P mag.

POUR NOS COLLABORATRICES
ET NOS COLLABORATEURS
OCTOBRE 2024

Découvre encore
d'autres histoires sur
poste.ch/actualites



Gabriel Monteiro, facteur à Fribourg, s'est classé dans le top 20 du concours de beauté Mister International 2023. Pour en savoir plus sur Gabriel Monteiro et sur cet événement particulier, nous t'invitons à lire l'article en dernière page.

La patineuse artistique devenue PostFinance Top Scorer: **Sinja Leemann**

La famille Rimle a été au service de la Poste pendant 175 ans

De la distribution au trafic des paiements:

la Poste et le service universel

Participe au concours

Jusqu'au fin fond de la vallée

Quand Monika rentre de sa tournée dans la vallée de Safien, dans les Grisons, elle a parcouru plus de 100 kilomètres. Un exemple parmi d'autres pour illustrer comment le mandat de service universel rythme le quotidien à la Poste.

4



Poste d'observation

À 60 km/h dans les rues de Zurich 21

Les Championnats du monde de cyclisme ont entraîné la fermeture de nombreuses routes, ce qui nous a donné du fil à retordre.

Les biscuits du cœur 28

Six collègues du Tessin ont pris une douce initiative pour aider les victimes des intempéries.

Un mulet à la distribution 33

Dans la rubrique «Autrefois», un buraliste postal se souvient de l'époque où le facteur lui hissait les sacs postaux jusqu'à la chambre à coucher.

Et bien plus encore!



39

La fin d'une dynastie

L'été dernier, la carrière postale de Hildegard Rimle a pris fin – tout comme une tradition familiale longue de 175 ans.

Photos: Tom Huber, Adrian Brand, archives de la famille Rimle



Un récit qui mérite de se poursuivre encore longtemps

Des rumeurs selon lesquelles le Conseil fédéral pourrait supprimer le Courrier A ont déclenché un tollé général dans le pays. Et les esprits se sont aussi échauffés quand nous avons annoncé que nous avions l'intention d'adapter notre réseau de filiales. De telles réactions sont à prendre comme des compliments, car elles soulignent l'importance du service universel physique à l'ère du numérique. Chaque réclamation liée à l'arrivée tardive d'un colis – sur les millions traités chaque jour – montre que les attentes envers notre entreprise sont très élevées. Des attentes que nous nous attachons à satisfaire au quotidien, et qui sont si grandes en raison du travail fiable que nous accomplissons depuis 175 ans.

La Poste est partout: au cœur des villes trépidantes et dans les villages de montagne isolés, dans le monde physique comme dans l'univers numérique. Elle suscite des émotions, mais stimule aussi l'économie. Songeons à notre voisin, si heureux de recevoir une carte postale de sa petite-fille, ou au magasin du coin qui, grâce au concept de boutique en ligne, expédie ses articles cadeaux partout en Suisse et au-delà des frontières. Notre service universel donne vie à tant de belles histoires!

Notre histoire est, elle aussi, très belle. Et jour après jour, nous continuons d'écrire ensemble les prochains chapitres qui la composent. Le service universel est le récit d'une réussite qui mérite de se poursuivre encore longtemps.

Mischa

Mischa Stünzi
Rédacteur en chef de Pmag

La Poste est là – pour tout le monde.

80% des personnes en Suisse estiment que la Poste est là pour tout le monde*. Et elles ont raison. Premièrement, la Poste est une entreprise détenue à 100% par la Confédération, donc par nous toutes et nous tous. Deuxièmement, elle est tenue par la loi d'assurer le service universel sur l'ensemble du territoire. Le dossier de Pmag est consacré à cet important mandat.

1 franc: tel est le prix d'une lettre standard en Suisse, qu'elle soit envoyée de Winterthour à Zurich ou de Genève à Safien (GR). **Page 6**

0 centime: c'est le montant des fonds publics que nous recevons pour la fourniture du service universel, bien qu'une majorité de la population s'imagine à tort qu'il en est autrement. **Page 8**

60% des personnes interrogées* pensent que les prestations diminuent sans cesse. Récemment, les débats ont notamment porté sur le réseau postal, que nous ne voulons pas réduire mais transformer afin de répondre à l'évolution des besoins de la clientèle. **Page 11**

7: c'est le nombre d'années consécutives où l'Union postale universelle (UPU) nous a décerné le titre de meilleure poste du monde, notamment en raison de notre fiabilité élevée et de notre ponctualité. **Page 13**

7 personnes interrogées sur 10* sont d'avis que la Poste se développe en permanence. Et deux tiers d'entre elles sont favorables au fait que nous accompagnions le pays dans sa transformation numérique. **Page 14**

50% des personnes interrogées* qualifient la Poste d'entreprise monopolistique propriété de l'État. Nous réalisons pourtant 86% de notre chiffres d'affaires sur des marchés en libre concurrence, par exemple dans le secteur financier. **Page 17**

* Étude Gallup 2022 «Voici ce que les Suisses pensent de la Poste»

Photo: Tom Huber



09:25 La factrice Monika Horvath et la cliente Angela Vieira déchargent les caisses contenant les aliments destinés à l auberge Turrahus. Bien que Monika ait remis des colis et du courrier à une collègue chargée de les distribuer dans les hameaux les plus isolés de la vallée grisonne de Safien, la tournée à laquelle elle nous emmène reste la plus longue de Suisse.

Par monts et par vaux

Des endroits les plus reculés de la vallée jusqu'aux habitats dispersés dans la montagne: nous avons accompagné la factrice Monika Horvath lors de sa tournée dans la vallée de Safien (GR).

Texte: Susanna Stalder **Photos: Tom Huber**



10:38 «Quel honneur de travailler ici alors que certains paient une fortune pour y passer des vacances», lance Monika. La vue époustouflante et le parfum d'herbes aromatiques qu'elle sent par la fenêtre du véhicule la ravissent tous les jours.



Ce mardi d'août, peu avant sept heures, il fait déjà très chaud devant l'office de distribution de la zone industrielle de Schluein, près d'Ilanz (GR), au moment où Monika Horvath et ses collègues chargent le courrier pré-trié dans les véhicules.

«Aujourd'hui, j'ai vraiment beaucoup de marchandises», s'exclame Monika en montrant les caisses orange pleines de produits alimentaires ainsi que les piles de colis. Elle se demande si tout tiendra dans le VW Caddy 4x4 ou si elle devra effectuer deux tournées. Finalement, Monika parvient à tout charger et prend la route en direction de la vallée de Safien.

Premier arrêt après 38 kilomètres

Sa tournée est l'une des plus longues de Suisse. «C'est aussi la plus belle», souligne Monika, qui travaille à la Poste depuis le mois de mai. Son itinéraire passe en effet par de ravissants villages, dont Castrisch, Valendas et Versam. Monika parcourt 30 kilomètres jusqu'à Safien Platz, puis 8 autres avant son premier arrêt de distribution. Arrivée devant l'auberge de montagne Turrahus, elle décharge les caisses orange, puis accepte volontiers le café qui lui est proposé. «J'en aurai besoin aujourd'hui», dit-elle en regardant son véhicule encore bien rempli. Elle repart en direction de Safien Platz, avant d'emprun-



10:57 Sur sa tournée, Monika tombe non seulement sur de sympathiques nains de jardin, mais parfois aussi sur des messages de ses clientes et de ses clients.

ter la route sinueuse qui grimpe jusqu'aux maisons et lotissements dispersés dans la montagne. Monika assure la distribution des envois dans des hameaux tels que Bruschgaleschg, Zalön et Gün.

Dans son chargement, elle a aussi du vin à livrer au bed & breakfast du coin. Après avoir roulé plusieurs kilomètres sur une route en lacets, elle dépose un journal Coopération et une lettre dans la boîte du numéro 5, puis un quotidien dans celle du numéro 9. Monika redescend ensuite jusqu'à une ferme, où elle distribue un colis et salue le chien au passage. Parfois, il lui faut sortir d'une allée de maison en marche arrière, patienter plusieurs minutes devant un chantier ou faire signe au conducteur d'un tracteur pour qu'il la laisse passer. Dans toutes ces situations, elle ne perd jamais son calme.

Une salade du jardin en remerciement

Monika ne fait ce travail que depuis quelques mois, mais elle connaît déjà le prénom de la quasi-totalité de ses clientes et de ses clients. C'est précisément ce contact personnel qu'elle apprécie dans ses tournées. «J'aime les gens d'ici. Et j'aime aussi leur sens de l'humour.»

Anna Egger, que Monika a remplacée et qui a pris sa retraite au printemps, garde aussi de très bons souvenirs des gens de la vallée de Safien. «On se connaît, on bavarde volontiers». Anna a fait cette tournée pendant huit ans. Elle se souvient que, pendant la crise du coronavirus notamment, de nombreuses personnes âgées vivant seules étaient contentes de discuter un peu avec elle lors de son passage. «Pour me témoigner leur sympathie, ils me donnaient régulièrement des œufs ou une salade du jardin.»

Des hivers difficiles

Et qu'est-ce qui était moins agréable? «Les hivers», répond sans hésiter Anna. Il arrivait que les routes ne soient pas encore déneigées au matin. Elle distribuait alors le courrier ailleurs et faisait un nouvel essai plus tard. Monika va bientôt connaître son premier hiver de factrice. «J'ai déjà trouvé un peu de neige sur ma route en mai et en juin», fait-elle remarquer. Elle se dit qu'elle saura se débrouiller avec les chaînes à neige, quelle que soit la météo. «Tout s'apprend», ajoute-t-elle.

En début d'après-midi, Monika prend la route de montagne qui mène à Tenna, un village situé à 1654 mètres d'altitude. Après avoir distribué les journaux, lettres et colis qui lui restent et être redescendue vers la vallée, elle regagnera le village d'Ilanz. À son arrivée à l'office de distribution, Monika aura parcouru plus de 100 kilomètres.

Nous assurons la distribution sans subventions

Les prix appliqués pour la distribution du courrier ne doivent pas dépendre de la distance parcourue. L'affranchissement est le même pour envoyer une lettre de Berne à Zurich ou de Bâle à Zalön, dans la vallée de Safien, même si les temps de trajet et les coûts sont différents.

La Poste assure le mandat de service universel par ses propres moyens, c'est-à-dire sans aucune aide financière de la Confédération. Toutefois, avec la baisse continue du volume des lettres, la part des coûts non couverts va croissant. Nous parvenons encore à maintenir l'équilibre financier de l'offre, notamment grâce aux recettes provenant des envois de lettres entre villes et, surtout, des activités avec nos gros clients.

À l'avenir aussi, nous voulons pouvoir nous passer de subventions. C'est pourquoi nous avons besoin d'un service universel moderne, qui nous donne une plus grande marge de manœuvre et nous permette de mieux nous adapter aux besoins de la clientèle. (ISW)

Stephan et Leo: deux postiers au grand cœur



Stephan Schuler est facteur depuis près de 40 ans. Son métier n'est pas juste un travail, c'est une vocation. Ce qui compte pour Stephan lorsqu'il distribue le courrier, fait de la musique ou se produit avec sa marionnette ventriloque, ce sont les personnes.

Texte: Thomas Häusermann

Une ferme à Sattel, dans le canton de Schwyz. Le ciel est d'un bleu lumineux et un parfum de foin frais flotte dans l'air. Voilà le facteur qui arrive. Arborant fièrement l'uniforme des PTT, il remet des lettres et un petit colis à la maîtresse de maison, bavarde un peu avec elle et lui souhaite une bonne journée. Fasciné, le petit Stephan observe cette scène du quotidien. À ce moment précis, il sait qu'il sera facteur quand il sera grand. Quand Stephan Schuler raconte cette histoire aujourd'hui, son regard s'illumine. Le virus postal ne l'a plus jamais quitté.

Musicien, comédien, ventriloque

Stephan est facteur depuis 38 ans. Il a décidé d'entrer en apprentissage aux PTT à 16 ans et ne l'a jamais regretté. «Je fais de l'exercice chaque jour et je suis dehors par tous les temps. Cela me permet de rester en forme», explique-t-il avec conviction.

Ce qui lui plaît en particulier dans son travail? Les contacts avec les gens. «Pendant mes tournées, je suis à l'écoute des gens et je trouve toujours le temps d'échanger quelques mots avec eux», explique ce natif du canton de Schwyz. Son métier lui plaît aussi pour une autre raison: «Les horaires et la faible charge mentale me permettent de me consacrer à d'autres passions.»

Adepte de musique, il joue au sein de plusieurs groupes et se produit comme artiste parlant le dialecte. Et il y a aussi le théâtre. C'est pour combiner ces deux passions qu'il a créé la marionnette Leo, ou plus précisément Leo le facteur. «Pour moi, il était évident que Leo devait également avoir un lien avec la Poste», raconte Stephan en riant. Son attachement à la Poste est aussi grand que persistant. Pour preuve, il collectionne tout ce qu'il peut trouver datant de l'époque des PTT.

