
prio
Mai 2026
Magazine de la Poste
Chargement spécial
La Poste ne transporte pas que des lettres et des colis
Randonner avec des enfants
L'expert Rémy Kappeler livre ses conseils
Gagnez
des billets pour la finale du CM de hockey et des nuits d'hôtel
9619
9691

Sommaire



34 Une carte postale contre une autre
L'ingénieur en informatique Thomas Streit en envoie près d'une centaine par mois



Une précision chirurgicale
Lorsqu'il s'agit de livrer du matériel pour le bloc opératoire, aucune erreur n'est permise
6

24 Un pas après l'autre
Comment susciter l'enthousiasme des enfants pour la randonnée



30 Bonne nouvelle pour le réseau électrique
Les véhicules de la Poste aident à la transition énergétique

32 Bonne nouvelle pour l'avenir
Les propriétés de la lettre numérique

38 Bonne nouvelle pour les fans de hockey sur glace
Billets à gagner pour la finale du Championnat du monde

42 Bonne nouvelle pour les voyageurs
Sämi Zumbrunn, le chauffeur yodleur qui met de l'ambiance

prio

Édition
La Poste Suisse SA
Communication
Wankdorfallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch

Direction rédactionnelle
Thomas Häusermann (rédac. en chef),
Mischa Stünzi (rédac. en chef suppl.)

Direction artistique et conception visuelle
Dieter Röösli

Mise en page
Kaspar Eigensatz, Natalie Fankhauser

Contribution
Katja Bauder, Urs Bloch, Adrian Brand, Anna Faoro, Fredy Gasser, Maria Grejc, Karin Hauser, Tom Huber, Reto Kirchhofer, Musée de la communication, Thomas Meyer, Joan Minder, Archives des PTT, Ingeborg Schindler, Florian Spring, Jonas Veress, Gabriel Vetter, Bas Vogler

Traduction et correction
Service linguistique de la Poste

Annonces
La Poste Suisse SA
Agence K, agenturk@poste.ch

Impression
DZB Druckzentrum Bern AG

Photo de couverture
Joan Minder

Tirage
Édition en allemand: 1 126 595 ex.
Édition en français: 449 071 ex.
Édition en italien: 89 785 ex.
Total: 1 665 451 ex.

Reproduction avec autorisation écrite de la rédaction uniquement.

Abonnements
prio, le magazine pour la clientèle, paraît deux fois par an et est distribué gratuitement à tous les ménages de Suisse. Les personnes ayant apposé un autocollant «Non merci – pas de publicité» sur leur boîte aux lettres peuvent s'abonner gratuitement au magazine prio. À la saisie de l'adresse, il est désormais possible de choisir la langue dans laquelle vous souhaitez lire le magazine. Pour en savoir plus: **poste.ch/magazine**

Des questions ou des suggestions?
Contact Center, du lu au ve de 7h30 à 18h00, le samedi de 8h00 à 12h00
Téléphone: 0848 888 888
Autres possibilités de contact:
poste.ch/contact

Découvrez encore plus d'histoires sur la Poste: **poste.ch/actualites**

imprimé en suisse



La "vraie" Poste

«Pourquoi ne travailles-tu pas à la vraie Poste?», m'a demandé mon fils du haut de ses six ans. Une question teintée d'incompréhension et de déception. Il m'a expliqué que la «vraie» Poste utilisait des trois-roues électriques très cool ou apportait avec ses véhicules de livraison des colis longtemps attendus, comme des Lego. Je lui ai répondu que le courrier et les colis n'étaient qu'une partie du travail de la Poste, et que la Poste faisait encore bien d'autres choses. Saviez-vous par exemple, chères lectrices et chers lecteurs, que la Poste stocke le matériel chirurgical pour les cliniques et les hôpitaux suisses et se charge de le livrer avant chaque opération prévue (p. 6)? Ou qu'elle veille en coulisses, dans le cadre de chantiers complexes, à ce que le matériel nécessaire soit toujours disponible au bon moment (p. 14)? Le fait que je ne fasse moi-même rien d'autre que d'écrire et de communiquer n'intéresse pas vraiment mon fils. Il m'a tout de même accordé avec clémence que j'avais un ordinateur portable pour travailler. Lui-même, en revanche, préférerait clairement devenir un «vrai» postier.

Que pensez-vous de prio? Votre avis nous intéresse! p. 4

T. Häusermann

Thomas Häusermann

Photos: Adrian Brand, Tom Huber, Joan Minder



Photo: Tom Huber

Participer et gagner!

