P mag.

POUR NOS COLLABORATRICES
ET NOS COLLABORATEURS
MAI 2023

Découvre encore
d'autres histoires sur
poste.ch/actualites



Jorge est développeur de logiciels à la Poste et responsable d'équipe dans une association d'e-sport. Découvre en dernière page ce que les jeux vidéo ont en commun avec son quotidien professionnel.

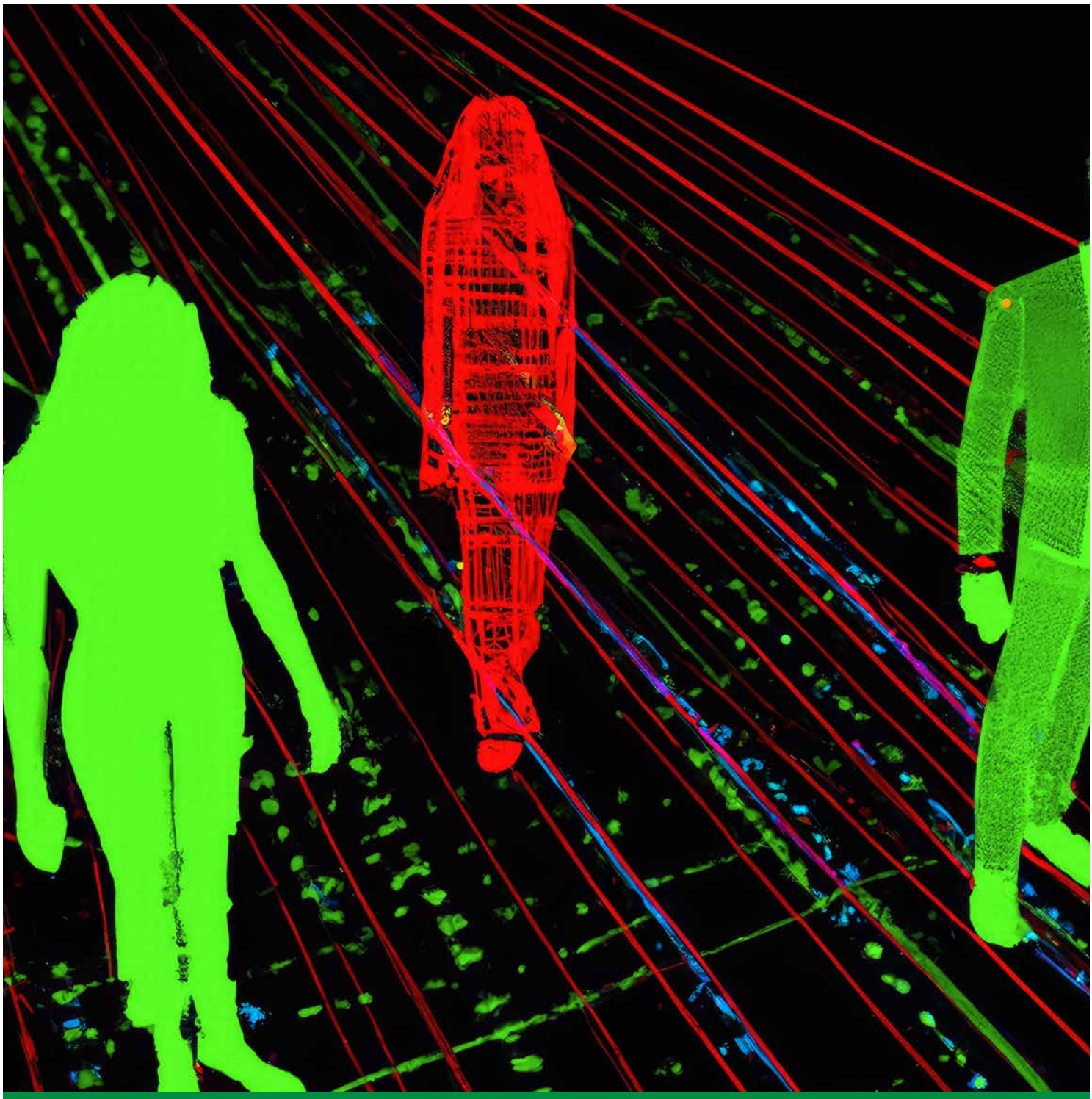
Un logo d'avenir

Art et humanité

Simple et sûr: le numérique

Offres et outils

Sommaire



Photos: Loan Schläppi. Adrian Brand Illustration: DALL-E

Facettes du numérique

Des offres innovantes pour la clientèle et les citoyens ou des outils de travail: la Poste continue de miser sur le progrès numérique. Aperçu des développements en cours dans ce numéro.

4

Poste d'observation

Stay FIT 16

StayFit permet d'échanger par chat avec le Conseil social ou des spécialistes en carrière de la Poste, même sous couvert d'anonymat.

Aide après le séisme
Deux jours après l'événement, Cagdas Duvarci s'est envolé vers la Turquie pour distribuer bonnets, gants et couvertures. 18

20 **Le solaire ×3**
Pour multiplier par trois notre production d'énergie d'ici 2030, nous misons massivement sur le solaire.



Tournoi d'échecs 15
La nuit, Afrim Fejzullahu trie des colis. Durant ses loisirs, il joue aux échecs comme un champion. Son souhait: populariser ce sport à la Poste.

Et bien plus encore!

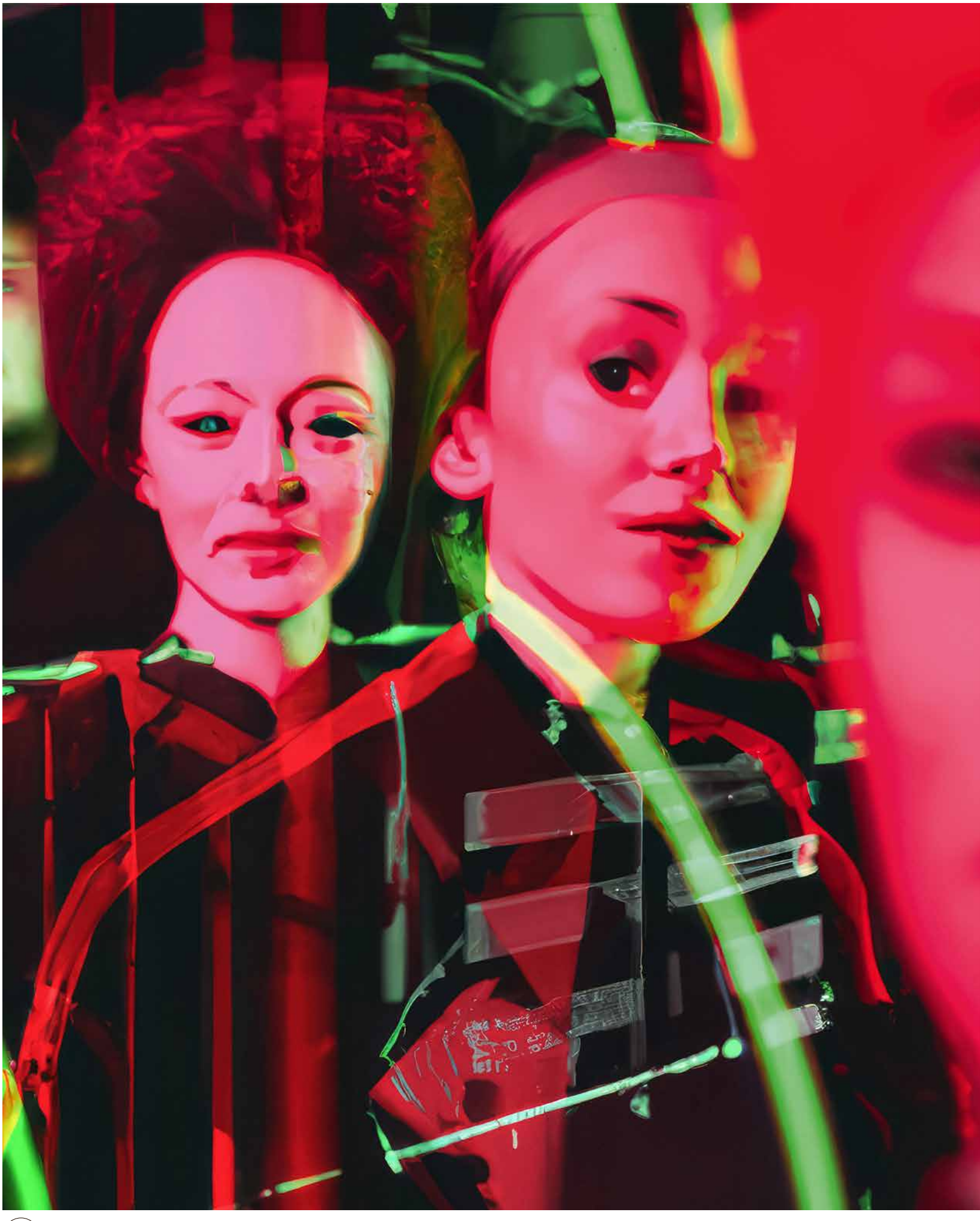


Assister sans remplacer

Quand, comme moi, on débute à la Poste, on perçoit tout de suite l'importance du numérique au sein de l'entreprise: le processus de recrutement et d'embauche se fait totalement en ligne. Enfin, pas tout à fait, puisque l'entretien auquel j'ai été convié s'est déroulé avec un interlocuteur bien réel, et non pas un chatbot. Néanmoins, je n'avais encore jamais connu d'employeur ayant poussé la transition numérique aussi loin. C'est donc une heureuse coïncidence que le dossier du premier numéro de Pmag auquel je participe soit consacré à la simplicité et à la sécurité dans le monde numérique.
Le numérique est porteur de nombreux avantages: il simplifie les processus, connecte les gens et facilite l'accès aux informations. Toutefois, il peut aussi susciter des craintes, comme celle de se sentir dépassé, ou d'être un jour remplacé. Les articles de ce numéro rendent compte de la diversité des usages du numérique à la Poste, en montrant bien que l'objectif est toujours d'assister le personnel dans son travail quotidien, et en aucun cas de le remplacer.

Mischa

Mischa Stünzi
Rédacteur en chef de Pmag





Le numérique sous toutes ses facettes

Le numérique, qu'est-ce que c'est? Un monde abstrait fait d'un alignement de uns et de zéros? L'IA ou intelligence artificielle? Des applis nous simplifiant la vie? Pour chatter avec nos proches et nos collègues? Tout ça et bien plus! Le numérique nous accompagne tout au long de la journée: du matin, lorsque notre mobile nous réveille, jusqu'au soir, quand nous consultons en ligne les dernières actualités. Nous observons ce phénomène au quotidien à la Poste aussi: par exemple à travers de nouvelles offres, comme le vote électronique et le guichet virtuel dans le canton du Jura, ou de nouveaux outils, notamment une appli faisant tomber les barrières de la langue ou une autre dédiée à la maintenance des caisses mobiles. Dans ce dossier, nous en examinons pour vous toutes les facettes.

Images générées par l'IA

Toute l'illustration du dossier a été confiée à une intelligence artificielle. Nous lui avons fourni une phrase formée des mots clés des articles, à partir desquels elle a créé ces images.

Texte: Mischa Stünzi Illustration: DALL-E

Pas à l'aise avec le numérique?

Dans le canton du Jura, le personnel des 17 filiales de la Poste aide la population à utiliser les services en ligne de l'administration cantonale.

Texte: Florence Herndl

Tout le monde n'est pas égal face à l'utilisation des nouvelles technologies. Pourtant, celles-ci sont de plus en plus répandues. Si certains y trouvent leur compte, pour d'autres, c'est un véritable cauchemar. Comment remplir sa déclaration d'impôts? Prendre rendez-vous pour faire expertiser son véhicule? Commander son permis de pêche? Inscrire son enfant à l'école? Les Jurassiens peuvent réaliser toutes ces démarches en quelques clics, depuis le guichet virtuel. Or les autorités jurassiennes ont constaté que près d'un tiers de la population ne connaît pas la plateforme et ses fonctionnalités ou rencontre des difficultés à les utiliser. Pour remédier à ce problème, il a mis en place un partenariat inédit avec la Poste afin de proposer une aide directe aux personnes concernées.

Une aide directe et efficace

Le partenariat a débuté l'année passée par un projet pilote déployé dans trois filiales de la Poste du district des Franches-Montagnes. Le succès fut tel que l'offre a été étendue à l'ensemble du canton en 2023. Le projet est inédit puisque c'est la première fois que la Poste signe un contrat avec une administration.

