P mag.

POUR NOS COLLABORATRICES
ET NOS COLLABORATEURS
DÉCEMBRE 2024

Découvre encore
d'autres histoires sur
poste.ch/actualites



Le crime lui va si bien: en plus de travailler au guichet de la Poste, **Géraldine Lourenço** écrit des polars. Pour en savoir plus sur elle et son nouveau roman, nous t'invitons à lire l'article en dernière page.

Le CP Berne assure grâce à nos postiers

«Paddington au Pérou»: une avant-première rien que pour toi

Du neuf à l'horizon: nouvelle période stratégique et plus encore

Des prix d'une valeur de 1700 francs à gagner

Sommaire



Nouveau territoire

«Une Suisse qui avance a besoin d'une Poste qui avance elle aussi.» Tel est le mot d'ordre de notre stratégie. Il n'est donc pas étonnant qu'il y ait beaucoup de mouvement chez nous et aussi du neuf. C'est pourquoi nous consacrons tout un dossier à ce petit mot de quatre lettres.

Poste d'observation

Les maîtres de glace 25
La surface de jeu de la PostFinance Arena, c'est leur affaire. Rencontre avec des postiers très cool.

La Poste s'éclate 26
Le PostConcert, une soirée réservée au personnel, a eu lieu début novembre. Nous y étions.

Les postières et les postiers de demain 27
Les enfants ont découvert le centre de tri de Mülligen à la journée «Futur en tous genres».

La fête du partage 33
Qu'est-ce qui se passe quand on fait un don dans le cadre de l'action «2 x Noël»? Nous avons mené l'enquête.

Et bien plus encore!

Finance Boost

Que nous réserve 2025? 48
Une nouvelle chute des taux d'intérêt? Avec quels effets sur mon épargne? Les spécialistes de PostFinance te conseillent.

Illustration: Gabriele Dünwald à l'aide de Midjourney Photo: Adrian Brand



Neuf – quatre lettres et un vent de fraîcheur

«Neuf», quatre lettres qui promettent un vent de fraîcheur, des améliorations et des opportunités. Mais que se passe-t-il lorsque le vent frais tourne à la tempête? Accueillir la nouveauté, c'est aussi dire au revoir à l'ancien, défaire des liens qui s'étaient créés. La nouveauté, c'est tantôt excitant, tantôt exigeant. Ce sentiment ambivalent, je le ressens actuellement avec Pmag. Après la réorganisation de l'unité Communication, il règne une atmosphère de renouveau. Nous voulons faire évoluer le magazine, mais devons aussi nous séparer de collègues qui ont contribué à faire de Pmag ce qu'il est. J'espère que cette nouvelle étape de leur vie sera riche en opportunités et je les remercie pour leur excellent travail.

Pmag n'est pas le seul concerné par la nouveauté, la Poste en général est elle aussi en pleine ébullition: nouvelle période stratégique (page 4), nouveaux secteurs d'activité (page 10), nouveau CEO chez PostFinance (page 12). La Poste nous encourage quotidiennement à apprendre et à évoluer. Que diriez-vous par exemple d'apprendre une nouvelle langue (page 20)? C'est de tout cela et de bien plus encore dont il est question dans le dossier de ce numéro.

Mischa

Mischa Stünzi
Rédacteur en chef de Pmag

Sept objectifs pour la nouvelle période stratégique

Le début de l'année marquera le début de la nouvelle période stratégique de la Poste. Avec une clientèle plus que jamais au centre de l'attention.

Texte: Mischa Stünzi Illustrations: Gabriele Dünwald à l'aide de Midjourney





Notre stratégie fonctionne: nous disposons d'une assise financière stable et gardons le cap sur le plan économique. Dans ce contexte, la Direction du groupe a décidé de poursuivre sur la voie tracée en 2020 et de maintenir sa stratégie «Poste de demain» pour la période stratégique 2025–2028.

Quelques adaptations s'imposent toutefois, puisque les attentes de notre clientèle évoluent constamment. C'est pourquoi la clientèle de la Poste est encore davantage au centre de la nouvelle période stratégique.





Grâce aux services **pertinents** de la Poste, **nous interagissons facilement** et **efficacement** avec les personnes, les entreprises et les administrations.

Comme nous le souhaitons: physiquement et numériquement, en face à face ou à distance, toujours **durable** et toujours **fiable.**

Tout cela est garanti par la **meilleure poste du monde.** Dans la logistique, dans la mobilité, dans la communication et dans les services financiers. Son **personnel** et ses **partenaires** s'y emploient chaque jour, parce qu'ils sont **fiers** de leur Poste.

C'est ainsi que La Poste **autofinance** son **service public pour la Suisse:** l'égalité pour tous, un service abordable et une couverture nationale.

Nous voulons mieux comprendre ses besoins afin de lui offrir des solutions et des expériences postales optimales.

Des objectifs clairs nous servent de boussole stratégique au quotidien et nous aident à mesurer notre progression. La Direction du groupe a donc défini sept objectifs, appelés «ambitions stratégiques»:

- **approche centrée client**
- **croissance ciblée et durable**
- **indépendance financière**
- **pertinence pour la population**
- **connexion numérique et physique**
- **conditions attrayantes pour le personnel**
- **sur la voie du zéro émission nette**

Les unités de la Poste en charge de la logistique, du numérique, des services financiers, de la mobilité et du réseau travaillent main dans la main pour atteindre ces ambitions et répondre aux besoins de notre clientèle.

Quoi de neuf? L'image cible de la Poste (voir ci-dessus) est un nouvel élément de «Poste de demain». Elle montre comment notre clientèle devra percevoir la Poste en 2030 et nous donne l'orientation à suivre.

approche centrée client
Nous offrons une expérience client continue, qui est perçue comme une valeur ajoutée évidente. Les sondages le confirment: la clientèle privée et la clientèle commerciale font part d'un niveau de satisfaction élevé et recommandent la Poste.

Trois millions de colis en plus

Du jour au lendemain, un client nous confie un volume de colis tel que l'organisation de tri est obligée d'adapter la planification de sa production. Un cas exceptionnel, qui est le fruit d'un travail acharné et d'une grande proximité avec la clientèle.

Texte: Mischa Stünzi

Bravo! Depuis novembre, Otto group, qui figure parmi les plus grandes maisons de vente par correspondance d'Europe, nous confie de nouveau la livraison de tous ses colis en Suisse. D'un seul coup, ce sont 2,8 millions d'envois supplémentaires par an à traiter chez nous – un surcroît de volume tel que l'organisation de tri a dû revoir sa planification pour pouvoir le traiter.

Sämi Benz et Susi Eichenberger, responsables de l'unité Vente, sont unanimes quant à ce qui a rendu ce succès possible: la relation étroite entretenue depuis de nombreuses années avec le client. Sämi s'occupe d'Otto group depuis qu'il a rejoint la Poste il y a 17 ans. Par rapport à son assistante Susi, il fait encore figure de petit nouveau, car cela fait près d'un quart de siècle qu'elle est en charge de ce client!

Caractéristiques suisses

La proximité avec la clientèle n'est pas si simple à appliquer lorsqu'on a affaire à un groupe aussi hétérogène qu'Otto. Le groupe possède en effet 10 boutiques en ligne, dont About You, Bonprix, Lascana, Witt Weiden, Sieh an!, Manufactum et Frankonia. C'est la maison de vente par correspondance Heine – qui appartient également au groupe – qui coordonne la logistique pour la Suisse. Elle est basée à Karlsruhe, tandis que le siège principal d'Otto est à Hambourg. Les boutiques en ligne Ackermann et Jelmoli sont, elles, pilotées depuis l'Autriche. Les interlocuteurs sont donc assez dispersés géographiquement parlant. Néanmoins, toutes les six semaines, un échange opérationnel a lieu pour discuter des colis, des processus, des nouvelles idées et des enjeux.

En outre, nous organisons régulièrement des ateliers en Suisse pour le client. Les représentantes et les représentants d'Otto font notre connaissance et se familiarisent avec nos services et avec la clientèle suisse et les particularités du pays comme la boîte à lait. «Nous donnons au client un feed-back détaillé – notamment sur la manière dont son bulletin de facturation est reçu en Suisse – et le rendons attentif aux modes de paiement particuliers comme TWINT», explique Susi.

Tout perdre, le scénario catastrophe

Pendant longtemps, tout allait pour le mieux entre Otto group et la Poste. «Les volumes de colis augmentaient chaque année», rappelle Sämi. Jusqu'à il y a cinq ans, lorsque Otto group a voulu que nous introduisions une nouvelle catégorie moins chère pour les petits colis. «À l'époque, ce n'était pas envisageable pour la

Rabais exclusifs pour le personnel
Découvre l'univers d'Otto group avec des rabais exclusifs:

Poste», poursuit Sämi. Otto s'est ensuite de plus en plus tourné vers Quickpac. Notre concurrent a même fini par livrer plus de colis Otto que nous. La situation s'est compliquée lorsque Planzer a racheté Quickpac. La société Planzer est si bien implantée qu'elle aurait pu, dans le pire des cas, récupérer tous les colis Otto.

Au final, nous avons malgré tout remporté le marché. Parmi les raisons à l'origine de cette victoire, la principale pour Sämi est que nous avons toujours suivi Otto de manière étroite, fiable et transparente, même durant les années difficiles, et ce à tous les niveaux. Nous connaissions donc parfaitement ses besoins: «Lorsque, par exemple, les douanes ont adapté les processus requis pour la livraison dans la vallée de Samnaun, nous avons pu mettre en place rapidement une solution efficace pour cette zone hors taxes», explique Sämi. «La vente interne aussi est sollicitée», ajoute-t-il. En effet, outre les millions de colis simples à traiter, il arrive que des envois encombrants surdimensionnés doivent être acheminés pour ce client, comme un tapis de deux mètres de long.

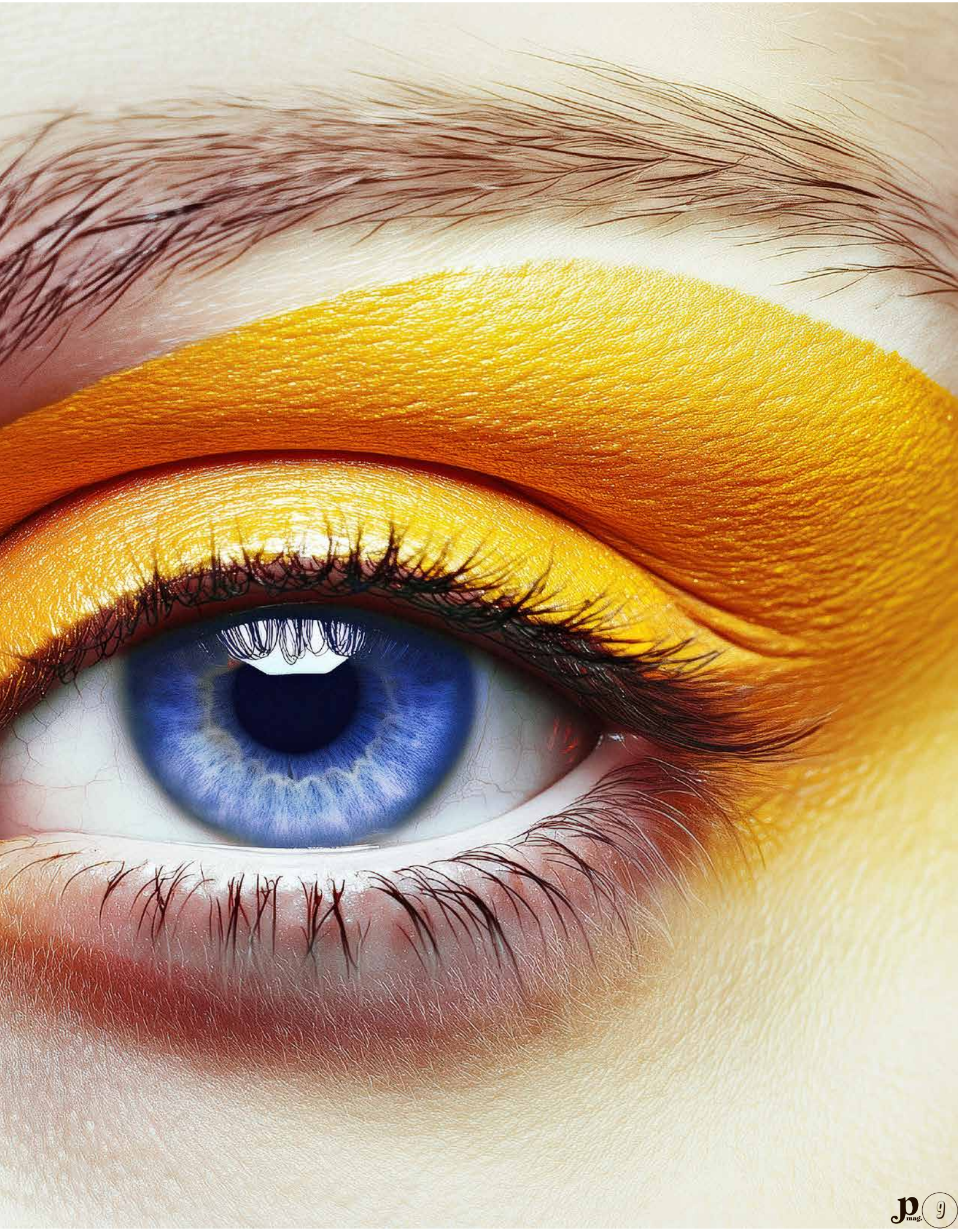
Enfin, nos avancées en matière de durabilité ont joué en notre faveur et nous ont bien aidés lors des discussions avec Otto group. «De nos jours, c'est un aspect très important pour les maisons de vente par correspondance, même si personne ne veut payer pour cela.»

Un produit adapté aux besoins d'Otto

Et qu'en est-il des petits colis de marchandises réclamés par le client qui ont, pour ainsi dire, mis le feu aux poudres? «L'introduction de SmallPac dans l'intervalle a résolu le problème. Mais à l'échelle d'un groupe tel qu'Otto, la préparation logistique de ce produit ne suit pas tout à fait le schéma classique. Nous nous en occuperons avec le client après les fêtes», précise Sämi.

Même avec SmallPac, une chose est claire pour Sämi: «Nous ne pourrons pas nous démarquer par le prix. Seules la performance, la qualité et l'innovation feront la différence, couplées à l'approche centrée client.»





croissance ciblée et durable
Nous progressons au sein de nos différents marchés et nous orientons systématiquement sur des besoins en constante évolution. Nous investissons dans les secteurs où nous identifions un potentiel durable pour l'avenir.