Que pensez-vous de prio?

Qu'est-ce qui vous plaît et où voyez-vous des possibilités d'amélioration? Nous avons hâte de connaître votre avis. Nous tirons au sort de superbes lots parmi toutes les personnes ayant participé à notre sondage.

Votre feed-back nous permettra d'adapter encore davantage les contenus de notre magazine à vos besoins. Le sondage prend environ 10 minutes; la date limite de participation est fixée au 30 juin 2026.

Pour vous remercier de votre temps et de votre précieux retour, nous vous proposons de participer à un tirage au sort pour tenter de gagner deux nuitées pour deux personnes avec petit-déjeuner au Grand Hôtel des Rasses, dans le canton de Vaud. Offrant une vue splendide sur le Mont-Blanc, cet hôtel fait partie de la coopération Swiss Historic Hotels et s'est vu décerner le label de développement durable Swisstainable. Nous mettons également en jeu 5 x 2 cartes journalières CarPostal ainsi qu'une carte famille valable un an pour le Musée de la communication à Berne.

Pour participer, vous pouvez soit utiliser le code QR (scannez-le avec l'appareil photo de votre smartphone et cliquez sur le lien qui s'affichera), soit vous rendre à l'adresse ci-dessous:

feedback.post.ch/magazine





La Poste achemine béton et seringues

La Poste veille à ce que les marchandises soient livrées au bon endroit au bon moment, opérant souvent discrètement en coulisses. Son activité est particulièrement intense dans les secteurs de la santé et de la construction: elle décharge les hôpitaux grâce à une logistique bien pensée (à partir de la p. 6) et contribue à ce que des chantiers complexes tiennent la cadence (à partir de la p. 14).



Photo: Tom Huber



Dans le centre logistique de stockage de Swiss Post Cargo, la Poste ne traite ni lettres, ni colis. Elle y stocke des marchandises telles que des machines à laver ou des compléments alimentaires, mais aussi des produits médicaux.

Adresse de livraison: bloc opératoire



Compresses, cathéters, seringues: ces produits indispensables en salle d'opération ont parcouru un long chemin avant d'arriver à destination, transitant par l'entrepôt hautement automatisé de la Poste à Villmergen, en Argovie.

Texte: Bas Vogler Photos: Joan Minder et Tom Huber





Markus Widmer a tout sous contrôle: dans les boîtes bleues, la Poste livre le matériel nécessaire aux hôpitaux.

Un camion jaune de la Poste passe lentement devant Markus Widmer. «Il n'y a ni lettres ni colis dans ce camion», dit-il. «On y trouve des implants, des pansements et des seringues stériles à usage unique.»

Markus Widmer se tient devant le centre logistique de stockage de Villmergen (AG). De par sa taille, le bâtiment attire irrésistiblement le regard vers le haut. Des rampes de chargement pour camions, une façade sobre. Aux alentours: une zone industrielle. En passant par là, on penserait à tout sauf à la médecine. Markus Widmer est responsable Branches Logistique de la santé à la Poste. Un domaine méconnu du grand public, mais indispensable pour de nombreux hôpitaux suisses.

Le centre logistique est exploité par Swiss Post Cargo. La Poste y stocke des marchandises destinées à deux univers très différents: le commerce et la santé. Cela va du réfrigérateur à la prothèse de genou. Des entrepôts réfrigérés et des salles stériles permettent en outre l'expédition de dispositifs médicaux. «57 000 mètres carrés, soit la superficie de huit terrains de football», précise Markus Widmer. Le plus grand centre de logistique de stockage de la Poste a permis de créer 100 emplois. C'est l'un des plus modernes d'Europe: l'installation photovoltaïque sur le toit fournit chaque année l'équivalent de la consommation en électricité de 300 foyers, couvrant la totalité des besoins du centre.

Plus de temps auprès des patientes et des patients

À trente kilomètres de là, dans un bureau du siège social de Hirslanden à Zurich, se trouve Eugenio De Biasio. Sur son bureau: trois écrans, des milliers de lignes de commande, des tableaux, des graphiques, des indicateurs.



Ci-dessus: les processus logistiques à Villmergen sont planifiés avec précision, la commande pouvant être livrée dans les douze heures.

À droite: une collaboratrice de la Poste prépare des tenues opératoires en vue de leur stockage. Les hôpitaux commandent des produits de manière ciblée: ils reçoivent exactement le matériel dont ils ont réellement besoin.



