P mag.

POUR NOS COLLABORATRICES
ET NOS COLLABORATEURS
JUILLET 2023

Découvre encore
d'autres histoires sur
poste.ch/actualites



Gérer un hôtel n'est pas une mince affaire. Cela n'empêche pas Dominik d'exercer en parallèle le métier de gestionnaire de l'innovation à la Poste. Découvre en dernière page comment il arrive à concilier les deux.

Transparence des salaires
Briser un tabou

Ce que tout bon festivalier doit savoir

Progresser
Apprendre et évoluer de nos jours

Pense à ton développement!

Nombre de collègues peuvent se targuer d'une carrière en jaune impressionnante, à l'instar de Roger Walser, autrefois facteur, aujourd'hui responsable Marché et clients secteur Est chez CarPostal. Son exemple illustre les avantages qu'il y a à se développer et à se perfectionner.

4



Photos: Tom Huber, Urs Graber, Adrian Brand Illustration: iStock

Poste d'observation

Au frais 26

Chez Services logistiques, on met des t-shirts rafraîchissants pour travailler malgré la canicule.



En constitution 28

Mark Hugelshofer et Moritz Wälde dirigent le nouveau centre de compétences dédié à la mobilité électrique de la Poste.



En fauteuil roulant 31

David Dubuis est en fauteuil roulant, ce qui ne l'empêche pas de conduire un car postal.



Au vert

Accompagne les Saner, notre famille de randonneurs, à la recherche de l'épée magique.

39

Et bien plus encore!



Pour l'école ou pour la vie?

«Tu n'apprends pas pour l'école, mais pour la vie!» Adolescent, je détestais entendre cette phrase qui ressortait régulièrement dans les sermons de mes parents. Et pourtant, devenu père à mon tour, je l'emploie souvent quand je passe un savon à mes enfants. Une fois entré dans le monde du travail, je me suis en effet rendu compte que c'est surtout moi qui tire profit de ce que j'ai appris à l'école, puis en me développant et en me perfectionnant, puisque mon travail s'en trouve simplifié et diversifié, et que de nouvelles perspectives s'ouvrent à moi. Néanmoins, il ne faut pas confondre l'apprentissage d'un côté et les cours et l'école de l'autre. Que nous le voulions ou non, nous apprenons toujours: en essayant une nouvelle recette appétissante, en voyageant dans des contrées inconnues, en demandant à un collègue de nous expliquer un nouveau logiciel, etc. J'ai ainsi appris, en rédigeant ces lignes, que la phrase célèbre que je cite en introduction n'est pas tout à fait correcte. Critique envers les écoles de philosophie de la Rome antique, le philosophe Sénèque aurait en effet écrit dans une lettre: c'est la vie qui nous apprend, et non l'école. Je me demande ce que, de ton côté, tu vas apprendre en lisant ce numéro de Pmag. Dans tous les cas: bonne lecture!

Mischa

Mischa Stünzi
Rédacteur en chef de Pmag



S'ouvrir à de nouveaux horizons



Apprendre et se développer,

c'est aborder l'inconnu avec curiosité et s'engager sur une nouvelle voie. À la Poste, il existe un choix énorme dans le domaine, avec plus de 600 offres, allant des boîtes à outils et des modules de formation en ligne ou non aux Learning Fridays, groupes Boomerang et autres communautés, en passant par les stages et les changements temporaires de poste. Pour s'y retrouver, il est bon de commencer par un bilan individuel autour de ces questions: où en suis-je dans ma vie professionnelle et quel est mon objectif? Viva Learning, le point d'accès central à l'univers d'apprentissage de la Poste et véritable boussole sur ton parcours, sera mis en place peu à peu d'ici le printemps 2024. Dans ce numéro, nous te présentons en outre diverses offres pour te faire découvrir la foison de possibilités de développement du monde jaune. Décide dans quelle direction tu souhaites aller et la Poste te soutiendra.

Texte: Mischa Stünzi Photos: Tom Huber



“Qui ne tente rien n’a rien”

Roger Walser est entré dans la vie professionnelle en tant que facteur. Il aimait ce métier, mais de longs séjours en Amérique du Sud l’ont amené à tout remettre en question. Plusieurs opportunités et de nombreux détours plus tard, il exerce aujourd’hui une fonction de gestion chez CarPostal.

Texte: Sandra Gonseth

Pour moi, il n'y a rien de pire que de faire la même chose tous les jours», déclare Roger Walser, aujourd'hui responsable Marché et clients secteur Est chez CarPostal. Il saisit donc chaque opportunité de changement qui s'offre à lui. De facteur, il est devenu cadre supérieur, sans jamais avoir eu de projets d'évolution et encore moins d'ambitions professionnelles.

Cap sur l'Amérique du Sud

«Si l'on m'avait prédit, voici 34 ans, tout ce que j'allais faire professionnellement, je n'y aurais pas cru un seul instant.» Ce n'est pas que le métier de facteur lui déplaisait, mais il ne pouvait simplement pas s'imaginer échapper à la norme. À l'époque des PTT, tout était rigoureusement cadré: un secrétaire d'exploitation pouvait espérer grimper les échelons de carrière alors qu'un fonctionnaire en uniforme le restait à vie.

Tout a changé brusquement quand, après deux années d'expérience professionnelle, Roger a atterri à l'office d'ambulants de Saint-Gall. «Là, j'ai vu des étudiants occuper des emplois d'auxiliaires pour gagner de l'argent avant de partir à l'étranger, ce qui m'a vite donné l'idée de conclure un accord avec le chef du personnel: être facteur en été et passer l'hiver en Amérique du Sud. Alors âgé de 19 ans, j'ai voyagé, découvert des pays et leur population, tout en travaillant, par exemple, pour une organisation d'aide à l'enfance à Lima», explique-t-il. Et de conclure: «Ces expériences m'ont profondément transformé, en me confrontant à des modes de vie radicalement différents de celui de mon Appenzell natal.»

Explorer de nouvelles voies

À 25 ans, Roger a ressenti le besoin de se sédentariser. Il a accepté un poste de facteur à Au (SG) en pensant y rester jusqu'à la retraite. Mais un an plus tard, il a saisi l'opportunité offerte par la dissolution des PTT pour se réorienter et devenir facteur colis à la nouvelle base colis de Berneck.

«Lors de mes voyages, j'avais rencontré beaucoup de gens qui connaissaient le succès après avoir changé complètement de métier. Cela m'avait impressionné et j'en avais conclu: qui ne tente rien n'a rien», se souvient-il. C'est dans cet état d'esprit qu'il s'est engagé dans une formation pour devenir assistant postal au guichet. Ayant suivi des cours à l'école de commerce ainsi que d'autres formations internes, il s'est vu proposer un premier poste de responsable au bout de seulement deux années de pratique. C'est ainsi qu'il a pris la direction de la filiale d'Appenzell.

> **"Ces expériences m'ont profondément transformé."**
>
> Roger Walser

Les études et les titres ne font pas tout

Roger a continué de se perfectionner avec une formation de spécialiste de la conduite d'un groupe et a eu l'opportunité de diriger un secteur de filiales dans la vallée du Rhin saint-galloise, là même où il avait fait ses débuts de facteur colis des années auparavant. Il a ensuite occupé successivement les postes de responsable de secteur de vente à Frauenfeld et de responsable Région Zurich Nord. «J'ai toujours eu à cœur d'aller de l'avant, mais aussi de demander le maximum à mon personnel tout en l'encourageant, comme l'ont fait mes supérieurs avec moi», précise-t-il. Il y a cinq ans, il a encore accompli un grand pas en avant en rejoignant CarPostal. «Un domaine que je connais bien puisque j'allais déjà à l'école enfantine à bord d'un car postal», plaisante-t-il. Si c'était à refaire, il ne changerait rien à son parcours. «Les études et les titres ne font pas tout, car rien ne vaut l'école de la vie!»







Quelques étapes de la carrière de Roger Walser (de gauche à droite): facteur à Trogen (1994), assistant postal à St. Margrethen (2001) et responsable Secteur d'offices de poste à Altstätten (2007).

Roger Walser (49 ans)

Domicile: Altstätten (SG), après avoir grandi dans l'avant-pays appenzellois.
Famille: un fils né d'un premier mariage, et les deux enfants que sa seconde épouse a eus d'une précédente union.
Loisirs: ski dans les Grisons, d'où est originaire sa femme, vélo et voyages.
Prochaine destination envisagée: Argentine.
Excursion en car postal: dans le Prättigau, de Küblis à St. Antönien, et randonnée dans la région de Partnun.

“Les situations du quotidien nous apprennent beaucoup”

L’école n’a pas le monopole du savoir. Il existe bien d’autres manières de se former. Katja Kunzi, experte en apprentissage, nous explique quelles sont les compétences demandées aujourd’hui et comment trouver l’offre appropriée.

Texte: Sandra Gonseth

Katja, quelle est ta dernière expérience d’apprentissage?

Pour moi, l’apprentissage fait quasiment partie du quotidien, de sorte que j’en apprends un peu plus chaque jour. Je passe beaucoup de mon temps libre dans la nature et j’écoute aussi des podcasts, mes préférés étant «Hotel Matze», «Alles gesagt» et «Fast & Curious». Je me laisse inspirer par les conseils et les expériences de personnalités stimulantes qui parlent de leurs motivations personnelles.

L’apprentissage a donc beaucoup à voir avec les centres d’intérêt individuels?

Absolument. Il faut qu’un sujet m’intéresse pour capter mon attention. Par ailleurs, les situations du quotidien nous apprennent beaucoup, presque automatiquement. Par exemple, quand je ne connais pas un mot, je le recherche dans Google, ce qui me permet d’en comprendre le sens mais aussi d’acquérir des connaissances.

Le mode d’apprentissage traditionnel aurait-t-il fait son temps?

Avec les nouvelles technologies numériques, l’apprentissage est beaucoup plus personnalisé, et il peut avoir lieu partout et à toute heure. Je pense notamment aux applications qui me permettent d’accéder à des contenus didactiques appropriés. Aujourd’hui, il serait tout simplement impossible de couvrir l’ensemble des

Apprentissage de demain

Avec Apprentissage de demain, nous veillons à ce que l’environnement de travail à la Poste soit propice au développement des connaissances, afin qu’il nous soit possible d’apprendre tout en accomplissant nos activités quotidiennes. C’est important car, dans un monde de plus en plus complexe, il nous faut sans cesse relever de nouveaux défis. Comptant parmi les premières mesures déployées dans le cadre du programme Apprentissage de demain, Viva Learning permet un accès direct et centralisé via Teams à l’univers d’apprentissage de la Poste. Sa mise en place sera échelonnée jusqu’au printemps 2024.



Katja Kunzi (46 ans), spécialiste Apprentissage et développement à la Poste, a étudié la gestion des médias et de la communication à la Hochschule der Medien et suivi diverses formations dans le domaine de l’apprentissage. Née à Stuttgart, elle est venue s’établir en Suisse il y a dix ans par amour. Elle profite de son temps libre pour assister à des manifestations culturelles, écouter et jouer de la musique et pratiquer le tennis.



besoins de formation et des situations de travail avec des schémas classiques. Outre cette individualisation, les réseaux et les communautés jouent aussi un rôle crucial.

Pour quelles raisons?

Il est de plus en plus important d’apprendre collectivement et les uns des autres, surtout lorsqu’il s’agit de nouveaux sujets encore méconnus. En apprenant en groupe, j’obtiens de précieux conseils et astuces de mes pairs. Certes, le processus d’apprentissage est parfois plus long à plusieurs, mais il aboutit aussi à un résultat plus probant. De plus, j’entraîne ainsi mon aptitude à coopérer et ma capacité d’apprentissage, deux compétences qui revêtent une importance croissante.

Comment motiver les membres du personnel à apprendre de leur propre initiative?

Il est important qu’ils comprennent le sens de la démarche. La curiosité personnelle éveille l’intérêt d’acquérir un savoir par soi-même. Par ailleurs, il faut un environnement propice à un apprentissage répondant aux besoins de chaque personne. Naturellement, il importe aussi de savoir comment faire pour apprendre au mieux. À la Poste, nous nous attachons à développer et à améliorer en permanence les interactions entre ces différents facteurs, notamment avec Viva Learning (voir encadré).