Passe à la mobilité électrique – avec le coup de pouce de la Poste

Cette année, Post Company Cars a lancé YellowDrive, un abonnement véhicules pour la clientèle commerciale. Tu peux toi aussi profiter de cette nouvelle offre. En accord avec notre stratégie de durabilité, nous proposons exclusivement des voitures électriques.

Texte: Reto von Arx

Laisse-toi convaincre par les avantages d'une voiture électrique: sur la page PostWeb de Post Company Cars (voir le code QR ci-après), tu trouveras les six modèles de véhicules électriques actuellement disponibles à la location dans le cadre d'un abonnement pratique: Audi e-tron, Renault Megane E-Tech, Citroën C3, Hyundai Ioniq 5, VW ID.4 et Opel Corsa.

Le nouvel abonnement véhicules électriques a tout pour plaire: ainsi, les membres du personnel peuvent choisir individuellement le kilométrage (nombre de kilomètres par an) et la durée du contrat entre 12 et 60 mois. Le forfait mensuel inclut les coûts de toutes les prestations: immatriculation, taxes sur le véhicule, vignette, pneus (y c. le changement saisonnier), assurance, assistance en cas de panne et d'accident, service et carte de charge.

Et si tu as aussi besoin d'une solution de charge pour chez toi, tu trouveras également sur la page PostWeb mentionnée plus haut une offre avec l'infrastructure de charge adéquate. Actuellement, le partenaire BKW accorde à l'ensemble du personnel du groupe 20% de réduction sur une station de charge à domicile.

Réseau de charge rapide pour la Suisse

Dès la mi-2025, tu pourras «faire le plein» d'électricité dans le réseau de charge public suisse de la Poste et de fenaco. Les deux partenaires vont créer la coentreprise PowerUp, avec une participation à parts égales. Dans un premier temps, la coentreprise comptera environ 50 stations. D'ici à 2030, des filiales de la Poste, des stations-service AGROLA, des magasins Landi et d'autres sites intégreront le réseau qui disposera alors de 300 stations avec au total 1500 points de recharge pour les véhicules électriques. L'accent est mis sur une charge rapide.

Du fait du maillage dense de notre réseau dans les agglomérations, les villes et les régions rurales, nous ne nous contentons pas, avec fenaco, de fournir des prestations d'une grande utilité pour la population. Nous contribuons aussi à l'initiative fédérale «Feuille de route mobilité électrique», qui prévoit un développement significatif des stations de charge publiques. L'électricité utilisée pour alimenter l'ensemble des stations sera entièrement produite à partir de sources d'énergie renouvelables de Suisse.

Scanne le code QR et découvre les offres réservées au personnel.



indépendance financière
Nous veillons à créer une valeur ajoutée durable, ce qui nous permet de remplir notre mandat de service public ainsi que d'innover et d'investir de manière autonome, sans l'aide de fonds publics.

"Pour nous, le succès est bien plus qu'une question de rentabilité"

Depuis l'été 2024, Beat Röthlisberger est le nouveau CEO de PostFinance. Dans notre interview, il évoque ses débuts chez PostFinance, l'importance de collaborer avec le groupe Poste et les objectifs visés par la nouvelle stratégie «Pulse».

Interview: Xhetare Rexhaj

Qu'est-ce qui t'a incité à quitter la Banque cantonale de Bâle-Campagne (BLKB) pour rejoindre PostFinance?

J'avais très envie de me confronter au défi passionnant posé par la prochaine période stratégique 2025–2028, à savoir orienter davantage PostFinance sur les besoins de la clientèle. En outre, la culture caractérisée par un fort respect mutuel et une belle relation d'égal à égal, le haut niveau de spécialisation, la capacité d'innovation et l'excellent positionnement à l'échelle du pays ont achevé de me convaincre.

Qu'est-ce qui t'a marqué jusqu'ici chez PostFinance?

Il y a eu plusieurs choses, mais si je ne dois en citer qu'une, ce sont les nombreuses rencontres avec mes collègues. J'ai noté chez chacune et chacun d'entre eux un lien très fort, un véritable engagement et une motivation intrinsèque pour leur travail. Ces valeurs m'ont porté chaque jour, et je m'en suis imprégné.

Tu parles de tes rencontres avec les collègues. Comment entretiens-tu le contact personnel avec eux et comment communiques-tu?

À la BLKB, la communication était essentiellement personnelle et orale. Dans mes nouvelles fonctions, je combine cet échange personnel avec des formats en ligne, comme récemment lors du Live Talk sur la nouvelle stratégie «Pulse», afin d'atteindre l'ensemble des 3700 collaboratrices et collaborateurs. J'apprécie beaucoup les nombreuses possibilités d'interaction et je peux compter sur l'expertise d'une équipe de communication professionnelle. À côté de cela, je continue de privilégier les rencontres individuelles pour prendre le pouls auprès des membres du personnel. Je me réjouis d'ailleurs tout particulièrement du Tour de PostFinance qui me permettra de visiter différents sites l'année prochaine.

Qu'est-ce qui compte particulièrement pour toi dans la collaboration avec le groupe Poste?

Nous profitons grandement de notre appartenance à la Poste. La Poste incarne l'identité suisse, la confiance et la fiabilité. Ces valeurs nous aident énormément en tant que société affiliée et établissement financier.



Beat Röthlisberger
Économiste d'entreprise

Mon parcours: CEO de PostFinance depuis juin 2024. Auparavant, j'ai travaillé à la Banque cantonale de Bâle-Campagne (en dernier lieu en tant que CEO suppléant et responsable de l'unité d'affaires Conseil aux entreprises), chez UBS et à la Société de banque suisse.
La chanson qui me rebooste:
Learn to fly
Ma passion:
le FC Bâle, rang 5, siège 10
Le lieu où je me ressource:
en famille
Ma meilleure performance en course à pied:
21 km en 1 heure 28 minutes et 40 secondes
Le vendredi soir:
pizza au jambon cru



“Nous sommes un pilier financier important du groupe, mais pas le seul.”

La collaboration étroite avec le groupe est déterminante, car, pour les clientes et les clients, PostFinance fait partie intégrante de la Poste et ils attendent de nous sécurité et qualité. Nous contribuons largement à assurer un service public d’excellence, sans recours à l’argent des contribuables. J’attache aussi beaucoup d’importance à la collaboration inter-unités. En mettant nos idées en commun et en agissant ensemble, nous unissons nos forces osons prendre des initiatives.

Que penses-tu du fait que PostFinance soit souvent vue comme la «vache à lait» du groupe?

Nous sommes un pilier financier important du groupe Poste, mais pas le seul. Services logistiques est aujourd’hui encore l’unité qui génère la majorité des revenus. Nous prenons très au sérieux notre responsabilité en tant qu’entité du groupe Poste – et pas seulement en tant que «vache à lait». Pour nous, le succès à terme n’est pas qu’une question de rentabilité. Nous mesurons également notre succès à la manière dont nous répondons aux besoins de notre clientèle et aux objectifs de la société. Notre réussite dépend de la satisfaction et de la confiance de notre clientèle. Nous mettons donc clairement l’accent sur ce point dans la nouvelle période stratégique. Nous sommes une banque orientée sur les valeurs, qui crée de la valeur et qui est au service de toutes les personnes et de toutes les entreprises en Suisse.

Que signifie l’indépendance financière pour toi?

Pour moi, l’indépendance financière signifie que PostFinance est en mesure de financer ses prestations de manière autonome et durable. La Confédération, et par là même les contribuables, mettent des capitaux à notre disposition. Ils nous font confiance et nous avons à cœur de nous en occuper de manière responsable.

La nouvelle stratégie démarrera en janvier. Qu’est-ce qui attend PostFinance?

Nous visons une croissance modérée d’ici 2028. Malgré des conditions-cadres exigeantes, notamment dans le contexte actuel des taux d’intérêt, notre priorité reste claire: la satisfaction et la confiance de notre clientèle, ainsi que l’engagement de notre personnel sont au cœur de notre action. Par ailleurs, nous renforcerons la collaboration avec le groupe Poste et nous nous focaliserons sur la clientèle et la durabilité.

Comment gères-tu la problématique des exigences auxquelles PostFinance doit répondre, c’est-à-dire non seulement celles de la Poste, mais aussi des différentes autres parties prenantes?

La Confédération en tant que propriétaire, la FINMA en tant que régulatrice et la Poste en tant que groupe sont des acteurs importants pour nous. PostFinance s’oriente sur les objectifs stratégiques du Conseil fédéral et du groupe. Mais au final, PostFinance est un prestataire de services pour sa clientèle et s’engage donc à répondre à ses besoins. Si nous le faisons bien, nous parviendrons à concilier les différents intérêts.

Le lien avec la clientèle est l’une des orientations de la nouvelle stratégie. En tant que banquier et ancien responsable de la clientèle commerciale, ce thème te tient très à cœur. Comment tires-tu profit de ton expérience?

Une personne et une entreprise sur trois en Suisse nous font confiance. C’est un constat très réjouissant qui me rend fier et qui doit perdurer. La crise du Credit Suisse a montré à quel point la confiance et la satisfaction de la clientèle sont importantes pour les établissements financiers. C’est pourquoi il est primordial d’investir dans ces valeurs et de placer aussi bien la clientèle privée que commerciale au cœur de notre action. Nous devons être conscients de l’importance de fournir un service et un conseil de qualité, avec des processus simples et une proximité avec la clientèle. J’ai déjà eu l’occasion de mettre mes connaissances et mes expériences au service de l’organisation, notamment en ce qui concerne la clientèle commerciale.

D’après toi, quels sont les principaux défis qui attendent PostFinance en 2025?

Le secteur financier est en pleine mutation et fait face à des défis considérables liés aux innovations technologiques, à l’évolution des besoins de la clientèle et à de nouveaux concurrents. Avec notre nouvelle stratégie, nous entendons renforcer notre position sur le marché et accroître la satisfaction de notre clientèle. Pour cela, nous devons impérativement simplifier nos processus afin de mieux utiliser les interfaces personnelles et numériques.

Que souhaites-tu pour la nouvelle année?

Je nous souhaite à toutes et à tous un départ réussi et plein d’allant dans la nouvelle période stratégique, en espérant que nos efforts auprès de notre clientèle s’avéreront bientôt payants dans nos relations avec elle. Je souhaite en outre que 2025 soit synonyme de bonne santé, de joie et de satisfaction pour les collègues, et que nous puissions saisir de nouvelles opportunités et relever de nouveaux défis ensemble.

pertinence pour la population
Nous simplifions le quotidien de la population suisse. Celle-ci utilise quotidiennement nos produits et nos prestations. Les prestations du service public correspondent aux attentes et aux besoins de la population.

Nouvelle impulsion de la part du Palais fédéral

Le dossier électronique du patient (DEP) doit devenir un élément central dans le secteur de la santé. Cet automne, le Conseil fédéral a publié un communiqué sur la manière dont il compte promouvoir le DEP. Quel rapport cela a-t-il avec nous? Découvre-le ici.

Texte: Leona Sager

Le dossier électronique du patient (DEP) vise à améliorer la qualité de la prise en charge, à augmenter la sécurité de la patientèle et à accroître l'efficacité du système de santé. De ce fait, le Conseil fédéral, désireux de promouvoir et de faire avancer le DEP, prévoit une révision complète de la législation correspondante. Il a ainsi décidé cet automne qu'un seul fournisseur doit mettre à disposition l'infrastructure technique. D'ici la mise en œuvre des nouvelles mesures, la Confédération prévoit de soutenir financièrement les fournisseurs de DEP. Le projet de loi sera présenté au Parlement au printemps 2025.

La Poste, leader du marché

Ce projet nous concerne aussi, car la Poste est leader sur le marché du DEP. Sur notre plateforme, plusieurs fournisseurs de DEP, appelés «communautés de référence», proposent leur version du DEP. Plus de 90% des dossiers ouverts à ce jour passent par la plateforme de la Poste. En outre, nous sommes nous aussi un fournisseur de DEP, puisque la communauté de référence Sanela est exploitée par Post Sanela Health AG, une société du groupe Poste. Elle a conclu des accords avec 1300 établissements de santé et propose le DEP dans toute la Suisse. À ce jour, environ 35 000 personnes ont ouvert un dossier chez Sanela.

Notre DEP peut être ouvert en ligne en toute simplicité, et même gratuitement dans de nombreux cantons (BS, BL, BE, LU, NW, OW, SH, SZ, SO, SG, ZG, ZH). Dans les cantons qui n'ont pas encore conclu d'accord avec Sanela, l'ouverture numérique coûte 15 francs.

Le Conseil fédéral s'est penché sur le DEP, estimant qu'il ne déployait pas tout son potentiel. Cela sera le cas dès que tous les prestataires de soins y auront adhéré et qu'un très grand nombre de personnes auront ouvert un dossier. La Poste salue la décision de principe du Conseil fédéral. Il s'agit désormais de construire sur les bases existantes afin de protéger les investissements réalisés jusqu'ici et d'éviter toute stagnation. Nous sommes prêts.

Sécurité maximale des données garantie

À quoi sert le DEP au juste? Le DEP est un dossier médical numérique regroupant en un seul endroit et en toute sécurité toutes les informations et documents de santé importants. Les utilisatrices et les utilisateurs peuvent autoriser les professionnels de la santé et les établissements médicaux à accéder aux documents contenus dans leur dossier, par exemple le rapport de sortie d'hôpital, les résultats radiologiques ou les certificats de vaccination. Les parents peuvent aussi ouvrir un DEP pour leurs enfants et le relier à leur propre dossier. De cette façon, leurs carnets de vaccination, mais aussi ceux de toute la famille, sont toujours à portée de main.

Dans la mesure où des données personnelles sensibles sont enregistrées et échangées via le DEP, nous devons les protéger au moyen d'une technologie moderne. En outre, le développement et l'exploitation doivent rester en Suisse. Nous planchons d'ores et déjà sur la prochaine génération du DEP en refondant notre infrastructure et en développant de nouvelles fonctionnalités. Nous participons ainsi à la transformation numérique sûre et durable du secteur de la santé en Suisse.