Aide aux personnes atteintes de démence

Leo n'a pas le caractère taquin de la marionnette Caroline imaginée à l'époque par le ventriloque Kliby. Ce petit alter ego de Stephan entend faire réfléchir les spectateurs, mais aussi leur donner du courage et embellir leur vie. Face à des personnes atteintes de démence, Leo s'efforce d'apaiser leurs souffrances et d'améliorer leur qualité de vie.

Dans le cadre de séquences d'activation de dix minutes, Stephan et Leo s'emploient à stimuler les facultés cognitives des malades au moyen d'activités ludiques. La marionnette permet en effet d'interagir plus facilement avec ces personnes – et sur un ton plus léger. «Le thème de la Poste se prête bien à ce type d'animation car le facteur a encore une signification, beaucoup plus importante, aux yeux des personnes âgées. En endossant ce rôle, Leo jette des ponts, ouvre des portes et incite à l'échange.»

Stephan, qui a suivi une formation sur le thème de la démence, explique que ces séquences d'activation de dix minutes n'en sont qu'à leurs débuts. Il entend aussi faire décoller son autre projet: un jeu de piste à travers diverses localités de Suisse, qui prendra la forme d'une tournée effectuée par le facteur Leo.

Arrêter le métier de facteur? Inimaginable!

«Peut-être qu'un jour, je réduirai mon taux d'occupation», dit Stephan. «Mais je ne pense même pas à arrêter, j'aime trop mon métier.» Sa passion est tellement forte qu'après avoir vécu 35 ans à Baar, il a déménagé à Menziken, au bord du lac de Hallwil, dans le seul but de découvrir une nouvelle région, de changer de tournée et de connaître d'autres personnes. Cette nouvelle région, il l'aime désormais de tout son cœur et elle le lui rend bien: «Ici aussi, les gens apprécient d'entendre plus qu'un simple bonjour», nous confie ce facteur dans l'âme.

Nous distribuons le courrier au moins cinq fois par semaine

La loi sur la poste et l ordonnance correspondante définissent ce qui fait partie du service universel: en vertu du mandat qui lui est assigné, la Poste est notamment tenue de distribuer les lettres et les colis dans tout le pays au moins cinq jours par semaine, et les quotidiens en abonnement six jours par semaine. La Poste doit aussi distribuer à prix réduits les journaux et les périodiques en abonnement de la presse régionale et locale ainsi que la presse associative et la presse des fondations.

Photo: màd

11:19



11:19 La barrière linguistique est le défi principal auquel Monika, d origine hongroise, fait face. Elle a parfois du mal à comprendre certains mots de dialecte ou du jargon postal.

Une filiale en partenariat pas comme les autres

Depuis mai, la Poste collabore avec l'association Wärchbrogg à Lucerne. Visite dans une filiale en partenariat qui fait la part belle à l'inclusion professionnelle.

Texte: Claudia Iraoui

Au comptoir de la boulangerie, Denise (44 ans) est dans son élément. Tout sourire, elle dispose le pain et les pâtisseries du jour sur leurs présentoirs et sert la clientèle. Denise travaille dans l'élégant magasin d'alimentation de l'association Wärchbrogg, situé au numéro 4 de l'Alpenquai, à Lucerne. On y trouve un vaste assortiment de produits alimentaires non emballés, d'épices exotiques, de fruits et de légumes bio ainsi que des produits ménagers et un comptoir débordant de spécialités charcutières et fromagères (notamment le fromage Bsoffnig, un véritable délice!). «Je travaille ici depuis dix ans et je m'y plais comme au premier jour. Ou même un peu plus depuis que je m'occupe aussi du guichet postal», déclare Denise. Depuis le mois de mai, lettres et colis font partie de ses tâches quotidiennes au magasin.

Nouvelle clientèle

L'institution offre 180 emplois protégés, ouvrant ainsi le monde du travail à des personnes qui ont du mal à accéder au marché de l'emploi principal. Avec l'aide d'une équipe de quatre spécialistes, les membres du personnel servent et conseillent la clientèle du magasin. Chacune et chacun travaille à son rythme, selon ses préférences.

«Depuis quelques mois, notre clientèle a un peu évolué», précise Nadia Laouini, responsable du magasin. «Avant, la clientèle était principalement composée de personnes soucieuses de nous apporter leur soutien. Désormais, il y a aussi des personnes du quartier qui viennent au magasin pour effectuer des opérations postales. Elles apprécient nos heures d'ouverture ainsi que l'accès à des services postaux se trouvant à proximité de leur domicile. Nous en sommes ravis car, depuis que nous avons ouvert le guichet jaune, notre chiffre d'affaires a augmenté», explique-t-elle.

Inquiétudes envolées

Au début de la collaboration avec la Poste, les membres de l'équipe du magasin étaient un peu sceptiques. «Les personnes que nous employons souffrent de troubles mentaux. Il leur est donc parfois difficile de faire face au changement et à la nouveauté. À présent, leurs inquiétudes se sont envolées», se réjouit Nadia Laouini. Il arrive que certaines situations soient à l'origine de malentendus. Par exemple, quand des lettres ou des colis à retirer ne sont pas encore arrivés. «Lorsque des personnes qui ne connaissent pas notre institution manifestent de l'irritation, notre personnel le vit parfois mal. Mais il y a toujours une ou un responsable sur place pour dissiper le malaise», déclare Nadia Laouini.

Il est bientôt midi et le personnel s'active dans le magasin. Nadia Laouini salue rapidement le facteur, qui lui remet deux colis et en récupère deux autres, avant de retourner travailler auprès de son équipe.

Nous mettons en avant la proximité

Les prestations postales et les services de paiement doivent être accessibles en 20 minutes pour 90% de la population. Dans les villes et les agglomérations, la Poste est tenue de proposer un point d accès pour 15 000 habitants ou actifs.

Auparavant, il s agissait exclusivement d offices de poste clas siques. Toutefois, comme les besoins des gens évoluent et que les opérations au guichet ne cessent de diminuer, les filiales en partenariat ou le service à domicile constituent de bonnes alter natives dans un grand nombre de localités. Les avantages sont nombreux: beaucoup de partenaires ont des heures d ouverture étendues et le service à domicile permet par exemple d effec tuer des versements et des paiements en espèces directement sur le pas de la porte.

La transformation des filiales de la Poste se fait en concertation avec les communes. Le sujet est plus sensible dans les zones rurales, comme le montrent les réactions à l annonce du déve loppement du réseau à partir de 2025. Si celles ci sont moins vives qu il y a dix ans, la stratégie poursuivie alimente néan moins le débat politique. Diverses interventions parlementaires demandent une plus large consultation des autorités cantonales et communales sur la question de la transformation du réseau ou vont même jusqu à demander de mettre un terme au projet.



11:35 Monika connaît déjà bien ses clientes et ses clients, qu'elle tutoie pour la plupart: «C'est courant dans cette vallée». Aaron, le chien, vient lui aussi la saluer amicalement avant qu'elle ne reprenne la route.

L'installation de tri la plus flexible de Suisse

Qu'arriverait-il si une avalanche de colis submergeait nos treize centres de tri et que le système atteignait ses limites? Face à un tel scénario, nous disposons d'une solution innovante. Et d'autres développements sont prévus.

Texte: Fredy Gasser

Supposons que les volumes de colis augmentent rapidement, que nos centres de tri soient débordés et qu'ils aient besoin d'un coup de pouce. Auparavant, ce n'était pas un problème car les offices de distribution de Bienne, Ostermundigen, Bâle, Mägenwil et Rothenburg pouvait intervenir en effectuant un tri préalable. Cette aide bienvenue a toutefois ses limites. En effet, pendant longtemps, le tri préalable s'effectuait selon les trois centres colis de Daillens, de Härkingen et de Frauenfeld sur la base du numéro postal d'acheminement (NPA).

Aujourd'hui, avec trois centres colis, un centre lettres/colis et neuf centres colis régionaux (CCR), le tri est devenu bien plus complexe. Pour que chaque colis soit acheminé dans le bon canal, le NPA ne suffit plus. L'adresse est en effet indispensable. Lors du tri préalable dans les offices de distribution, il n'est cependant pas possible de reconnaître l'adresse ou de la codifier.

Montage et mise en service très rapide

Comment résoudre le problème? Les collègues de LS7 ont élaboré une solution innovante: avec l'aide du partenaire PrimeVision, ils ont équipé une installation de tri mobile de caméras et de lecteurs permettant de reconnaître les adresses. Le nouveau système a été testé dans le cadre du projet «Codage du tri préalable (CodVS)» à l'office de distribution de Rothenburg et l'expérience a montré que le système fonctionne.

Cette nouvelle solution permet d'assigner les colis pré-triés à treize destinations. De plus, malgré ses nouveaux composants, l'installation reste très flexible: le montage et la mise en service se font en un peu plus d'un quart d'heure. «Nous avons atteint notre objectif et disposons maintenant d'un joker qui nous permettra de mettre à contribution un ou plusieurs CCR mobiles, par exemple en cas d'augmentation rapide du nombre



de colis», se réjouit le responsable de projet Roman Zech, de LS75.2. Et d'ajouter que la phase de test n'a pas été facile, car «il a fallu prendre des risques, faire preuve de patience et ménager du temps pour apporter des améliorations». Les tests se sont déroulés à Rothenburg pendant un bon mois et ont permis de perfectionner l'installation sur une cinquantaine de points. «Et nous en avons identifié une trentaine d'autres à traiter», précise Roman Zech.

Un système prometteur

À Rothenburg, tout le monde est satisfait. «Le projet nous a apporté une aide inestimable pour le tri préalable des colis», s'enthousiasme Mentor Berisha, responsable Support. «Grâce à cette solution innovante, nous pouvons trier selon la logique des CCR. On peut l'utiliser même sans connaissances spécifiques ni expérience préalable», ajoute-t-il. Grâce à un laser et à des scanners placés sur le dos de la main, l'installation facilite aussi l'expulsion manuelle des colis et simplifie le transfert.

Actuellement, le prototype se trouve de nouveau chez le fabricant PrimeVision, qui s'emploie à en poursuivre le développement. À l'avenir, la machine de tri mobile pourra, si nécessaire, être utilisée non seulement pour le tri préalable mais aussi pour le tri des colis en général.

Scanner le code QR pour voir à quoi ressemble l'installation.

La ponctualité avant tout

En Suisse, les prescriptions relatives à la durée d acheminement des envois sont très strictes par rapport à celles en vigueur dans d autres pays: la distribution doit être assurée dans les temps pour 97% des lettres en Courrier A et 95% des colis Priority. L autorité de surveillance PostCom atteste chaque année que nous respectons pleinement ces prescriptions, ce qui se traduit par des charges importantes pour la Poste.

Nous avons organisé notre infrastructure afin de pouvoir assurer une distribution ponctuelle même en cas de circonstances exceptionnelles. C est pourquoi nous saluons la proposition du Conseil fédéral visant à harmoniser le taux de distribution ponctuelle à 90%.

Cela ne signifie pas que nous serons moins ponctuels au quotidien. Au contraire, nous voulons continuer de répondre aux attentes élevées de la clientèle en matière de qualité. Néanmoins, l harmonisation envisagée nous donnerait une plus grande marge de manœuvre lors d événements imprévus, comme des suppressions de trains ou des fermetures de tunnels. Dans de tels cas, nous ne serions plus tenus de prévoir des tournées supplémentaires. La proposition du Conseil fédéral ne fait pas l unanimité dans la sphère politique. Le Conseil national demande en effet de renoncer au projet d adaptation des délais d acheminement jusqu à l achèvement complet du remaniement de la loi sur la poste.

La persévérance, ça paie

Voici l'histoire de Leul Engida. Venu d'Addis-Abeba, ce collègue du service informatique a dû surmonter de gros obstacles avant de rejoindre la Poste.

Texte: Claudia Iraoui

Leul Getnet Engida vient de loin. Cet Éthiopien de 27 ans, développeur de logiciels, travaille au service informatique de la Poste depuis quelques mois. Pour lui, son équipe est bien plus qu'un groupe de collègues de travail: «C'est un peu ma famille», nous confie-t-il. Son entourage lui donne la force et la motivation nécessaires pour réussir sa nouvelle vie. «J'ai de la chance de travailler au sein d'une équipe aussi bienveillante. Anke et Elvis sont des responsables de conduite fantastiques.»

Le choc culturel

Au début, il a eu du mal avec la culture suisse. «Quand je suis arrivé ici il y a presque deux ans, cela a été un véritable choc culturel», admet le jeune homme. Avec ses paysages idilliques et sa population sur la réserve, la Suisse est radicalement différente des rues très animées d'Addis-Abeba, sa ville natale. Leul y a néanmoins trouvé du soutien: «Mes amis sont toujours là pour moi», déclare-t-il avec reconnaissance. Bien sûr, sa famille lui manque, tout comme la tradition éthiopienne des repas pris en commun, mais il n'en a pas moins développé un goût certain pour les fromages suisses et pour tous les services numériques proposés ici: «C'est formidable! Avec tous ces services numériques, il n'y a jamais de longues files d'attente!». Élevé par des parents enseignants, Leul n'a jamais rêvé de quitter l'Afrique. «Nous n'étions pas riches, mais pas pauvres non plus», dit-il. «J'ai opté pour des études de développeur de logiciels. Mon père aurait préféré que je devienne ingénieur civil, mais je savais que les informaticiens seraient de plus en plus demandés sur le marché», explique Leul d'une voix calme. Peu après la fin de ses études, sa vie a radicalement changé quand il a déménagé en Suisse pour rejoindre sa femme.