Et comment en faire profiter les collègues qui ne sont pas encore «connectés»?

Il n’est pas nécessaire d’avoir accès au numérique pour donner un feed-back ou participer à des ateliers ou des échanges d’expériences. Il y a aussi la nouvelle initiative Learnscout; les membres du personnel ont la possibilité d’utiliser les contenus didactiques en ligne d’un prestataire externe de leur choix, sans avoir nécessairement besoin d’un compte Poste.

Que se passe-t-il quand on ne maîtrise pas encore tout à fait le numérique?

Il faut alors échanger avec des collègues, se faire expliquer le fonctionnement d’applications et de sites Internet utiles et les tester directement soi-même. On peut très bien commencer en se fixant des objectifs modestes pour tous les jours, par exemple faire ses achats en utilisant une application de shopping au lieu de sa liste de courses manuscrite. L’apprentissage est important pour tout le monde et peut se faire avec ou sans connexion numérique.

Faut-il s’exercer beaucoup pour se perfectionner?

Comme on le fait avec les muscles, on peut exercer son cerveau chaque jour. Plus je parviens à solliciter mes connaissances existantes, mieux je suis en mesure d’en assimiler rapidement de nouvelles. D’où l’importance de s’entraîner en permanence, en procédant comme dans le sport, de préférence par petites étapes, mais avec régularité.

Guten Tag, bonjour, buongiorno ou bun di… Parlons suisse!

Parler plusieurs langues représente un défi, mais aussi une incroyable richesse. Apprenez-en plus sur le multilinguisme helvétique et sautez le pas pour apprendre une nouvelle langue.

Texte: Florence Herndl

Que ce soit pour échanger avec sa famille géographiquement éloignée, voyager et se faire comprendre, trouver du travail plus facilement, découvrir d'autres cultures, stimuler ses capacités cognitives ou regarder sa série préférée en version originale: apprendre une nouvelle langue, c'est toujours une bonne idée, et ce pour de multiples raisons. Dans un pays multilingue comme la Suisse, être polyglotte décuple les opportunités.

En Suisse, le plurilinguisme est une institution

Inscrit dans la loi, le plurilinguisme est explicitement encouragé par la Confédération. De nombreux acteurs de la société sont chargés de le promouvoir. La Poste, qui figure parmi les principaux employeurs du pays, s'engage d'ailleurs dans ce sens. Elle soutient et encourage les initiatives internes et externes visant à favoriser la diversité linguistique et culturelle, tout en cultivant la proximité linguistique avec sa clientèle aux quatre coins du pays.

Deux tiers de la population parle régulièrement une autre langue

Selon les données statistiques officielles de 2023, **56%** de la population suisse parle le suisse allemand dans la vie courante, **11%** l'allemand standard, **23%** le français, **8%** l'italien et **moins de 1%** le romanche. Environ **26%** des habitantes et des habitants de Suisse n'ont pas comme langue principale l'une des quatre langues nationales. L'anglais et le portugais sont les langues étrangères les plus répandues. **68%** de la population utilise régulièrement plus d'une langue dans la vie de tous les jours.



Apprendre une langue, marche à suivre!

Deviens polyglotte en six étapes.

1. Apprends par immersion

L'immersion est l'une des méthodes les plus efficaces pour apprendre une langue. Au travail par exemple, tu peux consulter PostWeb ou le site Internet de la Poste dans la langue que tu souhaites apprendre. Pourquoi ne pas rédiger ton prochain e-mail dans une autre langue? Et si tu as l'occasion de travailler dans une autre région linguistique, par exemple dans le cadre d'un changement temporaire de poste, ou d'accueillir dans ton équipe des collègues parlant une autre langue, profites-en pour pratiquer.

2. Inscris-toi à une formation

Pour les cours de langue en Suisse, la Poste a un partenariat avec Flying Teachers. Pour les séjours à l'étranger, nous recommandons Boalingua. Toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de la Poste bénéficient d'un rabais de 10% sur les cours. De nombreuses applications et plateformes proposent des expériences d'apprentissage interactives et personnalisées. Certaines applications utilisent aussi la reconnaissance vocale pour améliorer la prononciation.

3. Pratique le small talk au café

Young Voice a mis sur pied Coffee Lottery pour entrer en contact avec des collègues de la Poste et échanger de manière informelle dans une autre langue. Retrouve ton partenaire de discussion sur place ou à distance, à la date et à l'heure convenues. Pour participer, inscris-toi sur la plateforme de Coffee Lottery en indiquant ton adresse e-mail de la Poste.

4. Sollicite Microsoft 365

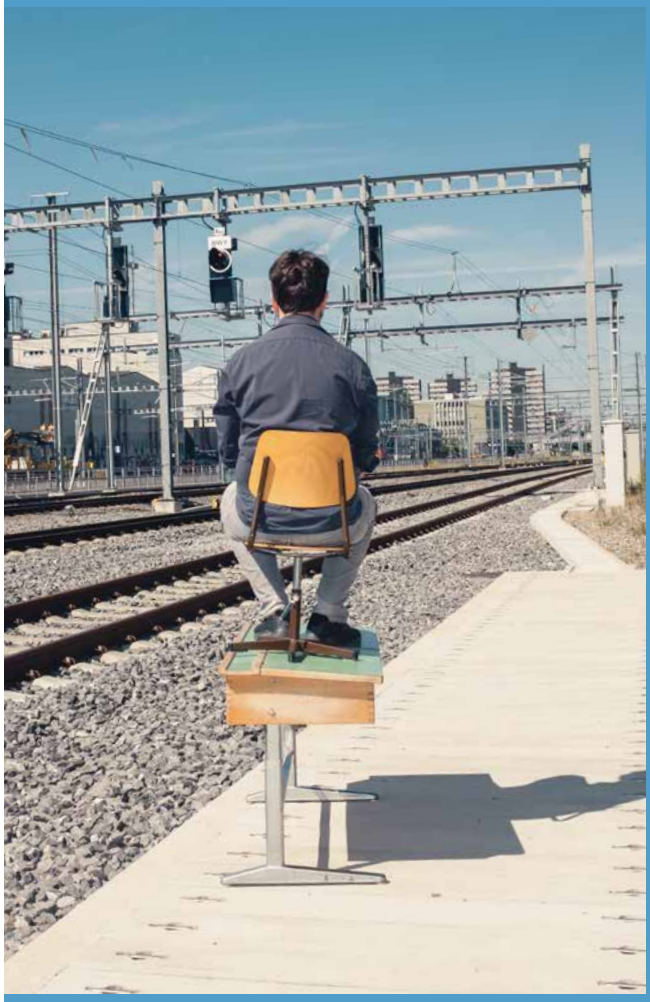
Microsoft 365 offre plusieurs outils et fonctionnalités pour faciliter la traduction de texte et la communication multilingue. Dans certaines applications comme Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams et OneNote ou dans les navigateurs web, il est possible de traduire du texte en temps réel ou de faire traduire du texte que l'on rédige. Pour cela, tu peux bien sûr aussi utiliser Post Translate, notre logiciel maison disponible sur PostWeb.

5. Rejoins MOSAICO

MOSAICO est le réseau interne pour la diversité des langues et des cultures de la Poste. Il est ouvert à toutes les minorités linguistiques et culturelles ainsi qu'à toute personne intéressée. MOSAICO organise des tandems linguistiques, des tables rondes et différents événements.

6. Ose et persévère!

Les erreurs font partie intégrante du processus d'assimilation. Apprendre une langue demande du temps et de la patience. Ne te décourage pas, fixe-toi des objectifs réalistes et célèbre chaque étape de ta progression!



Trouver sa voie

Laisser son développement professionnel au hasard est à peu près aussi risqué que de conduire sans phares la nuit. C'est pourquoi la Poste offre au personnel de nombreux moyens de s'orienter. Je m'essaie au rôle d'éclaireur.

Texte: Sasa Rasic

Est-ce que je tire le meilleur de mes aptitudes? Quel est mon objectif? Est-ce que je risque un décrochage professionnel? Autant de questions souvent négligées, pris que nous sommes dans le traintrain du travail, mais bien trop importantes pour être ignorées. Or la Poste propose à son personnel une multitude de possibilités de développement professionnel. Le choix est si vaste qu'il peut même s'avérer compliqué d'accéder à l'offre appropriée.

Il y a tout d'abord la voie royale: le bilan individuel, qui est le meilleur moyen de faire le point au début de ton parcours de développement professionnel. Idéalement, il est amorcé lors d'un entretien DIALOGUE avec ton responsable de conduite. Pour te faire une idée par toi-même des différentes offres, tu peux consulter le portail «Prêts pour le monde du travail» si tu es peu en prise avec le numérique, ou la page Apprentissage et développement du portail RH dans le cas contraire.

Premiers pas

Pour faire tes premiers pas et obtenir des réponses immédiates, tu as la possibilité de faire comme moi, en sondant le terrain et en effectuant, par exemple, une «auto-évaluation des compétences clés», proposée sur les deux portails susmentionnés et qui présente un grand intérêt à mes yeux. Tu peux aussi opter pour l'auto-évaluation «Prêts pour le monde du travail» ou encore pour un bilan individuel au Centre de carrière. Après avoir répondu à des questions pendant cinq bonnes minutes, j'obtiens déjà de premiers résultats: les thèmes Collaboration, Volonté d'innover et Approche centrée clients sont ceux dans lesquels j'obtiens les meilleures notes. Refusant de céder à l'autosatisfaction, je poursuis l'analyse et découvre aussi que les compé-





tences Gestion personnelle, Fiabilité et Aptitude à gérer les conflits ne sont pas vraiment mon fort. Passé un bref moment d'indignation et de déni, me reviennent à l'esprit des échéances que je n'ai pas respectées et le mécontentement de certains collègues.

Je me dis «qu'il faut essayer pour voir» et, suivant la recommandation figurant à la fin du test, je consulte les contributions sur les compétences clés dans l'univers d'apprentissage de la Poste. J'effectue le «Parcours d'apprentissage sur les erreurs», qui m'apporte un précieux éclairage sur la culture de l'erreur, et sur son importance dans un monde de plus en plus complexe. Je me promets en passant de ne plus m'engager que sur des délais que je peux vraiment tenir.

Les possibilités d'apprentissage à la Poste ne cessent de s'étoffer. Avec la plateforme d'apprentissage Microsoft Viva Learning en cours de déploiement, je pourrai accéder encore plus facilement à ces offres et à bien d'autres. J'ai encore un long chemin à parcourir.

Des perspectives pour les jeunes

Que faut-il pour motiver les jeunes qui travaillent à la Poste à y poursuivre leur développement? Nous leur avons posé la question directement.

La vague de départs à la retraite qui s'annonce, l'actuelle pénurie de personnel qualifié et le fait que de jeunes recrues s'en aillent après leur apprentissage ou après quelques années de service seulement sont autant de défis à relever par Services logistiques. Le programme Andiamo! propose des solutions et une assistance aux responsables de conduite, avec notamment pour objectif de convaincre les jeunes de poursuivre leur développement à la Poste. (JG)



Sabrina Oprandi,
apprentissage achevé en 2017, aujourd'hui formatrice en entreprise à Buchs (AG)

Je constate que les personnes en formation chez nous sont très motivées. Selon moi, les années d'apprentissage jouent un rôle crucial dans leur décision de rester ou non à la Poste. C'est pourquoi j'estime qu'il est de mon devoir de proposer aux jeunes un apprentissage à la fois juste, conforme à la réalité et varié.



Numa Bonhôte,
apprentissage achevé en 2022, aujourd'hui gestionnaire de processus junior à Éclépens

L'ambiance de travail est un facteur décisif dans le choix de mon employeur. Mes collègues et mes responsables de conduite m'ont toujours soutenu et motivé. De plus, je peux organiser mon temps de travail de façon à pouvoir poursuivre mon développement en parallèle.