Tester l’accès mobile au DEP

Il existe désormais un accès mobile au DEP Sanela de la Poste. Tu peux ainsi consulter facilement tes documents de santé où que tu sois: dans l’application ePost, tu trouveras le menu «Mon dossier électronique du patient». Celui-ci est soumis aux mêmes mesures de sécurité que la version navigateur. Ça t’intéresse? Télécharge la dernière version de l’application ePost et accède à ton DEP. Si tu n’as pas encore de DEP, tu peux en ouvrir un tranquillement depuis chez toi en scannant ce code QR.

connexion numérique et physique
Nous relions le monde physique et le monde numérique. Nous sommes présents et proches de la population, et accompagnons activement la Suisse dans sa transition numérique. La confiance dans une Poste numérique s'accroît en permanence.

Dessiner un bel avenir, même sans pinceau

Une hernie discale a complètement bouleversé la vie de Raphael Polli. Celui qui a connu jadis le succès en tant que peintre et trampoliniste est en passe d'achever sa formation d'opérateur ICT à la Poste.

Texte: Leona Sager



Raphael Polli,
opérateur ICT en formation

Il exerçait avec passion son métier de peintre dans une menuiserie spécialisée dans les fenêtres, et était un membre talentueux de l'équipe nationale suisse de saut en trampoline. Sa vie a été bouleversée en 2021, lorsqu'il a dû être opéré en urgence d'une hernie discale au niveau de la cinquième vertèbre cervicale.

«Il était clair que, après l'intervention, je ne pourrais plus jamais sauter sur un trampoline», explique Raphael. Pire encore: il a dû renoncer à son métier, car le risque que cette activité ne provoque d'autres lésions au niveau du dos était trop élevé. «J'aimais mon métier et la compétition. Tout d'un coup, je n'étais plus ni peintre ni sportif de haut niveau. Cela a été une rude épreuve.»

De gamer à opérateur ICT

Bénéficiant du soutien de l'assurance-invalidité, Raphael a donné une nouvelle orientation à son activité professionnelle. «J'avais l'impression d'être à nouveau adolescent», se remémore celui qui est aujourd'hui âgé de 38 ans. La pandémie a compliqué sa recherche d'une solution et d'une place d'apprentissage. Après avoir exploré de nombreuses pistes, Raphael, passionné de gaming, a opté pour un métier dans le domaine de la technique et du numérique. Malgré un résultat insuffisant au test d'aptitude pour l'apprentissage de médiamaticien, il a trouvé sa voie en tant qu'opérateur ICT et, après avoir réussi l'examen requis, il a enfin pu se mettre à la recherche d'une place d'apprentissage.

Une amie lui a parlé des possibilités de formation à la Poste. La perspective d'une place d'apprentissage au Service sur site s'est profilée à la deuxième tentative. «Les questions étaient si difficiles que j'ai vraiment douté de mes compétences», avoue Raphael. Mais il a fini par y arriver et a débuté en 2022 son apprentissage d'opérateur ICT d'une durée de trois ans.



Un employeur responsable

Comptant parmi les principaux employeurs de Suisse, la Poste assume une responsabilité sociale de taille. Elle fait progresser l'inclusion de personnes souffrant de problèmes de santé temporaires ou permanents et s'engage en faveur de la santé physique et psychique de son personnel. Chaque année, elle propose de nombreuses places d'apprentissage à des personnes qui se trouvent en situation de handicap. Le projet Inclusion de RéseauPostal permet quant à lui aux personnes en situation de handicap du deuxième marché du travail de prendre part au marché du travail ordinaire.

Le début d'une nouvelle vie

Raphael a géré avec brio le début de sa formation. Les doutes émis initialement quant à son aptitude se sont vite dissipés, l'apprentissage et le travail en équipe lui procurant beaucoup de plaisir. «Il m'a fallu énormément d'énergie pour apporter la preuve de mon endurance, de ma motivation et de mes compétences. C'était une lutte difficile après l'accident. Avec la Poste, je me lance dans un nouvel univers professionnel en toute confiance et j'ai appris que, même sans pinceau, on peut dessiner un bel avenir.» Raphael achèvera son apprentissage l'année prochaine. En plus de sa formation, il s'est trouvé de nouveaux loisirs pour garantir un équilibre avec sa vie professionnelle. Il fait du montage vidéo, traite des photos et se sépare rarement de son appareil photo quand il se déplace. Il est particulièrement fier de sa collection de sneakers, qu'il photographie avec soin. «Ce sont des modèles spéciaux, pour lesquels il a fallu faire la queue longtemps, voire patienter une nuit entière devant le magasin de chaussures ‹Titolo›», précise-t-il. Raphael n'a pas arrêté le sport malgré les limites que lui a imposées son hernie discale. Il peut encore pratiquer le BMX et le snowboard et même parfois sauter sur un trampoline: «sans abuser, bien sûr», souligne-t-il en souriant.

conditions attrayantes pour le personnel
Nous donnons l'exemple avec des conditions d'engagement équitables et une conception moderne de la gestion. Nous enthousiasmons notre personnel grâce à des domaines d'activité intéressants, des possibilités de développement et des modèles de travail porteurs d'avenir, et nous attirons de nouveaux talents grâce à une culture d'entreprise responsable et inclusive.

Elle parle le "langage des oiseaux"

Jamila Omer aime apprendre de nouvelles langues. Bien qu'elle n'ait que 18 ans, elle en maîtrise déjà six, sans oublier un langage secret particulier appris dans son pays d'origine, la Syrie.

Texte: Ramona Schafer



Jamila Omer, employée de commerce en formation

C'est en dialecte bernois que Jamila Omer m'accueille. Mais elle aurait tout aussi bien pu me saluer en français, en anglais, en kurde, en arabe ou en turc. Elle parle en effet plus ou moins couramment toutes ces langues, bien qu'elle n'ait que 18 ans. «Les langues sont profondément liées à mon histoire et à ma personnalité», m'explique-t-elle.

Un nouveau pays et de nouvelles langues

En 2014, Jamila Omer et sa famille fuient la Syrie pour la Suisse alémanique. Elle a alors huit ans et se souvient de nombreux moments difficiles: «Je ne me sentais pas intégrée, car je n'arrivais pas à me faire comprendre. Les autres enfants se moquaient de moi lorsque je n'utilisais pas les bons mots. Comme je ne voulais pas faire de fautes, je n'ai pas osé m'exprimer en allemand pendant longtemps.»

Toute personne ayant été scolarisée en Suisse sait que les langues étrangères font partie du programme. Alors que Jamila Omer s'évertue encore à apprendre l'allemand de manière intensive, elle débute les cours de français en troisième année, puis ceux d'anglais en cinquième. En parallèle, elle commence, «par hasard» comme elle dit, à apprendre le turc. «Cela n'a jamais fait partie de mes projets», explique-t-elle. «Je me suis mise à regarder des séries turques sous-titrées en arabe. C'était une façon pour moi de fuir la réalité, d'éviter de me confronter à mes lacunes en allemand.»

La tour de Babel

Jamila Omer ne se souvient pas n'avoir un jour parlé qu'une seule langue. En Syrie, elle a grandi dans un contexte bilingue, en apprenant le kurde, sa langue maternelle, uniquement à l'oral au début. À l'époque, cette langue était en effet interdite quasiment partout en Syrie. Les séries et les livres étaient en arabe, qui était aussi la seule et unique langue dans laquelle les cours étaient dispensés alors même que le corps enseignant était kurde. La situation a changé lorsque



la guerre civile a éclaté en 2011. La langue kurde a alors été au programme pendant un certain temps.

Passer d'une langue à l'autre est depuis toujours une évidence pour Jamila Omer. «Il m'arrive de parler quatre langues dans une même journée», précise-t-elle. Toutes ces langues se télescopent alors parfois dans sa tête. Et Jamila Omer d'ajouter que, souvent, elle exprime ses pensées en mélangeant les idiomes: si un mot lui échappe dans une langue, elle le dit dans une autre langue.

Les six langues que Jamila Omer parle ne se ressemblent pas. Tout ne peut pas être traduit si facilement, notamment les expressions idiomatiques. «En arabe, on peut désigner les personnes qu'on apprécie par un organe, et dire ‹mon poumon› par exemple», explique la jeune femme. «Mais c'est une expression qui ne passerait pas du tout en allemand!»

L'anglais appris grâce au catch

Durant sa scolarité, le talent de Jamila Omer lui vaut beaucoup d'excellentes notes en langues. Après l'école, Jamila et l'une de ses sœurs regardent souvent des matchs de catch retransmis à la télévision en anglais pour améliorer leur maîtrise de la langue. Cette passion lui vient du judo, qu'elle pratique à l'époque. «C'est comme ça que l'anglais est devenu la langue dans laquelle j'étais à l'aise», raconte-t-elle. «Ce n'était ni l'allemand, qui était une ‹langue étrangère›, ni le kurde, la ‹langue maternelle dont je n'avais plus besoin›.» L'anglais reste aujourd'hui encore sa langue de prédilection.

Actuellement, Jamila Omer s'emploie à améliorer son français. En troisième année d'apprentissage d'employée de commerce au sein de l'État-major du CEO de la Poste, elle s'occupe d'affaires internationales dans le domaine politique: «Les langues et la politique m'intéressent beaucoup et font partie intégrante de mon travail.» Elle a enfin l'occasion de parler la langue de Molière, puisque plusieurs membres de l'équipe sont de langue maternelle française. Elle suit en outre un cours et écoute des podcasts en français.

Une "mzazizszoznz", qu'est-ce que c'est?

Enfin, Jamila parle aussi le «langage des oiseaux», comme on l'appelle dans une traduction littérale du kurde. Ce langage secret, qui peut être parlé dans n'importe quelle langue, a une seule règle: l'ajout d'un «z» après chaque lettre. «Maison» devient ainsi «mzazizszoznz». Jamila, qui a appris le «langage des oiseaux» en Syrie, le parle parfois avec ses frères et sœurs. Ses parents supposent qu'il s'agit d'une langue ancienne que leurs ancêtres employaient.

À l'issue de son apprentissage, Jamila Omer aimerait travailler «là où la diversité linguistique et les avantages qu'elle procure sont appréciés». Si, au début de sa formation, elle avait souvent le sentiment que sa connaissance de l'allemand laissait à désirer, elle a compris aujourd'hui que ce n'est pas si important que ça de maîtriser parfaitement la langue. Être polyglotte, en revanche, constitue un atout considérable.

Une bonne résolution pour 2025: apprendre une autre langue! La Poste te soutient.

Tu souhaites améliorer tes connaissances dans une deuxième langue nationale ou apprendre une autre langue? La Poste, qui revendique la diversité linguistique, te soutient au travers d'offres attrayantes avec différents formats d'apprentissage. En outre, il existe au sein de l'entreprise deux communautés pour les échanges linguistiques:

MOSAICO: le réseau linguistique et culturel de la Poste constitue une plateforme d'échange ouverte entre tous les membres du personnel issus de minorités linguistiques et culturelles et d'autres personnes intéressées.

ROMANCINO: il s'agit d'une plateforme linguistique et culturelle pour l'échange en français et en italien à EspacePoste, à Berne.

Offres linguistiques de la Poste:

sur la voie du zéro émission nette

Nous réduisons constamment nos émissions de gaz à effet de serre et, d'ici 2030, nous comptons les réduire d'au moins 42% par rapport à 2021 au sein de notre exploitation interne. À partir de 2030, nos propres émissions résiduelles seront retirées de l'atmosphère et stockées. Nous avons pour objectif, d'ici 2040, d'atteindre zéro émission nette de CO_2 dans toute la chaîne de création de valeur.

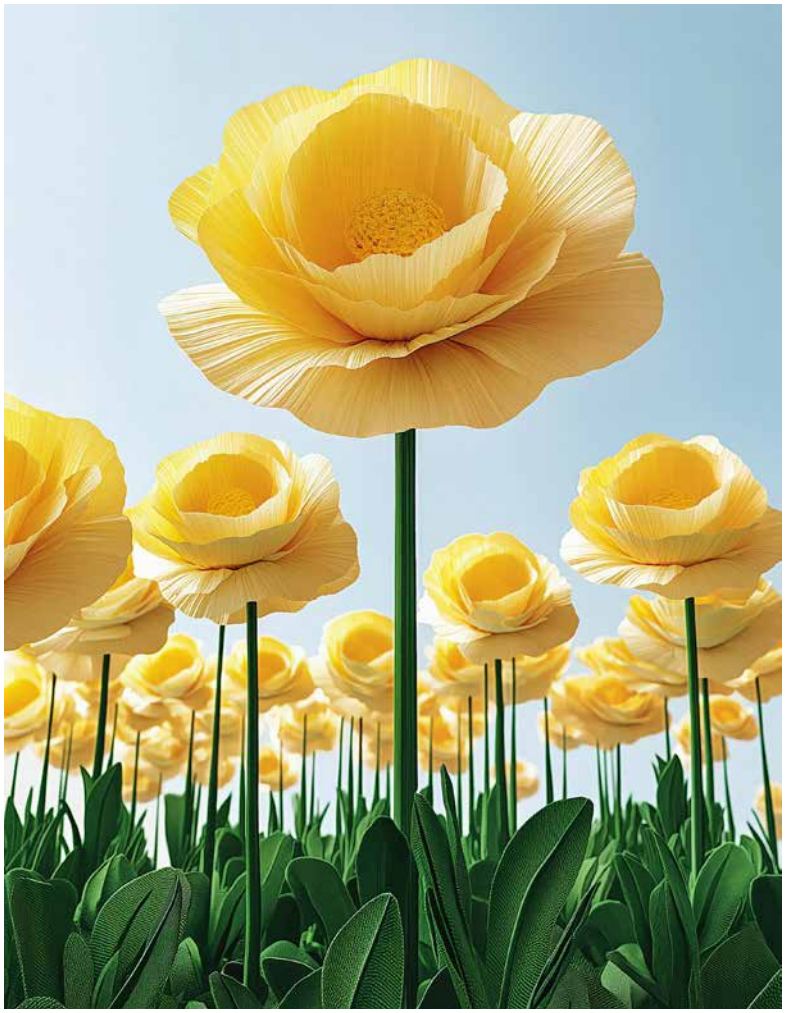
"Je ne cesserai jamais de me rendre utile"

Depuis plus de 25 ans, Secil Helg s'engage sans relâche pour un approvisionnement durable et socialement responsable au sein de la Poste.

Texte: Magalie Terre



Secil Helg, approvisionnement



Secil Helg a démarré sa carrière dans la branche textile à l'école spécialisée Schweizerische Textilfachschule à Zurich. Elle a rejoint le service en charge des achats de tenues de travail de la Poste en 1999. Depuis 2022, Secil œuvre dans le secteur de l'approvisionnement responsable, dont l'objectif est de mettre en avant l'humain et l'environnement en matière d'approvisionnement, et d'instaurer des chaînes d'approvisionnement équitables et écologiques.