Toute personne qui rencontre des difficultés ou souhaite obtenir des renseignements sur le guichet virtuel peut se rendre dans n'importe quelle filiale de la Poste du Jura pendant les heures d'ouverture. «Le personnel de la Poste traite les demandes directement au guichet ou propose des rendez-vous de 30 minutes pour des demandes plus spécifiques», explique Juliette Babey, responsable Team à Delémont.

«Nous aidons par exemple les personnes à télécharger l'application sur leur smartphone, nous leur expliquons comment s'enregistrer avec SwissID, nous leur présentons l'offre de services, etc., le tout gratuitement», explique-t-elle en précisant que c'est surtout la tranche d'âge 40–70 ans qui a recours à cette prestation.



Juliette Babey,
responsable Team à Delémont

"C'est surtout la tranche d'âge 40–70 ans qui a recours à cette prestation."

Bilan très positif

Le résultat est très réjouissant puisque plusieurs milliers de personnes ont déjà trouvé de l'aide.

«Nous recevons de très bons échos à la fois de la clientèle et du personnel des filiales. Si quelques clientes et clients se montrent indifférents, la grande majorité est enthousiaste à l'égard de ce service. La clientèle est très satisfaite de cette aide de proximité et se réjouit de ne pas devoir faire des kilomètres pour poser une seule question.»

En constant développement, le guichet virtuel propose actuellement près d'une centaine de services en ligne. Le promouvoir et le présenter nécessite des compétences bien précises.

Photo : François Wavre Illustration: DALL-E



Ainsi, chaque collaboratrice et chaque collaborateur a été formé à cette mission – qui s'ajoute à ses tâches quotidiennes – par le Service informatique du canton du Jura.

«C'est vraiment une expérience enrichissante pour toute l'équipe et les filiales», se réjouit Juliette Babey avant de poursuivre: «La clientèle nous fait vivre. Chaque nouveau service amène des clientes et des clients supplémentaires, enrichit notre offre et génère des recettes. Le personnel l'a bien compris et fournit ce service avec une grande motivation.»

L'exemple jurassien

Ce projet s'inscrit pleinement dans la nouvelle stratégie de la Poste, qui consiste à ouvrir son réseau postal aux prestataires sectoriels et à transformer ses filiales en de véritables centres de services.

La Poste enregistre quelque 350 000 contacts clients par jour dans ses 800 filiales en exploitation propre, une base solide pour les offres à des entreprises et aux administrations suisses. Le projet jurassien est assurément un exemple à suivre pour les autres collectivités.

Dans l'univers des données

Comment traiter des données au quotidien? Comment l'intelligence artificielle peut-elle aider à relever des défis. C'est ce que les collaboratrices et les collaborateurs de PostFinance apprennent au cours «Passion4AI».

Texte: Ramona Schafer

Marcel: *
Robots, ChatGPT, intelligence artificielle... Bientôt, on n'aura plus besoin de moi au travail... 😢

Anna: *
Il y aura certes moins de choses à faire, 😳 avec peut-être moins de tâches répétitives aussi, mais on aura toujours besoin des humains.

Marcel:
Et pour faire quoi?

Anna:
Eh bien...
pour la créativité, les idées, 💡
les émotions et les relations, 😍
les capacités physiques, p. ex. les mouvements complexes 💪

Marcel:
Et pour prendre des décisions? On analyse les données, ou on suit son intuition?

Anna:
Les deux!
Données + intuition = 🚀
Les données aident à prendre une décision. Et puis, pas besoin d'être Albert Einstein pour les analyser!

* dialogue fictif

Que fait l'«intelligence artificielle» avec de gros volumes de données et comment peut-elle m'assister dans mon travail? Voilà ce qu'ont étudié les participants au cours «Passion4AI» organisé chez PostFinance pour les personnes intéressées par le sujet. Et ce n'est pas tout: ils ont même programmé eux-mêmes un modèle d'intelligence artificielle.

Tirer des résultats inédits des données disponibles

«Au départ, ça semblait vraiment compliqué», admet Yasmin Wieland, qui a participé au cours. «Mais c'était faisable et nous avons saisi peu à peu comment l'intelligence artificielle fonctionne et se façonne.» C'est ainsi qu'elle a trouvé une application potentielle où celle-ci pourrait s'avérer extrêmement utile: améliorer la recherche sur PostWeb afin d'en tirer de meilleurs résultats.

Son idée fait partie de celles qui ont émergé et pris forme à l'occasion du cours. La jeune unité Data Insights & Innovation, qui concentre les connaissances spécialisées de PostFinance en matière d'utilisation des données, aidera à la mise en œuvre. «Les cours doivent inspirer les membres du personnel et leur montrer les opportunités, les dangers et les limites», déclare Kilian Imboden, qui dirige ladite unité.

Les données, un bien précieux

Aujourd'hui déjà, les données et les modèles basés sur celles-ci jouent un rôle clé chez PostFinance. Par exemple, dans le contrôle des transactions. Elles sont analysées en temps réel et, en cas d'activité suspecte, transmises pour vérification manuelle, ce qui réduit la charge de travail du personnel.

Kilian en est conscient: même si l'utilisation des données peut s'avérer lucrative pour une entreprise, le droit à la sphère privée et la protection des informations personnelles doivent toujours être respectés. «PostFinance doit et veut les gérer de manière responsable.»

Le traitement des données ne doit pas effrayer ou sembler inaccessible. «On pense souvent que pour les utiliser, il faut être très intelligent ou savoir les analyser par des calculs statistiques. Ce n'est en fait pas si sorcier», affirme Yasmin.

Et quid de son idée d'améliorer la recherche sur PostWeb? Avec toutes les personnes qui ont formulé des suggestions lors des cours, Kilian et son équipe analysent actuellement lesquelles ils vont finalement traiter.

À quoi sert l'éthique numérique?

Christina Meyer travaille à la Poste en tant que spécialiste de l'éthique numérique depuis août 2022. Elle nous explique pourquoi la Poste a fait appel a elle et ce que sa discipline peut apporter à la réflexion.





Christina Meyer,
responsable Éthique numérique

"Valeurs et bonnes manières font partie des usages; la Poste entend aussi les transposer dans le monde numérique. Quand on développe des services numériques, il est important d'aborder des thèmes tels que la transparence ou l'autodétermination pour l'utilisation des données. C'est de cette façon que naît la confiance et que l'on suscite l'enthousiasme des utilisateurs."

Qu'en est-il de l'éthique numérique à la Poste? Tu l'apprendras en scannant ce code QR.

DSMN8: les collaborateurs, nos ambassadeurs

Permettre un partage rapide et facile des sujets qui touchent la Poste sur les profils de réseaux sociaux personnels: tel est le but de DSMN8, en place depuis 2022. Deux utilisateurs témoignent.



Jürgen Kübler, responsable des canaux numériques orientés vers le marché à K33

«L'outil DSMN8 me permet de faire connaître des sujets intéressants de la Poste au sein de mon réseau et d'accroître en même temps la portée de mon profil. Le meilleur dans tout cela, c'est qu'il est très simple à utiliser et que la palette de thèmes est très vaste. Mes préférés sont le numérique et l'innovation.»



Sandro Zazzali, digital engagement manager, IT12.2

«Je suis sur DSMN8 depuis le lancement et toujours aussi enthousiaste: je peux informer mon entourage des nouveautés du monde jaune et recevoir de précieux feed-back, sans gros effort. J'aime particulièrement partager du contenu sur l'innovation et l'efficacité énergétique.»

Voici comment utiliser DSMN8:

1. Rends-toi sur https://dsmn8.app
2. Inscris-toi avec ton adresse e-mail de la Poste (compte personnel requis)
3. Choisis «Sign in with SSO»
4. Configure ton profil et choisis tes domaines (topics) de prédilection
5. Relie, si tu le souhaites, ton compte LinkedIn et/ou Twitter
6. Tu peux maintenant découvrir et partager des contenus
7. À noter: tu as aussi la possibilité d'en proposer toi-même

Texte: Daniela Waser Illustration: DALL-E

Les visages du vote électronique

En mars, le Conseil fédéral a accordé à trois cantons l'autorisation générale pour l'utilisation du système de vote électronique développé par la Poste. Des collaborateurs de tous horizons ont participé à ce succès. Pmag brosse leur portrait.

Texte: Stefan Kern



Une autorisation a été délivrée aux cantons de Bâle-Ville, de Saint-Gall et de Thurgovie. Ils inaugureront ainsi le système de vote électronique de la Poste lors des votations du 18 juin 2023, dans le cadre d'une exploitation à l'essai réglementée par la Confédération. Afin de développer ce système en Suisse et pour la Suisse, la Poste a transformé ces dernières années le site IT de Neuchâtel en un centre de compétences dédié à la cryptographie. Outre les développeurs de logiciels, le projet s'est appuyé sur des architectes IT, des cryptographes, des ingénieurs en sécurité, des UX designers, des gestionnaires de produit, des collaborateurs juridiques, des coordinateurs de projet, des spécialistes de la cyberadministration et des droits politiques ainsi que des experts en communication. Nicole Burth, responsable Services de communication, rend hommage à leur engagement: «Je remercie l'ensemble de mes collègues qui, par leur savoir et leurs efforts, nous ont permis de mener à bien cette étape. Je suis fière de notre équipe. Cela permettra à des personnes des cantons de Bâle-Ville, de Saint-Gall et de Thurgovie d'utiliser le web non seulement pour réaliser des achats et payer leurs factures en ligne, mais aussi pour voter. Nous contribuons ainsi à la transition numérique de la Suisse.»

Un projet ambitieux et novateur

Le vote électronique est un projet à la fois ambitieux et novateur sur le plan technique: un système permettant de vérifier entièrement le déroulement du scrutin électronique n'a encore jamais été utilisé en Suisse.

Sa sécurité devant être améliorée en continu, le code de programmation et la documentation restent accessibles au public, afin que les hackers éthiques puissent les analyser. Ces spécialistes en informatique n'attaquent pas les systèmes pour des mobiles criminels, mais afin de découvrir les failles en matière de sécurité. Ils sont motivés par un programme de récompenses, dit «bug bounty». Depuis le lancement en 2021, la Poste a reçu environ 200 notifications et versé plus de 140 000 francs pour des failles confirmées. De son côté, la Confédération a chargé des experts indépendants d'examiner le système. La Poste a également mis en œuvre leurs résultats ou les a intégrés dans son plan de développement.

À tester dès maintenant

Il est dès à présent possible de jeter un œil au portail de vote électronique de la Poste pour tester le système. Scanne simplement le code QR. Bon vote!



Illustration: DALL-E

L'IA dans la traduction

Comment utiliser l'intelligence artificielle en traduction? Une des réponses trouvées par le Service linguistique: l'outil numérique simple et sûr Post Translate.

Texte: Susanna Stalder

Bonjour Anne-Charlotte, notre dossier Pmag est consacré au thème «Simplicité et sécurité du numérique». Vous connaissez bien ça, au Service linguistique...

Exact, «Post Translate», notre outil simple, sûr et numérique en est un parfait exemple. 😉 Il permet de traduire automatiquement des e-mails ou des procès-verbaux. Ou les commentaires des news Intranet.

Pourquoi la Poste a-t-elle besoin de son propre outil alors qu'il existe déjà Google Translate ou DeepL?