David Grozdanovic,
apprentissage achevé en 2022, aujourd'hui teamleader suppléant à Samedan

À peine avais-je terminé mon apprentissage que j'ai obtenu un poste à responsabilités dans la conduite du personnel, l'optimisation des processus et la planification des affectations, preuve que mes responsables de conduite avaient confiance en moi. J'aimerais profiter des formidables possibilités de développement offertes par la Poste.

Andiamo! a pour but de sensibiliser les responsables de conduite de LS Operations à la gestion des défis mentionnés plus haut. Actuellement, l'accent est mis sur le développement et la fidélisation du personnel. Des outils sont mis au point pour aider les responsables de conduite dans leur démarche visant à s'assurer la présence d'effectifs suffisants et dûment qualifiés aux bons postes, aujourd'hui et à l'avenir. LS Operations et RH adaptent conjointement les outils et les processus aux différents besoins et les mettent à disposition étape par étape. Pour en savoir plus sur Andiamo!, écris à andiamo@poste.ch ou scanne le code QR ci-contre.

Prendre en main son avenir professionnel



Fin de parcours à 30 ans? En aucun cas, comme en atteste le récit de Nina Schwab-Curto. À 54 ans, elle s'est penchée sur sa carrière avec le concours de sa responsable et ambassadrice du futur, Christine Lüthi. L'occasion de rebondir, motivée à bloc.

Texte: Daniela Waser

L'heure serait-elle venue de songer à la retraite anticipée dès 50 ans passés? Pas pour Nina Schwab-Curto. La collaboratrice de PostFinance a passé en mai, à 54 ans, son dernier examen pour devenir conseillère à la clientèle individuelle. «Depuis que j'ai débuté cette formation, je prends beaucoup plus de plaisir à travailler», nous dit-elle. En obtenant ce certificat, Nina a pu étoffer ses compétences, y ajoutant celles du conseil en produits. Elle conseille notamment la clientèle sur les fonds de prévoyance et l'e-gestion de patrimoine. «C'est exactement ce que j'aime faire», s'exclame-t-elle.

Une motivation renouvelée

L'exemple de Nina prouve qu'il n'y a pas d'âge pour se perfectionner. C'est ce que s'emploie à démontrer l'initiative «Prêts pour le monde du travail», lancée à la Poste en automne 2021.

Elle s'appuie pour ce faire sur les ambassadrices et les ambassadeurs du futur, qui sont les premiers interlocuteurs des personnes intéressées. Lors de son perfectionnement, Nina a pu elle aussi compter sur le soutien d'une ambassadrice du futur, sa responsable Christine Lüthi. Ce soutien lui a fait un bien fou, car le perfectionnement, astreignant, a exigé d'elle une grande discipline. «Christine m'a encouragée et motivée du début à la fin», souligne la conseillère à la clientèle.

Prendre plaisir à épauler

Responsable d'équipe au Customer Center de PostFinance, Christine Lüthi, 41 ans, est aussi ambassadrice du futur sur le site de Bienne depuis novembre 2021. Ses tâches? Présenter l'offre de l'initiative «Prêts pour le monde du travail», motiver les membres du personnel à se perfectionner et se tenir à leur disposition pour toute question et pour de premiers entretiens. «Cette offre est plébiscitée par mes collègues. Accomplir cette tâche supplémentaire me procure un immense plaisir», précise-t-elle.

Rester dans le coup en dépit des changements

«Les exigences du monde du travail changent», nous explique Christine. Et d'ajouter qu'il est essentiel de se perfectionner pour ne pas rater le coche sur le marché du travail et dans son propre métier. «Nous encourageons les collaboratrices et les collaborateurs à réfléchir à leurs propres capacités et centres d'intérêt, de même qu'à penser à combler leurs lacunes», déclare l'ambassadrice du futur, en précisant que l'offre comporte des possibilités d'apprentissage et de développement dans l'environnement de travail et des perfectionnements externes.

Une offre qui porte ses fruits

«Je suis très contente d'avoir suivi cette formation», précise Nina en y repensant. Elle recommande à tous ses collègues de la Poste de chercher le soutien d'une ambassadrice ou d'un ambassadeur du futur. «Je trouve génial que la Poste propose cette offre.»

Changement de décor

Passer quelques mois dans une autre équipe, se familiariser avec un nouveau domaine et acquérir des compétences supplémentaires? C'est possible dans le cadre d'un changement temporaire de poste (CTP).



Tullia Wyssbrod-Schlatter,
coresponsable Customer Care & Sales Support, LS31.4

«Le CTP est une super possibilité de développement pour le personnel. Une fois la personne de retour dans son équipe d'origine, elle l'enrichit de ses nouvelles idées, manières de voir les choses et compétences professionnelles. Il faut bien organiser la suppléance au sein de l'équipe pour compenser le manque de ressources durant l'absence de la personne. Si cette condition est donnée, je recommande à chaque responsable de conduite de permettre à ses collaboratrices et à ses collaborateurs de faire un CTP.»



Jacqueline Biner-Hischier,
conseillère à la clientèle, Équipe Zofingue, PN3

«Mon CTP m'a permis de me familiariser avec les tâches de conduite. C'était loin d'être évident pour moi, et j'ai à l'égard des responsables d'Équipe un respect décuplé. Tout ce que j'ai appris m'aide dans mon rôle d'ambassadrice du futur, lorsqu'il s'agit de servir d'intermédiaire entre la direction et le personnel.»



Claudia Graf,
Sales Support Representative, LS31.4

«Mon CTP chez P13, qui comprenait une collaboration à "Prêts pour le monde du travail", m'a permis de mieux comprendre le groupe dans son ensemble. La méthode de travail, qui n'est pas la même que celle de LS, a représenté un réel défi pour moi, mais j'ai été très soutenue par les deux équipes.»

Un CTP, ça t'intéresse? Informe-toi ici:

“Le perfectionnisme est un handicap”

Apprendre ensemble, la Poste y tient. Mais qu’apportent des formats tels que Boomerang, qui te permet d’étudier le sujet de ton choix au sein d’un groupe auto-organisé réunissant des personnes travaillant à la Poste et aux CFF? Nous avons posé la question à une spécialiste.

Interview: Mischa Stünzi



Petra Hild
Chargée de cours à la Haute école pédagogique de Zurich

Chargée de cours à la Haute école pédagogique de Zurich, tu es spécialisée dans l’apprentissage coopératif. Quels sont les avantages de la coopération dans l’apprentissage, sachant que l’objectif est d’assimiler des connaissances?

Avant de pouvoir apprendre seul, en toute autonomie, je dois être capable de répondre à de nombreuses questions. Quel est mon objectif? Quelles sont les conditions optimales pour apprendre? Selon quelles méthodes? Combien de temps me faut-il? Etc. Aujourd’hui, ce n’est plus un enseignant ou une responsable de cours qui apportent des réponses à ces questions. Nous devons développer nous-mêmes les compétences requises pour y répondre et c’est en interaction avec les autres que nous y parvenons.

Et si je trouve que j’apprends mieux seul?

Lorsque je préparais ma thèse de doctorat en 2017, j’ai constaté que même parmi les étudiantes et les étudiants d’une Haute école pédagogique, seule une petite partie est réellement capable d’apprendre en toute autonomie. Il y a certainement des personnes pour qui cette forme d’apprentissage est plus appropriée. Cependant, les points de vue de plusieurs personnes apporteront une valeur ajoutée au plus tard quand les sujets se complexifieront.

Vois-tu d’autres avantages?

Plusieurs même. Des études montrent que les gens prennent davantage de responsabilités lorsqu’ils n’ont pas devant eux une personne qui leur indique le chemin et leur explique le monde. Il ne faut pas oublier non plus que l’individu est un être social. L’appartenance à un groupe nous donne de l’énergie. De plus, nous acquérons d’importantes compétences sociales et transversales dans l’apprentissage coopératif.

Mais un groupe peut aussi être un handicap, car nous ne voulons pas faire d’erreurs devant les autres.

C’est le perfectionnisme qui est un handicap. C’est pourquoi il est important que nous acceptions nos erreurs. Nous avons tous nos forces et nos faiblesses. Si nous en prenons conscience, nous sommes plus ouverts aux erreurs et faisons du feed-back une opportunité.

Que puis-je faire pour qu’un groupe d’apprenants fonctionne bien?

Mets-toi au service des autres; c’est le résultat du groupe qui compte. Et apprends à demander de l’aide et à accepter celle-ci. Il est important également de se questionner. Demande-toi par exemple: qu’avons-nous fait pour être bons?

C'est parti pour le quiz!

Notre dossier est consacré à l'acquisition de nouvelles connaissances, à la découverte de choses inconnues et au perfectionnement. As-tu appris quelque chose en le lisant? Passe le quiz pour tester tes connaissances. Un tirage au sort sera effectué parmi toutes les réponses correctes. Cinq kits de randonnée comprenant une gourde isotherme, des chaussettes et plein d'autres super gadgets de randonnée sont à gagner. Pour que tu puisses faire des découvertes même en randonnée. Bonne chance!

1. Comment apprenons-nous?

a) Apprendre? Ce n'est possible qu'à l'école.
b) Je peux apprendre partout, durant mon temps libre, en écoutant un podcast en forêt, mais aussi en discutant avec mes collègues.
c) Pour apprendre de nouvelles choses, il faut impérativement suivre un cours de perfectionnement.

2. Quelle affirmation sur l'apprentissage à plusieurs n'est pas correcte?

a) Lorsqu'on apprend en groupe, on assume davantage de responsabilités.
b) À la fin, c'est moi qui dois emmagasiner la matière. Il ne sert donc à rien d'apprendre en groupe.
c) En apprenant à plusieurs, je travaille à la fois mon aptitude à coopérer et ma capacité d'apprentissage.

Umberto Tozzi ou Ambrì-Piotta? Mais encore...

3. Qu'est-ce que Andiamo!

a) Un tube d'Umberto Tozzi
b) Le club de supporters du HC Ambrì-Piotta
c) Un programme de LS Operations

4. Dans quel pays Roger Walser a-t-il travaillé pour une organisation d'aide à l'enfance?

a) Au Pérou
b) Au Cambodge
c) Au Togo

5. Perché può tornare utile saper parlare più lingue? (plusieurs réponses possibles)

a) Pour mieux s'en sortir en voyage.
b) Pour comprendre la dernière question du quiz de Pmag.
c) Pour parler avec les collègues de langue étrangère.



Participe au quiz!

Envoie un e-mail à **redaction@poste.ch** avec l'objet «Quiz» en indiquant les bonnes réponses ainsi que ton nom et ton adresse avant le 15 août 2023. Réservé aux collaboratrices et aux collaborateurs de la Poste.



Le compte «plus tard je veux un poney» de Luc.

CHF 50.– offerts

SmartKids. Le compte des petits et des grands rêves. C'est tout à fait normal.

postfinance.ch/smartkids

PostFinance

Poste d'observation

À ne pas manquer

Présente-toi aux élections!

Les quelque 75 commissions du personnel (CoPe) de la Poste font entendre la voix des collaboratrices et des collaborateurs. Des élections auront lieu cet automne.

"La CoPe permet de recueillir les points qui sont source d'insatisfaction pour le personnel, d'en discuter et, dans le meilleur des cas, d'y remédier. Elle contribue ainsi à instaurer un bon climat."

Daniel Glanzmann, président de la CoPe du dépôt CarPostal de Berne

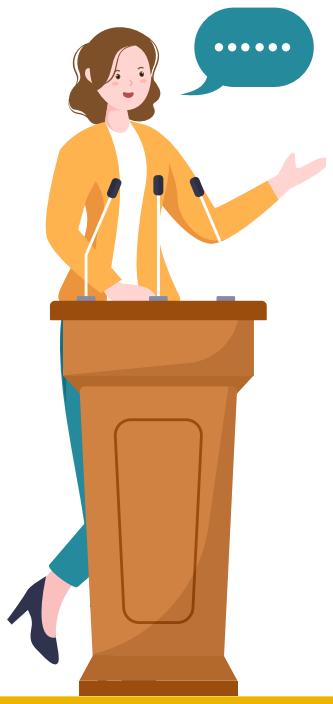


Illustration: iStock

Les commissions du personnel défendent les intérêts des collaboratrices et des collaborateurs. Elles traitent de thématiques telles que la sécurité au travail, la protection de la santé, le temps de travail, le travail en équipe et le transfert d'entreprise, et élaborent des solutions en collaboration avec la direction de leur site. Chacune des quelque 75 CoPe de la Poste est composée d'au moins trois membres du personnel de la Poste élus pour quatre ans.

