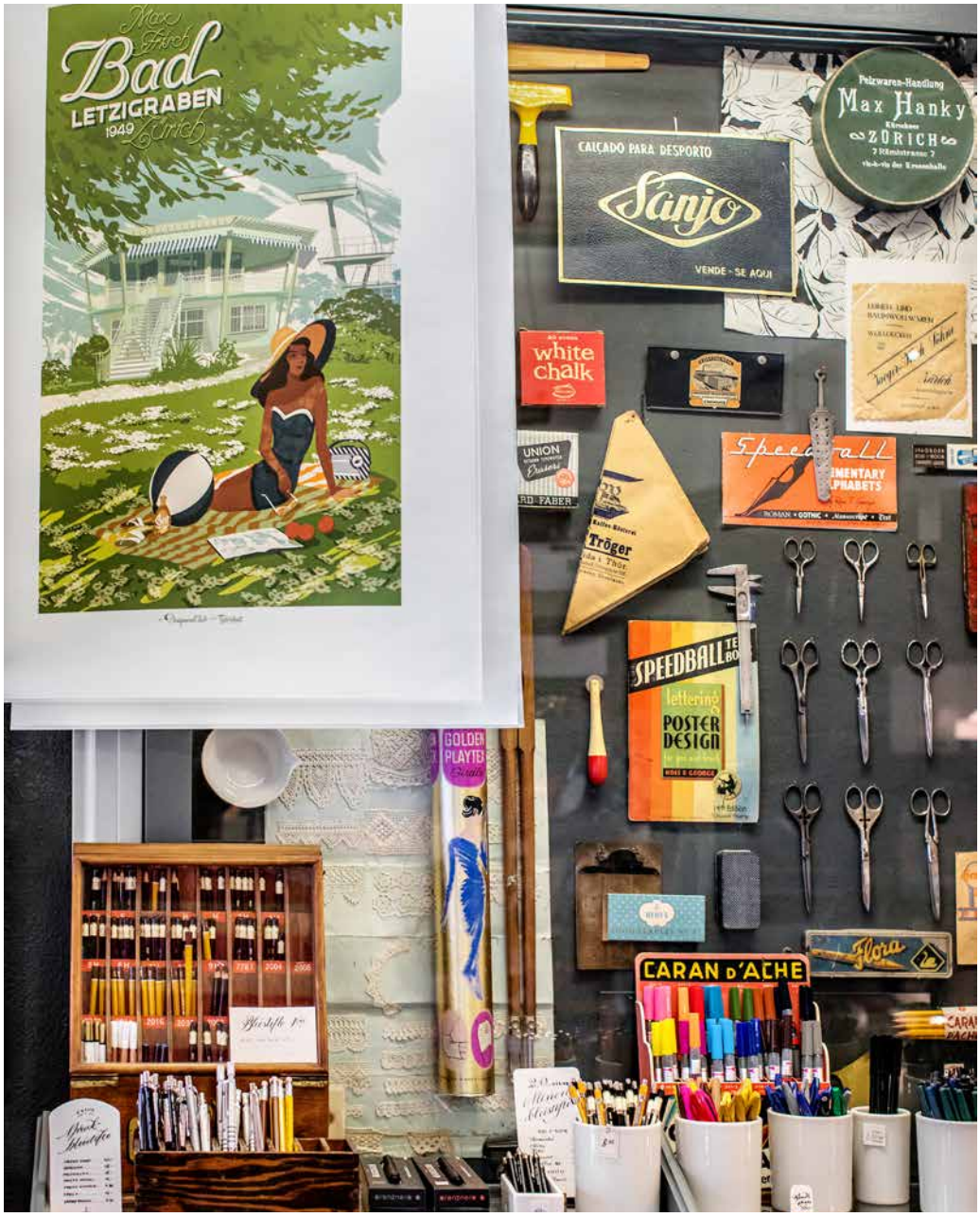
Pour que vos envois parviennent à temps sous le sapin

Produit	Lettres	Colis
Swiss-Express «Lune»[1]	–	23.12.
Courrier A PostPac Priority	23.12.	23.12.[2]
Courrier B PostPac Economy	19.12.	20.12.