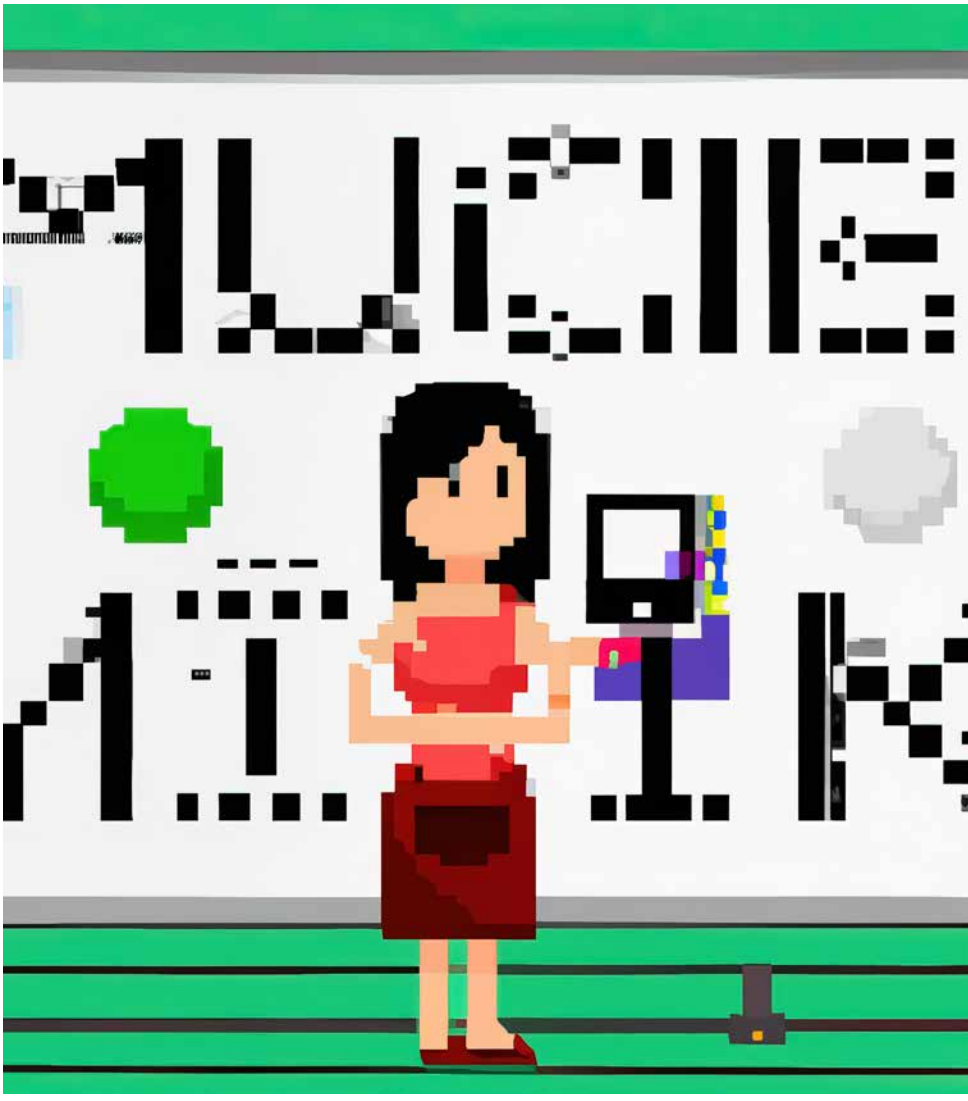
Parce que contrairement à des solutions comme DeepL, la nôtre est sûre. Bien des gens oublient que les informations à traduire sont des données privées de la Poste. Avec Post Translate, on peut aussi traduire des textes confidentiels ou personnels. Tout le monde a le droit d'utiliser cet outil, même le personnel de PostFinance, soumis à des règles très strictes.

Ton équipe s'intéresse à l'intelligence artificielle depuis longtemps. Vous est-il arrivé de craindre que la machine ne vous remplace?

Au début, oui. Nous étions cependant ouverts à l'idée d'emprunter cette voie. Les outils numériques sont là pour nous aider à évoluer: c'est ainsi que nous voyons les choses aujourd'hui. Et nous sommes fiers d'être des pionniers en la matière. 🏆 Il arrive même que des banques sollicitent notre expertise.

L'outil ne traite que le français, l'allemand, l'italien et l'anglais. Pourtant, de nombreux collaborateurs parlent une autre langue...

En ajouter d'autres aurait tout simplement été trop coûteux. Bien sûr, nous continuons à traiter des documents dans toutes les langues, mais sans l'aide de la machine. Les applications Microsoft donnent en outre la possibilité de traduire des informations non confidentielles et non personnelles vers d'autres langues.



Une application qui “ouvre des portes”

Les quelque 2000 caisses mobiles de la Poste doivent être sûres et adaptées au transport. Chargées d’envois, elles sont acheminées par la route et par le rail à travers la Suisse. De la tôle qui se froisse, de la rouille qui apparaît ou encore une porte qui se bloque, cela arrive. Les conteneurs sont donc régulièrement inspectés et entretenus. Depuis août dernier, une application est utilisée dans les ateliers. Désormais, tout le monde, des agents du centre de régulation jusqu’aux techniciens de maintenance, travaille en mode numérique et sans support papier. Un exemple parfait de transition numérique chez LS Operations.

Fonctionnalités de la nouvelle application

De la commande à l’inspection
Moins de consultations téléphoniques nécessaires: qu’il s’agisse de planifier des caisses mobiles ou de lancer l’inspection, les commandes passent directement par l’application.

Tout en un
Le nombre d’outils, de formulaires et de listes diminue. La documentation et l’archivage sont centralisés dans l’application.

Davantage d’inspections
Il est important d’inspecter régulièrement les conteneurs. L’application permet d’aller plus vite et de contrôler plus de caisses mobiles qu’auparavant.

La même pour tous
Une grosse remise en état doit être effectuée en externe? Aucun problème. Ateliers internes et externes ont désormais accès à l’application de la même manière. (RS)



Illustration: DALL-E

Rédiger un e-mail destiné à une collègue de Suisse alémanique? Ce qui, il y a encore peu, demandait un certain effort (se remémorer les notions d’allemand apprises à l’école, rechercher les termes spécifiques à la Poste), se fait aujourd’hui en un clin d’œil grâce à Post Translate. «La machine a été entraînée avec les termes postaux», explique Anne-Charlotte Bacherot du Service linguistique, «et les retours des utilisateurs nous permettent de l’améliorer.»

Autres outils importants pour le Service linguistique:
Marge 2.0: un système de gestion des mandats que Communication devrait introduire en septembre. Les commandes auprès de K deviendront ainsi plus simples et plus efficaces. Interprefy: l’application permet d’intégrer des interprètes à des événements qui se déroulent en ligne (p. ex. des webinaires).

Combler les fossés numériques

Échanger des infos via MS Teams ou accéder facilement à Intranet? Aujourd’hui, un peu moins de la moitié du personnel de la Poste le peut. Il existe une sorte de fossé numérique entre les collègues disposant d’un poste de travail avec PC et les autres. Désormais, ces derniers auront eux aussi progressivement accès aux canaux numériques de la Poste:

– CarPostal a lancé l’initiative M365@Fahrdienst PA.

– Chez IMS, environ 350 collaborateurs du nettoyage d’entretien et du nettoyage spécial bénéficieront d’une connection numérique.

– Le projet DIMA (pour Digitalisierung Mitarbeitende; numérisation pour le personnel) est en cours chez Services Logistiques: les nouveaux smartphones des factrices et des facteurs seront configurés, d’ici cet été, avec un compte Poste et MS Teams. C’est déjà fait pour la zone de distribution Suisse centrale/Argovie. Rolf Jans, teamleader à Kriens, partage ses premières expériences: «Grâce à MS Teams, on peut transmettre des informations au personnel sans trop d’efforts et rapidement. L’important, c’est d’impliquer le personnel dès le lancement. Autre question examinée par DIMA: comment relier le personnel du tri au réseau numérique. (SS)



Quiz: un bug bounty, ça se mange?

Tu as appris des choses intéressantes sur la numérisation des services de la Poste? C'est le moment de tester tes nouvelles connaissances. Nous mettons en jeu un bon Postshop de 50 francs afin d'introduire le numérique dans ton quotidien. Nous offrons aussi cinq gels nettoyants pour clavier. Indice: tu trouveras les réponses dans le dossier de ce numéro.

1. Qui a réalisé les illustrations de ce dossier?

a) L'intelligence artificielle
b) Aline Schadauer, médiamaticienne à la Poste
c) Le collectif d'artistes en ligne «Thearter»

2. Dans quel canton existe-t-il un guichet virtuel pour la population?

a) Dans le canton du Jura
b) Dans le canton de Vaud
c) Dans le canton de Berne

3. Qu'est-ce que DSMN8?

a) Un outil permettant de partager simplement des contenus sur ses canaux personnels
b) Un langage de programmation
c) Un chatbot qui répond aux questions de la clientèle

4. Quels outils informatiques le Service linguistique utilise-t-il?

a) Google Translate, Homer 2.0, Intraprefy
b) Post Translate, Marge, Interprefy
c) Post x DeepL, Merge 2.0, Languify

5. Qu'est-ce qu'un bug bounty?

a) Une barre chocolatée à base d'insectes et de noix de coco
b) Un jeu populaire sur les réseaux sociaux
c) Un programme de recherche de failles dans un logiciel, avec à la clé des prix en nature ou en espèces

Tu souhaites participer au quiz?

Alors envoie un e-mail à redaction@poste.ch avec l'objet «Quiz» en indiquant les bonnes réponses ainsi que ton nom et ton adresse avant le 31 mai 2023. Réservé aux collaboratrices et aux collaborateurs de la Poste.

Illustration: DALL-E

Poste d'observation

À ne pas manquer

Entre colis et échiquier

Afrim Fejzullahu travaille dans un centre colis de la Poste depuis 13 ans. Il consacre une bonne partie de ses loisirs aux échecs. Désormais, il allie travail et plaisir en organisant prochainement un tournoi d'échecs à Berne.

Afrim Fejzullahu a toujours joué aux échecs et n'imagine pas sa vie sans. «C'est à l'école que j'ai vraiment commencé à y jouer», raconte Afrim, qui a grandi au Kosovo. À 17 ans, il remporte le championnat junior dans son pays, avant de se rendre à son premier tournoi en Suisse en 1990 à l'âge de 21 ans.

Aujourd'hui père de famille, il vit dans l'Oberland bernois et travaille de nuit au centre colis d'Ostermundigen. Afrim a rencontré une équipe formidable au club d'échecs de Berne, avec lequel il a remporté le championnat suisse en 1998. Aujourd'hui, il évolue en deuxième division suisse avec son club et assume le rôle de capitaine de l'équipe nationale kosovare. «Je céderais bien ma place aux jeunes, mais ils ne veulent pas me laisser partir», s'amuse Afrim.

Même au travail, il profite des pauses pour faire une petite partie. Mais n'est-il pas compliqué de trouver des adversaires à sa taille lorsqu'on est «maître FIDE», un titre décerné par la Fédération internationale des échecs à l'échelle mondiale? Autrement dit, lorsqu'on compte parmi les meilleurs au monde? «À la Poste, il y a quelques bons joueurs, lui par exemple», répond Afrim en désignant un collègue occupé à trier des envois encombrants.

Club d'échecs de la Poste

Dans son sport, Afrim doit toujours avoir plusieurs coups d'avance. Au travail, cette aptitude lui permet de sauter des étapes de travail superflues au centre de tri. Rien d'étonnant, donc, à ce qu'il souhaite promouvoir la pratique des échecs à la Poste.

Sa première initiative? Organiser un tournoi d'échecs début juin (voir encadré). «Dans les années 1990, les PTT avaient leur propre club d'échecs. Pourquoi ne pas en créer un nouveau à la Poste?», conclut Afrim en souriant. (STÜ)



Photo: Loan Schläppi

Sois de la partie!

Voici toutes les informations pratiques sur le **tournoi d'échecs de la Poste**.

Date: vendredi 2 juin, de 14h à 18h env.

Lieu: auditorium EspacePost, Wankdorfallee 4, Berne

Prix: participation gratuite ne comptant pas comme temps de travail. Les participantes et les participants doivent organiser eux-mêmes le trajet vers le lieu du tournoi.

Cadence: rapide avec 7 à 9 parties de 10 minutes + 3 secondes d'incrément.

Inscription: sur postactivity.ch ou via le code QR.



Pour une santé durable

Avec StayFit, tu peux désormais contacter le Conseil social ou les spécialistes en carrière de la Poste via un chat anonyme. Très simplement, de n'importe où et à tout moment. De plus, tu trouveras sur cette nouvelle plateforme numérique de nombreux conseils pratiques en matière de santé, de travail et de finances.

Texte: Sandra Gonseth

Pourquoi StayFit?

Guerre, COVID-19, inflation, stress au travail ou difficultés personnelles... les cas de maladies continuent d'augmenter à la Poste, et le personnel s'adresse de plus en plus au Conseil social ou aux spécialistes en carrière. Grâce à StayFit, tu peux désormais prendre rapidement contact pour t'entretenir facilement de ton problème avec des spécialistes et obtenir des informations utiles.

À qui s'adresse StayFit?

La plateforme est ouverte à toutes les collaboratrices et à tous les collaborateurs qui souhaitent aborder précocement leurs préoccupations professionnelles ou privées. Et si tu te fais du souci pour ta santé ou ton développement personnel, tu es également au bon endroit. De plus, tu recevras un soutien rapide en cas de situation de crise. N'hésite pas à profiter de la plateforme à tout moment – même si tout va bien pour toi.

Que trouve-t-on sur StayFit?

De nombreux conseils sur l'équilibre entre vie professionnelle et privée, la gestion du stress, le développement professionnel ainsi que d'autres questions liées à la santé physique et mentale. Tu peux accéder à des vidéos, articles et webinaires, et demander conseil à des spécialistes même anonymement via le chat de conseil.

Depuis quand existe StayFit?

Une phase pilote d'une année a débuté le 15 mars. L'offre est pour le moment disponible uniquement en allemand.