Tu as jusqu'à fin septembre pour présenter ta candidature

Le mandat en cours s'achève fin 2023. De nouvelles élections ou des réélections auront donc lieu début novembre. En août, la date des élections, la procédure de dépôt des candidatures ainsi que les coordonnées du comité électoral te seront communiquées au tableau d'affichage ou en personne si tu travailles sur un site disposant d'une CoPe. Tu auras ensuite jusqu'à fin septembre pour présenter ta candidature en tant que membre de la CoPe. Le prochain mandat débutera le 1er janvier 2024. Il faut savoir que tu peux consacrer jusqu'à 10% de ton taux d'occupation à ton activité au sein de la CoPe. Les nouveaux membres peuvent suivre une formation proposée aussi bien par la Poste que par les syndicats. (FN)

"Les membres de la CoPe sont les partenaires conseil de la direction lorsqu'il s'agit de relever ensemble des défis. Nous communiquons pour cela sur un pied d'égalité."

Walter Schwizer, responsable Exploitation Est chez CarPostal

Sondage du personnel 2023: les résultats sont disponibles!

Le taux de participation au sondage du personnel 2023 s'est élevé à 76,1%, un chiffre impressionnant. Merci à toutes et à tous! Pour accéder aux résultats détaillés, scanne le code QR:



Fin de formation: bravo aux 641 jeunes diplômés!

C'est un jalon important pour les plus jeunes de nos collègues: cet été, ils sont 641 à avoir décroché un diplôme de fin d'apprentissage ou d'études. Nous les félicitons toutes et tous chaleureusement. Nous sommes très fiers de vous et vous adressons tous nos remerciements pour l'engagement dont vous avez fait preuve au cours de vos trois ou quatre années de formation professionnelle. Il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter un très bel été!

820 nouvelles places d'apprentissage

Actuellement, la Poste forme environ 1900 apprentis dans pas moins de 19 métiers, principalement dans les secteurs de la logistique, du commerce de détail et de l'informatique (ICT). À compter du 1er août, elle proposera 820 nouvelles places d'apprentissage pour l'été 2024. Tu connais quelqu'un dont le profil correspondrait à ceux que la Poste recherche? N'hésite pas à lui recommander nos places d'apprentissage!

Tu trouveras ici toutes les informations sur les places d'apprentissage à pourvoir:

Visite d'un centre courrier

Nos centres courrier, ce sont des installations modernes et plusieurs millions de lettres par jour. Pour savoir exactement comment sont traités tous ces envois, viens visiter un centre courrier! Tu y découvriras une technologie de pointe et les processus sophistiqués qui interviennent dans le traitement quotidien du courrier à la Poste. Pour connaître les dates et les places disponibles, connecte-toi au système LMS.

Plus de 85 langues sont parlées à la Poste

De A comme Afghanistan à Z comme Zimbabwe: notre entreprise compte 147 nationalités. Plus de 85 langues sont parlées à la Poste. Voici la question que nous avons posée à notre communauté sur la plateforme de réseaux sociaux LinkedIn:

Combien de langues sont-elles parlées dans votre entreprise?

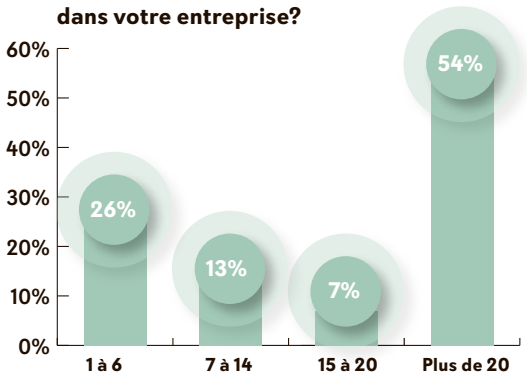


Photo: iStockphoto

Pour une fête réussie

Le PostFestival aura lieu bientôt. Les membres de l'équipe d'organisation te donnent leurs conseils pour une fête réussie.



Kassandra

Pour me protéger du soleil et de la pluie, je mets toujours **dans mon kit de survie** de la crème solaire, une casquette, des lunettes de soleil et un imperméable. Sans oublier la bouteille d'eau lorsqu'il fait très chaud. Si tu es sensible au bruit, je te conseille d'utiliser des bouchons d'oreilles. Pense à prendre ton mobile pour appeler ton équipe au cas où tu la perdrais de vue, pour immortaliser les bons moments ou pour consulter le programme sur poste.ch/postfestival.

Tabea



J'espère que le soleil sera au rendez-vous. Si c'est le cas, **vêtements légers et chaussures fermées seront de mise.** Je prends aussi toujours un pull pour le soir, lorsque l'air se rafraîchit. Bien sûr, ce n'est pas la pluie qui gâchera notre belle fête; il nous suffira alors d'enfiler des bottes en caoutchouc et un imperméable.

Charles et Sandra



Nous nous sommes déjà mis à la diète pour pouvoir succomber à tous **les plats qui seront proposés au PostFestival**. L'offre culinaire est en effet aussi variée que la Poste: des momos aux glaces (mais avec de la crème!), en passant par les pizzas. Il y en aura pour tous les goûts, en parfaite harmonie avec les petites merveilles musicales qui nous attendent!

Cornelia

Il y a des personnes qui peuvent dormir partout: dehors, sous tente ou sur le banc d'un parc. Ce n'est malheureusement pas mon cas. Si personne ne peut m'héberger dans les environs au sortir du festival, j'ai trois options: partir plus tôt et rentrer chez moi ou prendre le dernier train. Ou encore faire la fête jusqu'au bout de la nuit et attendre le premier train. Pour le PostFestival, la Poste a organisé **des trains spéciaux, en plus des liaisons régulières**, ce qui te permettra de faire la fête très longtemps. Pour en savoir plus, consulte l'application des CFF.



Christa



Le mieux, c'est de prendre **uniquement le nécessaire,** pour ne pas s'encombrer et pouvoir se déhancher plus facilement! Voici ce qu'il te faut impérativement: ton billet, ton badge de la Poste (ou une pièce d'identité officielle), ton mobile chargé à bloc, un peu de cash et ta bonne humeur! Si tu perds quelque chose, rends-toi au stand d'information situé près de l'entrée.

Patrick



Je suis très content que le festival accueille de jeunes talents comme Pablo, le rappeur francophone de Fribourg, et les Bernois Jule X et Astro Burger. Et je suis très fier que **DJ BoBo et Stephan Eicher, des artistes que l'on ne présente plus, aient confirmé leur venue.** Si tu souhaites immortaliser ta participation au premier PostFestival de l'histoire, je te conseille d'aller voir le tatoueur qui sera sur place.

Avec toi, nous faisons vibrer la Poste

Bonne nouvelle: il reste des billets pour le PostFestival. Et ce n'est pas tout: l'ensemble des collaboratrices et des collaborateurs pourra s'y rendre les deux jours. Procure-toi ton billet sur poste.ch/postfestival.

Texte: Magalie Terre Photos: mad



Innovateurs

Une dose de numérique

En Suisse, bon nombre de cabinets médicaux accusent du retard sur le front du numérique, ce qui se traduit par des coûts de fonctionnement plus élevés et par la perte d'un temps précieux au détriment de la prise en charge de la patientèle. C'est là qu'interviennent la Poste et ses partenaires amétiq et HINT, qui allient leurs efforts afin d'aider les cabinets médicaux de Suisse à passer au numérique. Le service «Time4Patient» leur offre tous les avantages d'un paquet «zéro souci» couvrant l'ensemble de leurs besoins en matière de TIC, du PC à l'imprimante, en passant par le logiciel pour cabinet médical, sans oublier le transfert automatique des documents dans le dossier électronique du patient. Dans une vidéo, Pascal Brack (la Poste), Philip Ruser (amétiq) et Markus Goldschmid (HINT) expliquent comment cette collaboration innovante a vu le jour et évoquent l'évolution future de «Time4Patient». (TH)



Philip Ruser, Pascal Brack et Markus Goldschmid (de g. à d.) sont responsables du service «Time4Patient». Scanne le code QR pour en savoir plus sur l'innovation du mois.

Tout est-il prêt pour tes vacances?

Afin que ta boîte aux lettres soit aussi au repos pendant tes vacances d'été, demande à faire garder ton courrier: tu peux le faire en quelques clics et choisir de recevoir tous tes envois à la fois ou d'aller les retirer toi-même à ton retour dans la filiale de ton choix.

Informations complémentaires sur www.poste.ch/courrier-vacances



Deviens un as du numérique!

Le programme Digital Champion remet le couvert dès la fin août. Sois aussi de la partie et développe tes compétences numériques, quel que soit ton niveau de connaissances actuel.

Photos: Joel König, mad Illustration: iStock

Champion du monde

«Veni, vidi, vici»: c'est en ces termes que pourrait être décrit le parcours sportif d'Aris Idrizi, apprenti employé de commerce à la Poste. Il s'est envolé pour Bangkok pour revenir au Tessin avec un titre de champion du monde en muay-thaï. Nous adressons toutes nos félicitations à ce jeune homme de Bellinzone qui a réussi à s'imposer dans la capitale de la boxe thaï. (MSL)

Tu trouveras ici des informations complémentaires sur Aris, sa passion et le soutien que lui apportent ses collègues de travail:



La force des réseaux et du collectif

La Poste offre à tous les membres du personnel la possibilité de s'engager en tant que bénévole. Dans le cadre de plusieurs réseaux, ils peuvent ainsi soutenir diverses initiatives, par exemple sur le thème «Diversité et inclusion». Quelles sont tes attentes par rapport aux réseaux internes? Lesquels connais-tu? Quelles améliorations pourraient leur être apportées à l'avenir? Donne-nous ton avis! Scanne le code QR et participe à un petit sondage. Ton feed-back permettra de mieux adapter les offres et les manifestations des réseaux aux besoins du personnel.

À noter que, cette année, l'un des réseaux internes organise la participation d'un groupe de la Poste à deux événements Pride, le 29 juillet à Berne et le 12 août à Saint-Gall. Si tu souhaites te joindre à ce groupe, envoie un e-mail à l'adresse rainbow@poste.ch.

70 MILLIONS DE FRANCS

C'est le montant du résultat d'exploitation (EBIT) pour les trois premiers mois de 2023, un chiffre presque deux fois inférieur à celui du premier trimestre de l'exercice précédent. Recul du nombre de colis et de lettres, effets négatifs à court terme du revirement de taux et forte hausse des prix: il est difficile de s'affirmer dans l'environnement actuel.



Tu te présentes aux élections du Conseil national ou du Conseil des États?

Nous lançons un appel à nos collègues actifs sur le plan politique.

Cet automne, les 246 sièges du Conseil national et du Conseil des États seront renouvelés. Lors des dernières élections fédérales, pas moins de 4600 personnes s'étaient portées candidates et elles devraient être encore plus nombreuses cette fois. Comme il y aura certainement quelques collaboratrices et collaborateurs de la Poste parmi elles, nous souhaiterions mettre ces personnes en contact et les soutenir. Dans cette optique, l'équipe Politique organise régulièrement des réunions d'information et des événements de réseautage. De plus, la rédaction envisage la possibilité d'inclure un portrait des candidates et des candidats dans le prochain Pmag.

- ✓ **Tu te présentes aux élections du Conseil national ou du Conseil des États cet automne?**
- ✓ **Tu exerces déjà un mandat politique au niveau cantonal ou communal?**
  Fais-le-nous savoir à l'adresse politique@poste.ch pour que nous puissions te communiquer des informations sur notre réseau ainsi que sur les offres et activités à venir.
- ✓ **Tu te présentes aux élections du Conseil national ou du Conseil des États cet automne et tu aimerais te faire connaître auprès de tes collègues dans Pmag?**
  Alors écris-nous à l'adresse redaction@poste.ch d'ici le 4 août.