“Dans nos hôpitaux, nous ne stockons plus que le matériel nécessaire aux urgences. Tout le reste nous est livré par la Poste: exactement au moment où nous en avons besoin.”

Eugenio De Biasio, Hirslanden

Ci-dessous: dans l'entrepôt hautement automatisé, des robots se déplacent à travers l'installation en ronronnant. Ici, la Poste stocke les petites fournitures destinées à l'approvisionnement des hôpitaux.







Eugenio De Biasio gère la chaîne d'approvisionnement chez Hirslanden et est responsable de l'ensemble de l'approvisionnement des cliniques: plus de 100 salles d'opération, 1000 interventions par jour, 700 fournisseurs, 100 000 produits différents. Hirslanden est le plus grand groupe hospitalier privé de Suisse et compte parmi les clients de la Poste.

«La logistique fait partie intégrante de la prise en charge de la patientèle. La livraison des repas, le transfert de la chambre au bloc opératoire, tout cela, c'est de la logistique», explique-t-il. «C'est comme l'oxygène: il passe inaperçu, jusqu'à ce qu'il vienne à manquer.»

Beaucoup ignorent que le personnel soignant consacre jusqu'à 30% de son temps de travail à des tâches logistiques. «Nous traitons environ un million de commandes par an. Ces commandes n'ont rien de comparable à des achats en ligne. Ici, chaque livraison concerne une patiente ou un patient.» En s'occupant de la logistique, la Poste décharge le personnel, lui permet de consacrer plus de temps à la patientèle et contribue à réduire les coûts. Pour un secteur en proie à une pénurie de main-d'œuvre qualifiée, ce n'est pas un détail.

Un stock hospitalier réservé aux urgences

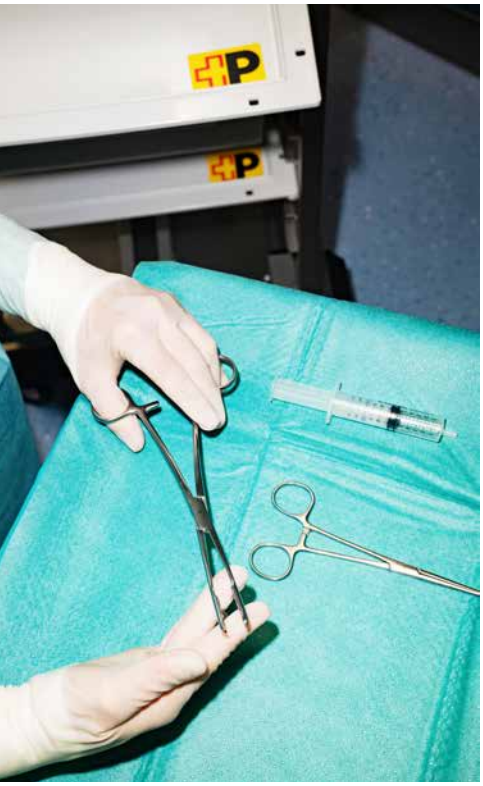
Il y a plus de douze ans, Hirslanden a pris une décision audacieuse: l'ensemble de la logistique du matériel a été externalisé auprès de la Poste. Les sites des cliniques Hirslanden sont centraux. Chaque mètre carré a un coût. «Nous voulions utiliser ces précieux mètres carrés pour les services à la patientèle plutôt que comme espace de stockage», explique Eugenio De Biasio. «Dans nos hôpitaux, nous ne stockons plus que le matériel nécessaire aux urgences. Tout le reste nous est livré par la Poste: exactement au moment où nous en avons besoin.» Une telle approche a libéré de l'espace dans les cliniques Hirslanden et a permis de créer des blocs supplémentaires, d'agrandir les services de radiologie ou de proposer d'autres offres de soin à la patientèle. Au lieu de recevoir jusqu'à 30 livraisons isolées par jour, une clinique Hirslanden reçoit désormais un seul envoi groupé. Hirslanden et sa patientèle ne sont pas les seuls à en bénéficier: étant donné que le trafic ainsi généré diminue, les villes y gagnent aussi.

Comme au sommet du Jungfraujoch

Revenons à Villmergen. Markus Widmer nous fait visiter le centre logistique, en passant devant des palettes, des bandes transporteuses et des machines qui ronronnent. Il s'arrête face à un escalier. «Il suffit de monter un étage et on se croirait au sommet du Jungfraujoch», dit-il en riant. Une fois en haut, on découvre des robots qui vont et viennent sur un maillage de rails. Ces robots remontent des conteneurs des profondeurs, puis les y replacent. Seringues, masques, cathéters et blouses chirurgicales défilent. Markus Widmer ouvre une petite porte qui donne sur l'intérieur de l'installation. «Des consommables médicaux», dit-il.