Scanne le code QR pour en savoir plus

3 conseils pour toi



Saskia Oetterli, spécialiste Gestion de la santé Poste

«As-tu déjà vécu un instant de joie aujourd'hui? Se souvenir d'événements agréables suscite des émotions positives et aide à rester en forme sur le plan mental. Prends quelques minutes le soir pour noter 1 à 3 petites choses qui t'ont particulièrement fait plaisir dans la journée.»



Martin Imoberdorf, conseiller social Poste, équipe d'Olten

«Ton compte bancaire approche du zéro et le jour de la paie n'est pas en vue? Note tes dépenses fixes et conserve tes reçus de paiement quotidiens. Établis un aperçu de ton budget à partir de ces frais et identifie les domaines dans lesquels tu peux faire des économies. Tu peux aussi établir ton budget personnel lors des cours spécifiques gratuits proposés par le Fonds du Personnel Poste ou demander conseil.»



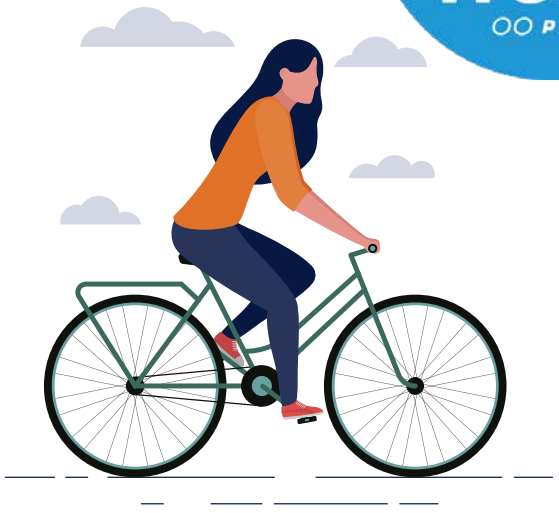
Cécile Wirz, conseillère en carrière Poste, Berne

«Prends le temps de te pencher sur tes ressources et points forts et de te projeter. Demande à ton entourage ce qu'il apprécie chez toi sur le plan professionnel et ce dans quoi tu te distingues. Cela t'aidera à mieux te connaître, à exploiter tes atouts et à déployer ton potentiel.»

Pédaler pour gagner

Avec «bike to work», tu fais de l'exercice tout en promouvant l'esprit d'équipe. Des prix d'une valeur totale de 130 000 francs sont à la clé. La Poste organise aussi un jeu-concours supplémentaire. Il te suffit de t'inscrire avec ton équipe d'ici au 31 mai 2023 sur www.biketowork.ch/fr. Joue le jeu et enchaîne les kilomètres! (SG)





156 MIO.

C'est le nombre de voyageurs transportés par CarPostal en 2022, sur quelque 134 millions de kilomètres: dix fois le tour de la Terre chaque jour. Grâce à une nette hausse de la fréquentation, nous retrouvons des chiffres comparables à ceux d'avant la pandémie.

Cagdas Duvarci, 22 ans, facteur au grand cœur

Le 6 février, un tremblement de terre frappe la Turquie et la Syrie. Cagdas est alors réveillé en pleine nuit par les alertes sur son mobile. Deux jours plus tard, il prend l'avion afin d'aller distribuer gants, bonnets et couvertures qu'il s'est lui-même procurés. Il donne sa propre écharpe Poste à un garçon frigorifié.



Cagdas, apprenti à Lucerne, avec la photo du petit Arda, à qui il a donné son écharpe Poste dans la région de Turquie touchée par le séisme, où il a distribué des gants, des bonnets et des couvertures cinq jours durant.

«Je suis né en Suisse, mais mes proches vivent en Turquie», nous explique l'apprenti en logistique Cagdas (prononcer «Tschadas») de sa voix calme, lors d'une pause de midi, en mars. C'est avec une certaine anxiété que ce Lucernois s'est envolé le 8 février à destination de Sanliurfa, le seul aéroport demeuré intact dans la région du séisme. «En deux heures à peine, j'ai décidé de partir pour apporter ma contribution à l'aide humanitaire.»

Une fois arrivé, Cagdas s'est immédiatement mis en quête d'un minivan dans son cercle de connaissances à Adiyaman. Grâce aux 2300 francs donnés par sa famille et ses amis, il a acheté gants, bonnets et couvertures dans un commerce local qui n'avait pas été endommagé. «Sur place, il régnait une grande confusion, et un froid glacial! Tous ont vivement apprécié cette aide inattendue», se souvient Cagdas.

Sur sa route, il a croisé le petit Arda, pétri d'inquiétude et transi de froid sous sa veste légère. N'écoutant que son cœur, il a entouré le cou du garçon de sa propre écharpe jaune. Cinq jours plus tard, Cagdas reprenait son service à la Poste: «Tout en ayant encore en tête le visage du petit Arda et bien des images de mon voyage, j'étais satisfait de ce que j'avais fait.» (FG)

Photo: màd

Faire des dons plutôt que la fête

Les 225 membres du personnel du secteur de distribution de Bellinzone s'apprêtaient à fêter l'événement «Merci à tous» 2022, quand leur responsable Aleardo Gianoni a reçu les premières photos du séisme: «Je leur ai immédiatement demandé s'ils acceptaient d'annuler l'événement pour faire don du montant correspondant. La majorité ayant dit oui, une somme de 10 000 francs a été versée à la Croix-Rouge suisse.»

KYBURZ

KYBURZ révolutionne le recyclage des batteries

Plus de 90% des matières premières sont récupérées de manière respectueuse de l'environnement.

En savoir plus :

www.kyburz-switzerland.ch



Commander la carte, choisir un itinéraire et partir au grand air en famille pour le plaisir de tous.



Photo: Lars Würgler

Poste et randonnée font bon ménage

La saison de randonnée 2023 a commencé! De quoi réjouir une grande partie de la population du pays, puisque cette activité est pratiquée par 57% des 15 ans et plus, soit quatre millions d'adeptes. Cet engouement n'a rien d'étonnant quand on sait que la Suisse a la chance de compter plus de 65 000 kilomètres de sentiers bien entretenus et très variés, et ce aussi bien dans les régions les plus accessibles qu'en haute montagne. Nous profitons de ce début de saison pour évoquer certains faits dont tu n'avais peut-être pas conscience. (CF)

Randonnées

En tant que partenaire principal de Suisse Rando, la Poste s'engage résolument en faveur de la randonnée, qui est sans doute le loisir le plus prisé de Suisse.

- Avec l'aide de **dix compagnons de randonnée issus du monde animal,** les itinéraires sont classés par types sur un mode ludique.
- Tu trouveras **73 propositions de randonnées** sur le site Internet de la Poste. Cette année, **treize autres** s'y ajouteront: pense à t'informer!
- Les 73 randonnées décrites représentent au total **681,1 kilomètres**, avec **27 365 mètres de dénivelé positif** et **33 635 mètres de dénivelé négatif**.
- **496 255 cartes de randonnées gratuites** ont déjà été distribuées. As-tu reçu la tienne?

Interventions bénévoles

Chaque année, des membres du personnel de la Poste retroussent leurs manches et mobilisent toute leur énergie pour veiller à ce que nos sentiers de randonnée restent en parfait état.

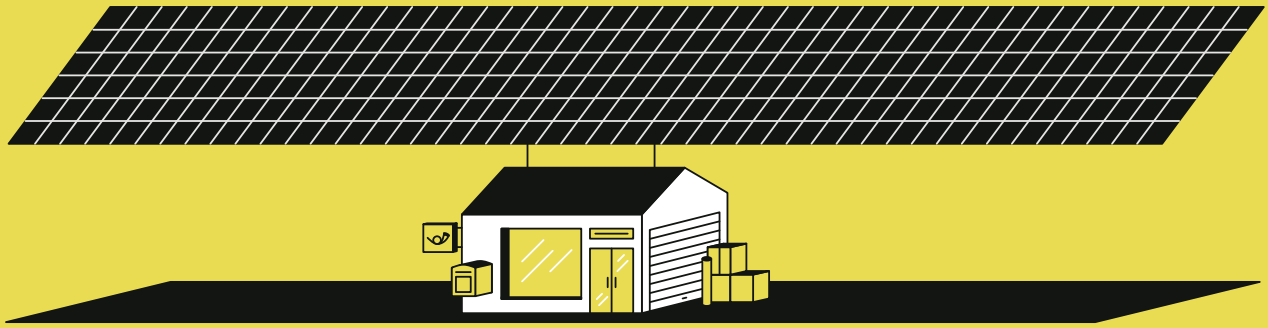
- En tout, ils sont **252** à avoir participé à ces interventions bénévoles au cours des **six dernières années**.
- Ils ont ainsi accompli pas moins de **42 336 heures** de labeur.

Si cela t'intéresse, tu peux consulter les prochaines dates sur PostWeb avant de t'inscrire ici: **web.post.ch/randonner.**

Prix d'encouragement de la Poste

Avec son «prix d'encouragement», la Poste soutient des projets pour des sentiers de randonnée particulièrement adaptés aux familles et qui ne pourraient pas être réalisés sans aide financière.

- Sur les **66 projets** soumis depuis 2018**,** 33 ont été évalués par un jury.
- Le prix d'encouragement de la Poste a été décerné à **14 projets** de **huit cantons différents** depuis 2018. En 2023, deux initiatives s'y ajouteront.
- Depuis 2018, un montant total de **250 000 francs** a été octroyé à ces projets. En 2023, la barre des 300 000 francs sera dépassée.
- **16 animaux sculptés dans le bois** signalent les chemins ayant bénéficié du prix d'encouragement.



Nos 30 MWc d'énergie solaire nous permettront de couvrir la consommation de tous les véhicules à trois et à quatre roues pour la distribution sur le dernier kilomètre.

Nous multiplions par trois notre production d'énergie solaire

D'ici 2030, la Poste va investir près de 40 millions de francs dans le développement de ses installations photovoltaïques, pour produire 30 MWc de courant par an, soit trois fois plus qu'aujourd'hui. Avec autant d'énergie, un véhicule de distribution électrique pourrait faire le tour de la Terre 3750 fois.

«La décision d'investir massivement dans le développement de nos installations photovoltaïques est pour nous une étape clé. En augmentant notre production d'énergie solaire, nous assurons l'électrification de la flotte de la Poste, tout en devenant plus indépendants dans notre approvisionnement en électricité, lequel sera aussi moins coûteux à long terme», déclare Nadia von Veltheim, CEO d'IMS. Cette énergie sera autant que possible utilisée directement sur place.

La troisième plus grande installation solaire de la Poste est en construction sur le toit du centre de logistique de stockage de Villmergen. D'ici fin 2023, huit autres unités seront mises en service. Grâce à une planification à long terme et à des partenariats fiables, la Poste pourra maîtriser des défis tels que les approvisionnements en électricité incertains ou les pénuries de matériel. L'extension du photovoltaïque fait partie de l'initiative «casa verde» de Poste Immobilier pour contribuer aux objectifs climatiques et énergétiques du groupe. (GÜ)



Nadia von Veltheim, CEO d'IMS

Actuellement
Puissance installée: 10,7 MWc

Augmentation d'ici 2024
Puissance installée: 13 MWc

Objectif pour 2030
Puissance installée: 30 MWc

Illustration: Benjamin Hermann

En tant que membre du personnel, tu peux aussi faire connaître les actions de protection du climat du groupe. Utilise #JauneVert quand tu t'exprimes à propos de la durabilité à la Poste sur les réseaux sociaux. Merci!

poste.ch/notre-climat

#JauneVert

C'est avec le hashtag #JauneVert que la Poste va désormais attirer l'attention sur son action en faveur du climat.