Des bureaux modernes pour un travail flexible

Comment et où travailler? Aujourd'hui, nombre de collaboratrices et de collaborateurs administratifs de la Poste répondent à cette question selon la nature de leurs tâches et en concertation avec leurs équipes. C'est là leur quotidien, et celui de beaucoup de salariés d'autres entreprises. Pour un apprentissage collectif ou une réflexion sur de nouvelles idées, le bureau n'en demeure pas moins un lieu central de contacts et d'échanges. Il faut donc concevoir des aménagements plus flexibles, offrant davantage de possibilités et d'espaces pour des ateliers ou du travail de projet.

Cependant, le taux d'occupation de certains sites administratifs de la Poste n'est plus que de 20 à 50%, ce qui n'est pas rentable. Il est donc temps de faire évoluer les postes de travail de bureau, l'objectif étant d'offrir des locaux dont l'aménagement est optimal et la taille appropriée, sur des sites attractifs, et ce dans toute la Suisse. Dans ce cadre, et d'ici fin 2030, il est prévu de regrouper progressivement les surfaces de bureau dans des hubs administratifs régionaux de différente taille, et donc de supprimer certains sites.

Par ailleurs, à l'avenir, le personnel pourra travailler dans n'importe lequel de ces hubs. Des bureaux flexibles et modernes renforceront encore l'attractivité de la Poste en tant qu'employeur. (ISW)

Scanne le code QR pour accéder à l'intégralité de la news sur le monde du travail.



Photo: KEYSTONE



Nouveaux tarifs pour les lettres et les colis à partir de 2024

La Poste a trouvé un accord avec le Surveillant des prix concernant les nouveaux tarifs des lettres et des colis. L'augmentation des prix se justifie par l'évolution des volumes et par le renchérissement.

L'inflation la plus importante enregistrée depuis des décennies représente un défi aussi pour l'entreprise qu'est la Poste. Les prix du carburant, de l'énergie, des transports et des matériaux ont considérablement augmenté, et cela se ressent particulièrement dans les activités liées aux lettres et aux colis. En 2022 et en 2023, nous avons nous-mêmes supporté la majeure partie de ces coûts supplémentaires. Même si la Poste est parvenue à économiser près de 100 millions de francs entre 2021 et 2023, et prévoit des mesures de gain d'efficacité de près de 300 millions de francs d'ici 2030, il lui faudra malgré tout augmenter ses tarifs, en particulier pour les lettres et les colis, et ce, dès le 1er janvier 2024 (voir encadré).

«La qualité a un prix»

«Vous toutes et tous, collaboratrices et collaborateurs de la Poste, accomplissez chaque jour un travail remarquable pour que la population suisse puisse bénéficier de prestations postales de qualité», souligne notre directeur général, Roberto Cirillo. «Nous voulons continuer à financer cette qualité par nos propres moyens. C'est pourquoi des adaptations de prix sont inévitables», poursuit-il. Et Roberto de préciser: «Cela ne suffira toutefois pas. Nous devons unir nos efforts pour améliorer notre efficience afin de pouvoir continuer à fournir les prestations dont la population et l'économie suisses ont besoin.» L'inflation ne fait que renforcer l'effet du recul du volumes de lettres, qui perdure depuis des années et nécessite cette adaptation de prix.

Ces dernières années, nous avons prouvé à quel point une Poste en bonne santé et à l'épreuve des crises est importante pour la population et les entreprises de notre pays. Aussi mettons-nous tout en œuvre pour rester compétitifs et être en mesure d'assurer le service universel en Suisse par nos propres moyens, à l'avenir également. (FG)

Nouveaux tarifs des lettres et des colis

- Une lettre standard du Courrier A coûtera CHF 1.20 (contre CHF 1.10 jusqu'ici); une lettre du Courrier B coûtera CHF 1.00 (contre CHF 0.90 jusqu'ici).
- Un colis Economy jusqu'à 2 kg coûtera CHF 8.50 (contre CHF 7.00 jusqu'ici); un colis Priority coûtera CHF 10.50 (contre CHF 9.00 jusqu'ici).
- Certaines prestations deviendront néanmoins plus simples et plus avantageuses, notamment en raison du regroupement de catégories de poids.

Tu trouveras toutes les mesures tarifaires applicables à compter du 1er janvier 2024 sur poste.ch/offre24.



Technologie et confort pour Services logistiques

Les outils techniques facilitent le quotidien des collègues de Services logistiques. Nous vous présentons trois nouveautés.

Texte: Marco Scossa-Lodovico

Le principe est celui que nous utilisons pour faire face aux grandes vagues de chaleur estivale: se protéger le mieux possible avec une tenue appropriée, de préférence ample et en fibres naturelles. C'est précisément le but des nouveaux t-shirts mis à disposition du personnel de Services logistiques (LS): «Le confort est bien plus grand, avec une diminution de la sensation de fatigue. On pourrait aller jusqu'à dire que ce vêtement contribue à une meilleure sécurité au travail», analyse Jorge Texeira Da Silva, qui a pu participer aux tests à Cadenazzo.

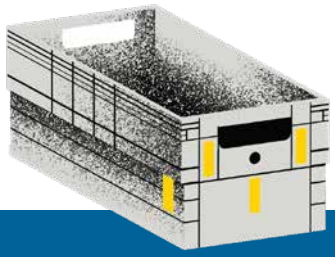
En effet, le tissu et la conception de ces pièces d'habillement favorisent l'effet respirant, bien plus que ne le feraient des fibres naturelles. Pour cela, il suffit d'humidifier le vêtement avant de le porter et le tour est joué! «Au vu des excellents retours après la première phase de test à Cadenazzo, le t-shirt intègre notre assortiment. Son utilisation sera progressivement étendue aux autres sites de LS», indique Samuel Taschner, responsable de projet chez LS.

Ce n'est là qu'une des stratégies, en cours d'étude ou déjà mises en œuvre, visant à améliorer les conditions de travail dans les centres logistiques en été; d'autres mesures inédites suivront pour diminuer la température dans les containers de chargement et de déchargement.



Assistance physique

Les équipes du tri et de la distribution ont récemment testé des exosquelettes qui permettent de moins solliciter le corps lorsqu'il s'agit de soulever des envois lourds. Le résultat à l'issue du test de longue durée est concluant: «Ils sont très utiles pour trier les colis», déclare Pierre-Alain Pasche, facteur à Romont. «Les exosquelettes ne constituent certes pas la solution miracle pour l'ensemble du personnel et des tâches», admet le responsable du projet, Samuel Taschner. «Mais c'est une victoire pour chaque personne que ces outils peuvent aider.» Cela t'intéresse? Contacte ton spécialiste de la sécurité (SpSéc) pour un test en exploitation. (STÜ)



Scanner au lieu de compter

Les gros clients déposent leurs envois par caisses entières. Mais la quantité indiquée sur le bulletin de livraison est-elle vraiment correcte? Bien souvent, le contenu du BB, comme on appelle la boîte grise, est compté à la main pour vérification. Un travail fastidieux et chronophage. Depuis le début de l'année, une solution existe: le prototype NewTON compte les lettres au moyen d'un spectromètre en seulement vingt secondes, là où un être humain met trois minutes. Faut-il pour autant introduire le scanner à d'autres points de dépôt? Réponse très prochainement. (STÜ)

Photo: mad Illustration: Doreen Borsutzki



Devine un peu

Depuis 76 ans, Locarno célèbre le cinéma avec son festival du film qui attire au Tessin des cinéastes et cinéphiles de tous les horizons. Même si cela ne fait pas aussi longtemps qu'elle en est partenaire, la Poste est fière de pouvoir rapprocher la Suisse grâce à cet événement. L'année passée, 128 500 personnes se sont laissé transporter dans différents univers cinématographiques au fil des 362 projections réparties sur 11 jours. Ce partenariat avec le festival est pour la Poste une affaire de cœur. Nous nous réjouissons d'être à nouveau de la partie cette année, du 2 au 12 août.

Depuis combien d'années la Poste est-elle sponsor du Locarno Film Festival? Envoie-nous la bonne réponse par e-mail à l'adresse sponsoring@poste.ch avec l'objet «Tickets4Locarno» pour **tenter de remporter deux entrées pour le Locarno Film Festival 2023** le soir de ton choix. N'oublie pas d'indiquer ton adresse. Nous tirerons au sort 5×2 entrées parmi les bonnes réponses. La date limite d'envoi est fixée au 26 juillet 2023. Bonne chance et à bientôt à Locarno! (SK)

Nous avons reçu de nombreuses réponses correctes, et quelques-unes très originales, à l'énigme sur les échecs. Urs Schibler du Grand-Saconnex aura le plaisir de recevoir un bon à faire valoir dans un restaurant Coop. Il a trouvé les coups gagnants: la reine blanche met en échec la ligne de fond adverse et prend ensuite la reine noire qui se place devant le roi pour le protéger. Toutes nos félicitations et bon appétit!

Locarno Film Festival
Sponsor

Public Challenge 2023

Agir pour le climat sur un mode ludique

«Tous en route dans le respect du climat»: tel est le mot d'ordre du Swiss Climate Challenge, auquel la Poste, qui en est partenaire, t'invite à participer. Une application t'aide à comprendre et à améliorer ton comportement en matière de mobilité, et l'empreinte climatique qui en découle, et ce de manière ludique.

Le coup d'envoi aura lieu fin août: swissclimatechallenge.ch

Renforcement des compét

Avec la création d'un nouveau centre de compétences qui lui est consacré, la mobilité électrique passe à la vitesse supérieure à la Poste. Nous nous sommes entretenus avec Mark Hugelshofer et Moritz Wälde, coresponsables du Centre de compétences Mobilité électrique.



Le passage de la motorisation thermique à la motorisation électrique est un puissant levier pour nous permettre d'atteindre nos ambitieux objectifs climatiques et énergétiques. Ces dernières années, la Poste a franchi des étapes importantes avec rout:E, une initiative du groupe en faveur de la mobilité électrique, que la Direction du groupe a récemment décidé de confier à un nouveau centre de compétences dédié à ce thème et devant être doté, dans un premier temps, de cinq postes à plein temps et d'un cadre budgétaire de trois millions de francs.

Moritz Wälde et Mark Hugelshofer sont les coresponsables de la nouvelle unité. Moritz était déjà à la tête de l'initiative rout:E. Il a acquis un grand savoir-faire en matière d'e-mobilité, de systèmes de recharge et d'énergie au cours des douze dernières années (dont deux à la Poste). Il a étudié la physique à l'EPF de Zurich et habite à Berne avec sa famille. Quant à Mark, actuellement responsable Stratégie et en charge de la durabilité chez CarPostal, il a participé au travail de positionnement de Services de mobilité. Titulaire d'un master en business administration et en sciences politiques de l'Université de Genève, il vit à Münsingen avec sa famille. (LW)

KYBURZ

KYBURZ révolutionne le recyclage des batteries

Plus de 90% des matières premières sont récupérées de manière respectueuse de l'environnement.

En savoir plus :

www.kyburz-switzerland.ch



ences en matière d'e-mobilité

Moritz, ces deux dernières années, tu as fais avancer le thème de l'e-mobilité au sein de la Poste en qualité de responsable de l'initiative du groupe rout:E. Pourquoi fallait-il créer une nouvelle unité?

Rout:E a démarré sous la forme d'une initiative, ce qui a eu pour avantage de promouvoir une coopération très productive et agile à l'échelle du groupe. Néanmoins, ce type d'initiative ne prévoyant pas l'attribution de compétences décisionnelles directes ni d'un budget, nous avons constaté que nous nous heurtions de plus en plus à des limites. Avec la nouvelle unité, nous disposons d'une capacité d'action plus importante.

Mark, tu diriges actuellement l'équipe Stratégie chez CarPostal et tu es également responsable de la durabilité. Qu'est-ce qui t'a incité à rejoindre le monde de l'énergie et de l'e-mobilité?