La logistique sanitaire de la Poste

La Poste est le premier prestataire de services de logistique sanitaire spécialisée en Suisse. Son offre s'adresse aux établissements médicaux et couvre l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement: achats opérationnels, stockage certifié de dispositifs médicaux et de médicaments, conditionnement et livraison directement sur le lieu d'utilisation, ainsi que reprise et préparation stérile des instruments chirurgicaux. Tous les processus sont réalisés conformément aux dispositions légales, à température contrôlée et avec une traçabilité totale. Le transport est sans impact pour le climat. La logistique sanitaire de la Poste soulage le personnel soignant tout en réduisant les coûts dans le secteur de la santé.





À la clinique Seeschau, la Poste livre le matériel commandé dans les délais (à gauche). L'opération peut commencer (au centre et à droite).

“Si la logistique passe inaperçue auprès de notre patientèle, c’est qu’elle fonctionne.”

Eugenio De Biasio, Hirslanden

On comprend maintenant son allusion au Jungfraujoch. La teneur en oxygène est réduite à celle d’une altitude de 3500 mètres, ce que l’on ressent dès la première inspiration. «Le feu a besoin d’oxygène. Si l’oxygène est rare, il n’y pas de risque d’incendie. C’est ainsi que nous protégeons les produits stockés», déclare-t-il.

Il descend deux étages et ouvre une porte en acier. «Ici, on perd ses repères», dit-il. Un coup d’œil dans la halle lui donne raison: dans l’entrepôt, on aperçoit des rangées de rayonnages de plusieurs dizaines de mètres de haut, ainsi que 24 000 emplacements pour palettes. Ici aussi, des robots circulent et acheminent les palettes avec précision jusqu’à leur emplacement de stockage.

Le planning des interventions ne tolère aucune erreur

«Si nous livrons le mauvais produit à un hôpital, cela a des répercussions sur le planning très serré des opérations. Dans le pire des cas, une opération prévue risque d’être reportée.» Markus Widmer fait une courte pause. «L’automatisation nous aide à optimiser au maximum la précision de la livraison.» 99,95 % des commandes sont livrées complètes et dans les délais, c’est-à-dire dans les douze heures suivant la commande.

Une collaboratrice se tient à un poste d’emballage, un bac rempli de cathéters devant elle. Elle manipule, contrôle et emballe. C’est là qu’apparaissent les limites de l’automatisation. Pour déterminer si une seringue doit être emballée différemment d’une compresse, ou si un produit doit être livré à l’unité ou en lot, il faut une expérience qu’aucun robot ne peut remplacer.

Toujours avoir à portée de main ce dont on a besoin

Le fait que ce modèle fasse des émules bien au-delà de Hirslanden se traduit par le nombre croissant de cliniques et d’hôpitaux qui confient leur logistique à la Poste. C’est le cas de la clinique Seeschau, située au bord du lac de Constance: elle a externalisé l’ensemble de la logistique opératoire – de la commande à la livraison en passant par la facturation numérique, le tout d’un seul tenant. Mené en collaboration avec la Poste, le projet est nominé au Swiss Logistics Award 2026.

Revenons à Zurich, dans le bureau d’Eugenio De Biasio. «Il nous tient à cœur de prendre soin des patientes et des patients, et pas seulement de les soigner», souligne-t-il. «Si la logistique passe inaperçue auprès de notre patientèle, c’est qu’elle fonctionne.»

Dehors, à Villmergen, le hayon d’un camion se referme. Dans quelques heures, son chargement se trouvera en salle d’opération. Markus Widmer retourne dans la halle. Comment voit-il l’avenir? «Le personnel soignant devrait juste pouvoir se servir dans l’armoire de l’unité de soins, et prendre ce dont il a besoin. Sans avoir à s’inquiéter de la disponibilité des produits.» /

3,1

milliards de francs pour l'économie nationale

Pour pouvoir proposer des services, la Poste achète elle-même des marchandises et des prestations d'une valeur de 3,1 milliards de francs auprès de fournisseurs suisses. De cette façon, elle soutient l'économie locale et pérennise des emplois chez elle et chez ses fournisseurs.