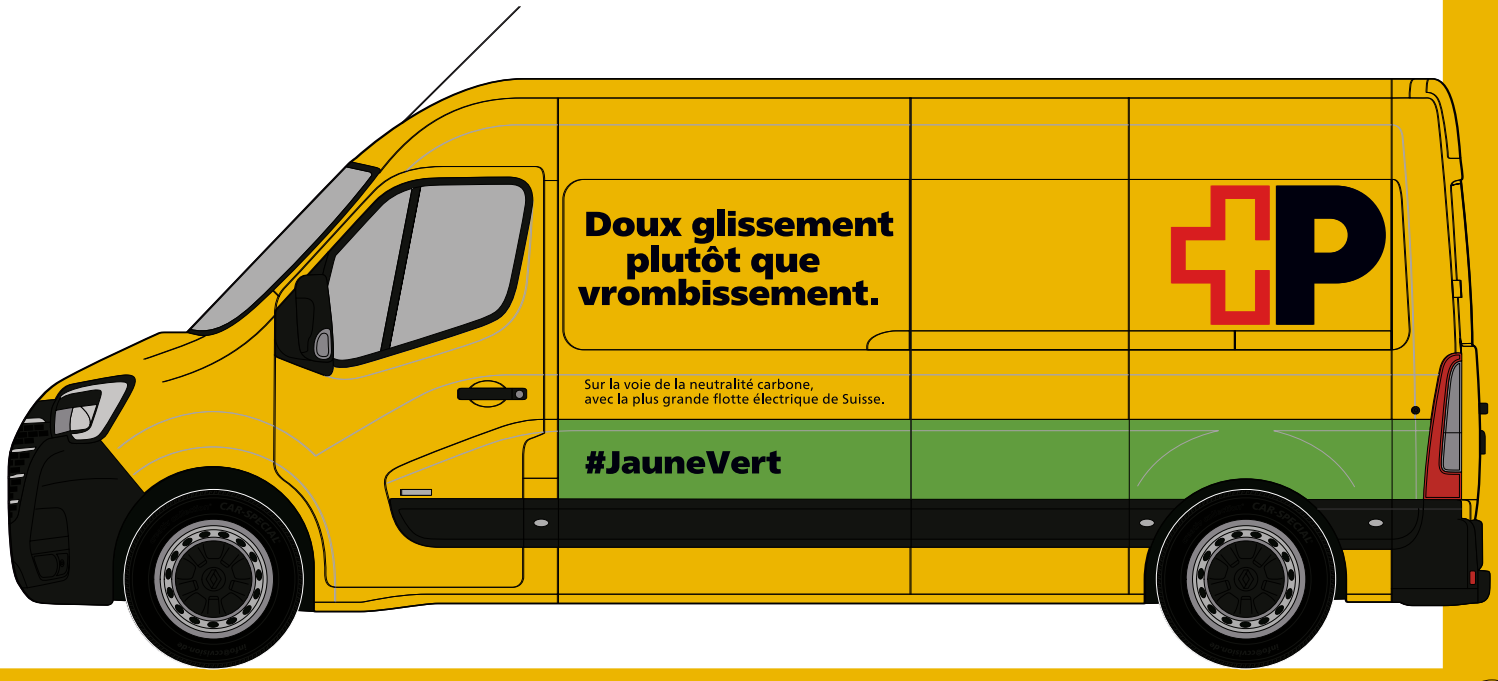
Le slogan «À fond pour le climat» soulignait jusqu'à présent notre engagement dans le domaine de la durabilité. Il sera progressivement remplacé par #JauneVert, qui fait plus explicitement le lien avec la marque Poste et avec les ambitions du groupe en matière de climat et d'énergie. Dans le cadre de notre communication avec ce nouveau label, nous diffuserons nos messages avec des jeux de mots assortis de données concrètes sur nos initiatives et les placerons là où ils pourront être vus directement par notre clientèle. (GÜ)

Voici déjà quelques exemples:

Sur les véhicules de livraison électriques:
Doux glissement plutôt que vrombissement.
Sur la voie de la neutralité carbone, avec la plus grande flotte électrique de Suisse.

Sur les scooters électriques:
Mobilité électrique plutôt que thermique.
Avec ce scooter électrique, les émissions de CO_2 sont réduites d'environ 700 kg par an, ce qui correspond à 240 litres d'essence.

Au sein et aux abords des filiales:
Énergie solaire plutôt que pollution de l'air.
Cette filiale utilise exclusivement du courant suisse, issu de l'énergie solaire, éolienne et hydraulique.





Innovateurs

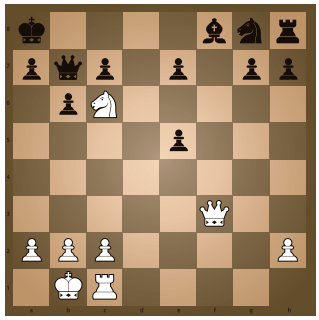
Nouvelle application GPS

La planification dynamique des itinéraires (DyLa) permet de déterminer chaque jour l'ordre dans lequel nos factrices et nos facteurs doivent charger leurs véhicules et distribuer les envois afin d'optimiser les tournées. La pièce maîtresse de DyLa: une application qui indique le meilleur itinéraire. Jusqu'à présent, la Poste utilisait une application externe sujette aux erreurs et souvent source d'irritation. Il devenait urgent de mettre en place une solution qui fonctionne bien. IT et d'autres unités comme LS et UX ont donc uni leurs forces et développé en interne l'application TALI en un temps record. Celle-ci remplit parfaitement sa mission: accompagner notre personnel de distribution en toute fiabilité sur ses tournées. (TH)

Dans la vidéo, Roger Zimmermann, IT11.4, et Tina Leuenberger, LS76, les développeurs, et Antonio Martic, facteur (depuis la droite) parlent de la conception de TALI, des optimisations qu'elle a apportées et des prochaines étapes.

Devine un peu

Tu aimes jouer aux échecs? Ce défi s'adresse à toi: quels sont les deux coups qui feront gagner les Blancs? Envoie-nous la bonne réponse par e-mail à redaction@poste.ch en indiquant en objet «Défi aux échecs». N'oublie pas d'indiquer ton adresse de domicile. Nous mettons en jeu un petit prix que nous tirerons au sort parmi les bonnes réponses.



Le bon valable dans un restaurant Coop mis en jeu dans le dernier numéro a été remporté par Sandro Pescia de Bironico. Comme beaucoup d'autres, il a identifié l'extrait comme provenant de la page 23. Toutes nos félicitations et bon appétit!

L'or pour le géant jaune

L'Employer Brand de la Poste a remporté l'or dans les catégories Positionnement de l'employeur, Branding interne et Marketing du personnel et recrutement à l'occasion des Employer Branding Awards 2023, décernés à la mi-mars à Vienne. Un jury international de onze personnes a récompensé l'Employer Brand de la Poste parmi 183 projets soumis par des entreprises d'Allemagne, d'Autriche et de Suisse. Notre équipe de P et de K a concouru avec l'Employer Brand et les mesures mises en œuvre progressivement en interne et en externe au cours des derniers mois, notamment les nouveaux spots. (CM)

Sondage du personnel: chaque voix compte

Rappel: jusqu'au 17 mai 2023, tu as la possibilité de participer au sondage du personnel de manière simple, rapide et efficace. Tu as reçu ton code QR ou ton lien d'accès personnel le 25 avril dernier par e-mail ou par courrier. Si tu as des questions, n'hésite pas à t'adresser à ta ou à ton responsable de conduite. Le sondage du personnel est réalisé de manière entièrement anonyme par une société externe mandatée par la Poste. Les résultats du sondage nous aident à rendre l'environnement de travail encore plus favorable qu'il ne l'est déjà. N'hésite donc pas à donner ton avis. Chaque voix compte, la tienne aussi!



Que tu travailles au volant, à l'exploitation ou au bureau, participe au sondage du personnel 2023 d'ici le 17 mai!

Illustrations: Mark Sasvary, iStock

De la publicité? Absolument!

Un voyage aux Maldives ou le dernier iPhone: grâce à la Poste, tu reçois des offres sur mesure directement à domicile. Voilà comment ne pas passer à côté de bonnes affaires tout en définissant la fréquence et le type de publicité que tu souhaites recevoir.



Les envois publicitaires qui présentent les offres du moment peuvent permettre d'économiser jusqu'à 2500 francs par an. C'est ce que montre le sondage «Panel suisse de ménages» réalisé en 2016. Et toi, quel est ton rapport à la publicité? Que les prospectus publicitaires fassent partie de ta lecture quotidienne ou que ta boîte aux lettres y soit complètement hermétique, opte pour la solution répondant à tes besoins afin de recevoir les offres qui te conviennent. Voici les possibilités qui existent:

En quête de bonnes affaires? Autocollant «Publicité OK»

Tu souhaites être toujours au fait des offres intéressantes et ne pas en manquer une? Fais-le savoir en retirant l'autocollant «Pas de publicité» de ta boîte aux lettres ou en le recouvrant de l'autocollant «Publicité OK». Celui-ci peut être commandé gratuitement sur le site de la Poste.

Accéder au formulaire de commande

Pour les personnes réticentes face à la publicité: Offres à la demande

Ce service en ligne te permet de choisir, parmi plus de 40 entreprises, lesquelles pourront t'envoyer régulièrement des prospectus proposant des rabais et des actions. Et ce, malgré l'autocollant «Pas de publicité». Tu reçois uniquement ce qui t'intéresse.

Accéder au service en ligne «Offres à la demande»

Pour les adeptes du tout numérique: Profital

Grâce à Profital, tu vois en un clin d'œil les prospectus actuels, les promotions locales et d'autres informations pratiques telles que les heures d'ouverture ou l'adresse des magasins à proximité. Télécharge simplement l'application ou consulte le site Internet.

Accéder au téléchargement



Pourquoi les envois publicitaires sont-ils importants pour la Poste?

La Poste doit explorer de nouvelles voies pour continuer à financer le service public par ses propres moyens. Pour ce faire, elle s'ouvre à de nouveaux secteurs d'activité, liés en premier lieu à son cœur de métier, comme l'acheminement d'envois adressés et non adressés. La Poste Suisse SA perdrait une importante activité si elle ne distribuait plus d'envois publicitaires. (RS)

Nouveaux trois-roues électriques en provenance du Jura

Mi-janvier, le premier trois-roues électrique de vRbikes.ch SA a été remis à la Poste à l'office de distribution d'Urtenen-Schönbühl (BE). La société vRbikes fait partie du groupe vonRoll infratec. Les véhicules sont assemblés à Choindez/Courrendlin, dans le canton du Jura, à l'endroit même où, jusqu'au début des années 80, les hauts fourneaux de l'ancienne fonderie vonRoll étaient en service. L'acquisition a été coordonnée par Post Company Cars.

Cette année, vRbikes livre la moitié des 1000 nouveaux trois-roues de la Poste, l'autre moitié provenant du fournisseur de longue date Kyburz. Comme les célèbres DXP de Kyburz, les trois-roues jurassiens sont utilisés sur les tournées de distribution de lettres et de colis. Pour les trois-roues électriques, la Poste a donc actuellement deux fournisseurs, Kyburz et vRbikes.

Renato Ercolani, responsable de la gestion des véhicules chez Services logistiques: «Les trois-roues électriques ayant fait leurs preuves ces dernières années, nous nous réjouissons de pouvoir compléter notre flotte avec de nouveaux modèles.»

Environ 6000 scooters sont utilisés à la Poste, ce qui permet d'économiser 7000 tonnes de CO_2 par an. Cela correspond aux émissions de CO_2 d'une personne qui effectuerait 2700 vols aller-retour Zurich–New York. (RVA)



Yanik Rohrbach, Andreas Liniger (CompCar), Kathrin Kobel-Jutzi et Renato Ercolani (LS) lors de la remise du nouveau véhicule.



Recharger sa voiture à moindre coût

Bonne nouvelle pour les membres du personnel disposant d'un véhicule électrique: depuis cette année, ils peuvent le recharger à moindre coût sur les sites de la Poste et auprès de nombreuses stations publiques.

CompCar a largement étendu sa solution de recharge électrique, faisant ainsi de l'opération un jeu d'enfant: grâce à la carte de recharge ainsi qu'à l'application «Post E-Mobility», le personnel a accès à plus de 7000 stations de recharge dans toute la Suisse et 3000 en Europe, sans compter les 760 bornes sur les sites de la Poste. Les partenaires sont notamment Move, GoFast, PlugnRoll et Swisscharge. La facturation s'effectue par voie postale.

Les conditions et la commande pour recharger un véhicule électrique ou hybride, sont disponibles sur PostWeb. Il suffit d'entrer «Carte et application de charge pour les véhicules privés du personnel de la Poste» dans le champ de recherche.

«Nous sommes ravis de constater que les efforts importants déployés payent et que nous pouvons offrir à nos collègues une véritable valeur ajoutée grâce à la solution de recharge», déclare Nigel Storny, CEO de Post Company Cars.

Post Company Cars aide la Poste et les entreprises à passer à la mobilité électrique, par la planification et l'installation de l'infrastructure de recharge, l'accès à un réseau national de recharge ainsi que la facturation des recharges et des prestations. Depuis janvier, la Poste n'acquiert plus que des véhicules de service et d'entreprise électriques. (RVA)



Informations sur la carte et l'application de recharge

Dans les pas du CEO

Klaus Kaffenberger (31 ans) est gestionnaire de produits chez CompCar. En tant que «CEO for one week», il a accompagné plusieurs jours le CEO de CarPostal, Christian Plüss. Une première à la Poste, qui a profité à l'un comme à l'autre.



Klaus Kaffenberger (à gauche) et Christian Plüss dans le garage de Post Company Cars.