Travail des enfants interdit

Depuis 2012, Secil collabore avec la Fair Wear Foundation, dont la Poste est membre. Elle a également accompagné le programme Better Work de l'Organisation internationale du Travail (OIT) jusqu'en 2019. Ces deux initiatives visent à améliorer les conditions de travail dans l'industrie de l'habillement. C'est ainsi qu'en 2012, le groupe de produits «Tenues de travail de la Poste» a remporté le prix de l'éthique pour ses pratiques d'achat.

À ce jour, il a été établi qu'aucun atelier de confection textile ne fait travailler des enfants. Secil en est très fière: «Il est important pour moi que toutes les personnes qui travaillent pour nous soient traitées avec dignité.» Secil veille en outre à ce que les fabricants réduisent leurs émissions de CO_2, par exemple en installant des panneaux photovoltaïques sur leurs toits.

L'intérêt qu'elle porte à l'éthique et à la durabilité se reflète dans son travail comme dans son attitude. Elle se dit convaincue que la réussite économique est compatible avec les droits de l'homme et une production respectueuse de l'environnement. Malgré les défis, Secil reste modeste et souligne à quel point il lui tient à cœur de faire son travail avec passion. «Le travail n'a jamais été une contrainte pour moi, il a toujours fait partie intégrante de ma vie: un élément essentiel comme le fait de manger et de boire.»

Nouvelle tranche de vie

Secil se réjouit de partir à la retraite en mars. «Mais je resterai active!», insiste-t-elle. Par exemple en exerçant une activité bénévole dans des écoles, des hôpitaux ou auprès de paysannes qui perpétuent les traditions séculaires de façon moderne. «Je ne cesserai jamais de me rendre utile», dit-elle. «Il m'a toujours semblé important d'apporter une contribution personnelle à la société.»

Offre-toi du neuf!

Pour marquer l'entrée de la Poste dans sa nouvelle période stratégique, nous t'avons concocté un dossier pour te présenter ses sept ambitions stratégiques et les nouveautés qui les accompagnent. À toi de jouer: des bons d'achat pour une boutique en ligne d'Otto group sont à gagner. Offre-toi du neuf!



1. Parmi les boutiques en ligne suivantes, laquelle n'appartient pas à Otto group?
a) Temu
b) Jelmoli
c) Ackermann

2. Comment dit-on «Poste» dans le langage des oiseaux?
a) Rou cou rou cou
b) Pzozsztzez
c) Cui cui cui

3. Avant sa blessure, quel sport Raphael pratiquait-il au plus haut niveau?
a) Le parapente
b) Le trampoline
c) Le water-polo

4. Comment s'appelle la coentreprise de réseau de charge national que nous détenons avec fenaco?
a) PowerUp
b) E-mission
c) 2-4-Power

Des bons d'achat d'une valeur de 1700 francs à gagner

En participant à notre quiz, tu gagneras peut-être des bons d'achat à faire valoir dans une boutique en ligne d'Otto group (lis les pages 7 à 9 pour en savoir plus sur ce client important):
1er prix: un bon de 500 francs à faire valoir chez Jelmoli
2e prix: un bon de 300 francs à faire valoir chez Jelmoli
3e prix: : un bon de 200 francs à faire valoir chez Jelmoli
Du 4e au 10e prix: un bon de 100 francs à faire valoir chez Ackermann

Envoie tes réponses et ton adresse à redaction@poste.ch.
Date limite de participation: 31 janvier 2025
Conditions de participation à la page 44. (STÜ)

Poste d'observation

À ne pas manquer

“Pour nous, l’hiver commence en août”



Lukas Bühlmann, maître de glace, PostFinance Arena

Lukas Bühlmann et ses collègues ont le travail le plus cool à la Poste. Ils veillent à l’état parfait de la glace dans la plus grande patinoire de Suisse.

Lorsque Lukas Bühlmann travaille, il n’est pas rare que des milliers de personnes l’observent. Il est maître de glace à la PostFinance Arena, la plus grande patinoire de Suisse, fief du CP Berne.

«Pour nous, l’hiver commence en août», explique Lukas lors de notre visite. En été, les huit maîtres de glace pulvérisent une fine couche d’eau pour l’isolation, avant d’y appliquer une sorte de craie pour que la surface soit bien blanche. Ils posent ensuite des bandes de tissu avec les lignes et la publicité. C’est alors que commence véritablement le travail de formation de la couche de glace: à l’aide d’une lance à incendie, ils procèdent millimètre par millimètre, jusqu’à obtention d’une couche de glace faisant entre cinq et six centimètres d’épaisseur.

Les lignes et la publicité sont bien visibles, car la glace produite à partir d’eau adoucie est transparente. Mais, et c’est un problème, elle est également fragile. Quant à l’eau du réseau, elle est plus solide, certes, mais elle est trouble. Il faut donc trouver le bon mélange. «Cela ne s’apprend pas dans les livres», affirme Lukas. «Il faut de l’expérience.»

Même des joueurs du CP Berne l’envient

Le principal outil utilisé pour l’entretien de la patinoire pèse 8,5 tonnes et est doté de lames parfaitement affûtées: c’est la surfaceuse. Nombreux sont ceux qui aimeraient la conduire; Lukas précise qu’il arrive même qu’un joueur du CP Berne en fasse la demande. Mais il ajoute que ce n’est pas possible et que la conduite de l’engin n’est pas aussi simple qu’il n’y paraît: «Il faut faire bien attention à ne pas déraper.» En effet, les nouveaux véhicules électriques sont de véritables bolides.

Les maîtres de glace ont aussi fort à faire l’été: du système de fermeture au nettoyage, leurs tâches dans le stade sont multiples.

Si les maîtres de glace sont employés par Poste Immobilier Management et Services SA (IMS), cela n’a rien à voir avec le nom «PostFinance Arena» de la patinoire. La Bern Arena Stadion AG, qui exploite le lieu, en a confié l’entretien à la Poste. «Nous sommes heureux de faire partie de la Poste», dit Lukas. «Aucun autre employeur ne nous aurait proposé de meilleures conditions de travail.»

Pour en savoir plus sur la PostFinance Arena et l’engagement de PostFinance dans le hockey:

L’univers de la Poste sous un angle inédit

Aux quatre coins du pays, les gens associent la Poste aux lettres, aux colis et aux services financiers – et bien sûr aussi à l’inimitable Tu-Ta-Tut de nos cars postaux. Mais la Poste, c’est bien plus encore, comme le montre la nouvelle série de portraits présentés dans Pmag.

Toi aussi, tu exerces un métier plutôt inattendu au sein de l’univers jaune?
Alors contacte-nous:
redaction@poste.ch



Le chanteur Marc Storace et le cover band Sixties Club ont fait vibrer le public au PostConcert.

Le PostConcert 2024 a été mémorable

L'occasion de danser jusqu'au bout de la nuit! Vous avez enflammé la piste de danse lors du PostConcert 2024. Le cover band Sixties Club avec Marc Storace ainsi que la rappeuse KT Gorique de Martigny et les deux DJ Jack Dylan et Birdchords ont assuré l'ambiance au Bierhübeli. Le code QR ci-contre te redirigera vers les meilleures photos de cette soirée. Nous espérons que les personnes absentes cette année auront la chance de participer à la prochaine édition. Nous nous réjouissons déjà! (JT)

Scanne le code QR pour accéder aux photos de l'événement.

Covoiturage: lancement réussi des projets pilotes

Le covoiturage implique qu'au moins deux personnes se partagent une voiture pour se rendre au travail. La Poste souhaite encourager cette pratique et ainsi réduire les émissions de CO_2 sur le trajet domicile-travail des collaboratrices et des collaborateurs. Le lancement des projets pilotes à Daillens, à Éclépens, au CCC Härkingen et au CC Härkingen a été un succès: le nombre de collègues se rendant désormais à plusieurs au travail est nettement plus élevé qu'espéré. (RVA)

PubliBike et Velospot: abonnement annuel pour 10 francs seulement

Tu aimes te déplacer à vélo? Nous avons une formidable offre pour toi: dès à présent, tu peux souscrire un abonnement auprès des prestataires de bike sharing PubliBike et Velospot pour 10 francs chacun par an.

Scanne le code QR pour accéder à tous les détails.

Photo: Juri Hofmann

L'aventure au centre courrier

Grandes machines, chorés TikTok et nuggets de poulet – la journée «Futur en tous genres» au centre courrier de Mülligen avait de quoi séduire. Des détails? Voici le déroulement de la matinée.

Texte et photos: Leona Sager



9h00 Les enfants commencent à arriver. L'ambiance est encore un peu timide, notamment lorsqu'il s'agit de faire la photo de groupe. Et en plus avec les parents... pffff! Les trois guides Jasmin, Lotte et Reny prennent ensuite le relais.

9h15 Il est l'heure de dire au revoir aux parents. C'est parti, le programme est lancé! Pour commencer, les enfants visionnent un film qui retrace le parcours d'une lettre postée à Thoune et dont la destination est Zurich. Est-il possible d'introduire une lettre directement dans le centre courrier? Les enfants testent par eux-mêmes. Ils rédigent tous une lettre à leur propre adresse.

9h30 On met ses écouteurs et départ! En raison du niveau sonore élevé dans le centre courrier, les écouteurs sont indispensables, notamment pour comprendre ce que les guides racontent. Arrivés au deuxième étage, les enfants échangent des murmures respectueux. Ces machines gigantesques trient, vident, transportent, oblitèrent. Au cours de la visite, les jeunes visiteuses et visiteurs apprennent qui contrôle les colis, ce que fait la douane en cas d'envoi suspect et comment on oblitère les timbres. Ils aperçoivent même le train-poste jaune qui passe juste devant le centre courrier. Génial, non?

10h00 Maintenant, on passe aux choses sérieuses. Les enfants affranchissent leurs lettres avec un cachet spécial, traversent le centre courrier – en prenant garde aux chariots élévateurs – et insèrent ensuite leur lettre directement au niveau du numéro postal d'acheminement correspondant. Bon voyage!

10h30 Les enfants commencent à fatiguer à force d'être debout, sans compter que tant de nouvelles impressions bousculent forcément les sens. Les ventres ne se mettraient-ils pas à gargouiller? Mais avant de prendre un repas de midi bien mérité, quelques enfants tournent des vidéos TikTok pour le canal de la Poste. Une bonne occasion de s'amuser... et de danser!

11h00 Youpi, le repas de midi tant attendu! Au menu: nuggets de poulet et frites. Oh trop cool, encore un cadeau! Un «Tutto a Posto», le jeu de UNO version Poste – on ne résiste pas à faire une partie!

12h00 Revoilà les parents. Il est maintenant temps de prendre l'air avant de se reposer. C'est la fin de cette journée «Futur en tous genres»!



“La génération Z aux commandes? Est-ce vraiment possible?”

À cette question rhétorique, Jannis répond par un grand OUI. Et il a de quoi le prouver. Tout est question de courage et d'opportunités.

Les personnes de mon âge qui ont soif de responsabilités sont rarement prises au sérieux. À juste titre? Peut-on vraiment laisser la gestion aux mains de la génération Z? Qu'est-ce qui compte pour nous, les jeunes cadres?

Nous sommes connus pour notre capacité d'adaptation et notre flexibilité. Nous sommes habitués à évoluer et à travailler dans un monde en constante mutation. Au final, c'est un atout précieux pour guider les équipes à travers les périodes de turbulences. Notre génération est aussi très axée sur les valeurs: la responsabilité sociale, la durabilité et l'action éthique sont importantes pour nous et orientent notre façon de diriger. L'être humain revient au cœur des préoccupations, ce qui est bénéfique pour la culture du personnel et de l'entreprise. Nous contribuons à une culture de l'ouverture et de l'acceptation, dans laquelle les collaboratrices et les collaborateurs peuvent révéler tout leur potentiel. Cet état d'esprit est favorable au bien-être, à la capacité d'innovation et à la créativité dans notre entreprise.

La transition numérique est un thème central à la Poste. Notre aisance technologique nous permet de trouver de nouvelles solutions, de réévaluer les anciens systèmes et processus et de façonner l'avenir numérique du groupe. Les vieux schémas des PTT n'ont plus lieu d'être. Nous sommes en mesure d'utiliser et de mettre en œuvre rapidement et efficacement de nouveaux outils et de nouvelles plateformes.

Dans ce modèle de gestion, nous attendons de nos responsables de conduite qu'ils montrent l'exemple et soient une source d'inspiration, qu'ils donnent un feed-back direct et constructif, et surtout qu'ils posent un cadre clair et sécure, sur un pied d'égalité.

Bien sûr que les cadres de la génération Z dont je fais partie sont aussi confrontés à des défis. Notre manque d'expérience relatif peut parfois nous desservir, et nous devons y travailler dur chaque jour, pour pouvoir gagner en respect et en confiance. Mais si vous nous donnez notre chance et nous guidez, nous pourrons surmonter ces obstacles et devenir d'excellents cadres.

Le message que j'aimerais adresser à l'ensemble du groupe est le suivant: encouragez les jeunes talents, donnez-nous les moyens d'agir et offrez-nous l'occasion d'assumer des responsabilités et d'acquérir de précieuses expériences.

Jannis, responsable suppléant Secteur de distribution Bienne

Martina Eissing, responsable Développement et transformation, est convaincue que les jeunes ont leur place aux fonctions de gestion à la Poste, ce qui est déjà le cas aujourd'hui.

Actuellement, vous êtes 6542 personnes de moins de 30 ans à travailler à la Poste. 1967 sont en formation, alors que 4575 sont déjà installées dans la vie active. 190 occupent une fonction de gestion (la plupart, 129 personnes, sont chez LS), soit 4,1% des moins de 30 ans «fixes». À titre de comparaison, 3157 collaboratrices et collaborateurs occupent une fonction de gestion à la Poste, ce qui représente 6,8% des 46 500 personnes employées. Je trouve que votre génération est déjà bien représentée. Sans compter qu'il existe d'autres rôles de gestion complémentaires, comme la suppléance de la direction d'équipe chez LS, où 305 personnes de votre tranche d'âge assument des tâches de gestion.

