PromoPost Lasche
Signalwirkung für garantierte Aufmerksamkeit

PromoPost Lasche springt sofort ins Auge. Die Lasche ist von Weitem sichtbar und weckt Neugierde. Der hohe Aufmerksamkeitswert erzeugt Spannung und erhöht die Werbewirkung.

Detaillierte Informationen zur Planung und Umsetzung von PromoPost-Kampagnen finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot». Die «Spezifikationen PromoPost» enthalten wichtige Informationen zur Gestaltung, Vorbereitung und Postaufgabe der Sendungen.

Ein starker Blickfang
Die PromoPost-Sendung verfügt über eine gefalzte Lasche und wird so in die Briefkastenöffnung gesteckt, dass die Lasche aussen heraushängt.

Zustellung von Montag bis Mittwoch
Die Zustellung von PromoPost Lasche ist nur von Montag bis Mittwoch möglich. Dies, weil die von der Empfängerin oder vom Empfänger nicht behändigten Sendungen vom Zustellpersonal der Post am Folgetag endgültig eingeworfen werden. Somit ist die Lasche maximal einen Tag sichtbar und nie über das Wochenende.

Bitte wählen Sie bei der Auftragserfassung die Zustelldaten so, dass keines der beiden möglichen Zustelldaten auf einen Donnerstag oder Freitag fällt.

PromoPost Lasche wird auf der Domizilzustellung an alle Haushalte zugestellt. Es ist nur eine kommerzielle Streuung möglich. Das heisst, Ihre Botschaft erreicht alle Haushalte mit Briefkästen ohne Aufkleber «Stopp – keine Werbung».

Verfügbarkeit
Das Angebot ist nur begrenzt verfügbar. Reservieren Sie deshalb Ihre Kampagne frühzeitig. Um das Streugebiet für Ihren Aussand an den gewünschten Zustelldaten zu reservieren, erstellen Sie bitte im PromoPost Manager eine Offerte oder erteilen Sie den Auftrag. Nur so kann gewährleistet werden, dass sich Ihr Aussand nicht mit anderen Aufträgen überschneidet. Sobald in der gewählten Zustellperiode eine Reservierung vorliegt, kann keine weitere Buchung für das selektierte Streugebiet gemacht werden.

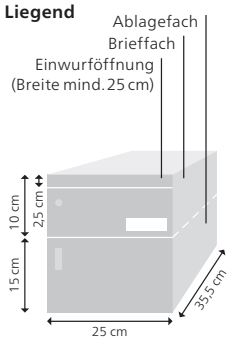
Haftung
Die Post übernimmt keine Haftung für die Qualität der Sendungen bei Regen oder die Abnahme oder Beschädigung der Sendungen durch Dritte.

Masse der Sendung
Die Länge und die Breite der Sendung (exklusive Lasche) dürfen maximal 25 cm betragen.

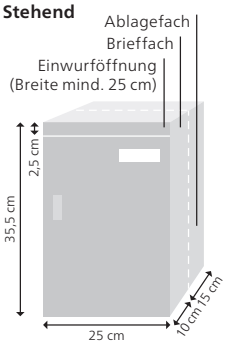
Vorgaben für die Masse der Lasche
- Breite mindestens 11 cm, maximal 25 cm
- Höhe mindestens 4 cm, maximal 9 cm

Achten Sie darauf, dass die Sendungs- bzw. Laschenbreite an die gängigen Briefkastenmodelle angepasst ist.

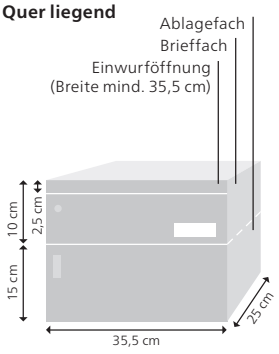
Liegend



Stehend



Quer liegend

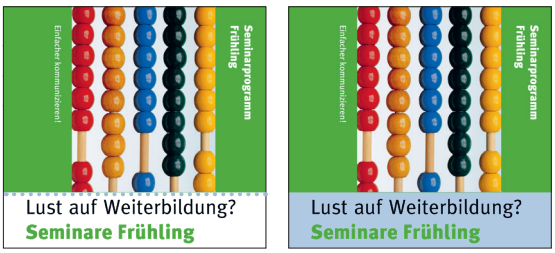


Falzung und Beschriftung der Lasche

Die Sendungen müssen einen maschinell geprägten Falz aufweisen. Ein reiner Knick in den Sendungen wie beispielsweise bei Faltprospekten reicht nicht aus. Der Falz sollte bei einer allfälligen Perforation nicht zu stark gestanzt sein, damit die Lasche beim Einhängen durch die Postbotin oder den Postboten nicht abreissen kann.