[1] Dépôt jusqu'à l'heure limite de dépôt le soir; distribution le mardi 24.12.2024

[2] Dépôt jusqu'à l'heure limite de dépôt ordinaire pour PostPac Priority

Des envois à destination de l'étranger? Les délais de dépôt pour l'international sont consultables en ligne. Pour accéder directement aux informations, scannez le code QR.



À gauche: des feutres, des ciseaux et bien plus. Chez Fabrikat, on trouve de tout pour être bien outillé. À droite: Regina Gregory dirige la boutique avec son mari Donovan et la copropriétaire Franziska Browar.

Papier à motifs, pigeons voyageurs et ciseaux anglais

Écrire à la main? Aujourd'hui encore, le stylo, le papier et les cartes manuscrites sont des objets de convoitise. Trois magasins zurichois en font la démonstration avec leur gamme de produits.

Texte: Sandra Gonseth Photos: Kostas Maros



“Nos produits doivent pouvoir passer d’une génération à l’autre”

Regina Gregory



De haute facture et incassables: chez Fabrikat, chacun des 3000 articles référencés a sa propre histoire.

Fabrikat

La main et l’artisanat règnent en maître chez Fabrikat, la boutique de Regina Gregory, de Donovan, son mari anglais, et de Franziska Browar, la copropriétaire. «Notre gamme est conçue pour donner envie de mettre la main à la pâte», explique Regina, 44 ans et mère d’un petit garçon de 4 ans, debout derrière l’imposant comptoir aux vitrines de verre. L’intérieur du magasin rappelle l’esthétique des anciens magasins au temps des colonies. Beaucoup de bois, de métal et de verre. On se croirait revenu au siècle dernier.

La qualité est la priorité numéro une chez Fabrikat. Le magasin, situé sur la Militärstrasse dans le quartier Langstrasse de Zurich, est spécialisé dans les fournitures de bureau de haute qualité en réaction à la culture de l’use et jette. «Tout ce qui se trouve dans les maisons de nos grands-parents, est transmis aux générations suivantes. C’est exactement ce genre de produits que nous souhaitons vendre: des fournitures de bureau, des outils et des ustensiles qui peuvent passer d’une génération à l’autre», explique Regina.

Près de 3000 trouvailles triées sur le volet sont vendues en ligne ou exposées dans les deux magasins, le deuxième magasin, spécialisé dans les ustensiles de cuisine, se trouvant près de Grossmünster. Des articles de calligraphie, des carnets de notes, des feutres et des taille-crayons aux caisses à outils dépliables en tôle d’acier pressée, on trouve de tout chez Fabrikat. Pour Regina, c’est important de connaître l’histoire de chaque article: d’où il vient, qui l’a fabriqué, «c’est ainsi que les histoires se transmettent.» La recherche de nouveaux articles est presque devenue un loisir. Les vacances sont souvent l’occasion de rencontrer des fabricants. Ce fut le cas pour les ciseaux professionnels noirs en acier inoxydable. Ils ont été dénichés dans une manufacture de Sheffield en Angleterre. Ayant ouvert ses portes en 1760, celle-ci fabrique des ciseaux depuis onze générations.

«Au début, on ne savait même pas si on allait avoir de la demande pour des objets à la fois beaux et fonctionnels», se souvient la Zurichoise. «Beaucoup de gens se contentaient de regarder sans rien acheter.» Depuis, le secteur de niche répond à une demande croissante. Regina aime voir la clientèle prendre son temps dans le magasin. «C’est en parfait accord avec nos produits. Il a aussi fallu beaucoup de temps pour les fabriquer.»

www.fabrikat.ch

L'atelier-boutique «Buchbinderin»

Ils existent encore, ces magasins qui vous attirent tel un aimant. C'est le cas de l'atelier «Buchbinderin» sis à la Wohllebgasse, dans la vieille ville de Zurich, nichée dans une ruelle tortueuse entre la Limmat et la Bahnhofstrasse. Doris Feldmann, 59 ans, y a ouvert sa boutique-atelier il y a 30 ans. Au fil des ans, ce petit bijou est passé de la simple reliure artisanale à la création de sa propre collection de papeterie. À l'intérieur, chaque objet trouve sa place malgré l'exiguïté du lieu. «Tout ce que l'on voit ici a son utilité», souligne la gérante.