Le tournant

Les débuts de Leul en Suisse ont été mouvementés: le couple s'est séparé, il a dû changer plusieurs fois de travail, passant du secteur de la restauration à celui du recyclage et de la démolition. Pendant une brève période, il a aussi bénéficié de l'aide sociale. «C'est un cercle vicieux: pas de travail sans logement, et pas de logement sans travail.» À cette époque, il ne parlait pas allemand, ce qui ne facilitait rien.

Finalement, il a trouvé une chambre en colocation à Wohlen (BE). Il a d'abord travaillé comme bénévole pour Culinaria, un programme local de distribution de produits alimentaires destiné aux personnes dans le besoin. C'est là que s'est présentée une opportunité inattendue: il a pu développer une application de logistique. «On m'a donné un cahier des charges et je me suis lancé!», se souvient-il. Son travail acharné a payé, car il a décroché un poste à 20%. En parallèle, il travaillait aussi à la Coop.

C'est ensuite qu'il s'est vu proposer un contrat de six mois à la Poste. Leul développe des interfaces de programmation applicatives appelées API (Application Programming Interfaces). Il s'agit d'importants canaux de communication entre différents systèmes logiciels, qui assurent leur parfaite interaction. Leul contribue ainsi à garantir la sécurité et la transmission en bonne et due forme des demandes aux systèmes informatiques back-end. «Nous sommes en quelque sorte des passeurs», précise-t-il pour décrire la principale fonction de son équipe.

L'avenir

Pendant son temps libre, Leul pratique le fitness ou découvre de beaux endroits, comme le Rosengarten, le Marzili ou les berges de l'Aar. Il aspire à poursuivre sa carrière à la Poste en tant que développeur confirmé, à parfaire son allemand et, éventuellement, à reprendre les études. «Je rêve déjà en jaune», plaisante-t-il. Leul poursuit donc son chemin dans sa nouvelle patrie, où son ambition et sa persévérance devraient le mener loin.

Nous mettons le cap sur le numérique

Aujourd hui, régler toute une série d opérations en ligne est une évidence. Il est donc logique que la clientèle attende de la Poste qu elle lui propose des services en ligne et hors ligne.

Il est déjà possible de se faire envoyer son courrier sous forme numérique avec l application ePost ou de gérer le lieu et la date de distribution d un envoi via son télé phone mobile, au moyen du service «Mes envois».

Ces offres ne font pas encore partie du service univer sel, mais il va de soi pour nous de les proposer. De telles offres répondent en effet à un besoin et sont un moyen d aider la population à progresser sur la voie du numé rique. C est pourquoi la proposition du Conseil fédéral consistant à intégrer la lettre numérique au service uni versel représente pour nous un pas important dans la bonne direction.



11:51 Sa tournée l'emmène tour à tour en plaine et en montagne. Du centre de Safien Platz, Monika rejoint les hameaux disséminés. Les chantiers et les tracteurs ralentissent parfois sa progression.



12:10 «Ah, le courrier pour Michel», se réjouit Monika. «Il prend tou jours plaisir à échanger quelques mots.» Elle apprécie ces contacts personnels pendant la tournée.

Sébastien et l'avenir du trafic des paiements

Sébastien Jaeggi conseille la clientèle commerciale chez PostFinance depuis plus de dix ans. Il est bien placé pour mesurer l'impact des technologies innovantes dans le secteur financier et leur rôle dans l'évolution du trafic des paiements.

Texte: Melanie von Arx

Sébastien Jaeggi a débuté sa carrière dans un domaine très différent, puisqu'il a tout d'abord été cuisinier et pâtissier. C'est sa fascination pour la finance qui l'a conduit chez PostFinance, après une formation de conseiller financier. Aujourd'hui, il met à profit son expérience pour aider la clientèle commerciale à appréhender des produits financiers complexes et lui proposer des solutions sur mesure.

Adepte du numérique également dans le privé

Ces dix dernières années, le trafic des paiements a considérablement évolué. «Auparavant, nous focalisions notre attention sur le trafic des paiements traditionnel, essentiellement dévolu aux espèces et aux virements. Avec le passage au numérique, l'argent liquide a perdu en importance et des solutions comme TWINT ou eBill ont pris le relais. Aujourd'hui, nous proposons même nos propres terminaux de paiement», explique Sébastien. Dans sa vie privée aussi, Sébastien est un adepte du numérique. Il règle tous ses achats avec son téléphone mobile. «J'aime quand les choses bougent et évoluent en permanence.»

Le service Instant Payment, en cours d'introduction, illustre à ses yeux l'avenir du trafic des paiements à l'ère du numérique: «En permettant aux transactions d'avoir lieu en temps réel, cette technologie va simplifier le quotidien de notre clientèle», déclare Sébastien. Selon lui, Instant Payment accélère les échanges et constitue une sécurité pour les acheteurs et pour les vendeurs, tant au niveau national qu'international.

Une expérience… glaciale

Au travail, Sébastien apprécie tout particulièrement le contact humain. Au fil de son parcours chez PostFinance, il a vécu toutes sortes d'expériences et en a aussi tiré des leçons: «Il m'est arrivé d'avoir rendez-vous dans une menuiserie en plein hiver. Alors que mon client était chaudement vêtu, je portais juste une chemise et une veste légère. Il faisait si froid que même mon stylo refusait d'écrire! Depuis, en hiver, j'emporte toujours une veste bien chaude», raconte-t-il en riant. «J'apprécie la diversité des rencontres: un indépendant à 9 heures, le directeur financier d'une grande entreprise à 11 heures. Malgré l'omniprésence de la technologie, l'échange direct avec la clientèle reste primordial», souligne ce quadragénaire originaire d'Yverdon-les-Bains.



Sébastien Jaeggi
Conseiller à la clientèle commerciale PostFinance

Pour décompresser après ses journées de travail, Sébastien s'adonne à des randonnées sportives en montagne et aime retrouver des amis autour d'un apéritif ou d'un bon repas – car les contacts humains lui sont chers également dans sa vie privée.

Nous sommes parés pour l'avenir

PostFinance, qui assure le service universel dans le tra fic des paiements, est tenue de proposer à toutes les personnes physiques et morales en Suisse les services de paiement de base en veillant à ce que ceux ci soient accessibles en 20 minutes pour 90% de la population. PostFinance garantit l accès aux versements, aux paie ments et aux virements. Au delà du service universel prescrit par la loi, l accès au trafic des paiements élec tronique (e finance) et aux moyens de paiement en ligne, tels que les cartes de débit ou les applications de paiement, fait déjà partie de l offre.

Photo: màd

Un vecteur d'émotions

Le mandat de service universel va bien au-delà de la distribution de factures, de la prise en charge de colis et d'opérations de paiement au guichet. C'est aussi un vecteur d'émotions, comme en témoignent nos collègues.

1. Dans la vallée reculée de Safien, qu'est ce que les clientes et les clients offrent aux factrices pour les remercier?
a) Une poignée de main moite
b) Un café et une salade du jardin
c) Du schnaps et de l argent liquide

2. À qui le facteur Stephan offre t il des moments de bonheur avec sa marionnette Leo?
a) À des personnes atteintes de démence
b) À des chiots abandonnés
c) À des personnes en détention

3. Qu'est ce qu'on ne trouve pas dans le magasin du projet d'inclusion Wärchbrogg à Lucerne?
a) Du personnel de bonne humeur
b) Des services postaux
c) Des vélos d occasion

4. Qu'est ce qui a été particulièrement inhabituel pour l'informaticien Leul quand il est arrivé en Suisse?
a) Le cervelas et le fromage à trous
b) Les montagnes et le plurilinguisme
c) Les paysages idilliques et la population sur la réserve

12:44

Gagne un timbre très spécial

Participe au concours et, avec un peu de chance, gagne l un des dix Swiss Crypto Stamps d une valeur de 9.90 francs. Envoie ta réponse et ton adresse à redaction@poste.ch. Pour savoir quel est le lien entre les crypto timbres et la protec tion de l environnement, reporte toi à la page 28. Date limite d envoi: 31 octobre. Conditions de participation: page 38.

12:44 Léglise de Tenna, un village de montagne, se voit de loin. Apès avoir distribué tous ses colis, journaux et lettres, Monika rentrera bientôt à Schluein près d Ilanz.

Poste d'observation

À ne pas manquer

Son emballage ne finit pas dans la poubelle



Martin Engeler, directeur et cofondateur de Kickbag

Enfant, Martin Engeler était déjà chargé du recyclage du carton et du vieux papier dans la maison familiale de Saint-Gall. La notion de durabilité est donc ancrée depuis longtemps dans la vie du fondateur et directeur de la société Kickbag.

Martin Engeler (42 ans) conduit comme il parle: avec naturel et assurance, mais de manière prudente. Lors du trajet en voiture entre St-Gall et l'Appenzell, ce père de deux enfants évoque le commerce en ligne de tissus de son épouse, sa chienne, une retriever de couleur marron, ainsi que la maison de garde-barrière qu'il va acheter et rénover avec des amis. Il parle en fixant la route qui défile, sous un ciel chargé de nuages, où perce un soleil timide.

C'est en 2020 que Martin a crée Kickbag, avec sa femme et deux amis. Le Kickbag est une pochette d'expédition réutilisable pour le commerce en ligne. Quand on lui demande ce que cela fait de vivre et de travailler en couple, il s'illumine et ne tarit pas d'éloges sur leur quotidien. C'est peut-être là la solution: partager des rêves et relever ensemble des défis.

Chaussures de ski envoyées par la poste

La Poste a racheté l'entreprise Kickbag en 2022. Martin se réjouit de faire partie de l'univers jaune: «Si les emballages réutilisables ont une chance, alors c'est avec la Poste!»

Martin met le clignotant et amorce la montée vers Steinegg, où il va rendre visite à un client, la manufacture Timbaer, qui fabrique des skis de haute qualité au cœur de l'Appenzell. Quand on passe commande auprès de Timbaer, on n'a pas besoin de se déplacer pour faire régler ses fixations.

La pochette Kickbag de Martin répond parfaitement aux besoins de Timbaer. Le fabricant de skis l'envoie par courrier à ses clients, pour qu'ils puissent emballer leurs chaussures et les expédier en Appenzell pour le réglage des fixations.

En quête de sens, pas seulement de bénéfices

Quand Martin rentre chez lui ce soir-là, il n'a pas seulement rencontré des relations d'affaires, mais aussi des amis qui ont la même philosophie: il ne suffit pas de réaliser des bénéfices, il faut aussi offrir un produit qui a du sens. (LS)

L'univers de la Poste sous un angle inédit

Aux quatre coins du pays, les gens associent la Poste aux lettres, aux colis et aux services financiers – et bien sûr aussi à l'inimitable Tu-Ta-Tut de nos cars postaux. Mais la Poste, c'est bien plus encore, comme le montre la nouvelle série de portraits présentés dans Pmag.

Toi aussi, tu exerces un métier plutôt inattendu au sein de l'univers jaune?
Alors contacte-nous:
redaction@poste.ch

Poste à pourvoir: entrée en fonction immédiate ou à convenir

Championne/Champion de la recommandation



Ce que tu apportes

La Poste est un employeur de premier plan? Tu connais des personnes au profil intéressant qui ne travaillent pas encore à la Poste? Alors tu es la personne que nous recherchons pour notre programme de recommandation People4Post.

Fais la différence

Recommande à ton entourage l'un des nombreux postes vacants chez nous. Distribution le soir à Niederurnen, apprentissage d'agent d'exploitation à Vevey ou encore spécialiste des comptes du groupe au siège principal à Berne: il y a certainement une offre qui pourrait convenir à tes connaissances.

Ce que nous te proposons

Primes: pour chaque poste partagé et chaque candidature qui en résulte, tu collectes des points que tu peux échanger contre des bons d'achat et des événements d'équipe.
Cash: selon le poste, tu recevras même une prime en espèces pouvant aller jusqu'à 2000 francs en cas d'embauche.
Participation: avec ton aide, nous recrutons des personnes compétentes, avec lesquelles il est agréable de travailler. Tu contribues à une culture d'entreprise positive et, en fin de compte, au succès de l'entreprise.

Avons-nous **éveillé ton intérêt**? Alors inscrits-toi dès maintenant sur **people4post.talentry.com**. Trouve immédiatement des offres d'emploi et partage-les en quelques clics avec des personnes dans ton entourage, ou recommande une personne dont le profil correspond à un poste vacant.

21 730

C'est le nombre de fois que le tirage au sort de billets pour le PostConcert du 1er novembre a été affiché sur Viva Engage.