Klaus Kaffenberger a même pu assister à la réunion de la Direction du groupe. «Nous avons ainsi obtenu une visibilité maximale et l'impact à grande échelle que nous souhaitions. Cela prouve que nous sommes transparents et ouverts aux bonnes idées», se réjouit Christian Plüss, CEO de CarPostal et responsable Services de mobilité. L'initiative a été développée dans les rangs de la communauté Young Voice MS. À présent, l'objectif est de l'étendre aux autres unités du groupe. Reste à savoir si l'initiative sera effectivement reconduite, et sous quelle forme.

Klaus Kaffenberger a pu accompagner Christian Plüss à différentes réunions ainsi qu'à des événements publics. «J'ai constaté que Christian traite des sujets très variés et a une approche très consensuelle», remarque-t-il. Chez CarPostal, il a surtout été marqué par la culture de la discussion objective et valorisante, et par une très forte volonté d'agir. «Des choses que j'ai rarement observées lorsque j'étais consultant dans de nombreux organes de direction», déclare-t-il.

Cet Allemand de 31 ans est gestionnaire de produits pour les stations de recharge. Un poste qu'il occupe depuis 2022 et pour lequel il est venu s'installer en Suisse depuis le nord de l'Allemagne. Après des études de pédagogie économique et de formateur en communication, il a notamment été consultant en mobilité et a conseillé des entreprises et des institutions dans de nombreux pays. Choisi parmi une multitude de candidats pour la diversité de ses expériences, Klaus connaît également les transports publics en tant que pendulaire: habitant à Zoug depuis novembre, c'est généralement par ce moyen qu'il effectue ses cinq heures de trajet quotidien entre son domicile et Berne-Stöckacker, où se trouve le siège principal de CompCar.

«Ce regard extérieur a été précieux; ce fut du temps bien investi», se réjouit Christian Plüss. Les échanges sur la mobilité électrique aussi ont été instructifs pour l'un et l'autre, car Christian représente la Poste pour les questions de durabilité, tandis que Klaus participe à l'initiative rout:E pour l'électrification de la flotte. (KLE)

Photo: Nadja Trüssel

PostFinance présente
"MTV Unplugged" avec Stress

Après le succès de la première saison de la version suisse de «MTV Unplugged» avec le groupe culte Patent Ochsner, la chaîne de télévision mondialement connue lance la deuxième saison avec le rappeur romand Stress. PostFinance soutient le projet en tant que partenaire principal et de tournée. Cette expérience constitue une grande première aussi bien pour Stress que pour «MTV Unplugged»: en effet, jamais la chaîne n'avait réalisé un tel projet avec un artiste francophone.

Les enregistrements en direct auront lieu les 13 et 14 juin 2023 au Schiffbau à Zurich. L'album et le film du concert paraîtront fin 2023, suite à quoi Stress partira en tournée avec «MTV Unplugged» dans toute la Suisse début 2024. (AA)



Assiste aux prises live

Pour tout savoir sur l'engagement de PostFinance dans le projet «MTV Unplugged» et participer au tirage au sort pour gagner des billets donnant accès aux prises live, rends-toi sur **www.postfinance.ch/mtvunplugged**

Presented by PostFinance

spex Festival 21.–22.7.23 Bern City

PostFinance au Spex Festival

Alligatoah, Nura, RIN, Yung Hurn, KT Gorique, Kool Savas et bien d'autres encore: dans près de deux mois, le hip-hop prendra d'assaut l'espace extérieur de BERNEXPO. Les 21 et 22 juillet 2023, le nouveau Spex Festival y célébrera sa première édition. PostFinance sera de la partie comme partenaire de présentation.

En plus du programme musical de la scène principale et de la scène club, diverses activités sportives seront organisées sur tout le site ainsi que des spectacles, un half-pipe et un pumptrack. Peeps, l'application lifestyle pour les jeunes, enabled by PostFinance, sera également sur place en tant que partenaire média. (AA)

Billetterie et infos sur:
www.spexfestival.ch

Billets à gagner

Viens rendre visite à PostFinance et à Peeps au Spex Festival! Pour tenter de gagner deux pass de deux jours, envoie un e-mail à sponsoringpf@postfinance.ch avec en objet «Pmag Spex 2023». La date limite d'envoi est fixée au 20 mai 2023.

Autrefois

(1979)



"L'écran, mon nouvel outil de travail"

«L'écran est de plus en plus utilisé comme outil de travail, y compris aux PTT», annonçait en 1979 une brochure des PTT précisément dédiée à ce thème. On y trouvait des conseils pour la posture assise et des étirements, ainsi que cette indication qui peut paraître incongrue au lecteur d'aujourd'hui: «Si vous suivez ces recommandations et évitez de trop fumer au travail, vous remarquerez vite que les écrans sont des outils modernes qui vous aideront à effectuer vos tâches de manière plus efficace et bien plus agréable.» En cas de problèmes oculaires, il fallait s'adresser à son supérieur. Dans le journal du personnel de juillet 1979, les nouveaux outils introduits notamment à la direction d'arrondissement postal de Bâle ont également fait parler d'eux: «Les systèmes de traitement de texte sur écran sont très pratiques pour la correspondance à base de modules de texte et les lettres standard.» Le bilan élogieux soulignait aussi que, grâce à ces machines, les rapports, règlements et procès-verbaux pouvaient être rédigés, sauvegardés et modifiés rapidement.

Texte: Susanna Stalder Photo: Archives des PTT

Impressum

Éditeur
La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorfallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch

Rédacteur en chef
Mischa Stünzi (STÜ)

Direction artistique/ conception visuelle
Dieter Röösli

Rédaction
Ludovic Cuany (LC), Gabriel Ehrbar (GE), Carmen Fusco (CF), Fredy Gasser (FG), Janina Gassner (JG), Sandra Gonseth (SG), Thomas Häusermann (TH), Florence Herndl (FH), Claudia Iraoui (CI), Stefan Kern (SK), Inari Kirchhofer (IK), Sarah Meyer (SM), Sasa Rasic (SR), Ramona Schafer (RS), Ines Schumacher (ISW), Susanna Stalder (SS), Magalie Terre (MT), Günseli Ünlü (GÜ), Daniela Waser (DW)

Layout
Kaspar Eigensatz, Natalie Fankhauser

Contribution
Aylin Atacan (AA), Romy Blümel, Benjamin Hermann, Tom Huber, Cornelia Magnin (CM), Katharina Merkle (KLE), Mark Sasvary, Loan Schläppi, Jonas Schneiter, Ronny Steck, Marcel Suter, Reto von Arx (RVA), Corinne Tschanz, François Wavre, Typopress Bern AG

Traduction et relecture
Service linguistique de la Poste

Annonces
FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG
8712 Stäfa
martin.traber@fachmedien.ch
044 928 56 09

Impression
CH Media Print AG, Aarau

Photo de couverture
Adrian Brand

Tirage
Édition en allemand: 53 300 ex.
Édition en français: 16 500 ex.
Édition en italien: 5200 ex.
Total: 75 000 ex.

Reproduction avec autorisation écrite de la rédaction uniquement.

Abonnements/changements d'adresse
Personnel actif:
PostWeb (Portail RH > Données personnelles), auprès des Services RH compétents (selon décompte de salaire) ou à l'adresse hrservices@poste.ch
Retraités:
Par courrier à: Caisse de pensions Poste, Viktoriastrasse 72, case postale, 3000 Berne 22
Autres abonnés:
E-mail: abo@poste.ch,
Tél.: 058 338 20 61

Adresses utiles
Conseil social, Centre de carrière:
058 341 40 40
santeetaffairessociales@poste.ch
Fonds du Personnel Poste:
fondsdupersonnel@poste.ch

imprimé en suisse

Un logo de la Poste relooké

Le 1er janvier 2024, la Poste fêtera son 175e anniversaire. L'occasion pour nous de moderniser notre logo. Simple et marquant, il s'appliquera à l'identique dans toutes les régions linguistiques.

Adultes et enfants, personnel et clients: tout le monde en Suisse connaît notre logo, qui fait partie intégrante de l'image du pays, et ce aussi bien dans le monde matériel que numérique. À l'occasion du 175e anniversaire de la Poste, nous modernisons notre image.

Un seul logo pour tous

Les éléments clés – couleur jaune Poste et croix suisse stylisée – sont conservés. Le nom de l'entreprise dans la langue concernée fait place à un imposant «P» fonctionnant dans toutes les régions. «Dorénavant, la Poste n'utilisera plus qu'un logo, trait d'union entre les différentes régions à l'image de ce qu'est la Poste au quotidien», déclare le directeur général, Roberto Cirillo.

Par cette modernisation, nous nous préparons aux défis à venir également sur le plan visuel. Élément central de la marque Poste, le logo se fait plus compact, plus simple à utiliser et s'adapte aux canaux numériques. Un seul et même logo remplace les 15 déclinaisons actuelles de notre enseigne, ce qui se traduira aussi par un gain d'efficience.

L'alliance de la tradition et de la nouveauté est un point important aussi pour Roberto Cirillo: «La nouvelle image de marque représente une Poste moderne, moteur d'une Suisse moderne. Elle reflète aussi une Poste tournée vers l'avenir, évoluant avec son temps.»

Remplacement progressif

Le nouveau logo sera déployé progressivement au cours des cinq prochaines années. Nous commencerons par le remplacer là où c'est facile, là où il est très visible, et là où il doit de toute façon être changé ou nouvellement apposé. Durant la transition, l'ancien et le nouveau logo marqueront donc tous deux l'ancrage de la Poste en Suisse.

CarPostal utilisera aussi ce logo, avec parfois en sus le célèbre cor postal pour compléter son image de marque. Quant au logo de PostFinance, il sera adapté dans le sillage de l'examen de la stratégie en cours. (JG)

Découvre en vidéo l'évolution de notre logo:





DÉCOUVREZ LE SUNRISE BENEFIT PROGRAM



Sunrise

Scannez ce code QR
et inscrivez-vous.

Organisation

Nous grandissons **ensemble.**



Performance accrue dans la distribution

La carte géographique de la Poste va changer de physionomie: l'organisation sur le terrain de Services logistiques Operations comprendra dorénavant 60 secteurs de distribution (SD). Ce nouveau découpage, dont la mise en œuvre est déjà bien avancée, doit permettre de renforcer la collaboration et les synergies.

Texte: Inari Kirchhofer

Le secteur des lettres et celui des colis continuent à se fondre l'un dans l'autre. Ce qui est déjà une réalité dans l'administration de Services logistiques va se concrétiser aussi dans la distribution, avec le déploiement du «Développement de l'organisation sur le terrain», prévu jusqu'à l'été 2024. L'objectif est d'intensifier la collaboration et de créer de nouvelles synergies dans la distribution, qu'il s'agisse de remettre des colis, des lettres ou des journaux.

Les quatre régions et leurs dix zones de distribution restent inchangées, mais ces dernières seront découpées en 60 nouveaux secteurs (SD), venant remplacer les régions de distribution courrier et les bases de distribution colis actuelles. Les principaux effets de cette évolution se feront sentir au niveau de la gestion, désormais systématiquement assumée par deux personnes. En parallèle, les membres du personnel assumeront une plus grande responsabilité individuelle, certains étant aussi amenés à changer de lieu de travail.

En outre, l'unité Operations de Services logistiques va développer la distribution en synergie, consistant à distribuer lettres et colis sur une même tournée. Cette pratique se justifie notamment par le fait que nous distribuons toujours moins de lettres et plus de colis. À l'avenir, l'unité pourra plus facilement utiliser l'infrastructure, les véhicules et les autres moyens existants pour tous les processus, et ainsi mieux absorber l'évolution contrastée des volumes. Cela permettra de préserver des emplois et de gagner encore en efficacité dans le déroulement des opérations.

Micro-terrain



Daniel Gsell (53 ans),
responsable Support, SD Schaffhouse, zone Suisse du Nord-Est

Je suis maintenant responsable d'une équipe de support, qui est en train de se familiariser avec les systèmes de distribution des lettres et des colis, nouveaux pour elle. Nous apprenons beaucoup les uns des autres. J'essaie de tirer le meilleur parti de l'équipe et de ses compétences, en valorisant les points forts de chacun. Nous nous organisons de manière à assurer la continuité de l'exploitation même lors d'absences. En ce moment, nous optimisons notre communication, en déterminant quand utiliser le chat ou les e-mails et quand échanger en direct. Nous définissons et ajustons aussi en permanence les interfaces entre gestion, équipes et support. De façon générale, nous faisons des essais et pérennisons ce qui fonctionne en modifiant ce qui doit l'être. C'est très intéressant de structurer soi-même les processus.