Elle tient le magasin avec Rebekka Baumann et Andrea Kohler. «C'est grâce à cette équipe que j'ai pu réaliser mon rêve de commerce en partenariat», explique la Zurichoise. La boutique est tout pour elle, l'œuvre de sa vie. Elle a une clientèle d'un certain âge, mais aussi de nombreux jeunes, qui raffolent des carnets de notes. Alors que son commerce vivait auparavant d'une clientèle principalement commerciale – même les documents juridiques devaient être reliés autrefois – elle accueille aujourd'hui surtout des particuliers en quête de cahiers, pochettes et autres albums fabriqués sur mesure.

Sa grande passion, ce sont les papiers à motifs: «Nous en avons une vaste sélection, probablement la plus importante de Suisse», affirme-t-elle non sans fierté. Les produits sont doublés ou habillés de ces papiers, devenant ainsi des pièces uniques. Doris Feldmann saisit une feuille qu'elle place dans le grand massicot, et contemple l'échantillon, admirative: «N'est-ce pas magnifique?»

www.buchbinderin.ch





Doris Feldmann se passionne pour les papiers à motifs; elle en propose un immense assortiment dans sa boutique «Buchbinderin».



"Cette boutique est l'œuvre de ma vie."

Doris Feldmann



“Notre souhait, c’est d’offrir une alternative aux cartes postales classiques”

Naomi Baldauf



C’est dans l’atelier de Zurich-Altstetten que Naomi Baldauf crée les esquisses de ses cartes postales.



Le pigeon voyageur

Il faut s’armer de patience avant d’atteindre l’atelier de Naomi Baldauf. Il se trouve dans une ancienne fabrique de literie à Zurich, Altstetten. Un vieil escalier mène au troisième étage. Du long couloir, on peut voir une cuisine commune équipée d’innombrables casseroles et garnie de plantes vertes. Naomi occupe la pièce d’angle au fond, donnant sur la cour et la station d’épuration des eaux. C’est ici que cette graphiste de formation gère son commerce en ligne «Le pigeon voyageur». Elle vend du papier à lettres, des enveloppes et des cartes de toutes les couleurs et de toutes les formes, qu’elle a conçues avec soin. Elle crée également des articles de papeterie personnalisés et sur mesure, selon les souhaits de sa clientèle. C’est sur son bureau, près de la fenêtre, que naissent les projets et les esquisses. Juste en face se trouve une table en bois avec une théière jaune et des biscuits au beurre. Dans le coin, une banquette est recouverte d’un plaid au motif coloré. Sur les présentoirs s’amassent de nombreuses créations: cartes postales dessinées de la main de Naomi et d’autres artistes, enveloppes doublées multicolores et papier à lettres.

Le nom «Le pigeon voyageur» est le fruit du hasard. Rita Nicolussi, partenaire commerciale de Naomi, en charge principalement de l’impression, a longtemps dirigé sa propre imprimerie. Elle est revenue un jour d’une brocante où elle avait fait quelques emplettes, dont une petite marque figurative bleue avec un pigeon voyageur blanc. Le nom était né. Les cartes de Naomi s’inspirent du quotidien et du Japon. Elle y a fait un stage de six mois au cours duquel elle a eu l’occasion de voir à l’œuvre les graphistes de Shiseido, l’une des plus anciennes et des plus grandes entreprises de cosmétique au monde. Ce qui l’avait fascinée, c’est que de nombreux Japonais et Japonaises dessinaient encore à la main et peu sur ordinateur. La graphiste croque aujourd’hui encore ses projets de création à la main. «Nous voulons proposer aux gens une alternative aux cartes postales classiques avec des sujets légèrement différents.» Ainsi, sa collection présente une série d’animaux au mode de vie monogame. Ces cartes peuvent par exemple servir de faire-part de mariage. «Ne rêvons-nous pas tous d’un mariage qui dure comme chez les pingouins», dit-elle avec un clin d’œil.