Ta mise à niveau pour le monde du travail numérique

Tu veux te familiariser avec les thèmes numériques? Avec le programme Digital Champion, tu acquiers pendant un an les fondamentaux du numérique ou tu développes plus avant tes compétences existantes en la matière. La prochaine session débute le 22 octobre 2024. Sois aussi de la partie, indépendamment de ton niveau de connaissances. (CF)

Scanne le code QR pour t'inscrire:

Illustration: iStock

Championnats du monde de cyclisme: un défi pour nous

Neuf jours durant, Zurich a été la capitale mondiale du cyclisme: 53 courses, 1300 athlètes et des centaines de milliers de fans ont fait des championnats du monde sur route un événement majeur, qui nous a posé quelques défis.

Texte: Mischa Stünzi

«Nous n'avions encore jamais été confronté à un événement sportif de cette dimension à la Poste», déclare Martin Schneider, responsable de la zone de distribution de Zurich. Certes, de grandes manifestations comme la Street Parade se déroulent parfois dans son secteur. «Mais les Championnats du monde de cyclisme, c'est neuf jours complets de courses et un événement format XXL. Certains quartiers de Zurich ont été pratiquement bouclés pendant toute cette période.»

Gel des congés et effort exceptionnel

Du 21 au 29 septembre (après la clôture de la rédaction et l'impression), la flexibilité était de mise, de la part de la clientèle, mais aussi et surtout de nos collègues. Ainsi, les secteurs bloqués à la circulation ont-ils été arpentés à pied par le personnel de distribution. Exceptionnellement, la rapidité primait sur la perfection lors du chargement des véhicules, la priorité absolue étant d'atteindre les secteurs avant la fermeture des routes. Et le soir, la distribution durait plus longtemps que d'habitude, puisqu'il fallait attendre que les routes bloquées soient de nouveau accessibles.

Tout cela a nécessité du personnel supplémentaire, un gel des congés et un effort exceptionnel. «J'ai été impressionné par la motivation dont tout le monde a fait preuve», souligne Martin, qui a coordonné les différentes mesures. «Merci à toutes et à tous! Et merci aussi aux autres unités de la Poste, qui se sont montrées très coopératives.» Ce fut le cas de RéseauPostal, par exemple, qui a permis à la clientèle de déposer les colis urgents plus tard que d'habitude. Et du tri qui, en raison de l'arrivée tardive de certains envois au centre de tri, a déclenché la procédure accélérée, réservée d'habitude aux volumes de fêtes.

Restrictions au sein de CarPostal

CarPostal aussi a été impacté. La zone de Winterthour/Flaachtal a été la plus touchée le 29 septembre, lors de la course sur route hommes. CarPostal a dû dévier, raccourcir ou supprimer diverses lignes pendant plusieurs heures.

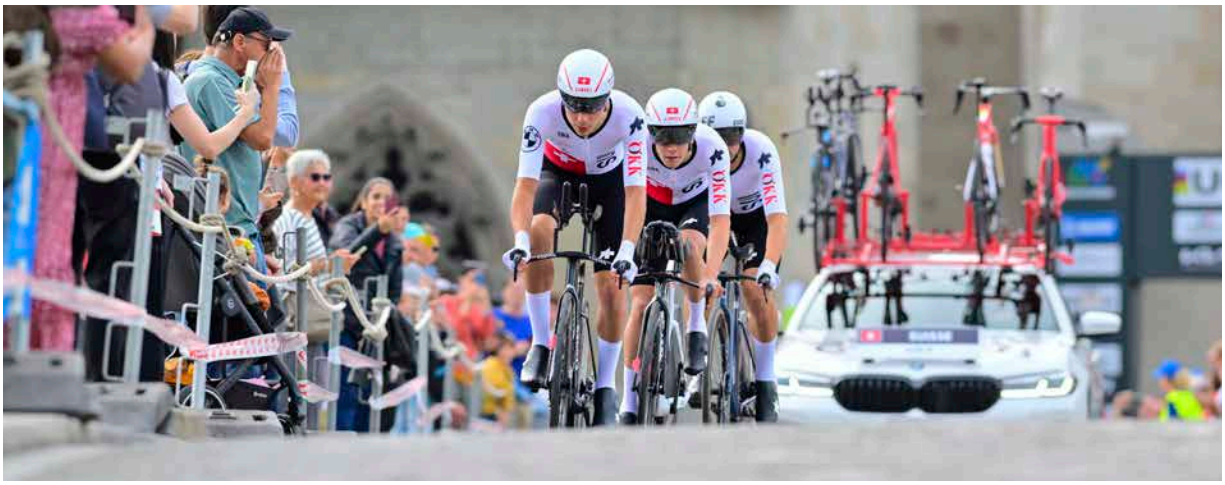


Photo: Keystone SDA



Mentoring à l'échelle du groupe: progresse de manière ciblée

Tu souhaites progresser professionnellement et tu recherches quelqu'un avec qui partager expériences et connaissances? Fais appel à notre mentoring. Des mentors expérimentés t'accompagneront et te soutiendront.

Notre mentoring à l'échelle du groupe est une mesure de développement personnel qui se concentre sur les besoins de la personne à soutenir (mentorée ou mentoré) et qui prend la forme d'un échange confidentiel avec une personne expérimentée. L'objectif du mentoring est de mettre à la disposition des personnes mentorées la ou le mentor qui leur convient sur un thème souhaité. Concrètement, les mentors peuvent aider à changer de rôle, à clarifier les prochaines étapes de développement personnel ou à renforcer les compétences en matière de présentation et de communication.

La ou le mentor aide la personne mentorée à réfléchir à ses propres actions, à analyser les problèmes et à développer son profil professionnel. Le mentoring peut fournir des indications essentielles pour identifier les points forts et potentiels personnels. (FG)

Scanne le code QR pour en savoir plus:

cornèrcard

DES MOMENTS EN OR,
en toute gratuité pour les collaborateurs de La Poste Suisse SA.

DEMANDEZ-LA MAINTENANT

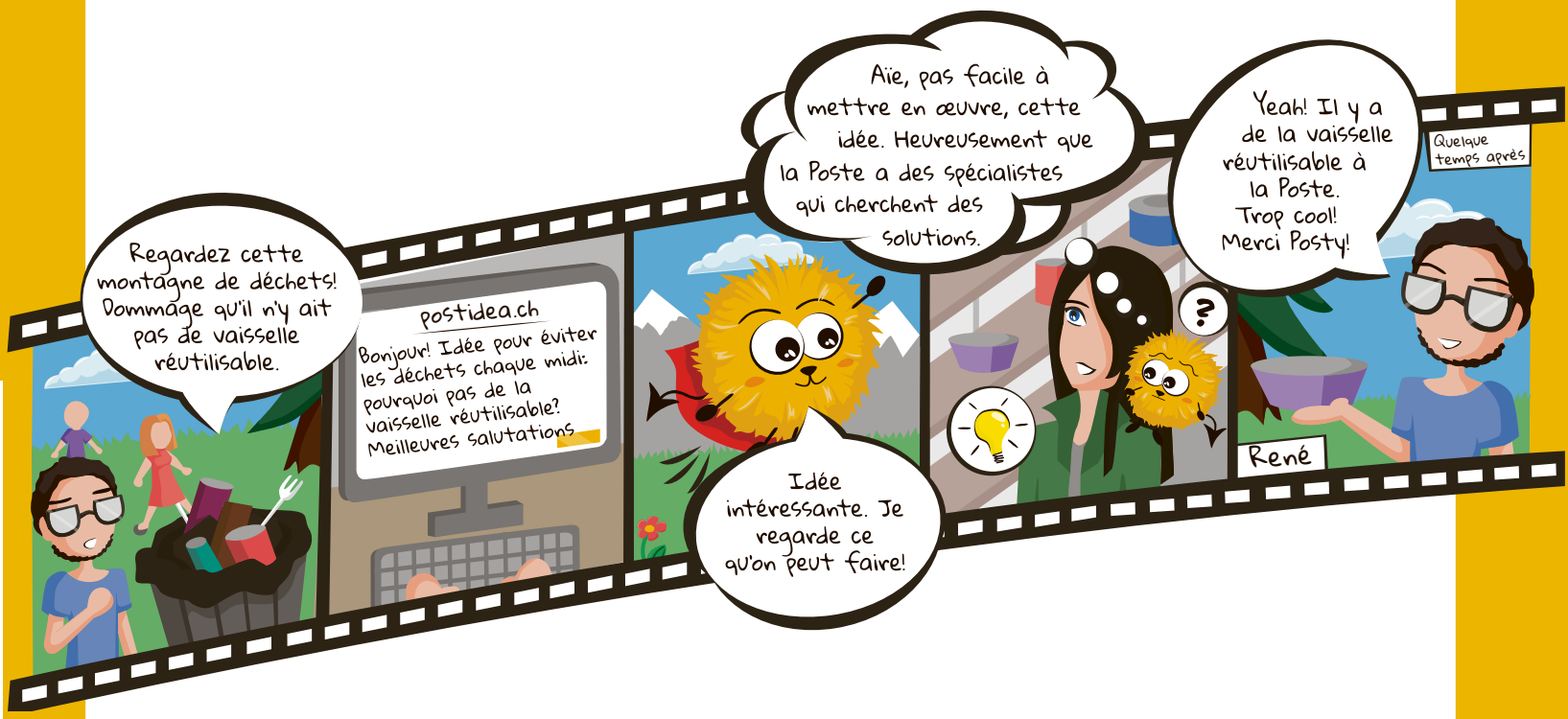
Carte de crédit Cornèrcard Gold avec prestations exclusives **toujours gratuite** au lieu de CHF 190 par an.



Une idée qui se concrétise

Ta créativité fait avancer la Poste. Imagine que ton idée soit mise en œuvre et qu'elle apporte une amélioration. Ne garde pas tes trouvailles pour toi, partage-les via Postidea et avec Posty.

Texte: Sarah Meyer et Jrene Rolli Illustration: Rilana Luginbühl





"Je me suis dit que je ne devais pas être le seul à souhaiter de la vaisselle réutilisable. Grâce à Postidea, mon idée sera concrétisée à Zofingue aussi."

René Kalmes, utilisateur de Postidea et protagoniste de la BD

Partage tes idées sur postidea.ch

Tout le monde a de bonnes idées. Sur Postidea, tu peux soumettre les tiennes, peu importe où elles te viennent. Posty et l'équipe de spécialistes se chargent de les recueillir et d'en vérifier la faisabilité. Mais il faut du temps et de la patience avant qu'une idée ne se réalise. La vaisselle réutilisable à la Poste, ça te parle déjà? Normal, elle a déjà été concrétisée sur de nombreux sites et d'autres suivront. Une idée vouée au succès née dans la tête de René Kalmes, collaborateur PostFinance. C'est lui qui se cache derrière le personnage de BD. Ce serait génial si ton idée aussi devenait réalité. Partage-la sur postidea.ch.

"J'avais presque hâte de me retrouver sous la pluie"

Par temps froid et humide, les conditions peuvent être rudes pour la distribution. Notre collègue Claus s'est donc mis en quête d'un nouvel équipement résistant aux intempéries, et il l'a trouvé.

Nous autres, facteurs et factrices, n avons globalement pas à nous plaindre de la météo. Mais, dans certains cas extrêmes, à peine avons nous atteint la première maison que notre veste est déjà trempée, ce qui rend le reste de la tournée particulièrement pénible. C est pourquoi j ai voulu trouver un vêtement de pluie répondant à nos exigences. En faisant des recherches sur Internet, je suis tombé sur la perle rare: une pèlerine cou vrant à la fois les jambes et le haut du corps, pour une protection complète contre le froid et la pluie.

Je n ai pas hésité longtemps avant de passer commande. J avais presque hâte de me re trouver sous la pluie, en m imaginant quasi ment au sec et bien au chaud dans ma pèle rine pour débuter ma tournée.

Après l avoir testé avec succès, plusieurs collègues m ont fait part de leur intérêt pour cet imperméable, que j ai donc commandé pour eux. J ai alors pensé qu il serait bon que tout le personnel de distribution puisse en profiter. Une proposition Kaizen dans ce sens ayant retenu l attention de la respon sable, je me suis fait cette réflexion: pour quoi ne pas la soumettre également à la bourse aux idées centrale? Aussitôt dit, aussitôt fait. Là encore, la proposition a été jugée intéressante et acceptée.

J ai donc été content, et même plutôt fier, de voir que cette pèlerine pouvait désormais être commandé dans toute la Suisse via la boutique Ariba. Mais est ce que les collè gues de toutes les régions en avaient connaissance? Dans mon secteur de distri bution, je l avais largement fait savoir, mais qu en était il dans le reste du pays? Ni une, ni deux, j ai décidé d envoyer un e mail à la rédaction de Pmag. Elle m'a rapidement répondu et, comme vous le voyez, m a don né la parole pour vanter les mérites de ce nouveau vêtement de pluie.

Claus, facteur, secteur de distribution Zurich Oerlikon

Tenue vestimentaire: un sujet d'actualité dans plusieurs unités de la Poste

Ces derniers temps, c est surtout chez RéseauPostal et CarPostal que le thème de l habillement a été au programme: après une série complète de tests de port au second semestre 2023, la nouvelle tenue pour le personnel RéseauPostal est désormais en cours de fabrication. Son introduction est prévue pour mars 2025. Quant aux membres du personnel de conduite CarPostal, ils recevront de nouveaux vêtements en 2026. Cet été, une vingtaine d entre eux ont participé à un test de port, dont les résultats sont maintenant étudiés pour une mise en production.