Dans le cadre de l'élaboration de la stratégie, la mobilité électrique est un thème qui nous a fortement accaparés ces dernières années, car elle en est un enjeu central pour la transformation de l'ensemble de la Poste, pas seulement pour promouvoir une plus grande durabilité, mais aussi pour préserver notre compétitivité. Maintenant, je me vois offrir l'opportunité de mettre en pratique la stratégie définie et d'œuvrer au développement de ce nouveau domaine thématique, ce qui me réjouit au plus haut point.

Moritz et toi allez être coresponsables. Comment cela s'est-il décidé?

L'idée m'a été soumise par Moritz et m'a tout de suite séduit. Nos expériences et nos compétences respectives sont complémentaires et nous sommes convaincus que la nouvelle unité pourra tirer profit d'une direction dotée d'une si vaste assise. De plus, la coresponsabilité est à nos yeux un modèle de gestion moderne, qui permet de concilier plus facilement travail et vie privée.

Moritz, il vous faut pourvoir cinq postes à plein temps. Avez-vous déjà constitué votre équipe ou des collègues peuvent-ils encore se manifester?

Nous conduisons déjà des entretiens avec de bons candidats, mais le processus de recrutement n'est pas encore bouclé. Des candidatures supplémentaires sont donc les bienvenues.



Mark Hugelshofer



Moritz Wälde



Des autocollants pour la protection du climat

Participe à notre nouvelle campagne en faveur du climat en utilisant le hashtag #JauneVert chaque fois que tu abordes le thème de l'environnement sur les réseaux sociaux. De plus, la feuille d'autocollants ci-jointe te permettra de décorer ton ordinateur portable, ton sac à dos ou le cadre de ton vélo pour promouvoir l'engagement de la Poste en faveur de la protection du climat.

Des cartes postales au profit de la nature

Joliment coloré, le machaon est l'un des plus gros papillons de Suisse. Il figure sur la liste rouge car il est menacé d'extinction en raison de la disparition de son habitat, comme près d'un tiers des espèces animales et végétales de notre pays. Il est grand temps d'agir pour protéger la biodiversité! La Poste lance une opération de soutien à l'organisation de protection de la nature Pro Natura avec des cartes postales estivales. Elle offre des sets de cartes représentant trois animaux menacés en Suisse: le lynx, le machaon et la rainette. Pour chaque carte envoyée, un franc est reversé à Pro Natura. (MT)



Commande ton set de cartes postales
sur poste.ch/courrier-estival

Photos: CarPostal, Andreas Schenkel



Simplification des paiements

Tu scannes déjà ou tu tapes encore? Les QR-factures ont totalement remplacé les bulletins de versement traditionnels en octobre 2022, mais la facilité de paiement qu'elles offrent est encore largement méconnue.

Au lieu de saisir manuellement toutes les données de paiement, il suffit de scanner la QR-facture avec la PostFinance App ou avec la webcam dans e-finance (ou encore avec un stylet de lecture). Quand on la reçoit au format électronique par e-mail (p. ex. en PDF), on peut la télécharger directement dans la PostFinance App ou dans e-finance pour la régler. On gagne ainsi du temps, tout en réduisant les risques d'erreurs de paiement liées aux fautes de frappe. (AA)

Pour tout savoir sur la QR-facture, consulte **postfinance.ch/qrr-pay**

Ces vidéos te montrent comment régler rapidement et facilement une QR-facture. Scanne le code QR pour en savoir plus.

Bonne nouvelle pour les utilisateurs d'Apple

Depuis le 23 mai 2023, tu peux aussi enregistrer ta PostFinance Card comme moyen de paiement dans Apple Pay, ce qui te permet d'effectuer des paiements sans contact, par exemple avec ton iPhone, sans avoir à entrer ton NIP sur le terminal de paiement.

Voici comment configurer ta carte de débit pour Apple Pay: (1) ouvre la PostFinance App, active la carte souhaitée dans «Mes cartes» pour Apple Pay ou (2) ajoute-la directement dans ton application «Wallet» en cliquant sur le symbole «+».

Tu trouveras de plus amples informations ici: **postfinance.ch/applepay**

PostFinance facilite la signature numérique des contrats

Tu veux souscrire rapidement un nouveau contrat pour un téléphone mobile mais sans avoir à te rendre dans une filiale pour ton identification et la signature du contrat? C'est possible avec la solution Bankident PostFinance, qui permet désormais de signer les contrats sous forme numérique.

Depuis la mi-avril 2023, PostFinance est la première banque de Suisse à offrir à sa clientèle la possibilité de conclure des contrats par voie numérique uniquement, lui épargnant ainsi le trajet jusqu'à une filiale pour apposer une signature juridiquement valable sur de tels documents. Cette solution à la fois simple, rapide et sûre est proposée à la clientèle privée et commerciale.
En parallèle, PostFinance collabore avec SwissSign, société affiliée de la Poste, pour mettre au point des cas d'application en vue d'intégrer ce service de signature électronique à la PostFinance App. Ainsi, grâce à Bankident PostFinance et à la solution de signature de SwissSign, la clientèle devrait pouvoir demander des cartes de crédit entièrement en ligne via la PostFinance App avant la fin de l'année. (AA)
Informations complémentaires sur **postfinance.ch/signature**

David Dubuis, conducteur CarPostal en fauteuil roulant

Une personne paraplégique au volant d'un car postal? C'est la réalité que vit David Dubuis depuis cinq ans dans la région de Savièse, en Valais. Ce quadragénaire a retracé pour nous son histoire.

En fauteuil roulant, David Dubuis s'approche de la portière avant du car postal. Il n'a pas à attendre que le conducteur l'aide à monter à bord du véhicule, puisque le conducteur, c'est lui. David n'est pas totalement paraplégique: bien que se déplaçant en fauteuil roulant, il peut se lever et faire quelques pas.

Avec adresse, il se hisse dans le véhicule puis soulève son fauteuil, le fixe et prend place derrière le volant. Malgré mobilité fortement réduite, il peut actionner les pédales aussi prestement que ses collègues. Aucun véhicule n'a dû être modifié pour lui. Dans le cadre de son poste de conducteur à 60%, David sillonne la région de Sion–Savièse–Anzère et, en été, il emprunte même les routes abruptes et sinueuses qui montent jusqu'au col du Sanetsch.

Un accident comme un arrêt d'urgence

En 2011, cet agriculteur de formation travaillait dans une entreprise assurant l'entretien des talus le long des routes et des voies ferrées. Lors d'une mission, il est tombé d'un arbre et a chuté sur le dos en se heurtant à une racine. Gravement blessé, il a subi une opération qui a duré sept heures et il a littéralement mis des années à se remettre sur pied.

Auparavant, David avait vécu «à 100 à l'heure» et cet accident a été pour lui comme un arrêt d'urgence. En raison du temps exigé par les thérapies, la rééducation et le repos nécessaires, sans compter ses douleurs quasi permanentes, il ne pouvait pas prétendre à un taux d'occupation complet. Il ne voulait pas non plus d'un travail de bureau. Il a alors décidé de passer son permis de conduire de la catégorie D avant de frapper, entre autres, à la porte de l'entrepreneur CarPostal local, qui l'a embauché sans hésiter.

Grâce à son travail, David a retrouvé une part de sa liberté de mouvement, en ayant la possibilité de circuler au cœur des somptueux paysages valaisans et d'avoir de nombreux contacts avec les gens. «David est un excellent élément, qui dispose de toutes les qualifications et compétences requises», déclare François Comby, responsable de la zone d'exploitation Bas-Valais. «Ayant à cœur de promouvoir la diversité sous toutes ses formes au sein de notre personnel, nous estimons que l'intégration de personnes en situation de handicap doit aller de soi», ajoute-t-il. David ne bénéficie pas d'un statut particulier. Comme ses collègues, il assure le nettoyage du véhicule et le montage des chaînes à neige. (KLE)



David Dubuis est en fauteuil roulant depuis 2011, ce qui ne l'empêche pas de conduire un car postal depuis cinq ans.

Photo: Katharina Merkle

Autrefois

(1973)





"Une chose est sûre: je veux travailler à la Poste!"

«On m'a montré comment oblitérer correctement des timbres», explique une élève au sujet de ses impressions lors de son stage d'orientation à la Poste. «J'ai aussi utilisé la machine, c'était bien plus facile! J'ai été surprise par le nombre d'outils techniques qui facilitent le travail du personnel de la Poste.» Filmer les adresses des colis à l'aide d'un appareil à microfilmer lui a beaucoup plu, alors que manier la machine à calculer a demandé plus d'effort au début. Ce compte rendu est tiré d'une brochure des PTT datant de 1973 sur le métier d'assistante/assistant d'exploitation. Le profil des candidates et des candidats y est également décrit, par exemple: «Un test permet de déterminer si la personne dispose des connaissances nécessaires et de l'aptitude spécifique au service de guichet.» En guise de conclusion de son compte rendu, l'élève de 1973 affirmait: «Une chose est sûre: je veux travailler à la Poste!»

Texte: Susanna Stalder Photo: Archives des PTT

Impressum

Éditeur
La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorfallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch

Rédacteur en chef
Mischa Stünzi (STÜ)

Direction artistique/ conception visuelle
Dieter Röösli

Rédaction
Ludovic Cuany (LC), Gabriel Ehrbar (GE), Carmen Fusco (CF), Fredy Gasser (FG), Janina Gassner (JG), Sandra Gonseth (SG), Thomas Häusermann (TH), Florence Herndl (FH), Claudia Iraoui (CI), Stefan Kern (SK), Inari Kirchhofer (IK), Sarah Meyer (SM), Sasa Rasic (SR), Ramona Schafer (RS), Ines Schumacher (ISW), Susanna Stalder (SS), Magalie Terre (MT), Günseli Ünlü (GÜ), Daniela Waser (DW)

Layout
Kaspar Eigensatz, Natalie Fankhauser

Contribution
Aylin Atacan (AA), Urs Bloch, Romy Blümel, Doreen Borsutzki, Adrian Brand, Melanie Eberhard, Urs Graber, Tom Huber, Max Küng, Katharina Merkle (KLE), Marco Scossa-Lodovico (MSL), Typopress Bern AG, Luzius Weber (LW),

Traduction et relecture
Service linguistique de la Poste

Annonces
FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG
8712 Stäfa
martin.traber@fachmedien.ch
044 928 56 09

Impression
CH Media Print AG, Aarau

Photo de couverture
Adrian Brand

Tirage
Édition en allemand: 53 300 ex.
Édition en français: 16 500 ex.
Édition en italien: 5200 ex.
Total: 75 000 ex.

Reproduction avec autorisation écrite de la rédaction uniquement.

Abonnements/changements d'adresse
Personnel actif:
PostWeb (Portail RH > Données personnelles), auprès des Services RH compétents (selon décompte de salaire) ou à l'adresse hrservices@poste.ch
Retraités:
Par courrier à:
Caisse de pensions Poste, Viktoriastrasse 72, case postale, 3000 Berne 22
Autres abonnés:
E-mail: abo@poste.ch,
Tél.: 058 338 20 61

Adresses utiles
Conseil social, Centre de carrière:
058 341 40 40
santeetaffairessociales@poste.ch
Fonds du Personnel Poste:
fondsdupersonnel@poste.ch

imprimé en **suisse**

La Poste brise le tabou des salaires

Depuis juin, la Poste indique le salaire initial avec la fourchette salariale possible dans ses offres d'emploi pour les postes relevant de la CCT. Elle franchit une nouvelle étape importante sur le plan de l'égalité des chances et de l'équité salariale. Pmag répond aux principales questions sur le sujet.

Texte: Sasa Rasic

Pourquoi instaurer la transparence des salaires?

La Poste s'engage activement en faveur de l'équité des conditions d'engagement et de l'égalité des chances. Un bon moyen d'y parvenir est d'appliquer une politique transparente qui empêche de fait les potentielles inégalités salariales. Nous nous rapprochons de cet objectif en instaurant la transparence des salaires, qui correspond par ailleurs à une demande générale et à une tendance constatée sur le marché du travail.

La Poste applique le principe «à travail égal, salaire égal». Quel rôle la transparence des salaires tient-elle là-dedans?