«C’est triste de voir que de moins en moins de gens écrivent, je trouve», déplore la Zurichoise. «Cela nous fait perdre le lien avec l’écriture manuscrite, et on ne pourra bientôt plus laisser de trace de notre existence.» Chaque création est éditée à 500 exemplaires. On les trouve non seulement dans sa boutique en ligne, mais aussi dans divers musées d’art et magasins.

www.pigeon-voyageur.ch

Faites-vous plaisir!

Gagnez l'un des cinq bons d'achat d'une valeur de 100 francs mis en jeu, à faire valoir sur postshop.ch, la boutique en ligne de la Poste. Bonne chance!

Chemins de fer autrichiens		Complètement déconcerté	Avant nous	Éliminés à l'ancienne		Désherbes			S'est remise (s'est...)	Tubes respiratoires		Coulées de lave	Poèmes médiévaux	Personne qui gratte		Il ne broute plus	Article singulier	Bruit soudain
Tapage franc-montagnard							2		Brioche neuchâteloise									
Initiales de l'écrivain Lévy				Éléments de serrures		Revus						Actions		Bruit de cassure		8		
Tels le 1er août et le 1er janvier	Incapables de mordre		Ouvrage dramatique						Interprète de Kojak † (Telly)		Mis à sac						Sabotée	
						Qui n'a plus trace de fatigue		Épopées						Ce qu'on a l'intention de faire		Pascal		
	6		Usée par frottement		Mieux vaut qu'il soit complet						Minée		Châtie		3			
Échange de données informatisé		Sortis du lit						Écrivit avec un clavier		Un des Beatles (Ringo)						Chandail		Fais ton apparition
As une influence pernicieuse					Véhicule d'exploration lunaire		Soumis à l'impôt						Équidé à longues oreilles		Dieu dont on connaît la flûte			4
Conifères des montagnes		Bouts de lacet		Propre à un certain endroit		7				Ville engloutie de Bretagne		Mit plus de mots		1				
			5				Ville sur la Broye								Monnaie roumaine (pl.)			
Patronne raccourcie				Liquide sirupeux								Larges écharpes						

raetsel.ch

Mot mystère

1	2	3	4	5	6	7	8

Comment participer?
Par e-mail ou par courrier

E-mail: envoyez un e-mail avec le mot mystère ainsi que vos nom et adresse à concours@poste.ch en indiquant «Mots croisés» en objet.
Courrier: envoyez le mot mystère avec vos nom et adresse à La Poste Suisse SA, Mots croisés, 3024 Berne.

Conditions du concours
Les gagnantes et les gagnants du concours seront informés par écrit et leurs noms publiés sur poste.ch/magazine. Les prix ne seront pas versés en espèces. Les participations multiples seront exclues du concours. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du concours. Les chances de gagner sont les mêmes par e-mail ou par courrier. Tout recours juridique est exclu.
Date limite de participation: 31 janvier 2025.



L'écrivain **Thomas Meyer** adresse des missives impertinentes à des personnalités – et reçoit des réponses tout aussi culottées!

Thomas Meyer
La Poste Suisse SA
Wankdorfallee 4
3030 Berne

Madame Ellen Ringier
Dufourstrasse 32
8008 Zurich

Berne, le 8 octobre 2024

Quel est le bon compromis en matière de temps passé devant les écrans?

Madame,

Depuis de nombreuses années, vous vous engagez en faveur du féminisme et des valeurs familiales. Mon fils, quant à lui, mène un combat plus récent – mais avec tout autant de ferveur – pour pouvoir regarder des films et des séries en streaming sans avoir à subir d'interruption agaçante. L'agent perturbateur ici n'étant pas la publicité, mais son père et ses éternels rappels de prévention en santé mentale.

Je le comprends bien: les divertissements proposés sur YouTube, Disney et Paramount sont autrement plus passionnants que mes plaidoiries dans l'intérêt d'une consommation raisonnable de temps d'écran. Moi-même, je peine d'ailleurs à me prendre au sérieux quand je lui parle de «cerveau en plein développement» et autres termes à la mode.