Les valeurs qui vous sont chères me parlent aussi. Continuez comme ça, vous nourrissez notre transformation et développez notre culture! N'hésitez pas à prendre des responsabilités. Incitez vos responsables de conduite à prendre en considération vos attentes dans le cadre d'un dialogue. Et ne manquez pas de vous imprégner de tout ce que vous pouvez apprendre. Comment devient-on cadre? Comme tu l'as dit, en ayant la chance d'assumer des responsabilités.

Il n'est pas forcément indispensable d'occuper une fonction de gestion. Des tâches spéciales, par exemple en tant que formatrice ou formateur en entreprise, permettent aussi de développer vos capacités de direction.

Dans les cinq années à venir, au moins 200 responsables de conduite partiront à la retraite. Je suis donc d'accord avec toi: nous devons (aussi) encourager les jeunes talents. Vous êtes la prochaine génération, vous êtes importants et nous avons besoin de vous!

Vous encourageons-nous suffisamment, vous et les talents plus âgés? Probablement pas, mais plusieurs mesures ont été mises en place pour nous améliorer:

- Dans DIALOGUE, nous insistons davantage sur la perspective d'évolution. Il s'agit de discuter non seulement des performances, mais aussi du développement personnel: quelles étapes de développement sont-elles requises dans le poste actuel, quelles ambitions sont visées et comment les encourager?
- Depuis 25 ans, nous investissons dans différents programmes d'introduction: par le biais d'un réseau bien établi, nous attirons de jeunes personnes avec des missions passionnantes.
- Depuis cette année, il existe également la Talent Community. Les collaboratrices et les collaborateurs intéressés par un changement professionnel peuvent s'y inscrire. Pourquoi ne pas en profiter pour manifester votre intérêt pour une fonction de gestion?
- Dans certaines unités du groupe, des initiatives comme le programme Avanti chez Services logistiques permettent d'encourager de manière ciblée les (jeunes) talents à exercer certaines fonctions.

J'abonde dans ton sens! Nous devons vous encourager et croire en vous. À vous de vous montrer capables, volontaires et entreprenants.

Martina, responsable Développement et transformation

Carte blanche: raconte-nous ce que tu as sur le cœur

Cette rubrique t'est destinée: tu peux t'y exprimer sur ton travail quotidien, sur ce qui te plaît ou sur ce qui t'agace. Propose des thèmes, pose des questions et fais-nous part de tes préoccupations. La rédaction t'aidera volontiers. Il suffit d'écrire à redaction@poste.ch.

En savoir plus sur DIALOGUE, le feed-back et la direction

En savoir plus sur la Talent Community interne

En savoir plus sur Avanti. Promotion du potentiel

En savoir plus sur les missions Trainee ou les stages

"Oui, ils peuvent le faire!"

"Père No

quel est ton vœu pour Noël?"

Noël approche à grands pas. Les enfants confectionnent lettres, dessins et autres bricolages pour le Père Noël. Cette année aussi, la Poste veillera à ce que leurs missives arrivent à destination.

Nous mettons un point d'honneur à distribuer à temps toutes les lettres écrites au Père Noël. Et comme nous nous entendons bien avec lui, il a partagé avec nous quelques-unes des pépites qu'il a reçues l'année dernière. (STÜ)

"Cher Père Noël,
Je vais te dire directement ce que je veux. J'aimerais que ma famille se porte bien, qu'il neige et que tous mes vœux se réalisent." (Eric)



"Cher Père Noël, J'aimerais surtout avoir de bonnes notes à l'école ou gagner au loto."
(Leo)



"Bonjour Père Noël,
J'aimerais des Squishmallows, des caleçons et un sac à dos pour mon papa et, pour ma maman, tout sauf des sucreries."
(Emilia)

"Cher Père Noël. J'aimerais une Majorette Lamborghini Sián FKP 37 bleue. Sinon, une BMW X5 bleue."
(Tianxin)

ël,



"Bonjour Père Noël, comment vas-tu? Quel est ton vœu à toi pour Noël?"
(Aidan)



"Cher Père Noël, J'aimerais avoir un lion, une licorne, un cheval, un dinosaure, et c'est tout."
(Joséphine)

"Cher Père Noël de la Poste,
Depuis environ six ans, mes enfants déposent toujours au dernier moment leur liste au Père Noël dans la boîte aux lettres. L'adresse change chaque année, mes enfants ne sachant pas très bien où le Père Noël habite désormais. Leur grande enveloppe parvient à chaque fois à son destinataire et ils reçoivent toujours une réponse accompagnée d'une petite surprise. Je vous en suis très reconnaissante et vous remercie du fond du cœur!"
(Sarah)

Quiz

La Poste est prête pour la haute saison. Toi aussi?

La période de Noël est la période des colis. Le Black Friday ouvre la période la plus intense de l'année. Nous sommes au rendez-vous et contribuons à ce que les gens puissent passer de bonnes fêtes. Teste tes connaissances sur la haute saison. Tu trouveras les réponses à la page 33.

1. Combien de postières et de postiers sillonnent les routes pour distribuer lettres et colis à Noël?
   A. Près de 15 000
   B. Près de 13 000
   C. Près de 11 000
2. Combien d'heures par jour les bandes transporteuses tournent-elles à cette période dans les centres colis de Daillens, Härkingen et Frauenfeld? Indice: normalement, c'est jusqu'à 18 heures par jour.
   A. Jusqu'à 20 heures
   B. Jusqu'à 22 heures
   C. Jusqu'à 24 heures
3. L'an passé, le record journalier a été enregistré le 18 décembre 2023. Combien de colis avons-nous traités ce jour-là?
   A. Environ 900 000
   B. Environ 1,2 million
   C. Environ 1,5 million

Bon plan pour le shopping de Noël

Avec les cartes de crédit et à prépaiement de PostFinance, tu profites depuis peu de prestations d'assurance attrayantes sur les objets neufs, telles qu'une extension de garantie, une garantie du meilleur prix et une protection contre la détérioration. En savoir plus: postfinance.ch/cartesdecredit

2 x NOËL



Aider, la question ne se pose pas.
Faites don de denrées non périssables et de produits d'hygiène pour les personnes touchées par la pauvreté en Suisse.

Du 24 décembre 2024 au 18 janvier 2025
2xnoel.ch

SRG SSR · coop · Croix-Rouge suisse



Voici ce que devient ton colis "2 × Noël"

Participer à «2 × Noël», c'est simple: tu prépares un colis avec des denrées alimentaires non périssables et des articles d'hygiène, et tu le déposes gratuitement à un guichet de la Poste. Et après?

Avec l'action «2 x Noël», tu peux aider les personnes dans le besoin en Suisse en faisant don de denrées alimentaires pouvant être conservées au moins six mois et d'articles d'hygiène. Voici ce qu'il advient de ton colis que tu auras déposé gratuitement au guichet d'une filiale de la Poste entre le 24 décembre 2024 et le 18 janvier 2025:

1. La Poste l'achemine au centre logistique de la Croix-Rouge suisse (CRS).
2. Des bénévoles l'ouvrent et en contrôlent le contenu.
3. Les produits sont triés par catégorie: produits d'hygiène à base de papier et de ouate, produits d'hygiène pour bébés, conserves, aliments secs (p. ex. soupes, pâtes), etc.
4. Les produits sont répartis via les associations cantonales de la CRS, selon une liste des besoins.
5. Les dons sont distribués aux foyers d'hébergement, aux maisons d'accueil pour femmes, aux organisations d'asile, aux paroisses et à d'autres œuvres caritatives. Dans certains cantons, les produits sont aussi remis directement aux personnes démunies. (SG)

Tu peux aussi aider des personnes à l'étranger en donnant de l'argent. Avec ton don, des denrées alimentaires seront achetées en Arménie, en Moldavie, en Bosnie-Herzégovine et au Kirghizistan, puis distribuées à des personnes sur place. La Poste et la CRS collaborent dans le cadre d'un partenariat officiel pour lutter contre la pauvreté depuis 1997.

«Tous les ans avant Noël, nous travaillons d'arrache-pied. Dans les centres de tri, sur les tournées de distribution, dans le transport des marchandises, dans les filiales et dans un grand nombre d'autres activités. Je suis impressionné et je vous remercie pour votre travail. Joyeuses fêtes à toutes et à tous!»



Johannes Cramer, responsable Services logistiques

La période des colis est aussi celle des accidents: prends soin de ta santé, en particulier lorsque tu es sous pression. Tu trouveras ici des conseils pour soulever et porter des charges:



Les réponses au quiz de Noël de la page 31

Quiz

La bonne réponse est:

1. A) Près de 15 000 postières et postiers livrent les colis et les lettres de Noël.
2. B) Dans les centres colis de Daillens, de Härkingen et de Frauenfeld, les bandes transporteuses tournent actuellement jusqu'à 22 heures par jour.
3. B) Le 18 décembre 2023, nous avons traité environ 1,2 million de colis. C'est le record journalier de 2023.

Images: Tom Huber, 123RF

Réorganiation de Services de mobilité

À l'avenir, la Poste entend prendre davantage part au marché de la mobilité en plein essor. Cela n'ira toutefois pas sans la réalistaion d'économies dans le cœur de métier: les adaptations organisationnelles prévues dans le cadre du projet GoMS visent à réduire les coûts de 8 millions de francs par an dans le domaine administratif.

Le projet «Organisation globale Services de mobilité» (GoMS) a été lancé en janvier 2024. L'équipe de projet dirigée par Franz Kruft (LS75.1) est composée de cadres et de spécialistes de CarPostal, de Post Company Cars et du centre de compétences E-mobilité. Les gains d'efficacité seront réalisés grâce à des adaptations et à de nouvelles structures, dont la mise en œuvre est prévue au 1er janvier 2025.

Aucune suppression de postes dans les services de transport et de contrôle

En dépit des nombreux efforts consentis, des suppressions de postes et des résiliations de contrat ne sont pas exclues. Il faut également s'attendre à d'éventuelles adaptations de contrats de travail. Le personnel des services de transport et de contrôle de CarPostal n'est pas concerné par ces suppressions d'emplois. La Poste mettra en œuvre les suppressions d'emplois prévues d'une manière aussi socialement responsable que possible et en atténuera les conséquences négatives. Les fluctuations naturelles, notamment, en feront partie intégrante.

Lors de réunions d'information, la direction a répondu aux questions du personnel, lequel a également pu soumettre des propositions de solution dans le cadre d'une procédure de consultation.

"La Poste entend assumer son rôle d'employeur socialement responsable"

Christian Plüss, responsable de l'unité du groupe Services de mobilité (MS) et responsable CarPostal, supervisera la réorganisation jusqu'à fin janvier 2025 avant de passer le relais. À cet égard, il déclare: «Avec cette réorganisation, nous posons les jalons stratégiques qui permettront à la Poste de croître dans le secteur des transports publics, mais aussi avec des offres durables pour la clientèle privée et commerciale. Ce faisant, une réduction des coûts est incontournable. Elle a malheureusement des répercussions sur le nombre d'emplois. Dans ce contexte, la Poste entend assumer son rôle d'employeur socialement responsable tout au long du processus.»

L'équipe de projet communique régulièrement dans PostWeb sur l'avancement du projet. (GLA)



Stefan Regli est nommé responsable Services de mobilité

Stefan Regli dirigera à l'avenir l'unité d'affaires Services de mobilité, dont CarPostal fait partie. Dans le cadre de ses fonctions, il siégera à la Direction du groupe Poste et succédera à Christian Plüss le 1er février 2025. Stefan Regli est actuellement responsable de la Business Unit Lettres et colis national au sein de Services logistiques.

Il a commencé sa carrière à la Poste et a travaillé dans différentes unités du groupe. Titulaire d'un Executive Master of Business Administration de la Haute école de Lucerne, Stefan Regli vit dans le canton de Soleure et est père de quatre enfants déjà adultes.



Ne ferme pas les yeux!

Harcèlement sexuel, mobbing et discrimination: cela te concerne aussi.

À la Poste, le respect mutuel est très important et fait déjà partie intégrante de notre quotidien, comme les résultats du sondage du personnel 2024 l'ont confirmé. Cette valeur centrale de notre culture d'entreprise a obtenu le score élevé de 86 points. Néanmoins, chaque manquement à cette valeur est un cas de trop. C'est pourquoi nous devons toutes et tous nous mobiliser. Observons et agissons! Informe-toi dans l'e-learning sur la protection de l'intégrité personnelle et consulte les recommandations importantes sur les thèmes du harcèlement sexuel, du mobbing et de la discrimination: poste.ch/tolerance-zero

100 000 000 DE FRANCS...

... seront investis par la Poste d'ici 2028 dans son réseau de filiales, dans de nouveaux formats et dans la formation de son personnel.

Scanne le code QR pour en savoir plus.

Dès le 5 février 2025, seulement au cinéma

Paddington au Pérou

À l'occasion de la sortie dans les salles du film «Paddington au Pérou», la Poste émet deux timbres-poste qui mettent à l'honneur le célèbre ours avec son chapeau rouge et son duffle-coat bleu. Dans sa troisième aventure au cinématographique, Paddington partira à la découverte de ses origines et ne sera pas au bout de ses surprises.



Avant-première exclusive pour le personnel de la Poste

Tente ta chance et remporte 4 billets pour une projection exclusive (en allemand) le 29 janvier 2025 au CineBubenberg à Berne. Participe maintenant sur poste.ch/paddington
Date limite de participation: 31 décembre 2024



Une pèlerine très convoitée

Plusieurs membres du personnel ont fait part de leur intérêt à la suite de l'article que Claus, notre collègue de la Distribution, a publié dans le précédent numéro de Pmag. La pèlerine est donc désormais disponible dans Ariba sous la désignation LINUSCUD R194. Nous vous souhaitons de rester bien au sec! (STÜ)

Images: P&Co Limited/SC 2024 – le film «Paddington au Pérou» a été réalisé et produit par STUDIOCANAL Illustration: iStock

Les joies de la randonnée en hiver

Le circuit vers Tannalp (Melchsee-Frutt) offre soleil, calme et un panorama à couper le souffle.

Scanne le code QR et accompagne notre collègue Thomas Häusermann lors d'une randonnée pleine de surprises: au pays merveilleux de l'hiver, à près de 2000 mètres d'altitude, tu feras la connaissance de pêcheurs sur glace d'excellente humeur, tu croiseras un couple qui trinque dans la neige et tu expérimenteras le calme obwaldien dans un car postal plein à craquer. Tu découvriras aussi pourquoi plus de 80% des quelque quatre millions de randonneuses et de randonneurs de Suisse aiment parcourir les sentiers, même pendant la saison froide. Et n'oublie pas de participer au concours. Bonne chance!