Die Lasche muss eindeutig erkennbar und als solche gestaltet sein. Sie muss separat beschriftet werden, sodass der aussen am Briefkasten sichtbare Text gut lesbar ist. Der Text sollte also:

- auf der Lasche waagrecht angebracht sein;
- nicht in den Fliesstext des restlichen Mailings integriert sein;
- weder senkrecht noch auf dem Kopf stehen.



Wichtig ist, dass die Sendungen bei der Aufgabe mit umgeklappter Lasche konfektioniert sind. Das heisst, dass die Laschen nach hinten gefaltet werden müssen. Bei mehrseitigen Prospekten (z. B. vierseitiger Prospekt im Format A5) soll die Falzung der Lasche am Schluss erfolgen, damit sich die Lasche nicht zwischen die Seiten des Prospekts, sondern aussen (über die Prospektrückseite) befindet.

Gut zum Druck

Holen Sie für alle Mailings mit Lasche aussen unbedingt ein Gut zum Druck ein. Bitte wenden Sie sich dazu rechtzeitig an Ihre Kundenberaterin / Ihren Kundenberater oder direkt an den PromoPost Support:

- **PromoPost Support Mitte** (PLZ 1000–6499)
  E-Mail: promopost.mitte.ls@post.ch
  Telefon 058 338 00 18
- **PromoPost Support Ost** (PLZ 7000–9999)
  E-Mail: promopost.ost.ls@post.ch
  Telefon 058 453 70 01

Weitere Vorgaben

Es darf nur ein Blatt (Lasche) aus dem Briefkasten heraushängen. Zudem muss die Lasche so stabil sein, dass sie nicht vom Gewicht der Sendung nach innen gezogen wird.

Preis

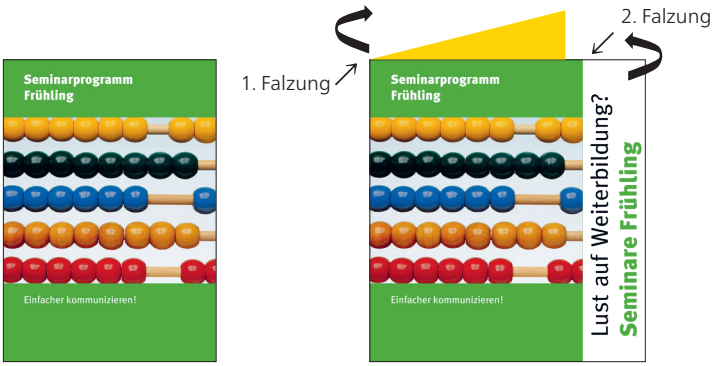
Für PromoPost Lasche wird ein Zuschlag von CHF 0.12 pro Sendung zum Listenpreis von PromoPost Privatkunden verrechnet.

Standortvergütung

Für die Auflieferung von Sendungen direkt beim Briefzentrum beträgt die Vergütung CHF 4.50, in einem Logistikzentrum CHF 3.00 pro 1000 Exemplare. Massgebend ist die effektive und nicht die in der Auftragsbestätigung genannte Annahmestelle.

Spezifikationen PromoPost

Für die Umsetzung von Kampagnen mit PromoPost beachten Sie bitte die «Spezifikationen PromoPost».



Richtig: Lasche nach hinten gefaltet



Falsch: ungefaltet

Die geltenden und Vertragsbestandteil bildenden AGB «Postdienstleistungen» sowie die AGB «PromoPost» sind einsehbar unter www.post.ch/agb. Im Einzelfall kann die Post auf Kundenwunsch hin eine physische Version der AGB aushändigen.

Post CH AG
Logistik-Services
Wankdorfallee 4
3030 Bern

www.post.ch/promopost
Telefon +41 58 667 85 91
kmu@post.ch

202.95 de (231925) 10.2024 LS