Venez à mon secours! Quelle est la dose de médias adaptée aux enfants? Et quel conseil pouvez-vous me donner? Quel argument imparable proposez-vous?

Merci d'avance

Thomas Meyer



Thomas Meyer, 49 ans, est écrivain et auteur de chroniques. Son premier roman «Le formidable envol de Motti Wolkenbruch» s'est vendu à plus de 200 000 exemplaires à ce jour, et son essai «Trennt Euch!» a occupé la tête de la liste des meilleures ventes suisses pendant plusieurs mois. Depuis 2023, il écrit des lettres à des personnalités suisses dans le magazine prio. Thomas Meyer a un fils et vit à Zurich.

Ellen Ringier est la fondatrice et présidente de la fondation Elternsein, qui publie «Fritz+Fränzi», un magazine destiné aux parents. Par ailleurs, la mécène s'engage également en faveur des femmes, de la culture et du scoutisme. Âgée de 72 ans, cette juriste et mère de deux filles vit à Küsnacht avec son mari et éditeur Michael Ringier.

Bureau Ellen Ringier
Bühlstrasse 1
8700 Küsnacht

Monsieur Thomas Meyer
La Poste Suisse SA
Wankdorfallee 4
3030 Berne

Küsnacht, le 15 octobre 2024

Monsieur,

Toutes mes félicitations à votre fils! Il sait ce qu'il veut et poursuit son objectif avec détermination. C'est grâce à elle que les enfants et les adolescents deviennent des adultes accomplis!

Revenons à votre question: les psychologues spécialisés dans les médias de la ZHAW ont développé la règle d'or des 3-6-9-12: pas d'écrans avant 3 ans, 30 minutes par jour au maximum jusqu'à 6 ans, pas plus de 5 heures par semaine jusqu'à 9 ans et 10 heures par semaine au maximum pour les enfants jusqu'à 12 ans.

Ce serait donc faire tort à votre fils de 12 ans que de ne lui accorder que le temps d'écran recommandé pour un enfant de 4 ans. Le fait est que YouTube et les autres médias lui permettent, en passant, de découvrir le monde et ses propres intérêts. Il est important de discuter de tout cela avec lui et de lui demander ce qu'il retient de ce qu'il voit. Quelque chose l'a-t-il perturbé?

Les bons arguments en faveur d'un temps d'écran limité ne manquent pas, mais votre fils est-il prêt à les entendre? Ainsi, il est sans doute préférable de fixer et de respecter des règles plutôt que de les expliquer à satiété. En tant que parents, nous tendons de toute façon à vouloir tout expliquer, là où, le plus souvent, il suffirait de faire diversion et d'emmener l'enfant faire une promenade au grand air.

L'argument imparable – s'il en faut un – pour cela étant qu'il est bon pour l'humain de s'exposer à la lumière du soleil au moins 30 minutes par jour. Un conseil que vous devriez appliquer aussi puisque vous sembliez bien pâle lors de votre récent passage à la télévision.

Avec mes meilleures salutations

Ellen Ringier
Présidente de la fondation Elternsein, éditrice du magazine Fritz+Fränzi



La réponse de l'éditrice Ellen Ringier

Photos: Joan Minder, Kaspar Eigensatz, Keystone



Où a été prise cette photo? Envoyez la réponse par e-mail en indiquant «1985» en objet: concours@poste.ch – n'oubliez pas d'écrire votre nom et votre adresse. Bonne chance!

La neige d'antan

Ce n'est pas un peu de neige qui allait décourager ce facteur! Il y a près de 40 ans, rien n'aurait pu l'empêcher de livrer à temps – et au sec! – les articles commandés sur le catalogue Vedia. Nul doute qu'aujourd'hui sa jolie VW Golf fait des émules parmi les fans de voitures anciennes. Quant au pot d'échappement, il illustre bien le fait qu'en 1985, on était à des années-lumière de convertir la flotte de véhicules jaunes à l'électrique. Aujourd'hui, l'électrification bat son plein en Suisse: à partir de 2030, la Poste distribuera la totalité des lettres et des colis exclusivement avec des véhicules électriques. Et ce, quelles que soient les conditions météorologiques. Au fait: le catalogue Vedia existe toujours, même si désormais la célèbre maison de vente par correspondance genevoise vend surtout ses articles en ligne. Mais revenons-en à notre question: où donc cette photo a-t-elle été prise? Les données d'archive ne sont d'aucune aide. Connaissez-vous cet endroit? Faites-le nous savoir! Les cinq premières bonnes réponses remporteront un biber appenzellois CarPostal.