Roman Burch (29 ans),
formateur en entreprise, SD Effretikon/Wallisellen, zone Suisse du Nord-Est

J'assume désormais l'entière responsabilité de l'acquisition par les personnes en formation des compétences requises pour la distribution des lettres et des colis. Je souligne dès le départ l'esprit d'équipe chez Services logistiques. Je suis en contact quotidien avec les personnes en formation, que j'accompagne lors des tournées. J'échange régulièrement avec les responsables d'équipe. Lorsque les apprentis commettent des erreurs, c'est à moi de m'en rendre compte, pour les aider à se perfectionner. Comme il n'est pas facile de suivre les progrès, j'ai créé des tableaux Excel. De plus, les personnes en formation pouvant désormais effectuer leurs stages sur le même site, j'ai développé mon propre système de planification des affectations.



Cornelia Ellenberger (49 ans),
responsable SD Härkingen, zone Suisse du Nord-Ouest

Désormais, André Schlatter et moi gérons ensemble notre organisation de 200 personnes. J'ai déjà fait l'expérience d'un tel tandem, tandis qu'André était responsable Production. Le partage des responsabilités nous permet d'accomplir nos tâches de manière beaucoup plus ciblée et de nous consacrer à des questions importantes pour lesquelles nous n'avions guère de temps avant. Nos collaborateurs nous aident à déceler les optimisations possibles, à développer les équipes et à redéfinir les responsabilités; ils ont manifestement du plaisir à s'impliquer davantage dans la réflexion. Ceux qui sont passés d'une fonction de gestion à une responsabilité spécialisée avec un travail différent ont besoin de temps pour s'habituer, mais quand on sait que tout changement est une chance, on est déjà en bonne voie!



Bruno Arnold (59 ans),
facteur à l'office de distribution de Hochdorf, SD Rothenburg, zone Suisse centrale/Argovie

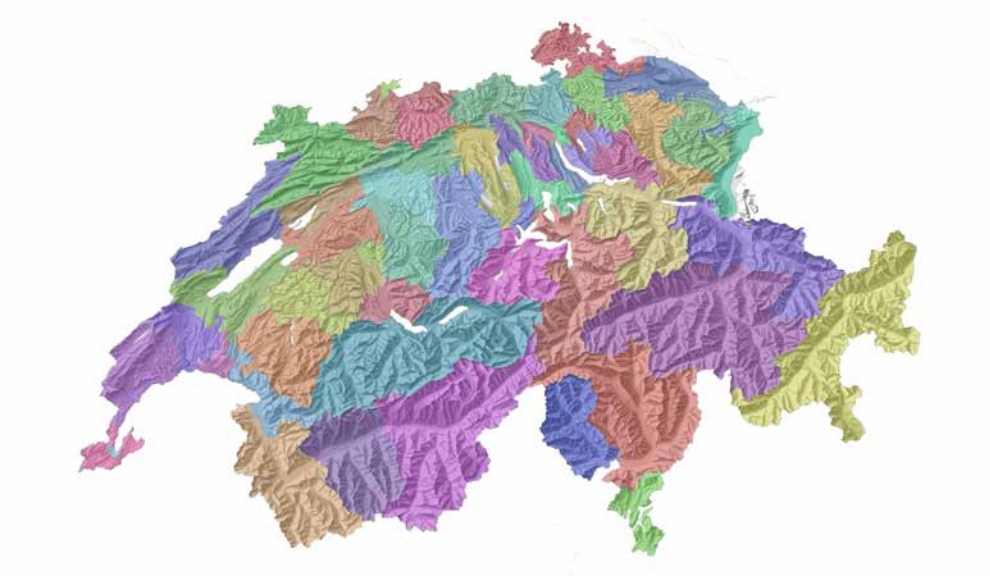
Facteur depuis 40 ans, j'ai déjà une longue expérience de la distribution mixte avec un véhicule. Je suis habitué aux changements. Les membres du personnel de longue date qui, désormais, distribuent aussi des colis, doivent se familiariser avec les nouveaux produits et les tournées à la campagne en voiture. Il faut qu'ils soient à l'aise avec le véhicule, en sachant le charger, le manœuvrer tout en s'adaptant aux conditions en zones rurales. Le changement repose sur toute l'équipe, et la cohésion le facilite. Il importe aussi de bien initier les personnes aux nouvelles tâches, en les impliquant dans leur formation et en leur montrant les tournées. Enfin, il est indispensable de communiquer entre nous, même lorsque la clientèle est particulièrement exigeante.

Calendrier de mise en place de la nouvelle organisation

Début de la mise en œuvre	Début de la mise en œuvre	Début de la mise en œuvre	Début de la mise en œuvre	Début de la mise en œuvre	Début de la mise en œuvre
1er septembre 2022	1er janvier 2023	1er mars 2023	1er avril 2023	1er août 2023	1er janvier 2024
Région Sud	**Zone Berne/Haut-Valais** **Zone Arc jurassien** **Zone Suisse centrale/Argovie** **Zone Suisse du Nord-Ouest** **Zone Suisse du Nord-Est** SD Schaffhouse SD Effretikon/Wallisellen*	**Zone Zurich** **Zone Suisse orientale**	**Zone Léman**	**Zone Fribourg-Valais**	**Zone Suisse du Nord-Est** SD Bülach SD Thurgovie

*La RDC Winterthour et le secteur de distribution Effretikon/Wallisellen fusionneront au sein du SD Winterthour à une date ultérieure.

Organisation sur le terrain





Yannick Egger (26 ans),
employé spécialisé Assistance de direction, SD Berne-Ouest, zone Berne/Haut-Valais

Le SD Berne-Ouest regroupe une partie de l'ancienne RDC Berne et la RDC Münsingen. Chez nous, il s'agit donc de concilier les différentes méthodes de travail et philosophies, mais aussi de mettre à un même niveau les différents savoirs et tous les membres du personnel de conduite. Ce qui est une évidence pour les uns nécessite un apprentissage pour les autres. Nous recherchons toujours une affectation optimale des tâches et des processus. Par le passé, en cas de dommages à un véhicule, les responsables d'équipe renvoyaient directement les membres du personnel vers l'équipe de support pour l'enregistrement du dossier, mais maintenant ils s'en chargent eux-mêmes, ce qui se pratique déjà depuis longtemps sur les sites décentralisés. Notre équipe de support est extrêmement diversifiée, avec beaucoup de personnes très expérimentées, et nous tirons le meilleur parti de tous ces savoir-faire.



Sébastien Guex (53 ans),
responsable suppléant SD Yverdon-Broye, zone Arc jurassien

Après 20 ans passés au poste de responsable Production à la base de distribution de Daillens, j'ai saisi l'opportunité d'un changement m'offrant d'autres perspectives en optant pour un nouveau SD. Le responsable, Olivier Magne, et moi-même partageons la direction du secteur. Les points qui lui paraissent évidents et qui le sont moins pour moi sont examinés conjointement, ce qui permet d'instaurer une confiance mutuelle. Se familiariser avec les processus et les spécificités des sites demande de l'engagement. C'est aussi une source de motivation essentielle pour une bonne intégration. Le sentiment d'unité existe déjà. Nous entendons renforcer la distribution en synergie dans plusieurs villes de notre SD. L'évolution est très positive et elle est absolument indispensable pour gagner en efficacité.



Paula Schenkel-Dubach (55 ans),
employée spécialisée Assistance de direction, SD Biel-Bienne, zone Arc jurassien

J'aime participer à la réflexion et apprendre. Dans l'équipe, tout va bien, mais nous voulons être entendus et impliqués dans les décisions. Dans l'ancienne organisation Courrier, nous avions Microsoft Teams et le télétravail. Le fonctionnement est maintenant plus traditionnel. Nous veillerons assurément à appliquer les meilleures solutions et à exploiter au mieux les synergies. Je me réjouis du futur système d'occupation des effectifs, qui remplacera les deux anciens en 2024. Le travail sera mieux réparti, les doublons seront évités et des ressources économisées. Allez vers les collègues pour mieux les connaître, c'est mon conseil! En apprenant les uns des autres, en s'aidant et en prenant le meilleur de chaque culture, nous réussirons ensemble.

Informations complémentaires concernant l'évolution de l'organisation sur le terrain.

Art et humanité

On le crée, le collectionne, l'expose, l'admire, l'analyse, le conserve: l'art est au cœur de cette nouvelle rubrique présentant les œuvres de la Poste à travers des personnes qui les côtoient.



Depuis 1924, la Poste promeut l'art contemporain et développe sa propre collection, aujourd'hui riche de près de 400 œuvres en lien avec la Suisse. Elle possède en outre des œuvres intégrées à l'architecture à travers tout le pays. Lors de ses acquisitions, la Poste se concentre sur des thèmes ancrés dans son quotidien et celui de la population suisse. Comme la diversité, la justice sociale, la durabilité et les questions climatiques, ainsi que notre histoire.

Depuis 2020, cet engagement repose sur trois piliers: la collection d'œuvres d'art, l'art dans l'architecture et l'art dans la périphérie, lequel recouvre des partenariats avec des événements artistiques hors des centres urbains. La plupart du temps, les œuvres de la collection de la Poste sont mises en valeur dans ses bâtiments administratifs; celles intégrées à l'architecture s'admirent dans l'espace public ou certains immeubles postaux.

L'art dans l'architecture acquiert un statut propre

Cette année, c'est le dernier pilier qui est mis à l'honneur. Après l'émission de deux premiers timbres spéciaux consacrés à la collection d'œuvres d'art et à l'art dans la périphérie, un troisième timbre vient aujourd'hui compléter la série (voir ci-contre «Un timbre en béton»).

Les projets d'art dans l'architecture sont des œuvres sur commande, créées pour un lieu donné. Elles sont liées à l'architecture intérieure ou extérieure d'un bâtiment ou agrémentent l'espace public. Après la Seconde Guerre mondiale, la Confédération a décidé d'investir un pour cent du coût de la construction des bâtiments publics dans ces projets. C'est ainsi qu'a vu le jour un portefeuille de près de 180 œuvres, dont 75 appartiennent aujourd'hui encore à la Poste.

Longtemps, peintures et mosaïques des entrées et façades d'édifices historiques étaient vues comme de simples ornements. C'est grâce au béton que l'art dans l'architecture a acquis un statut propre. En effet, en donnant naissance à de nouveaux types de bâtiments, ce matériau a fait disparaître les mosaïques et les peintures. Le béton a ainsi permis à l'art d'aller de pair avec l'architecture.

Un timbre en béton

Après la collection d'œuvres d'art et l'art dans la périphérie, c'est au tour de l'art dans l'architecture d'obtenir son timbre spécial. Celui-ci représente un mur de béton, le matériau qui a donné à l'art dans l'architecture son statut propre. En passant le doigt sur le timbre, on peut sentir les pigments de ciment – l'un des principaux composants du béton – mélangés au vernis ultra-mat. Ce timbre est disponible depuis le 3 mai 2023.

Accéder à postshop.ch



Cinq colonnes devant une filiale

Voilà 28 ans que les sculptures de Heiner Richner trônent devant la Poste à Wohlen (AG). Alors que Maria Pomiansky vient de les dessiner pour des cartes postales, Luana Burgener, apprentie à la Poste, les perçoit comme de l'art pour la première fois.

«Ces colonnes sombres me font penser à des arbres ou à des créatures genre champignons», déclare Maria Pomiansky. Sur mandat de la Commission des Beaux-Arts, l'artiste a réalisé des dessins de douze des œuvres d'art de la Poste intégrées à l'architecture, dont les bronzes de Heiner Richner (*1944), créés sans doute quelques années après la construction de la filiale.

Il est rare que les œuvres d'art dans l'espace public éveillent encore l'attention. Luana Burgener, qui se forme à la gestion du commerce de détail auprès de la filiale de Wohlen, en témoigne: «Je passe devant ces colonnes en allant au travail», raconte l'apprentie âgée de 17 ans. «Je ne me suis jamais interrogée sur leur signification, ni pourquoi il y en avait cinq. Je ne les ai jamais perçues comme de l'art en fait.» Elle apprécie en revanche la place telle qu'elle est aménagée: «Entre les colonnes et les bancs, l'endroit est idéal pour une pause», explique-t-elle.

«Cette œuvre évoque la nature. Elle fait vivre cette esplanade un peu austère», ajoute Maria.

Les dessins de Maria Pomiansky ont été déclinés en un set de cartes postales, disponible dans le Postshop et au guichet philatélique de certaines grandes filiales. (SM)

Accéder à postshop.ch

Photo: Tom Huber



Cap sur la durabilité

João Henriques et Valon Bega ont obtenu un prix spécial et décroché la quatrième place au classement général de l'IPC Drivers' Challenge, où ce n'est pas la vitesse qui compte le plus, mais une conduite sûre et écologique.