Chez Services logistiques (LS) aussi, il y a du nouveau: l assortiment de vête ments a été revu et adapté aux besoins, notamment suite aux suggestions de membres du personnel tels que Claus.

«Nous avons constaté qu il était grand temps de reconsidérer l offre existante et de la compléter dans certains cas», explique Corinne Coutaz, coordinatrice de l approvisionnement en matière de vêtements pour LS. Et de préciser: «Après le regroupement de PostLogistics et de PostMail, nous avons aussi fusion né les gammes de vêtements et y avons intégré de nouveaux articles. De plus, nous avons adapté les points attribués au personnel pour les commandes de tenues de travail. De novembre 2022 à mars 2024, LS7 a procédé au «relaunch de sa gamme de vêtements».

Nombre de mesures ont déjà été prises:
- désormais, les membres du personnel de distribution peuvent aussi com mander leurs tenues sur leurs appa reils mobiles de la Poste;
- la pèlerine évoquée par Claus pour le DXP est maintenant disponible dans la boutique Ariba;
- Ariba propose désormais aussi un spray imperméabilisant accompagné de nouveaux conseils d entretien pour les vêtements de pluie, Corinne et son équipe ayant noté que ceux ci n étaient pas toujours bien entretenus et devenaient donc vite perméables;
- le gilet de signalisation ne coûte plus de points.

À venir, cette année encore:
- fixation velcro pour le badge nomina tif sur les tee shirts, polos et pulls;
- nouvelles casquettes et chemises multifonction (après des tests cet été);
- remplacement des pantalons à zip actuels par des bermudas;
- retrait de l assortiment des articles trop peu utilisés (dont le veston dans la distribution), qui resteront néan moins disponibles dans Ariba;
- prolongation du tour de cou, qui peut aussi être utilisé comme bandeau. Le produit est en cours de fabrication et sera disponible bientôt.

«Nous veillons ainsi à ce que nos collè gues disposent d une tenue appropriée et fonctionnelle pour pouvoir travailler efficacement et confortablement», déclare Corinne avec conviction. (STÜ)

Carte blanche: raconte-nous ce que tu as sur le cœur

Cette rubrique t'est destinée: tu peux t'y exprimer sur ton travail au quotidien, sur ce qui te plaît ou sur ce qui t'agace. Propose des thèmes, pose des questions et fais-nous part de tes préoccupations. La rédaction t'aidera volontiers. Il suffit d'écrire à redaction@poste.ch.

“Équiper l'ensemble de nos collègues de façon appropriée”





Séduire les jeunes par la créativité et les opportunités

Les jeunes ont-ils une perspective de carrière chez nous? Est-ce attrayant de travailler à la Poste? Faut-il rester à la Poste après l'apprentissage? La réponse est oui, trois fois oui! Les événements YoLo (Young Logistics), qui ont été organisés dans plusieurs villes entre fin août et fin septembre, avaient pour mission de convaincre les jeunes.



Au total, les deux événements YoLo au Musée Olympique de Lausanne ont réuni 102 jeunes en 3e année d'apprentissage.



Jeux et détente étaient au programme, l'après-midi, en Suisse orientale.

Pour en savoir plus sur les événements YoLo, tu peux visionner la vidéo de l'an passé:

Photos: mad Illustrations: iStock

Finance Boost Kids

«Cher Finance Booster, mon enfant dépense toujours son argent de poche tout de suite. Comment puis-je l'aider à apprendre à économiser?»

Nombreux sont les parents qui souhaitent que leurs enfants mettent un peu d'argent de côté, plutôt que de le dépenser immédiatement dans un nouveau jeu, un nouvel accessoire ou une friandise. Mais comment les aider à apprendre à faire des économies?

Sur un mode ludique et interactif, le nouveau MoneyFit – le guide à l'usage des familles – répond à ces questions, en tenant compte de ton style d'éducation et de l'âge de ton enfant. Tu pourras tester tes réactions dans différentes situations et comparer tes réponses avec celles d'autres parents.

La sociologue Simone Reiser, qui prodigue des conseils en matière de budget au service de prévention de l'endettement de Zurich, livre en outre de précieuses recommandations. Son conseil: «Il est important de faire preuve de patience et de compréhension. Par leur soutien, les parents peuvent aider les enfants à prendre de bonnes habitudes d'épargne qui leur seront utiles toute leur vie.»



Simone Marzoll, responsable Engagement MoneyFit, PostFinance

Conseil: sur family.moneyfit.ch, le guide répond à toutes les questions que les enfants se posent et posent en famille.

Tu as une question sur les placements, sur ta situation financière ou des soucis quant à la prévoyance? Des spécialistes de PostFinance **y répondent** et te donnent de **précieux conseils** en matière de gestion d argent. N hésite pas à nous écrire à: redaction@poste.ch.



Plus économique et plus simple

Grâce à ses nouveaux plans d'épargne pour les ETF, actions et certificats thématiques, PostFinance simplifie encore l'épargne automatique à long terme et la rend plus économique, que ce soit pour toi, tes enfants, tes petits-enfants, ta filleule ou ton filleul. La nouvelle fonction de plan d'épargne dans e-trading est conçue comme un ordre permanent permettant d'acheter des titres de manière régulière (chaque semaine, toutes les deux semaines ou tous les mois).

Pour en savoir plus:
postfinance.ch/planepargne-etf

Envoi fréquent d'argent à l'étranger

Pour le trafic international des paiements, PostFinance collabore avec 50 banques correspondantes mondiales et traite 33 monnaies. Forts de notre expérience, nous sommes à tes côtés pour les paiements vers l'étranger et t'aidons à choisir la meilleure option pour toi et la ou le destinataire.

Promotion jusqu'à fin 2024

Économise sur les paiements en euros vers l'Albanie, la Bosnie-Herzégovine, le Kosovo, le Monténégro, la Macédoine du Nord ou la Serbie, ou en livres vers la Grande-Bretagne. (KB)

Pour en savoir plus:
postfinance.ch/paiementinternational

Conseil bonus: privilégier le mode SEPA pour les paiements vers l'étranger au sein de la zone euro, p. ex. vers le Portugal, la Croatie ou l'Allemagne. En effet, les paiements SEPA en euros sont gratuits.

Des filiales de la Poste se mobilisent pour les victimes des intempéries

Cet été, les inondations et les glissements de terrain ont fait des ravages dans certaines régions de Suisse, incitant six de nos collègues tessinois à mettre en place une formidable action de solidarité.

Les terribles intempéries qui ont touché cet été le Tessin, les Grisons et le Valais ont bouleversé le quotidien des habitantes et des habitants dans les vallées et causé d'énormes dégâts. Suite à cela, l'idée d'une collecte de dons spéciale est née lors d'un brainstorming organisé au sein de RéseauPostal au Tessin: en août, des filiales de la Poste ont donc vendu des «Biscotti alla farina bóna», une spécialité tessinoise, et fait don de l'intégralité des recettes aux communes de Lostallo (GR), de Cevio et de Lavizzara (TI) ainsi que de Saas-Grund (VS).

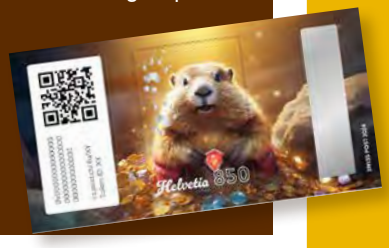
L'idée a été développée par Sabrina Ferrari, responsable Team Roveredo, et sa suppléante Iris Cattaneo, Aron Pelloni, responsable Team Losone, et sa suppléante Vanessa Franchini ainsi que par Rachele Aebersold-Guidicelli, responsable Secteur Ticino Nord, et sa suppléante Beatrice Gobbetti. Des centaines de collègues dans plus de 260 filiales de la Poste ont participé à sa mise en œuvre. Au total, plus de 64 000 francs ont ainsi été récoltés. (FG/STÜ)



Six personnes, une bonne idée: Beatrice Gobbetti, Sabrina Ferrari, Iris Cattaneo, Aron Pelloni, Vanessa Franchini et Rachele Aebersold-Guidicelli (de g. à d.).

Swiss Crypto Stamp: 10 004 francs pour Pro Natura

L objet de toutes les convoitises? L Unique Edition «Licorne» du Swiss Crypto Stamp 4.0. Lors d une vente aux enchères, les collection neuses et les collectionneurs ont fait grimper son prix jusqu à atteindre 10 004 francs. La Poste a reversé l intégralité des recettes à l organisa tion de protection de la nature Pro Natura.



KYBURZ

Vélos électriques au super prix

Les vélos de la marque MyEsel sont en bois, produits en Autriche

Vélos de stock et de démonstration à partir de CHF 2'382.–

Vous trouverez ici la liste des modèles disponibles :



L'histoire continue, avec toi

Notre quotidien professionnel est parsemé de réussites et de temps forts. Des collègues nous font part de ces moments privilégiés dans la nouvelle série de cartes postales publiées dans Pmag.

La Poste fait avancer la Suisse depuis 1849, c'est-à-dire depuis 175 ans. C'est ce qu'illustre notre campagne «L'histoire continue pour la Suisse!»

Chacune et chacun d'entre nous contribue chaque jour au bon fonctionnement de la Poste. Dans la série de cartes postales publiées dans Pmag, des collègues de toute la Poste racontent leurs réussites et les temps forts vécus au quotidien. La personne qui reçoit une carte en envoie une à son tour. Tout à fait dans l'esprit «L'histoire continue!» (STÜ)



Scanne le code QR pour en savoir plus sur la campagne «L'histoire continue pour la Suisse!»

Accès direct aux nouvelles CCT: poste.ch/cct

En bref: ce qu'il faut retenir des nouvelles CCT

En 2025, de nouvelles conventions collectives de travail entreront en vigueur (CCT faîtière et CCT d'entreprise Poste CH et PostFinance SA). Voici les principales nouveautés dans les CCT d'entreprise (dispositions antérieures rappelées entre parenthèses)

Primes de fidélité: après cinq ans de service, soit une semaine de vacances, soit un versement de CHF 1650 (CHF 1500); après vingt ans, soit deux semaines de vacances soit un versement de CHF 3300 (CHF 3000).

Suppléments: CH 8 (CHF 7) pour le travail du soir et de nuit, CHF 12.50 (CHF 11) pour le travail le dimanche et CHF 6 (CHF 5) pour une intervention de piquet.

Mesures salariales: annuellement 0,4% de la masse salariale affectée à des adaptations structurelles (mesures salariales individuelles).

Régions de rémunération: la région de rémunération 1 comprend les dix plus grandes villes et les communes voisines des cinq plus grandes villes; la région de rémunération 2 couvre le reste de la Suisse (quatre régions de rémunération).

Jours fériés: dix jours par an, non compensés s'ils tombent un week-end chômé (neuf jours compensés).

Les négociations se poursuivent sur deux thèmes essentiels: l'indemnisation des dépenses et la planification des affectations. (ISW)

ecash

CRÉDIT PERSONNEL ĒCASH

COMMENÇONS AUJOURD'HUI LES PROJETS DE DEMAIN.

Pour plus d'informations et des conseils personnalisés, veuillez nous contacter directement au 058 880 31 45.

Taux d'intérêt effectif de 4,5% à 7,5%

Avertissement légal: l'accord d'un crédit à la consommation est interdit s'il engendre un surendettement du consommateur (art. 3 LCD). L'accord d'un crédit dépend, dans tous les cas, du résultat positif de l'examen de solvabilité.



Où sont passés les colis?

Le projet Fit permet de créer des synergies dans la distribution des colis et des lettres. Exemple à Gland (VD) avec les tournées de Cédric et de Simo.



À 49 ans, Cédric Badel est facteur colis dans le secteur de La Côte, en Suisse romande. Il débute sa tournée à 7h00. Son appareil NEMO lui indique qu'il manque 19 colis dans son véhicule de livraison. Mais qu'a-t-il donc bien pu advenir des 19 colis manquants?

Sur le DXP de Simo

Plusieurs d'entre eux se trouvent sur le DXP de son collègue Mohammed Mers-Hammou, que tout le monde ici appelle «Simo». Lui, il prend la route pour sa tournée à Gland une heure plus tard. Dans le cadre du projet Fit (Future is together), il livre aussi sept colis de Cédric. Les douze colis restants sont pris en charge par d'autres collègues de la distribution mixte.

Dans le contexte de la baisse des volumes de lettres et de la fluctuation des volumes de colis, le projet Fit doit permettre d'utiliser les capacités de chargement disponibles sur les tournées de distribution afin qu'une seule personne puisse distribuer tous les envois à livrer à la même personne. Un projet pilote correspondant a été lancé à l'office de distribution de Gland, dans la région lémanique, et sur d'autres sites.

Âgé de 54 ans, Simo distribue des lettres et des colis, y compris les sept de Cédric, dont aucun n'est plus gros qu'une boîte à chaussures. Ce qui est pour lui une contrainte minime représente un allègement substantiel pour Cédric. De fait, avec Fit, tout le monde est gagnant: les itinéraires des tournées de distribution des colis sont plus efficaces et les équipes mixtes peuvent exploiter au mieux leurs capacités.