Texte: Thomas Häusermann Photo: Bibliothèque EPF Zurich, Archives d'images / Photographe: Comet Photo AG (Zurich) / Com_LC2115-002-001 / CC BY-SA 4.0

2.

„150ème anniversaire Henri Guisan“!

1.

Enveloppe spéciale premier jour rare de Suisse!

Tirage limité: 250 exemplaires seulement!

Format original: 180 x 120 mm



seulement **Fr. 5.-**

- ✔ L'enveloppe spéciale premier jour rare commémore l'ancien général commandant en chef de l'armée suisse!
- ✔ Oblitérée avec le cachet local premier jour du 05.09.24 de Mézières, sa ville natale!

Pièce de 5 francs datant d'il y a 35 ans!

Moyen de paiement officiel en Suisse!



Ø 31 mm

- ✔ Pièce commémorative de 5 francs officielle „Général Henri Guisan“ de Suisse datant de 1989!
- ✔ **Prix spécial-anniversaire:** vous ne payez que Fr. 9.90 au lieu de Fr. 39.90 et économisez ainsi 30 francs!

Prix spécial-anniversaire: seulement Fr. 9.90

3.

Les „Locomotives Crocodile“ en argent fin 999/1000!



Ø 26 mm

Fr. 19.90
au lieu de Fr. 69.90

- ✔ Le 1/4 d'once en argent de Suisse „Locomotive Crocodile“ en argent fin 999/1000!
- ✔ Meilleure qualité de frappe: Flan bruni!

4.

Avec une émission commémorative helvétique pour seulement Fr. 5.- „Chemin de fer de la Jungfrau“, vous partez en direction de la plus haute gare d'Europe!

Avec précieux affinage en couleurs!



Ø 30 mm

Fr. 5.-
au lieu de Fr. 24.95

- ✔ Emission commémorative originale de Suisse en tant qu'émission de collection stylisée **„Chemin de fer de la Jungfrau”** en couleurs!
- ✔ Maintenant au prix de lancement de seulement Fr. 5.- au lieu de Fr. 24.95! Une économie immédiate de presque 20 francs!

A commander aussi via: http://offre.srh-direct.ch

Le spectacle aérien commence avec l'émission commémorative-anniversaire „60 ans de la Patrouille Suisse“!

en couleurs! 5.



Fr. 9.90
au lieu de Fr. 39.90

Emission commémorative suisse avec affinage émail en couleurs „60 ans de la Patrouille suisse“!

(qualité de frappe: proof-like, tirage strictement limité: seulement 9.999 exemplaires, Ø 35,24 mm!)

Mon bon de commande

Oui, livrez-moi svp les émissions de lancement suivantes et à rythme mensuel une autre émission de cette collection, à l'examen, sans obligation d'achat!
(Livraison avec frais d'envoi en sus - port, emballage, assurancedans la limite des stocks disponibles)

1. ___ x Pièce de 5 francs **„Henri Guisan“** au **prix spécial-anniversaire** de **seulement Fr. 9.90!**
2. ___ x Feuillet spécial premier jour **„Henri Guisan“** pour **seulement Fr. 5.-!**
3. ___ x Le 1/4 d'once en argent **„Locomotive Crocodile“** pour **seulement Fr. 19.90** au lieu de Fr. 69.90!
4. ___ x Emission commémorative avec émail en couleurs **„Chemin de fer de la Jungfrau“** pour **seulement Fr. 5.-** au lieu de Fr. 24.95!
5. ___ x Emission commémorative avec émail en couleurs **„Patrouille suisse“** pour **seulement Fr. 9.90** au lieu de Fr. 39.90!
6. ___ x Timbre-poste en argent fin **„Post Office“** (argent fin 999/1000) pour **seulement Fr. 19.90!**

Nom/ Prénom ☐ m ☐ f

Rue/No

CP/Ville

Téléphone

☐ E-mail:

(Veuillez s.v.p. cocher comme ceci ☒) **Oui,** je souhaite recevoir des informations sur les offres de Sir Rowland Hill par e-mail. Je peux révoquer mon consentement à tout moment! (jx1)

✗ Signature

szc/bb3n

Notre déclaration de protection des données ainsi que nos conditions générales de vente rentrent en vigueur. Vous les trouverez sur notre site www.srh-ltd.ch!