Le salaire ne doit pas dépendre de l'habileté à négocier de la candidate ou du candidat, mais doit être fixé de façon juste conformément à une politique de rémunération cohérente.

"La Poste s'engage depuis de nombreuses années pour l'équité salariale et donc pour l'égalité des chances, non seulement entre les femmes et les hommes, mais pour l'ensemble de son personnel. Les indications de salaire dans les offres d'emploi y contribuent pour beaucoup."
Valérie Schelker, responsable Personnel et membre de la Direction du groupe



Photo: Keren Bisaz

Les salaires des collaboratrices et des collaborateurs en poste seront-ils publiés eux aussi?

Non, il n'est pas possible de tirer des conclusions sur les salaires des collaboratrices et des collaborateurs en poste. Vos salaires sont et restent confidentiels. Le salaire effectif dépend en effet toujours de plusieurs critères, notamment de la qualification, de l'expérience et de la situation sur le marché du travail.

La transparence des salaires s'applique-t-elle à tous les postes du groupe mis au concours?

La transparence des salaires s'applique à toutes les offres d'emploi pour les postes relevant de la CCT Poste CH, c'est-à-dire à la grande majorité des postes mis au concours (près de 2500 offres d'emploi par an). IMS, qui dispose d'une CCT distincte, étudie actuellement la question pour ses propres offres d'emploi. PostFinance indique d'ores et déjà une fourchette salariale pour certaines fonctions qui relèvent de sa propre convention collective de travail. Elle entend étendre cette pratique à d'autres secteurs d'ici la fin 2023. Pour l'heure, les CCT de CarPostal et d'autres sociétés du groupe ne font état d'aucune disposition relative à la transparence des salaires.



Ensemble, sauvons le Pays de la randonnée

L'apprenti de Morgane, un méchant personnage doté de pouvoirs magiques, a volé Excalibur. Qui veut apporter son aide pour retrouver l'épée magique? Notre famille de randonneurs n'hésite pas une seconde.

Texte: Carmen Fusco Photos: Urs Graber



La **Coop Rando Famille** est à la fois un jeu de piste, un théâtre interactif, une excursion d'une journée et une expérience inoubliable pour toute la famille. Encourageant les randonnées adaptées aux familles, la Poste est le partenaire principal de la Coop Rando Famille. Quelques Rando Famille seront encore organisées dans différentes régions. Pour en **savoir plus, rends-toi à l'adresse coop-randofamille.ch**





La Poste s'engage depuis 2017 pour la randonnée adaptée aux familles. As-tu commandé la nouvelle carte de randonnées avec, au verso, le jeu de l'échelle? Tu la trouveras, ainsi que des conseils pour de fantastiques randonnées, sur poste.ch/randonner.



Wasserfallen dans le canton de Bâle-Campagne, une région de randonnée en proie à la magie noire. Le méchant apprenti de Morgane a volé l'épée Excalibur et l'a figée dans un rocher. «Vous ne pourrez jamais rompre ma magie morganique, ha ha ha», lance-t-il, un sourire narquois sur les lèvres. Mais, cher sorcier maléfique, c'est compter sans les Saner, notre famille de randonneurs. Fabienne, Marcel, Valérie, Amélie et Yanis vont te montrer de quoi ils sont capables. Ils seront aidés de leurs loups, euh de leurs chiens, Lola et Sento. Attention, tu ne sais pas ce qui t'attend!

Une bonne préparation fait toute la différence

Au stand de la Poste, dans le village des sponsors de Reigoldswil, la famille Saner se prépare à sa mission. Elle fait travailler sa mémoire en jouant au memory des randos, car elle sait que des défis difficiles l'attendent, et elle fait la course dans le cadre du jeu de randonnée. Il faut être endurant.

Bien échauffée, la famille prend la direction du téléphérique munie de la mystérieuse amulette et de la feuille des énigmes. «J'ai eu peur la première fois que je suis monté dans une télécabine. Mais maintenant, c'est bon», confie Yanis juste avant de monter, tandis qu'il se balance d'avant en arrière sur la pointe des pieds, très excité.



Notre famille de randonneurs 2023: la famille Saner est notre famille de randonneurs de 2023. Fabienne (33 ans) et Marcel (39 ans) travaillent tous deux à la Poste. Valérie (12 ans) joue de la guitare et au foot. Amélie (9 ans) pratique la danse et le tennis, sans oublier le piano. Yanis (6 ans) adore le sport et est toujours au courant de tout. La famille ne se fait jamais prier pour assister à un match de hockey sur glace du CP Berne ou du SC Rapperswil-Jona Lakers. Enfin, il ne faut pas oublier Lola et Sento, leurs fidèles compagnons à quatre pattes.

Des énigmes à n'en plus finir

C'est avec impatience que le forgeron Stefano accueille la famille téméraire: «Vous devez nous aider à récupérer l'épée magique et répandre la joie au Pays de la randonnée. Si vous réussissez à résoudre toutes les énigmes, vous obtiendrez



la formule magique dont vous aurez besoin pour retirer l'épée de la roche. Vite, en route, nous n'avons pas de temps à perdre!»

Les premiers obstacles ne se font pas attendre. Mais il en faudrait plus pour faire perdre son sang-froid à notre famille d'aventuriers: «Les énigmes, c'est mon truc», annonce fièrement Amélie, un sourire malicieux aux lèvres, en se lançant avec courage dans les premiers défis difficiles qu'il faut relever. Bien sûr, elle est aidée de sa famille. Valérie excelle particulièrement au lancer de fers à cheval. Est-ce de l'habileté ou est-elle celle qui porte chance à la famille? Peu importe, on voit que les Saner sont prêts à surmonter tous les obstacles et à passer des moments inoubliables.

La boule d'énergie bigarrée aux précieux conseils

Il fait le poirier et la roue, virevolte dans ses vêtements extravagants aux couleurs bigarrées. C'est certainement le bouffon Pepe. «Je vous donne un conseil: dès que vous verrez la cavalière noire, retournez l'amulette pour que sa face bleue disparaisse et que la rouge apparaisse. Alors, la cavalière vous révélera tous ses secrets.» Des yeux écarquillés le fixent, les enfants admirent ses acrobaties.

Dans la forêt, la famille rencontre la mystérieuse cavalière noire, qui trône sur son sinistre cheval. Suivant le conseil du bouffon, les enfants retournent l'amulette pour faire apparaître sa face rouge et gagner ainsi la confiance de la cavalière afin qu'elle leur dévoile ses secrets les plus enfouis.

Peu de temps après surgit Merlin l'Enchanteur, vêtu d'une longue cape: "Ah, des enfants courageux, indéniablement. Comme je me réjouis que vous ayez répondu à mon appel au secours du Pays de la randonnée!"

«Où pouvons-nous trouver l'épée?», lui demande Valérie de but en blanc. La cavalière leur apprend que l'apprenti de Morgane a caché l'épée dans le château, derrière l'immense portail en bois scellé. Elle les met en garde: «S'il vous découvre alors que vous êtes joyeux, il vous transformera immédiatement en pierres! Mais vous avez de la chance: il fait toujours une sieste à cette heure de la journée.»

Abracadabra!

Tiens, tiens! Peu de temps après surgit Merlin l'Enchanteur, vêtu d'une longue cape: «Ah, des enfants courageux, indéniablement. Comme je me réjouis que vous ayez répondu à mon appel au secours du Pays de la randonnée!» Il demande aux enfants de former un cercle en se donnant la main. Dans une ambiance magique, il prononce une formule mystérieuse et... pouf: «Vous vous voyez encore, mais vous êtes invisibles pour l'apprenti de Morgane. Partez à la recherche de l'épée!» Nos courageux randonneurs trouvent en la princesse Ramona une alliée qui s'avérera déterminante. Tandis que les enfants détournent habilement l'attention du voleur d'épée en sifflant, riant et chantant à tue-tête, Ramona se présente devant le majestueux portail et réunit toutes ses forces pour l'ouvrir. C'est à ce moment-là que tous les enfants prononcent la formule qu'ils ont reçue en résolvant toutes les énigmes et que, bien sûr, nous n'allons pas dévoiler. Ramona extrait la légendaire épée et un cri de joie retentit. «On a réussi!», crie Yanis tout en faisant un high five à ses deux sœurs. Le Pays de la randonnée est sauvé. Longue vie au roi Arthur! Honneur à la joie de vivre! Ou, plus exactement, à la joie de randonner!

Partir en rando en car postal

Nous nous déplaçons avant tout pour les loisirs, le travail, les courses et la formation. Le trafic de loisirs arrive largement en tête de ces déplacements avec 43% des distances parcourues, dont près d'un cinquième l'est en transports publics en Suisse. Cette part devrait progresser grâce notamment à de nouvelles offres plus étoffées.
CarPostal y apporte sa contribution cet été, en particulier pour les mordus de randonnée. Une nouvelle ligne desservie par un car postal électrique est proposée dans le Saanenland (Saanen-Jaun), une autre dans l'Entlebuch (Schallenberg) et une dernière au Hulftegg, dans le Toggenburg. De plus, des cars postaux à deux étages relient désormais Interlaken et Iseltwald, au bord du lac de Brienz. Ils sont empruntés par les fans d'une série sud-coréenne qui se rendent sur le désormais célèbre ponton en bois du village, où a été tournée une scène de la série en question. (KLE)



Le mardi est un jour particulier

Tous les mardis, le jeune Thomas est facteur à Sierre (VS). Atteint de trisomie, il fait un stage à la filiale de la Poste. Rencontre avec un jeune homme plein d'enthousiasme et de talent.

Texte et photos: Florence Herndl







Thomas Perruchoud arrive à la filiale de la Poste sise place de la Gare, à Sierre, à 8 heures. Sa tournée du mardi 16 mai le mènera dans la commune de Noës. Le jeune homme s'est levé plus tôt que les autres jours de la semaine lorsqu'il se rend à l'école à Sion.

Thomas apprend le métier de facteur. Il s'engouffre dans le fourgon jaune rempli de lettres et de colis. À ses côtés, Josette Theytaz Délétroz prend la route pour la tournée. La factrice est en charge de son accompagnement à la Poste. «J'ai commencé le travail de facteur en janvier et j'adore scanner les colis et mettre les lettres dans les boîtes aux lettres», s'exclame le jeune natif de la région.

Vif, spontané et un brin espiègle

Thomas a fêté son dix-septième anniversaire en début d'année. Sa trisomie 21 ne l'empêche aucunement de courir d'une boîte aux lettres à l'autre pour y glisser les plis, scanner des envois, frapper à une porte ou entrer dans un commerce pour livrer un recommandé.

Vif, spontané et un brin espiègle, le jeune homme apprend vite et apprécie les surprises. «J'aime bien quand les clients me donnent des bonbons ou des chocolats», confie le bec à bonbons tout sourire lorsqu'il arrive dans une maison du chemin de Topo. Il le sait, un petit bocal rempli de quelques douceurs a été posé sur la boîte aux lettres.

Thomas est scolarisé dans la classe CSSP de Sion, une classe spéciale de stages pratiques de deux ans, pour des jeunes de 16 à 19 ans souffrant de handicap. Les élèves sont en classe durant quatre jours et en stage les mardis dans différentes entreprises de la région. L'adolescent fait ses premiers pas dans la vie professionnelle sous l'œil attentif de Josette, qui suit son évolution pendant les cinq mois de stage à la Poste et organise des bilans réguliers avec l'école.

Thomas découvre les réalités d'une journée de travail. Arriver tout seul en bus à la filiale, trouver la juste distance relationnelle avec les collègues et les clients, connaître les produits de la Poste, se confronter aux exigences du monde professionnel: tout cela et bien plus encore. Josette a monté le projet il y a deux ans avec son collègue, Maik Imobersteg, et Prisca Pitteloud qui a rejoint l'aventure depuis peu. Ce projet de la Poste est soutenu par tous les collègues de la filiale et par Berne. Thomas est le quatrième jeune accueilli en stage.