Une collaboration qui a fait ses preuves

«Grâce à Fit, Cédric s'est épargné 19 arrêts, ce qui lui a permis de gagner du temps pour alléger à son tour la tâche d'autres collègues en rentrant au centre, par exemple dans le pré-tri pour la distribution du soir», explique Olivier Michalet, responsable suppléant du secteur de distribution La Côte. Dès le briefing du matin avec le responsable d'équipe, Cédric reçoit des informations sur sa tournée. Il sait alors aussi quelles sont les tâches qu'il devra effectuer en contrepartie des envois Fit dont il aura été déchargé.

Olivier relève la collaboration parfaite entre les équipes de livraison des colis et celles de la distribution mixte, qui a selon lui grandement contribué à la réussite du projet. «Ces bons résultats nous confortent dans notre volonté d'introduire Fit dans d'autres localités», conclut-il. (FH)



Cédric Badel



Mohammed «Simo» Mers-Hammou

Succès du déploiement dans toute la Suisse

Début 2024, une phase pilote a eu lieu dans les offices de distribution de Gland et de Willisau. Extrêmement concluante, elle s'est poursuivie par la mise en place de Fit sur plus d'une douzaine de sites en Suisse, auxquels d'autres viendront sûrement s'ajouter bientôt. Un tri intelligent permet de créer des synergies entre les tournées de distribution des colis et des lettres, selon des critères prédéfinis et ajustables (lieu de distribution, doublons, poids, volume, etc.).

Le bilan

175 ans de la Poste

Le 9 octobre, un événement de clôture exceptionnel viendra clôturer nos festivités. Retour sur notre année d'anniversaire.

960 personnes et **73 classes**
ont pris part aux visites guidées organisées au Musée de la communication.

300 cartes postales
ont été expédiées lors des journées dédiées aux familles à la mi-septembre.

4800 petits futés ont participé à l'un ou l'autre de nos jeux de piste.

191 visites spéciales
ont permis de faire découvrir nos centres courrier et colis.



Nos tablettes pour des familles en souffrance

Dans nos filiales, 200 tablettes étaient à disposition pour le Concours Poste et les informations sur nos jeux de piste. Mais qu en faire, maintenant que les festivités sont terminées? Plutôt que de les mettre aux enchères sur Ricardo ou de les utiliser en interne, nous en ferons don à des organisations carita tives. Pendant l Avent, nous remettrons les iPad aux associations Sternentaler et Angelman, qui s engagent pour les familles ayant un enfant gravement malade, handicapé ou décédé.

Autrefois

(1942)



Des mulets pour le transport

Au XX^{e} siècle, la distribution des colis et du courrier se faisait encore à l'aide de mulets dans les localités les plus reculées des vallées valaisannes. Karl Berchtold, buraliste postal à Eisten (VS) de 1934 à 1959, décrit dans la chronique de son office de poste comment le «postillon» lui tendait les sacs postaux par la fenêtre de sa chambre à coucher à 5 heures du matin. Et aussi comment, certains hivers, le facteur et son mulet devaient passer par de longs tunnels de neige (ne manque pas de lire la chronique originale en scannant le code QR). La photo ci-dessus d'un transport postal à dos de mulet en 1942 a été prise à Arolla (VS), et non à Eisten.

Lis la chronique de l'office de poste de 1956:

Texte: Susanna Stalder Photo: M. R. Doebeli, Musée de la communication, Berne (CFF_15082)

Impressum

Éditeur
La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorfallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch

Rédacteur en chef
Mischa Stünzi (STÜ)

Direction artistique/ conception visuelle
Dieter Röösli

Rédaction
Ludovic Cuany (LC), Gabriel Ehrbar (GE), Carmen Fusco (CF), Fredy Gasser (FG), Janina Gassner (JG), Sandra Gonseth (SG), Thomas Häusermann (TH), Florence Herndl (FH), Claudia Iraoui (CI), Stefan Kern (SK), Sarah Meyer (SM), Sasa Rasic (SR), Leona Sager (LS), Ramona Schafer (RS), Ines Schumacher (ISW), Susanna Stalder (SS), Magalie Terre (MT)

Layout
Kathrin Bänziger, Kaspar Eigensatz, Natalie Fankhauser

Contribution
Katja Bauder (KB), Romy Blümel, Adrian Brand, Tom Huber, Rilana Luginbühl, Thomas Ott, Diana Pavlicek, Thomas Schifferle, Florian Spring, Melanie von Arx, Olivia Vera, Thomas Walser, Peter Willa, Kursiv Grafik Sàrl

Traduction et relecture
Service linguistique de la Poste

Annonces
FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG
8712 Stäfa
martin.traber@fachmedien.ch
044 928 56 09

Impression
CH Media Print AG, Aarau

Photo de couverture
Adrian Brand

Tirage
Édition en allemand: 53 300 ex.
Édition en français: 16 500 ex.
Édition en italien: 5200 ex.
Total: 75 000 ex.

Reproduction avec autorisation écrite de la rédaction uniquement.

Abonnements/changements d'adresse
Personnel actif:
PostWeb (Portail RH > Données personnelles), auprès des Services RH compétents (selon décompte de salaire) ou à l'adresse hrservices@poste.ch
Personnel à la retraite:
Par courrier à:
Caisse de pensions Poste,
Viktoriastrasse 72,
case postale, 3000 Berne 22
Autres personnes abonnées:
E-mail: abo@poste.ch,
Tél.: 058 338 20 61

Adresses utiles
Conseil social, Centre de carrière:
058 341 40 40
santeetaffairessociales@poste.ch
Fonds du Personnel Poste:
fondsdupersonnel@poste.ch
StayFit: stayfit.poste.ch

Conditions de participation au concours
Sauf mention contraire, les conditions suivantes s'appliquent aux concours proposés dans le Pmag: seul le personnel de la Poste peut participer. Les gagnantes et les gagnants sont 1tirés au sort et informés par la rédaction. Tout recours juridique est exclu. Aucune correspondance ne sera échangée.

imprimé en suisse



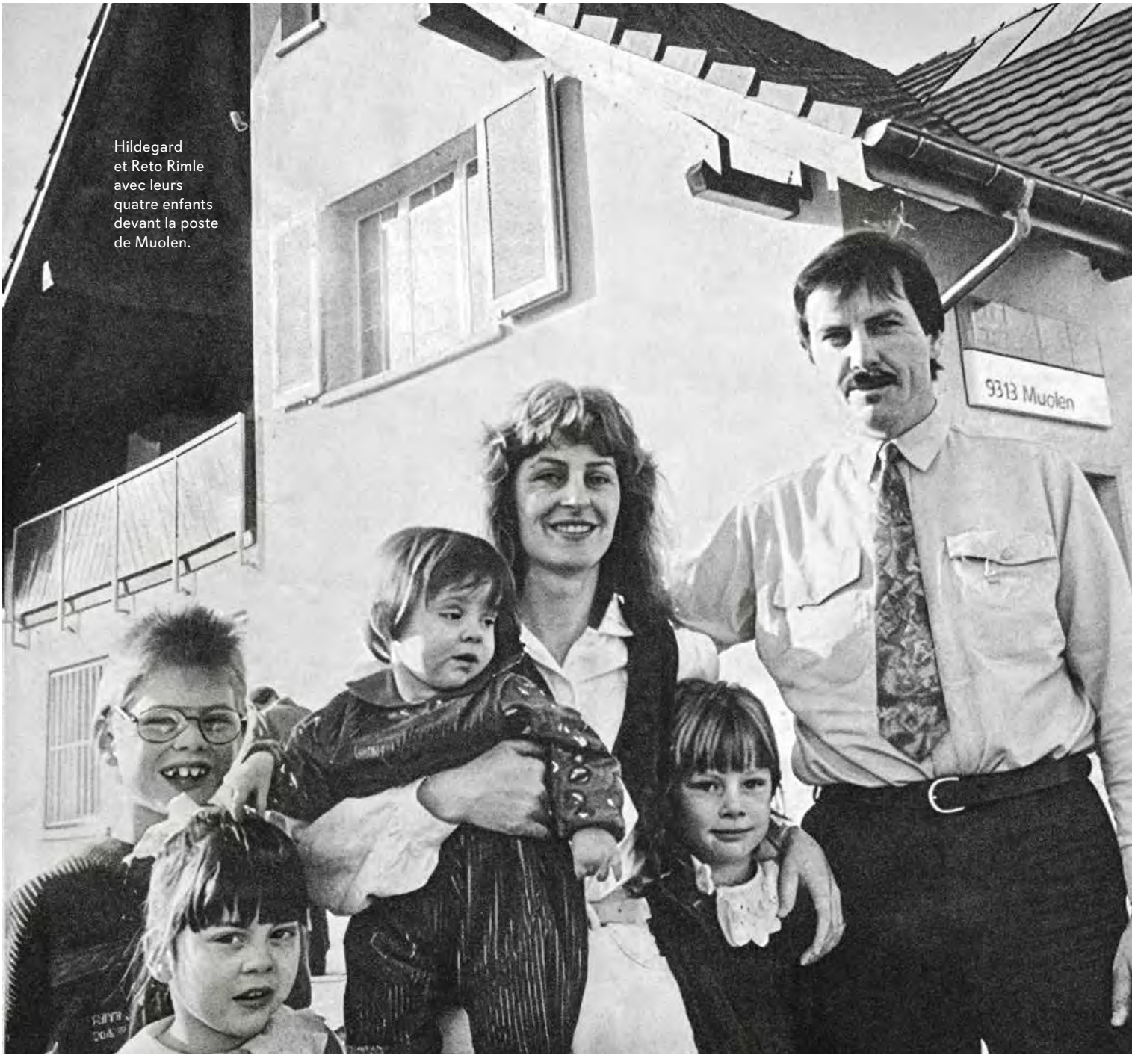
Hildegard Rimle a effectué toute sa carrière à la Poste.

Son départ marque la fin d'une dynastie postale vieille de 175 ans

La famille Rimle peut s'enorgueillir d'une impressionnante histoire postale. Cet été, Hildegard Rimle, factrice à Muolen (SG), a pris sa retraite après 47 années passées à la Poste.

Texte: Thomas Schifferle

Photo: Thomas Schifferle



Hildegard et Reto Rimle avec leurs quatre enfants devant la poste de Muolen.

En riant, Hildegard Rimle explique qu'elle n'est qu'une «pièce rapportée». En effet, c'est son mari Reto qui représente la dynastie des buralistes postaux Rimle malgré un départ à la retraite anticipé en 2018, pour des raisons de santé.

Tous deux se sont rencontrés alors qu'ils travaillaient dans un office de poste – forcément! En automne 1978, ils ont passé une semaine à faire équipe au sein de la filiale St. Gallen Lachen, et l'histoire a suivi son cours. En tant que partenaire de Reto et comme il était d'usage à l'époque, Hildegard Rimle est ainsi devenue presque automatiquement la future buraliste postale de Muolen.

Comment tout a commencé…

L'histoire de cette «dynastie postale» vieille de 175 ans a commencé avec Josef Anton Rimle. Dès 1849, année de création de la Poste, il a pris en charge le «dépôt postal» d'alors et devait se rendre deux fois par semaine à Saint-Gall en charrette tirée par des chevaux pour aller récupérer et apporter le courrier. Ce travail était rémunéré 180 francs par an.

En 1877, son fils prit la relève. Jakob Anton Rimle n'était pas seulement buraliste postal, il était également syndic et juge de district. Lors de ses obsèques en 1917, le journal local évoque un cortège funèbre inhabituelle-



Photo: Ralph Ribi

ment long: «Ce furent des funérailles dignes et émouvantes pour un fonctionnaire et un homme du peuple respecté et méritant».

Theodor Rimle fut ensuite la troisième génération à reprendre la filiale postale, pour un salaire annuel de 1100 francs à ses débuts. Il avait entre autres toujours repoussé l'automatisation du central téléphonique. Tant et si bien que Muolen fut, en 1950, le dernier central téléphonique de Suisse où l'on procédait encore par «branchement». À l'époque, il fallait toujours qu'un membre de la famille dorme à côté du téléphone, en cas d'urgence.

“Je me suis toujours considérée comme une prestataire de services et non comme une vendeuse, ce qui est de plus en plus souvent le cas aujourd'hui derrière un guichet.”

L'univers d'une famille postale

La gestion d'un bureau de poste a longtemps été une tâche familiale. Hildegard aussi s'en souvient: «Quand il y avait foule au guichet, je retirais les casseroles de la cuisinière et j'ouvrais le deuxième guichet pour la clientèle». Enfant, son mari Reto aidait déjà son père à l'office de poste et, adolescent, il faisait même les remplacements pendant les vacances. À Noël, toute la famille mettait la main à la pâte pour que les colis soient tous déposés à temps au pied du sapin.

À l'époque, l'obligation morale de perpétuer la dynastie était forte. L'oncle de Reto, par exemple, a renoncé à reprendre l'office de poste de Muolen: du fait qu'il n'avait pas d'enfants, il lui était impossible d'assurer la transmission à la cinquième génération. Aujourd'hui, les temps ont changé. Les quatre enfants du couple Rimle ont tous choisi une orientation professionnelle différente.