Merci d'inscrire vos coordonnées et de retourner le bon à:

Sir Rowland Hill AG
Schützenmattstrasse 46 · 8180 Bülach ZH
Fax: 044 865 70 85

6. **„Post Office“ argent fin 999/1000!**



Format d'origine: 21 x 25 mm



Le dilemme de la carte postale

Comme la plupart d'entre nous, je saute de joie chaque fois que quelqu'un m'envoie une carte postale. Une carte postale est un travail en soi: il faut se rendre au kiosque du coin pour choisir une carte avec un motif approprié, se renseigner sur les frais de port et se procurer des timbres («Haben Sie auch des trucs, euh, Briefmarken?»), et enfin, une fois la prose rédigée («À plus, dans le bus!») et les adresses dénichées, il faut encore trouver une boîte aux lettres et espérer que les cartes ne mettront pas six mois à arriver. En bref: une carte postale envoyée est une petite preuve d'amour qui demande beaucoup d'efforts, raison pour laquelle on la trouve si merveilleuse.

Seulement voilà, les cartes postales sont un sujet épineux pour les destinataires. À la question de savoir ce qu'il faut en faire lorsqu'on en reçoit une, la réponse n'est pas définitivement tranchée. Dois-je les vénérer, les bichonner et les conserver comme un petit trésor ou dois-je les traiter pour ce qu'elles sont vraiment, à savoir un sympathique produit à usage unique sans valeur durable? Cruel dilemme.

Un deuxième mystère concernant les cartes postales reste à éclaircir. Il s'agit en effet de savoir comment les accrocher correctement sur le réfrigérateur: côté texte ou côté photo? Un bref sondage dans mon entourage dépeint une société profondément divisée.

L'invention de la carte postale hybride, que l'on envoie avec PostCard Creator, a ajouté encore une dose de complexité à ces questions existentielles. Certes, le romantisme inhérent à l'achat de cartes postales traditionnelles disparaît, mais les photos confèrent à ces cartes modernes une dimension personnelle. Le dilemme reste cruel!

Alors, en tant qu'expéditeur de cartes postales, j'aime pousser les choses à l'extrême: lorsque je suis en vacances, je génère des cartes postales personnalisées avec PostCard Creator, je me les fais d'abord envoyer sur mon lieu de villégiature, puis je les glisse dans une enveloppe avec une petite note manuscrite supplémentaire et j'envoie ces lettres affranchies à ma famille et à mes amis.

Comment ces derniers gèrent-ils la charge émotionnelle et postale? Décident-ils de coller sur le réfrigérateur la carte postale ou la lettre? Voilà au moins une chose dont je n'ai plus à me soucier, me laissant ainsi savourer mes vacances en toute quiétude.



Gabriel Vetter, 41 ans, est satiriste et vit à Bâle. Il adore recevoir des cartes postales, mais comme la porte de son réfrigérateur n'est pas aimantée, celles-ci finissent toujours par s'empiler sur la table.

Illustration: Clara San Millan Photo: Hazel Brugger


J’emballe moi-même.
J’affranchis moi-même.
L’envoi, c’est facile avec la Post-App.
Télécharger maintenant
poste.ch/digital-stamp
Download on the App Store
GET IT ON Google Play

2 x NOËL



Aider, la question ne se pose pas.
Faites don de denrées non périssables et de produits d'hygiène pour les personnes touchées par la pauvreté en Suisse.

Du 24 décembre 2024 au 18 janvier 2025
2xnoel.ch

SRG SSR · coop · Croix-Rouge suisse