Une paire de raquettes à gagner!



Offre pour le personnel de la Poste

Xiaomi Electric Scooter 4 Lite Swiss Edition pour CHF 299.–



№1 e-Scooters IN SWITZERLAND Xiaomi

Inscris-toi maintenant avec ton login Personnel de la Poste et profite de l'offre.



“Raconte ton histoire avant que d'autres ne le fassent”

Tijen Onaran, l'investisseuse de l'émission «Die Höhle der Löwen» (La fosse aux lions) est l'invitée du podcast de PostFinance. Un entretien sur le courage et la visibilité.

Texte: Xhetare Rexhaj

Célèbre grâce à l'émission TV «Die Höhle der Löwen» (La fosse aux lions), l'entrepreneuse et auteure de best-sellers Tijen Onaran nous livre des détails sur son parcours. Dans le podcast de PostFinance, elle évoque un cheminement semé d'embûches puisqu'elle s'est très souvent retrouvée bien isolée en tant que femme, qui plus est issue de l'immigration. Elle parle ouvertement des angoisses existentielles qui tourmentent aussi les femmes qui réussissent.



Dans le podcast de PostFinance, Tijen Onaran ne parle pas que de ses succès, mais aussi de ses craintes et des défis à relever.

Dans son message très motivant, elle encourage chaque personne à raconter sa propre histoire: «Assume-toi, fais preuve de courage et lance-toi.» Pour elle, «la visibilité n'est pas un privilège, mais un droit fondamental». Elle souligne ainsi que «le chemin vers la visibilité est le chemin vers soi-même»: la véritable connaissance de soi passe par une remise en question en profondeur.

Conseils pratiques

Pour Tijen, prendre le contrôle de ses finances ouvre la porte à d'innombrables possibilités. Que ce soit par des investissements judicieux ou par la création de sa propre entreprise, le premier pas est décisif et il doit être maîtrisé. Ses conseils pratiques s'adressent à quiconque entame une telle démarche!

Cet épisode du podcast invite à suivre son propre chemin avec assurance. Inspire-toi de l'expérience de Tijen et découvre comment travailler ta visibilité à l'ère du numérique.

Accède au podcast dès à présent (en allemand uniquement).

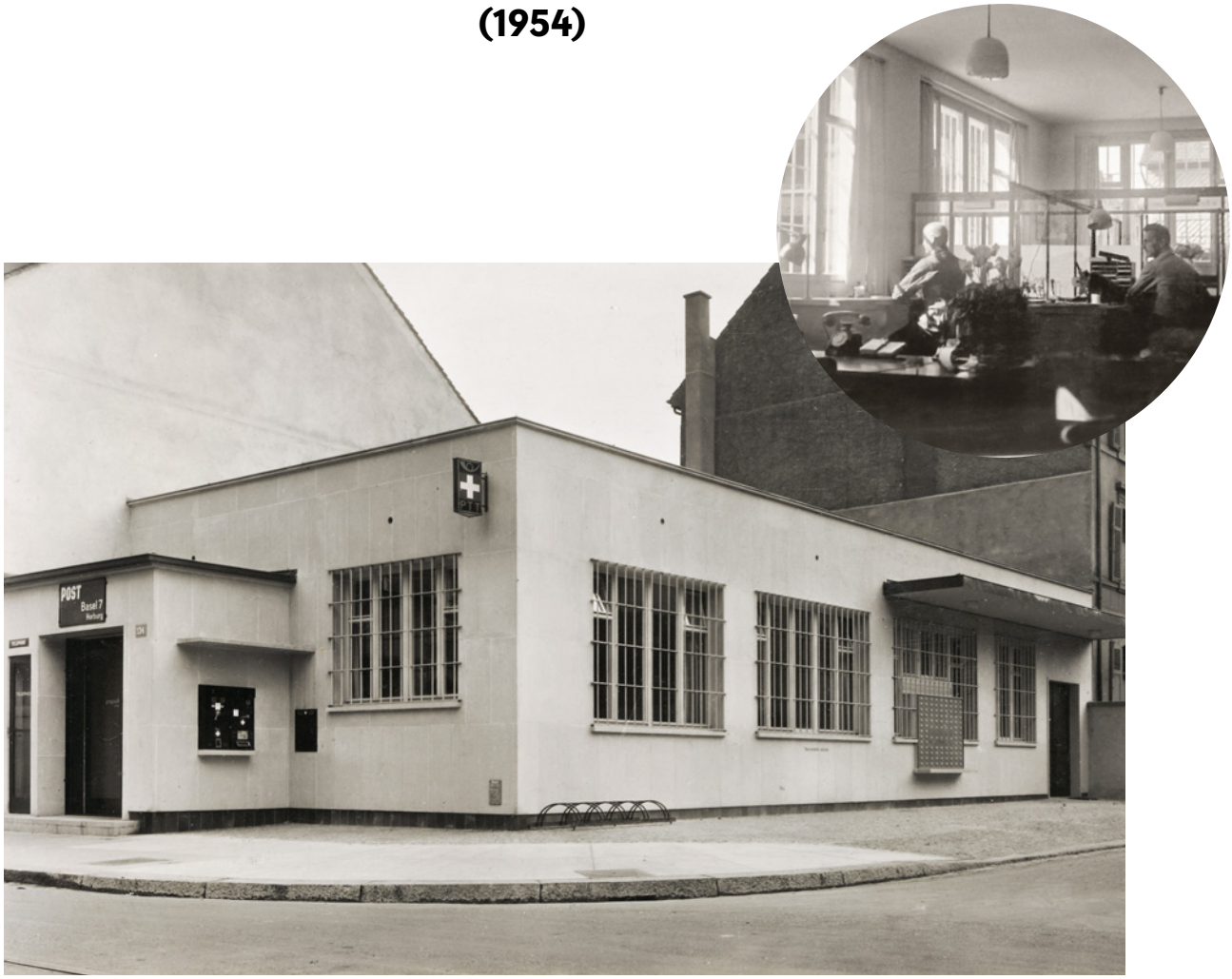
Opération de récupération des lecteurs de cartes: participe!

Tu fais partie de ces clientes et clients de PostFinance qui ont opté depuis longtemps pour la connexion via l'application, mais qui ont toujours une «petite boîte jaune» quelque part? Apporte le lecteur de cartes dont tu n'as plus besoin dans les conteneurs collectifs des sites EspacePost, Mingerstrasse, Engehalde et Zofingen (jusqu'à fin 2024), dépose-le dans une filiale PostFinance ou envoie-le à PostFinance SA, Output Produzione, Viale Stazione 15, 6500 Bellinzone. Nous nous chargeons de le recycler à des fins de réutilisation pour davantage de durabilité. (IF)



Autrefois

(1954)



Cinq réouvertures

Il s'agit sans doute de la filiale postale la plus «mobile» de Suisse: ouverte en 1895, la filiale Basel 7 Horburg avait déjà connu quatre déménagements quand elle a intégré un bâtiment tout neuf, en février 1954, à l'angle de la Flachsländerstrasse et du Bläsiring (dans le Petit-Bâle). Un article paru à l'époque dans le Basler Arbeiter-Zeitung décrit «des locaux postaux fonctionnels». Les prises de vue ne sont pas datées, mais remontent probablement à 1954. L'article évoque aussi la raison de l'emménagement dans le nouveau bâtiment: «Le trafic postal géré par Basel 7 Horburg a augmenté à un point qui n'était pas prévisible, ce qui tient au développement du bâti dans toute la zone de desserte ainsi qu'à la bonne marche des affaires depuis la fin de la guerre.» Un autre déménagement de la filiale n'est pas exclu, car la Poste réfléchit à son évolution future, en concertation avec la ville de Bâle, dans le cadre du développement du réseau.

Texte: Susanna Stalder Photos: Archives des PTT

Une vie entière en jaune

Isabelle a consacré toute sa vie professionnelle à la Poste. De ses débuts au guichet dans les années 1970 jusqu'à la fin de sa carrière en tant que traductrice, elle a vécu beaucoup de moments forts, drôles et inoubliables.

Isabelle, toute ta vie, tu as travaillé à la Poste, où tu as passé 48 années. Qu'est-ce qui t'a fait rester si longtemps chez nous?

Je trouve que la Poste est une entreprise formidable, avec ses qualités et ses défauts. Des problèmes, il y en a partout, mais le plus souvent, on arrive à les résoudre. Voilà ce qui m'a toujours motivée. J'ai aussi apprécié les possibilités de me perfectionner avec des cours et des ateliers.

As-tu des anecdotes à raconter sur des moments mémorables que tu as vécus?

Oui. À une époque, chaque guichet était équipé d'une grille que nous pouvions abaisser. Un jour, une cliente est arrivée avec un gâteau aux fraises. J'ai laissé la grille retomber trop vite et le gâteau a été coupé en deux. Une autre fois, un client avait placé de la mousse expansive dans un colis: à mon retour de la pause de midi, il y avait de la mousse dans la moitié de la filiale!

As-tu été marquée par une cliente ou un client en particulier?

Oui, une cliente originaire de Grèce, qui m'a appelée personnellement pour me remercier après avoir reçu son colis. Je ne l'oublierai jamais.

Qu'est-ce qui va te manquer le plus quand tu seras à la retraite?

Mes collègues. Je sais toutefois que nous resterons en contact, ce qui me console. (LS/STÜ)



Pmag.

Impressum

Éditeur
La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorfallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch

Rédacteur en chef
Mischa Stünzi (STÜ; rédact. en chef)
Thomas Häusermann (TH; rédact. en chef adjoint)

Direction artistique/ conception visuelle
Dieter Röösli

Rédaction
Ludovic Cuany (LC), Gabriel Ehrbar (GE), Carmen Fusco (CF), Fredy Gasser (FG), Janina Gassner (JG), Sandra Gonseth (SG), Florence Herndl (FH), Claudia Iraoui (CI), Stefan Kern (SK), Sarah Meyer (SAM), Sasa Rasic (SR), Leona Sager (LS), Ramona Schafer (RS), Ines Schumacher (ISW), Susanna Stalder (SUS), Magalie Terre (MT)

Layout
Kaspar Eigensatz, Natalie Fankhauser

Contribution
Romy Blümel, Adrian Brand, Martin Clausen, Gabriele Dünwald, Isabel Furrer (IF), Simon Glauser (GLA), Natalie Heim, Andri Oberli, Thomas Ott, Diana Pavlicek, Xhetare Rexhaj, Sara Rossi Guidicelli, Cornelia Schlauri, Timon Stuber, Julia Trottman (JT), Reto von Arx (RVA), Karin Weber, Peter Willa, Kursiv Grafik GmbH

Traduction et relecture
Service linguistique de la Poste

Annonces
FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG
8712 Stäfa
martin.traber@fachmedien.ch
044 928 56 09

Impression
CH Media Print AG, Aarau

Photo de couverture
Mischa Stünzi

Tirage
Édition en allemand: 53 300 ex.
Édition en français: 16 500 ex.
Édition en italien: 5200 ex.
Total: 75 000 ex.

Reproduction avec autorisation écrite de la rédaction uniquement.
Abonnements/changements d'adresse
Personnel actif:
PostWeb (Portail RH > Données personnelles), auprès des Services RH compétents (selon décompte de salaire) ou à l'adresse hrservices@poste.ch
Personnel à la retraite:
Par courrier à:
Caisse de pensions Poste, Viktoriastrasse 72, case postale, 3000 Berne 22
Autres personnes abonnées:
E-mail: abo@poste.ch,
Tél.: 058 338 20 61

Adresses utiles
Conseil social, Centre de carrière:
058 341 40 40
santeetaffairessociales@poste.ch
Fonds du Personnel Poste:
fondsdupersonnel@poste.ch
StayFit: stayfit.post.ch

Conditions de participation au concours
Sauf mention contraire, les conditions suivantes s'appliquent aux concours proposés dans le Pmag: seul le personnel de la Poste peut participer. Les gagnantes et les gagnants sont tirés au sort et informés par la rédaction. Tout recours juridique est exclu. Aucune correspondance ne sera échangée.

imprimé en suisse

Tes photos nous intéressent!

Tu as des photos à caractère historique de ta carrière à la Poste? Envoie-les à redaction@poste.ch avec la mention «Perle d'archives».

Randonnées

Un trésor d'idées pour les familles



Découvrez maintenant nos randonnées hivernales!

poste.ch/randonnees-hivernales

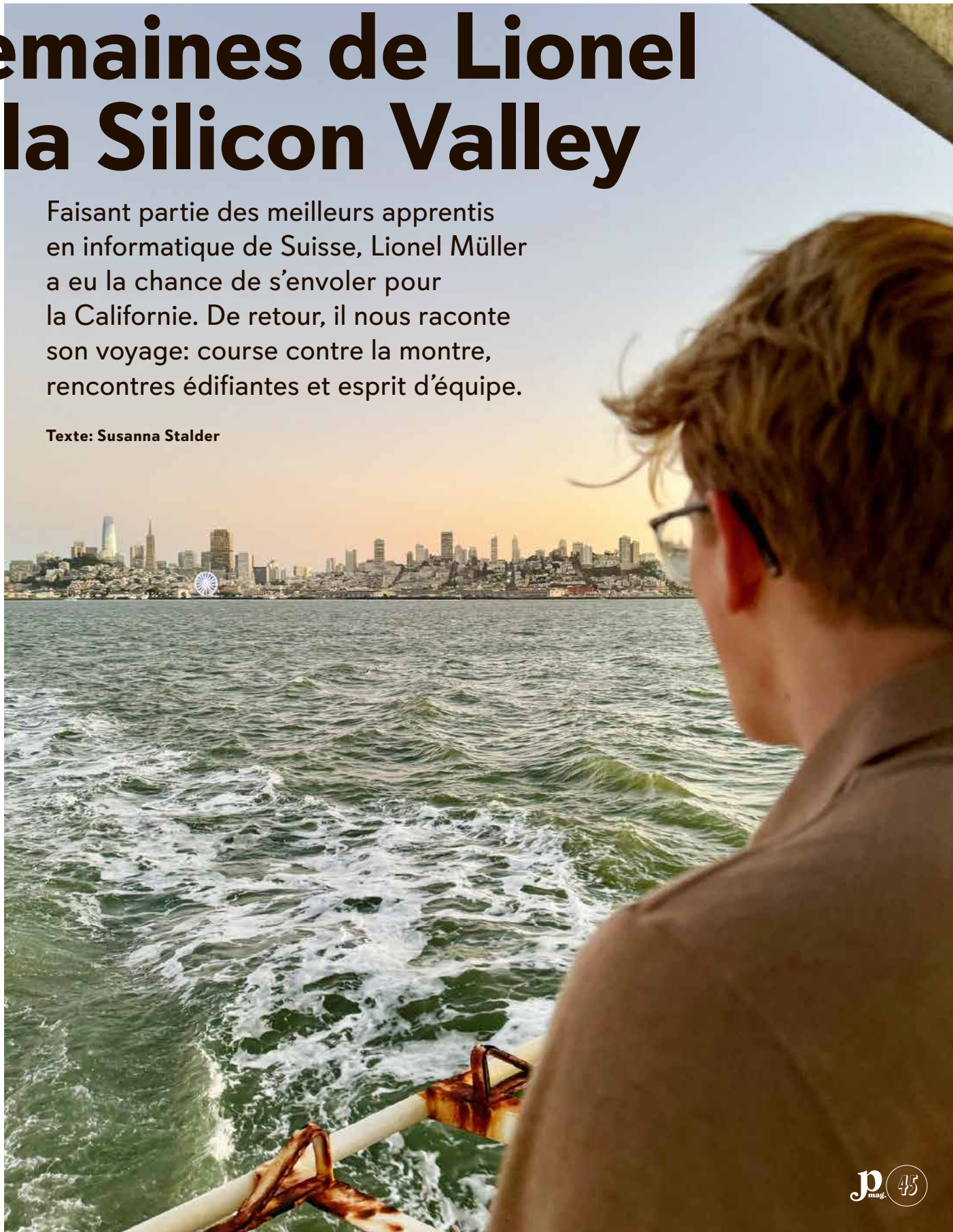
Partenaire principal de

Suisse Rando

Retour sur les trois semaines de Lionel à la Silicon Valley

Faisant partie des meilleurs apprentis en informatique de Suisse, Lionel Müller a eu la chance de s'envoler pour la Californie. De retour, il nous raconte son voyage: course contre la montre, rencontres édifiantes et esprit d'équipe.