C'est ainsi que le dernier jour de travail de Hildegard a aussi marqué la fin de cette dynastie. Depuis la fermeture de «sa poste» il y a une bonne dizaine d'années, elle est heureuse d'avoir travaillé comme «factrice» à Muolen, et non dans une filiale lambda au guichet. «Je me suis toujours considérée comme une prestataire de services et non comme une vendeuse, ce qui est de plus en plus souvent le cas aujourd'hui derrière un guichet. De plus, j'ai apprécié ce temps passé à l'extérieur», dit-elle. «Les rencontres avec les gens, c'était le plus important pour moi», ajoute-t-elle. Peu avant son dernier jour de travail, elle a reçu un bouquet de roses de la part d'une cliente en guise de remerciement. «C'est tellement gentil.»



Sinja Leemann concilie travail à plein temps et sport de très haut niveau. Pas étonnant qu il lui reste peu de temps à consacrer à autre chose: «Ça n a pas vraiment d impor tance, car le hockey est ma vraie pas sion.»

“Nous devons constamment faire nos preuves”

Sinja Leemann est PostFinance Top Scorer et étoile montante du hockey sur glace féminin. À 22 ans, elle dispute sa troisième saison chez les ZSC Lions, un club qui évolue dans la plus haute ligue de hockey sur glace féminin.

Entretien: Magalie Terre



Sinja Leemann

Sinja Leemann, c'est en tant que patineuse artistique que tu as fais tes premières expériences sur la glace. Pourquoi as-tu bifurqué vers le hockey sur glace?

J'ai en effet commencé par le patinage artistique à l'âge de quatre ans environ. J'y ai pris beaucoup de plaisir, mais dès l'instant où j'ai eu une crosse de hockey en main, j'ai eu le coup de foudre. J'ai tout de suite compris que l'esprit d'équipe et la dynamique propres à ce sport me convenaient beaucoup mieux. Une passion était née, qui ne m'a plus quittée.

Dans le cadre de la relève, tu t'es entraînée avec les garçons. Comment s'impose-t-on en tant que fille?

J'avoue que ça n'a pas été facile, surtout au début. Il faut gagner le respect des autres et donc constamment faire ses preuves. Cela dit, je l'ai pris comme une motivation à travailler encore plus dur. Le fait de m'entraîner au sein d'une équipe purement masculine m'a aidée à progresser dans tous les aspects du jeu. En définitive, j'ai vécu une expérience formidable, dont je tire encore profit aujourd'hui.

Comment le hockey sur glace féminin a-t-il évolué ces dernières années?

De manière radicale. Il attire davantage l'attention, notamment grâce aux réseaux sociaux. La ligue a gagné en professionnalisme et il y a globalement plus d'événements ainsi qu'une meilleure organisation. Notre niveau était plus faible avant. Je me rappelle mes premiers matchs en équipe nationale: en 2019, nous avons essuyé une cuisante défaite contre le Canada! Aujourd'hui, nous nous sommes beaucoup améliorées, comme le montrent nos résultats.

Qu'est-ce qui permettrait d'accroître la popularité du hockey sur glace féminin?

Il faut du temps et un engagement plus marqué en faveur du hockey sur glace féminin. Nous devons susciter l'enthousiasme du public en pratiquant un hockey plaisant à regarder. Le sponsoring joue aussi un rôle important pour accroître nos ressources. Avec davantage de possibilités de nous entraîner et de meilleures conditions d'engagement, nous pourrions encore nous améliorer. Actuellement, il est presque impossible de vivre du hockey sur glace en Suisse, mais je pense que la situation évolue dans le bon sens.

PostFinance entend lancer un signal fort en faveur de l'égalité des chances. À partir de la saison 2025-2026, son soutien direct ne profitera qu'aux clubs qui ont une équipe en National League et une autre au sein de la PostFinance Women's League. Qu'en penses-tu?

Le fait que de grands sponsors s'intéressent aussi au hockey sur glace féminin est une évolution très positive. Cela pourrait inciter les clubs à investir encore plus dans les équipes féminines et se traduire pour nous par des conditions plus intéressantes.

En parallèle de ta carrière dans le hockey, tu exerces une activité à temps plein. Comment parviens-tu à tout mener de front?

Ce n'est pas toujours simple, mais j'y parviens grâce à une bonne organisation. Ma chance est d'avoir un employeur qui m'accorde la flexibilité dont j'ai besoin, par exemple pour aller à un entretien ou partir plus tôt quand je dois m'entraîner. Et même si je n'ai pas beaucoup de temps à consacrer aux loisirs, j'essaie de garder de la disponibilité pour mes amis et ma famille.

À quoi ressemble ton quotidien?

Ma journée de travail débute généralement vers 7h30. J'occupe un poste à plein temps au service des finances du club de hockey sur glace Rapperswil-Jona Lakers. Quand je quitte le bureau l'après-midi, je pars directement à l'entraînement. Les horaires varient. Parfois je m'entraîne jusqu'à 22h30 et il est minuit quand je rentre chez moi. Je n'ai donc pas beaucoup de temps pour d'autres activités, mais ça n'a pas vraiment d'importance car le hockey est ma vraie passion.

Quels sont tes objectifs pour cette saison?

Mon principal objectif est de confirmer les succès de la saison passée avec Zurich et de remporter le championnat. Naturellement, j'aimerais aussi éviter les blessures et me qualifier pour le championnat du monde qui aura lieu en avril en République tchèque. Enfin, à plus long terme, je rêve de pouvoir participer aux Jeux Olympiques en Italie.

Le hockey sur glace a fait son retour en septembre

Depuis deux saisons, PostFinance est le partenaire de naming de la PostFinance Women's League, la plus haute ligue de hockey sur glace féminin de Suisse. Au cours de cette période, le nombre de spectateurs a quadruplé et la visibilité médiatique s'est nettement accrue. Notre sponsoring permet aussi à la fédération de mettre en place des structures professionnelles.

Ils n'osaient même pas allumer le chauffage

Lorsque la conduite est adaptée, le véhicule électrique a toute sa place dans la distribution mixte. Nous nous sommes rendus à l'office de distribution de Steckborn, où tous les véhicules sont électriques.

Texte: Sandra Gonseth Photos: Tom Huber

«Maintenant, relâche encore un peu la pédale d'accélérateur, Ineke.» Les instructions que Markus Weidmann adresse à la factrice sont précises. Un peu au-dessus de Steckborn (TG), le véhicule Fiat e-Scudo 4x2 jaune maîtrise bien le virage sur le chemin gravillonné. «Si on accélère trop vite, les roues patinent. C'est pourquoi je conseille en formation d'appuyer sur l'accélérateur comme si on n'utilisait que le gros orteil!»

Markus Weidmann est responsable de flottes dans les régions Est et Sud chez Services logistiques. Il a notamment pour mission de lever les doutes du personnel et des responsables des véhicules face aux nouvelles tech-



Ne pas accélérer trop vite: Markus Weidmann donne beaucoup de conseils à la factrice Ineke de Bondt.



Les factrices et les facteurs acquièrent une solide expérience de conduite pour, plus tard, traverser l'hiver en toute sécurité.

nologies et de les rassurer en leur montrant des astuces de conduite. Jusqu'ici, de nombreuses factrices et facteurs ne conduisaient en effet que des 4x4, surtout dans les régions rurales et vallonnées. «Or, les véhicules électriques 4x2 avec leur répartition égale du poids et leurs accessoires électroniques ont beaucoup d'avantages par rapport aux véhicules fossiles», indique-t-il.

Un changement de taille

Depuis l'automne dernier, la flotte de l'office de distribution de Steckborn est entièrement électrique (quatre véhicules de livraison et cinq scooters). «Bien sûr, ce n'était pas une mince affaire au début, surtout cet hiver, car nous avons ici des terrains accidentés et escarpés», explique Michael Rüedi, Teamleader de Steckborn. «Il faut aussi éviter que le châssis, plus bas sur les utilitaires électriques, ne touche le sol sur les chemins de campagne.»

En finir avec le diesel: un objectif pas aussi simple qu'il n'y paraît

La Poste veut électrifier tout son parc de distribution d'ici 2030. Les principaux défis pour Post Company Cars, Services logistiques et Poste Immobilier:

- Les nouvelles infrastructures (stations de charge, p. ex.) nécessitent des **travaux**. Il faut s'assurer que le réseau électrique local résiste à la charge supplémentaire.
- **La plupart des collaboratrices et des collaborateurs qui se garent à domicile** n'ont pas de stations privées. Une solution est d'équiper les bases de distribution de chargeurs rapides ou d'opter pour un tandem: le matin, le véhicule est échangé avec celui d'une personne qui a pu le recharger la nuit à l'office de distribution. Souvent, une charge suffit pour 48 heures.
- Le personnel doit être formé à **la nouvelle conduite** (voir le reportage).

Pour toute question sur la mobilité électrique et les formations, adressez-vous aux responsables de flottes de votre région.

Ineke de Bondt n'était pas non plus vraiment rassurée lorsqu'elle a pris place à bord d'une voiture électrique la première fois. Au début, elle et ses collègues ne rentraient de leur tournée qu'avec une autonomie de 20 à 30 kilomètres. Ils n'osaient même pas allumer le chauffage. Aujourd'hui, elle sait qu'elle peut récupérer de l'énergie avec le One Pedal Driving (on utilise la même pédale pour accélérer et freiner) et disposer ainsi d'une autonomie bien plus grande.

Priorité à la sécurité

Roy Grob, responsable suppléant Secteur de distribution de Schaffhouse, est lui aussi devenu fan des véhicules qui ne rejettent pas de CO_2: «L'assistance technologique est maximale». Il ajoute que le confort est très élevé grâce à la boîte automatique à variation continue et aux faibles nuisances sonores. Il apprécie aussi de pouvoir programmer le chauffage auxiliaire une demi-heure à l'avance, ce qui lui évite de gratter les vitres. «Mais, quel que soit le niveau de technologie, la sécurité prime toujours», souligne-t-il.



Dans la région de Steckborn, le terrain escarpé et accidenté complique la conduite.

Ineke longe maintenant le lac et lève le pied quelques mètres avant la prochaine boîte aux lettres. Elle sait que «c'est le véhicule qui freine alors lui-même grâce à la récupération d'énergie». La factrice est catégorique: «Je me sens plus sûre de moi grâce à cette formation et je suis même impatiente d'appliquer la nouvelle conduite cet hiver.»

Découvre ici combien de colis les véhicules électriques de la Poste distribuent dans ta commune.

Œuvre d'art

Härkingen, aussi bigarré qu'une cité balnéaire

Il y a 15 ans, Vesna Frei a apporté trois verres au centre courrier de Härkingen. Quel rapport avec la diversité culturelle et l'art? Explications.

Texte: Susanna Stalder Photos: Florian Spring



Dans les vitrines, certains verres sont grands et fins, d'autres petits et bombés. Certains arborent des motifs ou des inscriptions, d'autres sont tout simples. C'est ici, dans un couloir au cœur de l'actuel centre courrier/colis de Härkingen, que l'artiste suisse Reto Emch les a disposés en 2009. Ils font partie de son œuvre d'art «Härkingen liegt am Meer» (Härkingen, cité balnéaire). La Poste avait mis en service le centre courrier un an auparavant. Tous les verres proviennent du personnel de l'époque. Vesna Frei, qui travaille aujourd'hui comme Teamleader Dépôt, a participé au projet. «J'ai trouvé ça génial de pouvoir apporter des verres qui représentent notre culture.»

"Ils ont tous trouvé leur place"

Elle a fait don de trois verres: un verre à eau, sa boisson préférée. Un verre à vin, synonyme pour elle de plaisir. Et un verre à slivovitz, une eau-de-vie de prune fabriquée en Serbie, le pays d'origine de Vesna. «Je n'aime pas spécialement en boire, mais j'en ai toujours une bouteille à la maison pour les invités.»

Vesna ne se rappelle plus où se trouvent exactement ses trois verres dans les vitrines. «Ça ne m'intéresse pas à vrai dire, car leur signification a changé pour moi.» Aujourd'hui, elle ne les associe plus à des boissons lorsqu'elle passe à proximité. «Ils me rappellent chaque jour toutes les nationalités représentées au sein du personnel.» Les verres ne sont pas tous disposés de la même manière. Certains sont couchés, d'autres sens dessus dessous. Vesna commente: «À l'image des verres, les membres du personnel ont tous trouvé leur place et fonctionnent en équipe malgré leurs différences».

Des flots de lettres

Outre les vitrines, d'autres éléments font également partie de l'œuvre d'art de Reto Emch. On trouve par exemple des chandeliers devant l'entrée du centre, sur lesquels reposent des seaux, une installation dans la cage d'escalier, toujours avec des seaux à eau, et une banderole arborant le mot «Mer» en 41 langues dans le restaurant du personnel. «Ce que j'aime dans cette œuvre, c'est que tout est lié.» Les vitrines sont suspendues dans un couloir peint en bleu clair. Vesna explique qu'un de ses collègues s'imagine à chaque fois une piscine. «Personnellement, cela me fait toujours penser aux millions de lettres qui transitent par le centre. Des flots de lettres.»



