PromoPost Folgetag
Schnell zum Ziel

Die schnelle Versandart PromoPost Folgetag ist ein wirkungsvolles Instrument für die kurzfristige Information in Ihrem lokalen Zielgebiet. Die Zustellung Ihrer unadressierten Sendungen erfolgt bereits am folgenden Werktag nach der Postaufgabe.

Detaillierte Informationen zur Planung und Umsetzung von PromoPost-Kampagnen finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot». Die «Spezifikationen PromoPost» enthalten wichtige Informationen zur Gestaltung, Vorbereitung und Postaufgabe der Sendungen.

Wenn es bei der Information mit unadressierten Mailings schnell gehen muss, steht Ihnen mit PromoPost Folgetag eine schnelle und zuverlässige Versandlösung zur Verfügung. Ihre Sendungen gelangen am folgenden Werktag (ohne Samstag) nach der Aufgabe bei der Post in die Haushalte. Als Streuvarianten können Sie zwischen den folgenden Produkten wählen, je nachdem, welche Zielgruppe Sie erreichen wollen:
– Privatkunden
– Privat- und Geschäftskunden

PromoPost Folgetag eignet sich für den Versand von zeitkritischen Informationen mit Inhalten von öffentlichem Interesse, aber auch für Werbezwecke aller Art im lokalen Bereich.

Im Fürstentum Liechtenstein erfolgt dienstags und donnerstags keine Zustellung von PromoPost. Diese Tage werden wie kantonale Feiertage berücksichtigt. Demnach werden die Sendungen jeweils am folgenden Werktag (ohne Samstag) zugestellt.

Höchstmenge und -gewicht
Ihr Auftrag PromoPost Folgetag darf eine Menge von 25 000 Sendungen sowie das Gesamtgewicht von 920 kg nicht übersteigen.

Auftragserteilung und Postaufgabe
PromoPost Folgetag basiert auf einem speziellen Verarbeitungsprozess, der die kurzfristige Zustellung ermöglicht. Die Post verteilt die als PromoPost Folgetag aufgegebenen Sendungen am nächsten Werktag (Montag bis Freitag).

Voraussetzung ist, dass Sie die Sendungen in Standardeinheiten von 10, 25, 50, 100, 150, 200 oder 250 Exemplaren gebündelt oder bandiert bei der Filiale (ohne Filiale mit Partner) bis spätestens um 12 Uhr mittags aufgeben. Dies, damit die Sendungen rechtzeitig bis zur Sendungsabfuhr nach Schalterschluss zum direkten Versand an die Zustellstellen in entsprechend belabelte Briefbehälter vorbereitet werden können. Aufgaben in einem Brief- oder Logistikzentrum sind nicht möglich.

PromoPost Folgetag kann nicht über den Onlinedienst «PromoPost Manager» erfasst werden.

Preise
Die Preise nach Ortskategorien berücksichtigen den unterschiedlichen Zustellaufwand. In der Regel entsprechen
– A-Orte: dicht besiedeltem Gebiet (Städten, Agglomerationen)
– B-Orte: mitteldicht besiedeltem Gebiet (kleinen Städten, grossen Ortschaften)
– C-Orte: gering besiedeltem Gebiet (ländliche Gegenden, kleine Ortschaften)

Die Post kann die Ortskategorien einzelner Ortschaften unabhängig von Preisanpassungen anpassen.

Sendungsgewicht	**Preise nach Ortskategorien**		
	A-Orte	**B-Orte**	**C-Orte**
1 – 25 g	380.00	390.00	400.00
26 – 50 g	400.00	410.00	420.00
51 – 75 g	420.00	430.00	440.00
76 – 100 g	440.00	450.00	460.00

Preise ab 100 g auf Anfrage; erkundigen Sie sich bitte frühzeitig bei Ihrer Postfiliale.
Alle Preise pro 1000 Exemplare in CHF, exkl. MWST.
Das Sendungsgewicht wird kaufmännisch gerundet.

Umsatzrabatte
Rabatte gewähren wir ab einem Jahresumsatz von CHF 50 000.00, exkl. MWST, auf die rabattberechtigten PromoPost-Produkte. Weitere Informationen dazu finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot».

Mindestbetrag
Pro Aufgabe wird ein Mindestbetrag von CHF 75.00 (exkl. MWST) verrechnet. Bei Aufgaben, die diesen Betrag in der Summe aller Leistungen (PromoPost-Preise und Zusatzleistungen, exkl. MWST) nicht erreichen, verrechnet die Post die Differenz zum Mindestbetrag.

Auftragserfassungsgebühr
Für die Erfassung Ihres Auftrags am Schalter verrechnet die Post eine Gebühr von CHF 12.00 (exkl. MWST) pro Auftrag.
Die Auftragserfassungsgebühr entfällt, wenn Sie im «PromoPost Quick Calculator» eine Preisberechnung erstellen und diese zur Erfassung am Schalter vorweisen.

Zuschlag für Spezialsendungen
Zuschlag von CHF 30.00 pro 1000 Exemplare, exkl. MWST. Dieser Zuschlag wird nicht kumuliert:
- Nicht rechteckiges Format, nicht quaderförmige Sendungen
- Dreidimensionale Sendungen, die nicht stapelbar sind
- Sendungen ohne geschlossene Seitenkante (z. B. Leporello- / Zickzack-Falz)
- Sendungen ohne genügende Papierfestigkeit

Spezifikationen PromoPost
Für die Umsetzung von Kampagnen mit PromoPost beachten Sie bitte die «Spezifikationen PromoPost» mit wichtigen Informationen zur Gestaltung und zur Vorbereitung der Postaufgabe.

Die geltenden und Vertragsbestandteil bildenden AGB «Postdienstleistungen» sowie die AGB «PromoPost» sind einsehbar unter www.post.ch/agb. Im Einzelfall kann die Post auf Kundenwunsch hin eine physische Version der AGB aushändigen.

202.98 de 01.2026 LS

Post CH AG
Logistik-Services
Wankdorfallee 4
3030 Bern

www.post.ch/promopost
Telefon +41 58 667 85 91
kmu@post.ch