Un enrichissement pour tous

«Ces jeunes ayant un handicap ont toute leur place dans des entreprises comme la nôtre. C'est une richesse à la fois pour l'apprenant, mais également pour nous. Je suis impressionnée par leur enthousiasme et le cœur qu'ils mettent à l'ouvrage. Ils peuvent et veulent travailler!», détaille Josette.

Après la distribution, retour à la filiale pour un repas convivial avec les collègues et un peu de tri. À 14h30, la journée postale est terminée. Danse, basket, escalade, chant: Thomas peut poursuivre la journée avec l'une de ses nombreuses activités. Le jeune Valaisan fera encore deux autres stages l'année prochaine avant d'entrer officiellement sur le marché du travail. Peut-être en tant que facteur?



Thomas Perruchoud entouré du trio chargé de son accompagnement pendant le stage: Maik Imobersteg, Josette Theytaz Délétroz et Prisca Pitteloud (de gauche à droite).

L'art accessible à toutes et à tous

La Poste place l'individu au cœur de son engagement en faveur de l'art. Diana Pavlicek, responsable du service spécialisé des Beaux-Arts, nous explique pourquoi la Poste possède des œuvres d'art et comment vous pouvez, toi et ton équipe, accéder à une pièce de sa collection.

Texte: Sarah Meyer



Pour qui la Poste collectionne-t-elle des œuvres d'art?

La collection d'œuvres d'art fait partie de l'engagement de la Poste en faveur de l'art en Suisse. Nous soutenons les artistes, mais faisons aussi bénéficier le personnel de cet engagement en exposant dans nos locaux les œuvres acquises et en décorant ainsi les bureaux ou les salles de réunion. C'est un témoignage de l'estime que la Poste porte à son personnel.

Pourquoi tous les lieux de travail ne sont-ils pas ornés d'une œuvre d'art?

De nos jours, de nombreux bâtiments ont moins de murs et plus de surface vitrée, sans compter que de nombreux bureaux disparaissent. Cela complique le choix d'un site. Toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs ont la possibilité de choisir des œuvres d'art pour leur lieu de travail, dès lors que celui-ci est approprié. Au service spécialisé, nous procédons à une sélection et accompagnons le placement des œuvres. À ce propos, nous exposons celles-ci dans les bureaux, mais aussi dans les centres de tri et les centres colis, de même qu'en ligne.

Quelles difficultés l'exposition des œuvres pose-t-elle?

Les conditions requises doivent être réunies sur le site. L'éclairage doit être optimal, l'œuvre d'art doit trouver sa place sur le mur et il faut aussi veiller au transport. C'est le plus souvent parce que les gens ont tendance à cogner leurs chaises de bureau contre les murs que les œuvres sont endommagées.

On tend à considérer l'art comme du luxe. Comment la Poste investit-elle ses fonds?

L'engagement de la Poste en faveur de l'art ne date pas d'hier. Il remonte à 1924! Un grand nombre des quelque 400 œuvres de la collection sont en notre possession depuis longtemps déjà. Une collection, ça demande un investissement. Les œuvres coûtent cher à l'achat, mais aussi à l'entretien, lorsqu'il faut les restaurer, les transporter, les entreposer ou les assurer. Nous disposons d'un budget annuel compris entre 120 000 et 150 000 francs pour les nouvelles acquisitions. Cela peut sembler luxueux, mais c'est peu si on compare cette somme avec le chiffre d'affaires de la Poste, qui a quasiment atteint 7 milliards de francs l'année dernière. D'autres collections d'œuvres d'art détenues par des entreprises en Suisse disposent de moyens financiers nettement plus importants.

Quels sont tes souhaits concernant la collection?

Je souhaiterais avoir plus de temps à consacrer à la médiation artistique, pour que les membres du personnel puissent voir et apprécier cette valeur ajoutée. Toutes les collections détenues par des entreprises se demandent comment exposer à l'avenir les œuvres d'art alors que la surface de murs s'amenuise. Ce serait formidable de collaborer plus étroitement avec des musées ou d'autres institutions publiques. Je suis très heureuse que nous puissions bientôt présenter une sélection d'œuvres en nous appuyant sur un projet de réalité augmentée.

Des murs nus, des postes de travail ternes? L'art est là pour vous. Souhaitez-vous donner du cachet à un site particulier? Prenez contact en tant qu'équipe auprès de redaction@poste.ch. Nous sélectionnerons une équipe, conjointement avec le service spécialisé des Beaux-Arts, et l'accompagnerons dans son choix d'une œuvre d'art.

Une œuvre d'art pour briser la glace

Utilisant autant le format analogique que numérique, le jeune artiste suisse Dave Bopp crée des formes et compose des images à l'ordinateur pour ensuite les intégrer manuellement dans ses tableaux. Ce n'est qu'après qu'il se consacre avec soin aux différentes couches de peinture.

«Je suis fascinée par cette fusion réussie de l'art numérique et de l'art analogique», explique Diana Pavlicek, curatrice de la collection d'œuvres d'art de la Poste. «Ce ballet entre l'ordinateur et l'individu fait penser à notre quotidien, qui nous impose de maîtriser ces interactions.» Créée en 2019, «Boulder» a rejoint la collection d'œuvres d'art de la Poste juste avant la pandémie. «Malheureusement, pour son vernissage, nous avons dû prendre d'importantes mesures de sécurité en lien avec le COVID-19», ajoute Diana. L'œuvre est accrochée dans le hall d'entrée du siège principal de la Poste à Berne, à proximité du grand auditorium. «Boulder» a justement été achetée pour être exposée là, dans le but de mettre en valeur ce lieu de rencontre et d'échange. On peut penser que son observation en incitera certains à lancer une conversation ou qu'elle détendra l'atmosphère. Les rencontres en présentiel se multiplient après une longue période de contacts numériques. Votre prochaine réunion aura lieu à l'auditorium et vous avez besoin d'un sujet de conversation pour les pauses? Étudiez «Boulder» de plus près! Des univers s'ouvriront à vous et les détails que vous apercevrez briseront la glace.



Dave Bopp *1988, «Boulder», technique mixte sur panneau composite en aluminium, 2019, 230 × 190 cm

Diana Pavlicek est la curatrice de notre collection d'œuvres d'art depuis 2019. Elle a pour mission de donner une nouvelle orientation à l'engagement de la Poste en faveur de l'art. Historienne de l'art, elle a été pendant plus de 15 ans conservatrice de différentes collections d'art détenues par des entreprises du secteur financier.

L'artiste Dave Bopp nous présente son processus de création. Scannez le code pour visionner la vidéo.



Debout, là-dedans!

Le cerveau humain est l'un des bidules les plus flemmards de la planète. Du moins, c'est ce que je peux affirmer du mien, qui préfère largement somnoler à l'ombre d'un arbre et se la couler douce. C'est pour cela qu'il nous est si difficile à nous, les humains, de changer nos habitudes ou d'apprendre quelque chose de nouveau, j'en veux pour preuve les résolutions. Mais je suis rigoureux de ce point de vue-là avec mon cerveau et je le réveille de temps en temps en lui faisant faire un peu d'exercice, qu'il le veuille ou non. Par exemple, lorsque j'ai vu avec quelle dextérité et quelle rapidité mon fils a réussi à résoudre un Rubick's Cube, j'étais jaloux. Car je souffre encore aujourd'hui de n'avoir jamais réussi à mettre de l'ordre dans ce cube durant ma jeunesse – de ce point de vue, j'ai toujours pensé que je devais être un enfant stupide. La possibilité de me prouver le contraire se présentait enfin. Évidemment, j'étais conscient du fait qu'on n'apprend pas plus facilement quand on avance en âge. Les jeunes peuvent emmagasiner tellement de choses dans leur cerveau, c'est vraiment incroyable. Mais plus le cerveau vieillit, plus il devient fainéant.

Je me suis donc offert un de ces cubes colorés et j'ai regardé des tutos sur YouTube. J'ai appris toutes les étapes nécessaires, et retenu tous les moyens mnémotechniques pour parvenir à la solution. J'ai planché un jour entier sur ce cube, à apprendre assidûment, pas à pas. J'échouais encore et toujours. Et je reprenais depuis le début. Avec ténacité, j'ai continué, petit bout par petit bout. Et enfin, juste avant de quitter le bureau, j'ai réussi à solutionner le premier cube magique de ma vie! Je n'étais pas peu fier. Et j'ai appris en apprenant: ce n'est pas une question d'intelligence mais de persévérance, l'inverse de la paresse donc.

“Les jeunes peuvent emmagasiner tellement de choses dans leur cerveau, c'est vraiment incroyable.”

J'ai déjà un nouveau challenge au programme: les échecs. Mon cerveau a beau gémir, se plaindre et protester – il va bien falloir qu'il passe par là!



Max Küng (54 ans) est chroniqueur et auteur. Il vit à Zurich.

Illustration: Romy Blümel

DÉCOUVREZ LE SUNRISE «BENEFIT PROGRAM»



Sunrise

Scannez ce code QR
et inscrivez-vous.

pro clima
poste.ch/climat
Envoi

P.P.
3030 Berne
Poste CH SA

En une

Innovation et mondes merveilleux



Dominik Tröndle est non seulement gestionnaire de l'innovation à la Poste, mais aussi hôtelier depuis trois ans.

Qui pourrait deviner quels mondes merveilleux se cachent derrière la façade discrète de l'hôtel «Zeit und Traum» à Beatenberg? En effet, la bâtisse renferme une série de suites à thème où la créativité semble ne connaître aucune limite. Dès l'entrée, notre regard est attiré par les murs recouverts d'inscriptions dorées. «Notre livre d'or», explique le maître des lieux en souriant. Dominik Tröndle (45 ans) est gestionnaire de l'innovation à la Poste et, depuis trois ans, aussi hôtelier dans l'Oberland bernois. Enfant, il aurait aimé devenir inventeur, et il continue d'être fasciné par la créativité. Parmi ses nombreuses idées qui n'ont pas abouti, on peut compter un fer à repasser les chemises, une garderie et un restaurant pour le quartier dynamique de Wankdorf-City, où se trouve aussi le siège principal de la Poste.

Un jour, Dominik s'est dit «c'est maintenant ou jamais», et avec l'accord de ses responsables, il s'est accordé une pause pour étudier sérieusement la possibilité d'une activité indépendante à temps partiel. Peu de temps après, une annonce en ligne a attiré son attention: «Hôtel à vendre à Beatenberg». Il a visité l'immeuble le jour même et conclu l'achat dans la foulée. Jusqu'à l'ouverture, tout fut très mouvementé et le manque de sommeil chronique. Dominik a organisé beaucoup de choses à la dernière minute, comme il l'explique aujourd'hui très calmement. Ce qui distingue cet hôtel: dix suites à thème totalement hors du commun. Récemment, Dominik en a réaménagé deux. L'une d'entre elles, la Massai Lodge, baigne dans une ambiance de tons jaunes et sable, avec beaucoup de bois, des éléphants sur un immense tableau remplissant tout un mur ainsi qu'un petit coin en forme de hutte au toit de paille. L'atmosphère est chaleureuse et rappelle la savane. Chaque suite dispose d'un sauna, d'un bain à remous et d'une terrasse. Le minibar est plein et un plateau de fromages et de charcuterie est à disposition dans le réfrigérateur. «Près de la moitié de nos hôtes sont des clients réguliers», confie Dominik.

Mais comment fait-il pour mener de front ses deux activités? On ne peut mieux, selon lui. Les expériences dans la gestion de l'hôtel, dans les domaines du marketing, de la finance et des processus d'exploitation lui servent pour ses projets à la Poste. À l'inverse, il s'appuie sur son vécu à la Poste pour son métier d'hôtelier. À noter que cinq personnes soutiennent Dominik dans la gestion de l'hôtel et de l'administration. Il consacre actuellement 60% à chacun de ses emplois, mais Dominik souhaite réduire son activité d'hôtelier de 20%, afin de pouvoir faire du sport pour affronter dans les meilleurs dispositions ses journées bien remplies.

Apprends-en plus sur Dominik Tröndle! Dans la série «Humans of Swiss Post», nous racontons le parcours de collaboratrices et de collaborateurs de la Poste.

Texte: Inari Kirchhofer