Les seaux suspendus (à gauche) et les vitrines (à droite) font partie de la même œuvre d'art. Les verres rappellent à Vesna Frei la diversité des personnes qui travaillent au centre de tri.



Gagne le livre sur la collection d'œuvres d'art de la Poste

Depuis 1924, la Poste promeut l'art contemporain et développe sa propre collection, qui comprend aujourd'hui plus de 450 œuvres. Pour la première fois, un livre donne au grand public un aperçu de cet engagement en faveur de l'art: 100 ans de promotion artistique de la Poste représentés par 100 artistes. Il offre également une plateforme à dix jeunes créatrices et créateurs prometteurs, qui font l'objet d'une présentation comprenant portraits photo, biographies et descriptions de leur œuvre et qui répondent à une brève interview par des textes et des dessins.
Le livre multilingue «Unser Engagement für die Kunst: An insight nella collezione d'arte de La Poste Suisse» est disponible à partir du 10 octobre sur postshop.ch et aux éditions Scheidegger & Spiess. Plus d'infos sur: www.poste.ch/arte-book-100.

Nous mettons en jeu trois exemplaires
Envoie un e-mail avec l'objet «Livre d'art» et ton adresse à redaction@poste.ch. Date limite de participation: 31 octobre 2024.



Icare vole à nouveau
Cinq mécaniciens ont procédé à la révision d'«Icare» de la filiale d'Aarau (voir Pmag 3/24). Aujourd'hui, l'œuvre de l'artiste Paul Gugelmann est de nouveau en mouvement. Accéder à la vidéo:

Tu as manqué un chapitre? Scanne le code QR pour lire l'épisode précédent:

L'araignée

un feuilleton concours en cinq chapitres

Texte: Peter Willa et Mischa Stünzi Illustration: Thomas Ott

Chapitre 4: Le dilemme

Soucieux de faire toute la lumière dans le cas qui les occupait, Emma, l'enquêtrice spécialisée, et Stefan, de la Révision du groupe menèrent des entretiens pour percer à jour les contradictions, épluchèrent des documents, notamment des contrats et des conventions, et analysèrent des traces numériques, comme des e-mails. Ce faisant, ils veillèrent à assurer une traçabilité sans faille de leurs démarches afin de garantir l'inaltérabilité et l'exploitabilité de l'ensemble des preuves. En bref: ils montèrent un dossier en vue d'une éventuelle procédure judiciaire.

C'est ainsi qu'Emma et Stefan en arrivèrent à l'ultime étape de leur enquête: confronter Charles avec les faits qui lui étaient reprochés. Ils se trouvèrent alors face à un dilemme. Disposaient-ils de suffisamment de preuves? Si tel n'était pas le cas, que se passerait-il? Charles ferait sans doute de leur vie un enfer. Qu'arriverait-il s'ils attendaient trop longtemps? Charles aurait alors l'opportunité de dissimuler ses agissements... Ayant décidé de passer à l'attaque, ils convoquèrent Charles pour un entretien.

Leur rencontre eut lieu dans une pièce austère, dans laquelle une lampe suspendue diffusait un éclairage cru. Charles, un homme imposant dans la force de l'âge, au visage taillé à la serpe, s'installa face à eux. Ses mains s'agitaient nerveusement sur la table. Emma et Stefan lui présentèrent des documents: des contrats rédigés de sa main, preuves de ses arrangements lucratifs. L'atmosphère devint plus pesante quand Emma fit état de la nature illicite des accords conclus.

Les mains de Charles tremblèrent un peu quand il chercha à donner une explication. Soudain, il bondit de sa chaise, qui se renversa. «Tout cela est faux!», s'écria-t-il, exaspéré. «Il ne s'agissait pas d'une escroquerie, mais d'une... nécessité», ajouta-t-il d'une voix crispée, le souffle court. «Vous ne pouvez rien prouver!», hurla-t-il, et ses mots résonnèrent dans la pièce.

Emma et Stefan ne se laissèrent pas décontenancer. «Rassieds-toi!», lui intima Emma sur un ton n'admettant aucune réplique. La résistance qui se lisait dans les yeux de Charles céda alors la place à une froide résignation marquant la fin de la partie.

«Nous les tenons, Stefan!», déclara plus tard Emma, sans pouvoir réprimer un sourire. «Nous sommes désormais en mesure de révéler le complot qui est passé inaperçu pendant des années.» Sûrs de leur fait, Emma et Stefan envisageaient maintenant le jour du dénouement avec confiance.

Ce jour venu, la tension était palpable dans la salle numéro 10, où se tenait la réunion décisive. Emma et Stefan avaient préparé avec soin leurs révélations de sorte à mettre en évidence toute l'étendue du cas de corruption. Ils peinaient à croire que le moment tant attendu était enfin arrivé. À leurs côtés, autour de la grande table de réunion, étaient assis des membres du personnel de Compliance et de Finances. Au final, les éléments de preuve réunis impliquaient douze personnes travaillant au sein du groupe Poste ainsi que d'autres parties prenantes auprès de cinq fournisseurs externes. Charles était également présent, à la fois tendu et énervé. Il n'arborait plus du tout cet air supérieur qu'il avait royalement affiché par le passé.

La présentation des éléments de preuve avait à peine commencé qu'une voix se fit entendre. Et cette voix appartenait à Charles.

À suivre...

Les personnages et l'intrigue sont fictifs et ont été mis en scène par rapport à des cas réels à des fins de divertissement. La méthode de travail de la Révision du groupe et de l'experte indépendante décrite ici correspond cependant à la réalité.



Participe et tente de gagner

Comment les spécialistes de la criminalistique procèdent-ils pour clarifier des faits?

a) Ils s'adressent à un juge auquel ils demandent s'il existe une probabilité de condamnation pour une faute de conduite donnée.

b) Ils mènent des entretiens, analysent des documents, réunissent des éléments de preuve et documentent l'ensemble des activités.

c) Ils tirent des conclusions hâtives et falsifient des éléments de preuve afin d'obtenir au plus vite une condamnation.

Envoie la bonne réponse et ton adresse à redaction@poste.ch avant le 31 octobre. Parmi toutes les bonnes réponses reçues, nous attribuerons par tirage au sort un jeu d'énigmes à résoudre chez soi.

Participe à chaque parution jusqu'au cinquième et dernier chapitre et remporte, avec un peu de chance, le premier prix: un **repas meurtres et mystères pour deux personnes.**

La Poste compte sur toi

Si tu observes ou soupçonnes un comportement inadéquat dans ton environnement de travail, adresse-toi dans la mesure du possible d'abord et de manière confidentielle à ta ou à ton responsable de conduite ou au service spécialisé Compliance (compliancepost@poste.ch).

Si cela n'est pas possible ou si des responsables de conduite sont impliqués, tu peux également faire un signalement via PosteCourage, même anonymement si tu le souhaites. Les cas de PosteCourage signalés sont traités par des membres prédéfinis de la Révision du groupe ou par le service de lancement d'alerte de PostFinance.
www.postcourage.ch

Dans le prochain Pmag:
****Chapitre 5: Le rideau****

Dénominateur commun entre les colis et l'eau



Avant de travailler à la Poste, j'entendais rarement parler de «service universel». Maintenant, je rencontre ce terme au moins trois fois par jour, notamment en relation avec des lettres et des colis. Avant cela, le service universel évoquait pour moi plutôt l'approvisionnement en eau potable. Or, l'eau potable est un privilège. J'en ai pris conscience dès mon enfance car, pendant mes vacances dans le sud de la France, on ne me laissait pas boire n'importe quelle eau. Dans les villes, elle était traitée avec du chlore, ce à quoi nous ne sommes pas habitués en Suisse. Nous achetions donc de l'eau en bouteille. Je la trouvais bien moins bonne que celle qui sortait du robinet à Uzwil, mais je n'avais pas vraiment le droit de me plaindre: selon l'organisation «Wasser für Wasser», environ 785 millions de personnes n'ont pas accès à l'eau potable sur notre planète.

Ce que nous avons tendance à oublier à la Poste, c'est que l'approvisionnement en eau potable est à n'en pas douter un service universel par excellence. Un être humain peut difficilement survivre à plus de trois jours sans eau. Quand les services postaux ne fonctionnent pas parfaitement, il en résulte des désagréments, mais qui ne sont généralement pas de nature à mettre notre existence en péril. En revanche, quand l'eau consommée est polluée, elle peut être mortelle, raison pour laquelle la Confédération recommande de stocker neuf litres d'eau en bouteille par personne comme réserve d'urgence.

Le marché mondial de l'eau en bouteille pèse près de 300 milliards de francs. Les groupes qui y opèrent tirent un solide profit du pompage, de l'embouteillage et de la vente de l'eau des nappes phréatiques de diverses régions. En France, en Inde, aux États-Unis et ailleurs, les réserves d'eau on donc baissé, faisant peser une menace sur l'approvisionnement en eau potable et l'agriculture au niveau local. Pour notre part, nous achetons lesdites bouteilles d'eau précisément pour assurer notre réserve d'urgence. La question de savoir si le marché de l'eau potable garantit ou menace un service universel est largement débattue dans les médias. Elle est en tout cas bien trop complexe pour pouvoir être tranchée ici.

"L'approvisionnement en eau potable est à n'en pas douter un service universel par excellence."

Dès demain, quand il sera question de l'importance du service universel au travail, je penserai aussi à l'eau potable, et pas seulement aux lettres et aux colis.



Olivia Vera (28 ans) est slameuse et vit à Berne. Quand elle n'est pas sur scène pour interpréter ses textes, elle travaille à la Poste sous le nom d'Olivia Elger.

Illustration: Romy Blümel

«BENEFIT PROGRAM» EXCLUSIF POUR LE PERSONNEL DE LA POSTE

Internet haut débit et le meilleur du divertissement pour seulement CHF 49.90 par mois

L'activation en cadeau

~~99.90~~



Sunrise

Up Home XL pour CHF 49.90/mois, le rabais est valable pour la durée de l emploi au sein de l entreprise. Durée contractuelle minimale = 12 mois.

Scannez ce code QR et inscrivez vous!

pro clima
poste.ch/climat
Envoi

P.P.
3030 Berne
Poste CH SA

En une

Quand beauté rime avec compétitivité



À Fribourg, Gabriel Monteiro assure la distribution du courrier. En Thaïlande, il s'est classé dans le top 20 des plus beaux hommes de la planète.

Il est facteur à Fribourg et se mesure volontiers aux plus beaux de ce monde: âgé de 28 ans, doté d'une triple citoyenneté et domicilié dans la commune de Pont-en-Ogoz (FR), Gabriel Monteiro n'a pas hésité une seconde quand il s'est vu offrir la possibilité de participer au concours de beauté Mister International à Bangkok, en Thaïlande, l'an dernier. Il est vrai que l'aventure avait tout pour le séduire.

Le jeune homme est sportif, pratique le basket-ball à haut niveau et sa taille de 1,90 m fait de lui le mannequin idéal. Il n'évolue pas depuis très longtemps dans l'univers du mannequinat, mais son classement au concours Miss & Mister Suisse francophone l'année d'avant lui a ouvert les portes de la Thaïlande: «En 2022, je suis arrivé en 4e position lors de ce concours, raison pour laquelle son directeur m'a demandé si j'étais prêt à participer à Mister International», explique Gabriel.

Très à l'aise devant l'objectif

Né à Lisbonne et citoyen helvétique, mais originaire de la Guinée-Bissau, Gabriel a défendu les couleurs de cette dernière lors du concours en Thaïlande. «J'adore être sur scène et je suis très à l'aise devant les photographes. J'ai l'esprit de compétition, mais j'étais surtout motivé par le simple plaisir de vivre cet événement. Cela dit, il va de soi que, quand on participe à un concours, on le fait aussi pour gagner!» Dans le milieu, Mister International est un titre prestigieux, avec à la clé un prix de 100 000 dollars, ainsi qu'un appartement en plein centre de Bangkok.

Comme ses 35 concurrents, Gabriel a été noté sur la base de ses déclarations personnelles, d'entretiens approfondis, de défilés de mode et de présentations en tenue de soirée, en maillot de bain et en costume traditionnel de son pays. S'il n'a pas été loin de se classer dans le top 10, c'est le candidat thaïlandais qui a remporté la victoire. Toutefois, Gabriel aura bientôt la possibilité de prendre sa revanche, puisqu'il participera au concours Mister World, en novembre, au Vietnam.

Première participation de la Guinée-Bissau

«C'était la première fois que la Guinée-Bissau était représentée dans ce concours. J'ai pu amener mon pays dans le top 20 et j'en suis très fier.» Depuis son retour, Gabriel a signé avec deux agences de mannequins, l'une à Zurich, l'autre à New York. Il rêve aussi de remonter sur scène, mais, cette fois, en tant qu'acteur.

Dans la série «Humans of Swiss Post», nous racontons le parcours de collaboratrices et de collaborateurs de la Poste. Découvres y celui de Gabriel Monteiro.

Texte: Florence Herndl