Texte: Susanna Stalder



Vue sur San Francisco depuis le ferry menant à Alcatraz: malgré une lourde charge de travail, Lionel a eu le temps de faire du tourisme et de visiter la célèbre île-prison.

Photos: màd

“Nous avons tout fait ensemble: soit tout le monde travaillait, soit personne.”

Lionel Müller est de retour dans le monde jaune de PostFinance, à Berne, où il effectue son apprentissage en informatique. Quelques jours auparavant, il peaufinait encore une application sur un autre continent. En effet, avec 29 autres apprentis en informatique parmi les plus talentueux, il a pu participer à un stage professionnel de trois semaines en Californie, organisé par Exchange Pro et cofinancé par Movetia, l’agence nationale pour la promotion des échanges et de la mobilité dans le système éducatif. La Poste a également pris en charge une partie des frais de participation de Lionel.

Les stagiaires ont travaillé en groupes, chacun ayant à traiter un cas client dans le cadre d’un concours ludique. Le groupe de Lionel a développé une application pour un fabricant de vélos: «Elle permet d’enregistrer les mouvements sur le vélo pour assurer un meilleur réglage et prévenir ainsi des douleurs aux genoux, entre autres», explique Lionel.



Une aventure logistique à la parisienne

À défaut du Golden Gate Bridge, ils ont vu la Tour Eiffel: en novembre, 14 jeunes en deuxième et troisième année d’apprentissage en logistique ont eu la possibilité de découvrir la Poste version parisienne. Pour pouvoir participer à ce séjour de deux semaines, il leur a fallu convaincre un jury avec une lettre de motivation. Leur carnet de voyage peut être consulté sur www.poste.ch/actualites. Bonne lecture!

Encaisser les revers

«Notre groupe a démontré un formidable esprit d’équipe. Nous avons tout fait ensemble: soit tout le monde travaillait, soit personne.» Après avoir examiné le besoin du client la première semaine, nous avons procédé à la réalisation d’un prototype la suivante, avant d’affiner la solution. Chaque membre du groupe a apporté son savoir-faire et les tâches ont été réparties en conséquence. Lionel a surtout travaillé sur le design, mais il a pu mettre à profit tous les acquis issus de sa formation de base à la Poste, du stade du projet à celui de la programmation de l’application, ainsi que son expérience du travail en équipe.

Au début, les jeunes ont veillé à garder du temps pour se distraire, en faisant du sport, en allant à la plage ou en se retrouvant autour d’un bon repas. Vers la fin du séjour toutefois, ils ont passé toutes leurs journées dans leur bureau perché au 22e étage d’une tour. «Nous avons engagé une véritable course contre la montre», raconte Lionel en se remémorant ce défi particulièrement exigeant. «Heureusement, quand le moral flanchait, il y avait toujours quelqu’un parmi nous qui gardait la tête froide et arrivait à remotiver tout le monde», précise-t-il.

“L’audace de se lancer”

Ce qui a le plus impressionné Lionel, ce sont les gens qu’il a rencontrés, par exemple lors d’une visite au Consulat de Suisse ou de présentations proposées par des sociétés du secteur des technologies basées dans la Silicon Valley, mais aussi dans les bureaux partagés où les jeunes en formation travaillaient à leurs projets respectifs. «J’ai été épaté de constater que les gens étaient souvent arrivés là où ils en étaient par des voies détournées et que leur carrière avait pris une tout autre direction que celle qu’ils avaient initialement prévue», explique-t-il.

Qu’est-ce que Lionel a retiré de ce séjour? «Un peu de cette qualité typiquement américaine: l’audace de se lancer.» Il aimerait aussi arriver à mieux gérer son temps et vérifier à chaque étape si une solution encore inaboutie peut suffire, ou s’il faut l’affiner. Enfin, il tient à garder contact avec son groupe, ne serait-ce que pour fêter leur réussite: lors de la présentation finale, c’est leur application qui l’a emporté. «Il nous reste à célébrer ce succès avec une tournée de bières. Comme nous n’avons pas encore 21 ans, ce n’était pas possible aux États-Unis.»

Les apprentissages en ICT à la Poste

Troisième entreprise formatrice de Suisse, la Poste met au concours, pour l'année prochaine, près de 760 places d'apprentissage dans 19 métiers, allant de la logistique à l'informatique, en passant par la technique, le travail de bureau et la relation clientèle. En raison de la forte demande de main-d'œuvre qualifiée, la Poste investit particulièrement dans la formation en informatique. Actuellement, elle propose six apprentissages dans cette branche, dont ceux d'opératrice/opérateur ICT et d'Interactive Media Designer. Depuis peu, le métier de développeuse/développeur de business numérique fait aussi partie de son offre.

Informations complémentaires:
www.poste.ch/apprentissage

"Nous avons engagé une véritable course contre la montre."

Au 22e étage, dans un bureau partagé avec vue sur l'océan, Lionel travaille sur l'application destinée à un fabricant de vélos.



Finance Boost

2024, une année agitée côté financier – et qu'en sera-t-il en 2025?

En fin d'année, de nombreuses personnes se posent des questions relatives à leurs finances. Puis-je encore faire quelque chose en cette année qui s'achève pour optimiser mes impôts? Qu'en sera-t-il des taux d'intérêt l'année prochaine et quelles seront les incidences sur mon épargne ou mon hypothèque? Voici des éléments de réponse.

L'année 2024 a été marquée par nombre de rebondissements sur les marchés financiers, notamment l'effondrement du cours des actions en août. L'or, quant à lui, est plus cher que jamais et les taux d'intérêt ont baissé à une vitesse qui n'était guère prévisible en début d'année.

Au-delà des théories et des calculs savants, les turbulences traversées par les marchés financiers ont d'importantes répercussions sur notre vie quotidienne. Elles déterminent, par exemple, les montants que nous allons dépenser pour nous loger et nous nourrir, ou influent sur nos choix en matière de destinations de vacances. Par ailleurs, en fin d'année, on se pose souvent la question de savoir ce qu'il se passera l'année suivante et à quoi il faut se préparer, pour soi et pour ses finances. On se dit aussi que c'est le moment ou jamais d'optimiser sa fiscalité.

Les spécialistes de PostFinance répondent à vos questions en matière de finances et vous livrent de précieux conseils dans cette édition spéciale de la rubrique «Finance Boost». (STÜ)

Tu as une question sur les placements, sur ta situation financière ou des soucis quant à ta prévoyance? Des spécialistes de PostFinance **y répondent** et te donnent de **précieux conseils** en matière de gestion d'argent. N'hésite pas à nous écrire à: redaction@poste.ch.

Mon hypothèque fixe arrive bientôt à échéance. Dois-je en souscrire une nouvelle au niveau actuel des taux ou vaut-il mieux opter pour une hypothèque Saron, plus flexible?

«Dans le contexte des taux actuels, les hypothèques Saron gagnent de nouveau en attrait. Cette forme de financement est avantageuse en cela que le taux d'intérêt hypothécaire suit l'évolution du marché, ce

Photo: iStock

qui est particulièrement intéressant aujourd'hui avec les taux en baisse. Néanmoins, le même mécanisme s'applique en cas de hausse des taux. S'agissant des hypothèques fixes, le taux d'intérêt établi au départ reste inchangé pendant toute leur durée. Elles n'en demeurent pas moins attrayantes lorsque les taux baissent. Nous tablons d'ailleurs sur une nouvelle baisse des taux directeurs de la Banque nationale suisse en décembre, auquel cas les taux SARON en viendraient eux aussi à fléchir. De leur côté, les hypothèques fixes resteraient également attractives. Quoi qu'il en soit, le choix de l'hypothèque dépend de la situation de départ, raison pour laquelle il convient de bien y réfléchir.» Pascaline Teyssier

Avec un franc suisse (encore) plus fort, les vacances à l'étranger deviendront-elles encore plus abordables l'an prochain?

«Même si, par ses récentes baisses de taux, la Banque nationale suisse montre qu'elle entend mettre un frein au renchérissement du franc, la tendance est claire: notre monnaie continuera de se renforcer au fil des ans. Une telle évolution tient surtout à l'inflation plus faible en Suisse. Bien sûr, comme les devises connaissent des fluctuations à court terme, il est difficile d'établir des prévisions précises pour les prochaines vacances de Pâques mais, à moyen et à long terme, les séjours à l'étranger seront certainement plus attrayants pour la population suisse. Revers de la médaille: nos exportateurs seront moins bien lotis.» Philipp Merkt

Les taux d'intérêt évoluant de nouveau à la baisse, le compte d'épargne va perdre en attrait. Quelles sont les alternatives?

«Pour les objectifs d'épargne à court terme, par exemple une cagnotte en prévision des prochaines vacances, le compte d'épargne reste la solution idéale. En revanche, quand il s'agit de constituer un patrimoine à long terme et de saisir des opportunités de rendements plus élevés, le placement est une option à envisager. Les fonds de placement et les ETF (fonds négociés en bourse) font partie des produits financiers les plus prisés auprès des personnes qui n'ont encore jamais placé leur argent. Investir dans ce type de fonds est souvent la façon la plus simple de se lancer dans les placements. Chez PostFinance, c'est déjà possible en effectuant des versements de seulement 20 francs par mois.» Philipp Merkt

L'or est plus cher que jamais. Ai-je intérêt à vendre mes pièces d'or Vreneli dès maintenant?

«Il est un fait que le prix de l'or, par rapport au dollar américain, vient d'atteindre un niveau record, mais il reste très relatif quand on considère le montant en francs suisses dans une perspective à long terme. L'or sert surtout de valeur refuge en temps de crise, raison pour laquelle son prix flambe actuellement. Quand on envisage de vendre son or, on est naturellement tenté de le faire quand il est à son plus haut niveau. Il faut toutefois se dire que le record qui vient d'être atteint ne sera sans doute pas le dernier. En outre, les Vreneli dont on dispose chez soi ont souvent une valeur sentimentale. Personnellement, je ne vendrai pas les deux exemplaires qui me viennent de ma grand-mère!» Philipp Merkt

Je souhaiterais optimiser ma situation fiscale. Devrais-je effectuer un versement sur un compte 3a ou privilégier plutôt un rachat volontaire à ma caisse de pensions?

«Du point de vue fiscal, les deux options se valent, en ce sens qu'elles permettent l'une et l'autre de réduire le revenu imposable et donc la charge fiscale. Les possibilités de rachat à la caisse de pensions dépendent notamment des dispositions prévues par cette dernière. Quant aux versements en faveur du pilier 3a, ils peuvent être effectués dans les limites fixées par la loi, c'est-à-dire à hauteur d'un montant maximal de 7056 francs en 2024 pour les personnes actives affiliées à une caisse de pensions. Ce plafond sera relevé à 7258 francs au 1er janvier 2025. Qu'ils aillent à la caisse de pensions ou au pilier 3a, ces versements seront toujours destinés à la prévoyance, mais ils n'auront pas les mêmes incidences. Il importe donc de bien examiner la situation individuelle en matière de prévoyance avant de prendre une décision.» Stefan Rothenbühler

Clause de non-responsabilité: les réponses données ci-dessus ont un but purement informatif et ne doivent pas être interprétées comme des conseils ou des recommandations.



Pascaline Teyssier, experte en hypothèques chez PostFinance



Philipp Merkt, chief investment officer (CIO) chez PostFinance



Stefan Rothenbühler, responsable Prévoyance chez PostFinance

Œuvre d'art

Quand l'art sort du cadre

Lorenz Wyss travaille dans le domaine de l'innovation à la Poste. L'innovation, il la voit aussi dans une nouvelle œuvre d'art exposée à EspacePost, qui associe caniche et pieuvre dans une forme d'exploration artistique.

Texte: Susanna Stalder Photo: Andri Oberli



IA et peintures à l'huile: l'œuvre d'art qui accroche le regard à EspacePost est le fruit d'une combinaison de diverses disciplines et techniques, tout comme l'innovation, estime Lorenz Wyss, innovation manager.

Quand Lorenz Wyss pousse la porte de la zone où se situe son bureau, il a une vue directe sur un papier peint aux motifs verts et jaunes. «Au début, j'ai été agacé, puis j'ai pensé qu'il s'agissait d'un décor temporaire pour un événement. Assez vite, je me suis toutefois aperçu que ce papier peint qui ornait le hall d'entrée d'EspacePost composait, avec les trois peintures à l'huile associées, une œuvre d'art. J'ai trouvé le tout audacieux, dans le bon sens du terme.»