Texte: Sasa Rasic, Corinne Tschanz

Début février, la Poste suisse a disputé l'IPC Drivers' Challenge aux Pays-Bas. Pour sa première dans la compétition, elle était représentée par le facteur neuchâtelois João Henriques et son copilote Valon Bega, responsable des véhicules de la région de distribution, pour affronter onze autres équipes européennes. C'est alors qu'il était encore apprenti, fin 2018, que João s'était qualifié parmi les quinze meilleurs conducteurs romands pour participer à ce challenge reporté plusieurs fois en raison de la pandémie.

Cette compétition met à l'épreuve plusieurs aspects de la distribution. La rapidité ne suffit pas pour gagner: sécurité et durabilité du mode de conduite sont aussi déterminantes. En se classant quatrième et en obtenant le prix spécial de la sportivité, le tandem suisse a signé un excellent résultat. La compétition générale a été remportée par les Finlandais.

Des épreuves exigeantes

Organisé par l'International Post Corporation (l'organisation internationale regroupant les entreprises postales) depuis 2012, l'IPC Drivers' Challenge se tient tous les 18 mois dans l'un des pays membres. La Poste suisse y était représentée pour la première fois cette année.

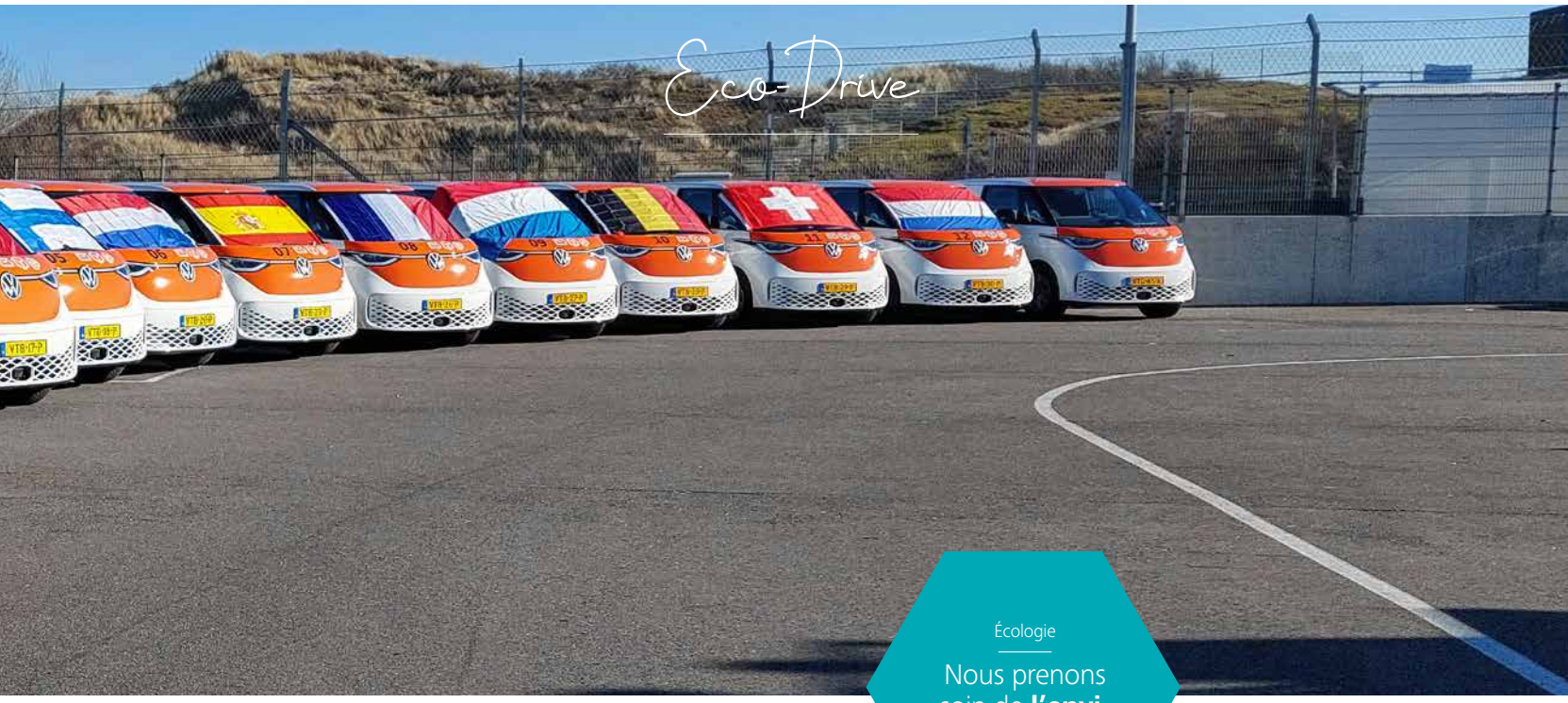
Les défis ne sont pas des moindres: outre un parcours Eco-Drive sur piste, il faut effectuer un trajet de distribution sur des voies publiques et passer des épreuves de maîtrise du véhicule ainsi qu'un test de connaissances théoriques.

Conduite préservant le climat

La compétition se fonde sur la technique de conduite écologique Eco-Drive (plus d'informations dans l'encadré), qui contribue aux objectifs climatiques et énergétiques de la Poste. Tout le personnel de conduite a été formé en conséquence entre 2012 et 2014. Depuis, la détention d'un brevet Eco-Drive

Photos: João Henriques, Valon Bega, IPC

Eco-Drive



Écologie

Nous prenons soin de **l'environnement.**



João Henriques (au milieu) et Valon Bega (à droite) avec leur mentor local, Arnout (à gauche), de la poste néerlandaise.

ou son obtention lors de l'entrée en fonction sont obligatoires pour toute personne nouvellement engagée vouée à prendre le volant. Au total, environ 3000 conductrices et conducteurs de véhicules jusqu'à 3,5 tonnes sont concernés.

La conduite Eco-Drive intègre une série de conseils et d'astuces permettant de réduire sensiblement la consommation, tout en améliorant la sécurité sur la route grâce à une attention accrue, et en réduisant les frais de réparation, notamment des boîtes de vitesses.

Pour une conduite plus écologique

La technique Eco-Drive consiste simplement à ménager au maximum son véhicule, et avec lui l'environnement, afin de pouvoir profiter de l'un et de l'autre aussi longtemps que possible. Il te suffit d'imaginer que tu empruntes la voiture d'un proche. S'il s'agit d'un véhicule à boîte manuelle, il est important de rouler à bas régime sur le rapport supérieur. En ville, rouler en sixième plutôt qu'en troisième permet d'économiser jusqu'à 45% d'énergie. Quel que soit type de motorisation, la conduite écologique impose les règles suivantes:

- **vérifier la pression des pneus tous les mois,** ce qui permet de réduire la consommation de 6% tout en renforçant la sécurité, des pneus sous-gonflés n'étant plus fiables;
- **alléger le chargement du véhicule,** sachant que 20 kg en moins induisent une réduction de 1% de la consommation;
- **n'installer des barres de toit que si nécessaire,** une résistance à l'air accrue pouvant faire augmenter la consommation de carburant de 40% à vitesse élevée;
- si possible, **utiliser le mode éco ou le régulateur de vitesse,** car une vitesse stable limite la consommation;
- d'une manière générale, **anticiper au volant**, conduire en souplesse plutôt que toujours accélérer et freiner.

Tu trouveras d'autres conseils sur ecodrive.ch.



Chien3000, c'est vraiment ton mot de passe?

Il y a quelques jours, dans un grand moment de stress, une collègue me demande de me connecter à sa boîte mail pour vérifier quelque chose. Au téléphone, elle me dicte son mot de passe: «Chien3000». Elle m'entend sourire. Et elle ajoute: «C'est mon mot de passe pour absolument tout, au cas où.» Je n'ai pas eu le temps de lui dire à quel point elle mettait ainsi en péril sa sécurité numérique faisant planer un danger sur toute son intimité connectée. Mais je devine qu'elle m'aurait répondu qu'avoir plein de mots de passe différents et sûrs n'était vraiment pas simple. Une anecdote que vous avez peut-être vécue à quelques détails près dans votre travail ou au sein de votre famille. Elle révèle en fait l'un des plus grands défis du web ou de l'intelligence artificielle des prochaines années: trouver le juste milieu entre trop sûr et trop simple. Si les systèmes qui ont été mis en place pour les protéger sont trop complexes, les humains chercheront toujours à les simplifier quitte à s'exposer à un risque. Un exemple? Votre employeur vous demande-t-il aussi de changer régulièrement de mot de passe? Vous devez sans doute y insérer des caractères complexes? Vous peinez alors à vous en souvenir et vous inscrivez ce mot de passe sur un post-it ou dans une application non sécurisée de votre téléphone. Aïe!

L'arrivée massive de l'intelligence artificielle dans nos vies est actuellement largement débattue dans tous les secteurs. La liste des activités qu'elle facilitera est presque infinie. À tel point que l'injonction «tu as essayé de le demander à ChatGPT?» est en train de remplacer le sempiternel «tu as essayé de chercher ça sur Google?» Comme s'il s'agissait là d'un premier réflexe évident à avoir. Inutile de revenir sur les risques également liés et proportionnels aux capacités de ces outils. Demandons donc à ChatGPT s'il faut privilégier la facilité ou la sécurité. Voici sa réponse: «Réfléchissez à long terme: quel sera l'impact de votre décision sur le long terme?» Une analyse d'une sagesse étonnante!

> "Si les systèmes qui ont été mis en place pour les protéger sont trop complexes, les humains chercheront toujours à les simplifier quitte à s'exposer à un risque."



Jonas Schneiter, 32 ans, est journaliste, animateur radio, producteur et auteur. Il vit à Lausanne et tient l'antenne le dimanche dans «Les beaux parleurs» sur La Première et sur RTS 2.

Illustration: Romy Blümel

Randonnées

Un trésor d'idées pour les familles

Commander maintenant la carte de randonnées!

poste.ch/randonner



Partenaire principal de

Suisse Rando

pro clima
poste.ch/climat
Envoi

P.P.
3030 Berne
Poste CH SA

En Une

Immersion dans la ligue des légendes



Développeur de logiciels à la Poste, Jorge Paravicini est un fervent joueur du jeu vidéo «League of Legends» durant son temps libre.

Dans ce monde, les guerrières et les guerriers sont aussi téméraires que les démons et les monstres qu'ils affrontent sont vicieux et dotés de pouvoirs destructeurs. À le voir aussi souriant, on ne dirait pas que Jorge Paravicini passe son temps libre dans cet univers belliqueux. Pourtant, quand cet étudiant en informatique parle du jeu vidéo multijoueur en ligne «League of Legends», il ne tarit pas d'éloges, fasciné par la complexité des quêtes et les enjeux stratégiques: «Les variables sont si nombreuses que la donne peut complètement changer en quelques secondes. Tu dois alors adapter immédiatement ta stratégie.»

League of Legends est l'un des jeux les plus populaires au monde, puisqu'il compte près de 200 millions d'adeptes et a donné lieu à la principale plateforme d'e-sport. Les tournois internationaux attirent les foules dans les stades et sont suivis en live par des millions de téléspectatrices et de téléspectateurs. D'importants sponsors soutiennent les équipes et les compétitions et financent les prix en espèces, lesquels se chiffrent en millions.

Jorge regrette que le sport en ligne fasse souvent l'objet de moqueries, alors qu'il touche d'innombrables aspects intéressants: «En tant que joueur, je dois réagir rapidement, mais aussi réfléchir de manière stratégique, trouver des solutions créatives et coopérer avec mon équipe – des aptitudes qui me servent aussi dans mon quotidien professionnel.» Et d'ajouter: «Si on veut vivre de cette activité, on doit y consacrer énormément de temps.» Jorge a été classé dans le demi pour cent des meilleurs joueurs au monde. «Avant, je m'entraînais cinq à six heures par jour. À un moment donné, je me suis néanmoins aperçu que je ne jouais plus par plaisir, mais par obligation.»

Actuellement, à côté de ses études et de son activité de développeur de logiciels à la Poste, Jorge est responsable d'équipe dans l'association ArcticGaming, où il compose des équipes pour les tournois, encadre la relève et participe à la création d'une communauté aussi en dehors du jeu. «En ce moment, par exemple, nous organisons un tournoi de volley-ball.» Jorge a réduit le temps consacré à son hobby à «seulement» 15 à 20 heures par semaine.

Apprends-en plus sur Jorge Paravicini! Dans la série «Humans of Swiss Post», nous racontons le parcours de collaboratrices et de collaborateurs.

Texte: Mischa Stünzi Photo: Adrian Brand