Il s'agit d'une nouvelle forme d'art: l'artiste suisse Fabian Marti a créé cette œuvre – intitulée Green Paintings of a White Poodle Playing With a Yellow Octopus – à l'aide de l'intelligence artificielle et il l'a complétée par trois peintures à l'huile traditionnelles. Installée à EspacePost en janvier, elle fait partie de la collection d'œuvres d'art de la Poste depuis septembre.

«Ce qui me plaît, c'est que l'œuvre n'est pas enfermée dans un cadre, de sorte que l'on ne sait pas vraiment où elle commence, ni où elle s'arrête. Elle a aussi pour originalité d'être plus grande que la norme.» En qualité d'innovation manager, Lorenz voit un lien entre cette réalisation et son travail: «Pour obtenir une amélioration, nous devons penser les choses différemment et remettre constamment en question les normes établies.» Le fait que le papier peint entoure les deux portes menant à l'auditorium est à ses yeux une bonne idée car, quand on pénètre dans cette salle, on entre pour ainsi dire dans l'image sans savoir vraiment à quoi il faut s'attendre à l'intérieur.

Association du caniche et de la pieuvre

Depuis son enfance, Lorenz est fasciné par les histoires et les situations qui donnent naissance aux œuvres d'art. «Je perçois souvent une sorte de mystère autour des œuvres d'art et j'y trouve matière à réflexion.» Il estime que le travail de Fabian Marti convient parfaitement à un lieu comme EspacePost: «L'environnement de bureaux est structuré et standardisé à l'extrême. Le papier peint



s'intègre dans ce contexte tout en lui apportant une dimension ludique avec l'association insolite du caniche et de la pieuvre. Il y a là un autre parallèle avec l'innovation, car elle aussi résulte souvent de combinaisons inhabituelles de disciplines et de techniques diverses.»

Pour Lorenz, le papier peint modifie la perception de l'espace et suscite des discussions, y compris au sein de son équipe ou de personnes en visite au siège principal. Dans certains cas il est jugé vivant ou intéressant. Dans d'autres, il fait sourire et n'est pas considéré comme une œuvre d'art. «Dans tous les cas, il ne laisse personne indifférent!», conclut Lorenz.

Du nouveau dans la collection d'œuvres d'art

C'est dans le cadre d'une coopération avec le Centre Robert Walser de Berne que la Poste expose la réalisation de Fabian Marti depuis le début de l'année. Elle en a fait l'acquisition en septembre pour l'intégrer dans sa collection d'œuvres d'art. Elle n'a pas acheté le papier peint en soi, mais les données électroniques utilisées pour sa réalisation. L'œuvre n'est donc pas seulement à voir à EspacePost, mais aussi dans le hall des guichets du PostParc, à Berne.

En 2024, la Poste a acquis 26 œuvres de quatorze artistes. L'article qui leur est consacré sur poste.ch/actualites en donne un aperçu. (DP)

Tu as manqué un chapitre? Scanne le code QR pour lire l'épisode précédent:

L'araignée

un feuilleton concours en cinq chapitres

Texte: Peter Willa et Mischa Stünzi Illustration: Thomas Ott

Chapitre 5: Le rideau tombe

Charles dévisagea toutes les personnes présentes. Ses lèvres esquissèrent un sourire. Lorsqu'enfin il se mit à parler, il était clair qu'il s'efforçait de garder la face. «Je sais maintenant à quoi vous pensez. À vos yeux, je suis le seul architecte d'un jeu trouble. Oui, j'ai fait ce qu'il fallait faire. Mais ce n'est pas aussi simple qu'il n'y paraît.»

Un silence tendu régnait dans la salle de réunion. Charles prit une profonde inspiration, ses mains se cramponnaient à la table comme si celle-ci était la seule à pouvoir lui offrir un appui. «Tout a commencé lorsqu'une opportunité s'est présentée. Nous étions dans une situation délicate, les chiffres étaient mauvais et les prévisions pires encore. J'ai vu une possibilité, une opportunité pour tous de garder la tête hors de l'eau. Tandis que d'autres s'interrogeaient sur leurs principes, j'ai pris le taureau par les cornes.»

Emma et Stefan se jetèrent un bref regard, puis Stefan hocha la tête imperceptiblement. Charles le remarqua et poursuivit, cette fois en baissant la voix et en laissant transparaître une once d'amertume. «Mais ce n'était pas juste de l'opportunisme. Il y avait aussi cette pression permanente. La pression de la hiérarchie, la pression dans ma vie privée. Vous croyez peut-être que j'ai fait tout ça pour moi? Au contraire: je voulais répondre aux attentes des autres!» Sa voix trembla. Charles se mit à faire les cent pas dans la pièce, comme s'il tentait d'échapper à ses actes ou de trouver son chemin dans le labyrinthe de ses pensées. «Comment justifie-t-on un tel comportement à ses propres yeux?» Un rire sec lui échappa. «On se dit que c'est provisoire, que c'est une aide qu'on apporte à l'entreprise. On se persuade qu'au final les manquements ne sont pas graves, car l'entreprise va en sortir renforcée.» Emma se mordit les lèvres tout en écoutant Charles. Le désespoir dans la voix de celui-ci était presque authentique; pourtant, elle ne pouvait s'empêcher de penser qu'il tentait uniquement de se décharger de ses responsabilités.

«Je savais que cela serait découvert un jour», poursuivit Charles. «Cependant, j'ai toujours pensé que je trouverais un moyen d'expliquer les choses, mais peut-être...» Il s'interrompit, jeta un regard à la ronde avant de fixer Emma et Stefan dans les yeux et de hausser les épaules. «Mais peut-être ai-je cru trop longtemps que personne ne me percerait à jour.» Lorsque Charles se rassit, Emma s'adossa à son siège, une expression de soulagement et de déception sur le visage. «Le rideau est tombé, Charles», dit-elle d'un ton calme. «Il s'agit d'un abus de confiance, tu as violé des règles et mis des collègues en péril, le tout au nom d'une vérité qui n'existe que dans ton esprit.» Charles approuva d'un geste lent de la tête. «Peut-être. Peut-être que vous avez raison. Mais à mes yeux, je suis le seul à avoir réellement compris notre entreprise.» Stefan en avait assez entendu: «Ce ne sera plus ton entreprise pour très longtemps, Charles.» Il était prêt à procéder aux dernières formalités.

En plus de Charles, les autres personnes impliquées durent elles aussi rendre des comptes. À l'issue d'une procédure juridique, certaines d'entre elles se virent infliger des peines de prison, tandis que d'autres s'en sortirent avec des amendes et des demandes d'indemnisation conséquentes. Les fournisseurs mêlés à ce réseau de corruption perdirent leurs contrats et firent l'objet de poursuites pénales. Emma, Stefan et Andrea purent souffler: le combat était terminé et justice avait été rendue.

Les personnages et l'intrigue sont fictifs et ont été mis en scène par rapport à des cas réels à des fins de divertissement. La méthode de travail appliquée par Stefan et ses collègues de la Révision ainsi que par Emma, l'experte indépendante, correspond cependant à la réalité.



Participe et tente de gagner

Qu'entend-on par triangle de la fraude?

a) Les trois stratégies clés destinées à optimiser les processus d'une entreprise: transparence, efficacité et qualité.

b) Les trois facteurs qui favorisent les comportements inadéquats: opportunité, pression et rationalisation.

c) Les trois éléments essentiels de l'analyse d'une entreprise: forces, faiblesses et opportunités.

Envoie la bonne réponse et ton adresse à redaction@poste.ch avant le 31 janvier. Parmi toutes les bonnes réponses reçues, nous attribuerons par tirage au sort un jeu d'énigmes à résoudre chez soi.

Si tu as répondu à chacune des questions posées dans les cinq chapitres, tu participeras au tirage au sort du prix principal: **un repas «meurtres et mystères» pour deux personnes.**

La Poste compte sur toi

Si tu observes ou soupçonnes un comportement inadéquat dans ton environnement de travail, adresse-toi dans la mesure du possible d'abord et de manière confidentielle à ta ou à ton responsable de conduite ou au service spécialisé Compliance (compliancepost@poste.ch).

Si cela n'est pas possible ou si des responsables de conduite sont impliqués, tu peux également faire un signalement via PosteCourage, même anonymement si tu le souhaites. Les cas de PosteCourage signalés sont traités par des membres prédéfinis de la Révision du groupe ou par le service de lancement d'alerte de PostFinance.
www.postcourage.ch

Traverser le fleuve



Je m'intéresse actuellement aux rites de passage des peuples de chasseurs, durant lesquels la mise en scène de la mort et de la renaissance symbolise la transition du statut d'enfant à celui d'adulte. Cela m'a amenée à me demander quels étaient nos rites de passage aujourd'hui.

J'ai donc interrogé mes proches, notamment ma fille, et je me suis sondée moi-même. Quand cessons-nous d'être des enfants? Ces étapes de développement subites se produisent-elles aussi ultérieurement?

Mon amie Piera se souvient du moment où sa poupée a cessé de rire, perdant ce qui la rendait vivante. Dès lors Piera n'a plus pu jouer avec elle. Une transition.

À un moment donné, j'ai commencé à m'observer moi-même: comment est-ce que je parle? Comment est-ce que je marche? Que dis-je de futile? Est-ce que j'ai du persil entre les dents? Perdre sa spontanéité et passer au stade de la prise de conscience: voilà une autre transition.

Dora me raconte qu'il lui a fallu 30 ans pour dire «non» à une amie qui la tyrannisait. Elle s'est libérée de son joug en lui disant: ça suffit! «Tu n'imagines pas à quel point je me suis sentie grande, forte, libérée.» Encore une transition, et pas des moindres!

J'ai lu que les enfants de l'âge de ma fille, c'est-à-dire entre huit et neuf ans, «traversent un grand fleuve» du fait qu'ils prennent conscience que les choses ont une fin: la vie, l'amour, l'enfance. Ma fille me demande tous les jours: «Maman, est-ce que tu vas me quitter? Quand est-ce que tu vas mourir? Est-ce que toi et papa allez divorcer?» Les psychologues recommandent d'expliquer le monde de manière concrète: la géographie, la grammaire et l'histoire de la création. Comme je ne suis pas croyante, je lui ai parlé du big bang, mais il me manquait une histoire à laquelle me relier. Et c'est ainsi que je suis revenue à Adam et Ève. Dieu leur a dit: «Veillez sur les poissons, les oiseaux, les plantes…». Ma fille m'a interpellée: «À la place, ce sont les poissons qui s'occupent de nous, pauvres poissons», avant de retourner jouer.

Rien ne meurt, les choses viennent à nous et tout cela s'accumule couche après couche.

En réalité, nous traversons sans cesse de nouveaux fleuves: la jeunesse, la maternité, la ménopause, la mort. Et dans l'intervalle, nous franchissons plein de petits ruisseaux. Rien ne meurt, les choses viennent à nous et tout cela s'accumule couche après couche. Les choses n'ont pas de fin. Peut-être ma fille l'a-t-elle déjà compris. Nous continuons à grandir et, par chance, il se trouve toujours devant nous un fleuve que nous sommes appelés à traverser.

Piera est aujourd'hui commédienne et ses poupées ont recommencé à rire.



Sara Rossi Guidicelli est journaliste et auteure de divers ouvrages, dont le plus récent, «Quaderno della Monteforno», a paru en automne. Elle vit et travaille dans la vallée de Blenio (TI).

Photo: Stefano Spinelli Illustration: Romy Blümel

«BENEFIT PROGRAM» EXCLUSIF POUR LE PERSONNEL DE LA POSTE

Internet haut débit et le meilleur du divertissement pour seulement CHF 49.90 par mois

L'activation en cadeau

~~99.90~~



Sunrise

Up Home XL pour CHF 49.90/mois, le rabais est valable pour la durée de l'emploi au sein de l'entreprise. Durée contractuelle minimale = 12 mois.

Scannez ce code QR et inscrivez-vous!

pro clima
poste.ch/climat
Envoi

P.P.
3030 Berne
Poste CH SA

En une

Le crime du GoldenPass



Géraldine Lourenço vient de publier son quatrième roman policier. D'où vient la fascination de notre collègue de Bulle pour l'univers du crime?

Le cadavre de Berthold Hofmann est découvert par une froide matinée d'hiver à bord du GoldenPass Express, le train panoramique qui traverse les Alpes suisses. Qu'est-il arrivé à ce médecin à la retraite au passé trouble? Y aurait-il un lien entre sa mort et le cadavre qui sera repêché peu après dans le lac de Lessoc (FR)? Tel est le mystère que la police tente d'élucider dans le nouveau polar de Géraldine Lourenço.

Lieux sinistres...

Sixième livre de notre collègue de la filiale de Bulle (FR), «Le crime du GoldenPass», est son quatrième roman policier. D'où lui vient ce goût pour le polar? «J'aime écrire des intrigues et des histoires à rebondissements», nous répond-elle. Ses livres ne sont pas «gores» et ne contiennent pas de descriptions sanglantes ou effrayantes. En revanche, la trame est techniquement très bien ficelée. Afin de rendre ses récits le plus réaliste possible Géraldine s'informe auprès de policiers, de procureurs, de commissaires et d'agents de détention.

«Mon imagination ne dort jamais», nous explique Géraldine. «Après avoir vu un film ou une série, j'imagine toujours la suite.» Les scénarios lui viennent assez vite. Un lieu un peu sombre et mystérieux lui suffit pour tisser une sordide histoire de meurtre impliquant un terrifiant psychopathe. Le fait que les événements décrits dans son dernier livre se déroulent en terres fribourgeoises ne doit rien au hasard. Géraldine, qui a grandi à Estavannens, en Gruyère, aime en effet situer ses romans dans les décors qu'elle connaît bien.

... et imagination débordante

Au secondaire, Géraldine excellait en rédaction où elle pouvait laisser libre cours à son imagination. Ensuite, il y a 36 ans, elle a effectué un apprentissage à la Poste, avant qu'un drame personnel et l'envie de partager ses histoires la poussent définitivement vers l'écriture et l'édition. Après avoir travaillé à Lausanne, Montreux, Château-d'Œx et Fribourg, Géraldine est actuellement basée à Bulle.

Ses romans sont en vente dans les foires, les marchés de Noël et les librairies romandes. Ils sont également proposés dans plusieurs filiales de la Poste dans le canton de Fribourg et peuvent être obtenus en ligne auprès des Éditions Montsalvens.

Scanne le code QR pour en apprendre davantage sur les polars de Géraldine.

Texte: Florence Herndl