8000

clés

L'étal est vide. Le magasin ouvre dans quelques heures à peine. Pas de quoi s'inquiéter! Avec Swiss-Express «Innight» Shop, la Poste livre les marchandises à temps pour l'ouverture – non pas sur le pas de la porte, mais directement dans le bon rayon. Pour ce faire, la Poste gère près de 8000 clés et badges anonymisés, qui lui permettent d'ouvrir les portes d'entrepôts sécurisés et de magasins fermés alors que la Suisse dort encore.



La Poste, c'est aussi cela

Marchandises en rayon avant l'ouverture du magasin, matériel médical livré à temps au bloc opératoire, marchandises importées dédouanées à leur destination. Toutes ces choses qui vont de soi reposent sur un réseau logistique minutieusement coordonné. Jour après jour, la Poste fait tourner l'économie suisse.

Texte: Bas Vogler Illustrations: Karin Hauser

27000

véhicules

Afin de permettre à sa clientèle commerciale de se concentrer sur son cœur de métier, Post Company Cars prend en charge tous les services relatifs au parc de véhicules: acquisition, assurances, maintenance, réparations, dépannage, gestion des sinistres et du carburant, ou encore revente. Au total, l'entreprise accompagne quelque 300 clients commerciaux et gère un parc comptant plus de 27 000 véhicules, dont ceux de la Poste qui dispose de la plus grande flotte électrique de Suisse.



99,95%

de précision dans la livraison

La plupart d'entre nous ont déjà séjourné à l'hôpital. Mais vous êtes-vous déjà demandé comment les prothèses de genou, les perfusions ou le matériel chirurgical stérile parviennent à temps au bloc opératoire? Autrefois, des dizaines de fournisseurs effectuaient des livraisons individuelles. Aujourd'hui, c'est souvent la Poste qui s'en charge: elle rassemble tout, regroupe les colis et les livre en un seul envoi parfaitement synchronisé, directement au service concerné. Cela permet de gagner du temps, de l'espace et d'éviter des tracas ainsi que des reports d'opérations. La précision de la livraison est supérieure à 99%. Rendez-vous à la page 6 pour en savoir plus.

30%

de gain de temps sur les chantiers

Sur un chantier, l'activité est intense. Les matériaux doivent se trouver au bon endroit au bon moment, les camions vont et viennent, les ouvriers attendent les marchandises. Ne serait-il pas judicieux que quelqu'un se charge de tout livrer, trier et acheminer pile au bon endroit? C'est exactement ce que fait Poste Logistique de construction SA. Elle prend en charge l'ensemble de la logistique pour des projets de construction tels que des gares, des hôpitaux ou d'autres chantiers complexes. Cela permet de gagner jusqu'à 30% de temps et de réduire au maximum les nuisances autour des chantiers. Plus d'informations à la page 14.



80

sites dans le monde entier

Que se passe-t-il lorsqu'une livraison est si volumineuse et si lourde qu'elle doit être transportée sur une palette entière, par avion ou par bateau? C'est là qu'entre en jeu Swiss Post Cargo, l'unité d'affaires de la Poste dédiée à la logistique des marchandises. Machines, meubles, matériaux de construction ou pièces industrielles: Swiss Post Cargo assure le transport fiable, à l'international, de toutes les marchandises trop volumineuses pour un colis standard et se charge également de l'ensemble des formalités douanières pour les importations et les exportations. Grâce à ses 80 sites dans le monde entier, Swiss Post Cargo relie les entreprises suisses aux flux de marchandises nationaux et internationaux.


Post Baulogistik AG
Linde
E30
EPAL



La Poste aux commandes

Texte: Bas Vogler Photos: Joan Minder

Minuit, en gare de Berne: les trains et les escaliers roulants sont à l'arrêt. Néanmoins, l'agitation est à son comble sur les voies 7 et 8, où une vingtaine d'ouvriers s'activent autour d'un élévateur. Au centre des opérations: la Poste.

Plantée au beau milieu du quai, la plate-forme élévatrice est en panne, bloquant le passage à Daniel Freienbach, logisticien de chantier chez Poste Logistique de construction SA, au volant de son chariot élévateur. Il est 2h00 en gare de Berne. Sur les voies 7 et 8, un ouvrier est coincé sur la plate-forme immobilisée. Daniel Freienbach s'empare du dispositif radio: «Nous devons nous réorganiser.» Ce qui est un problème pour beaucoup constitue son quotidien.

«C'est ça, la logistique de chantier», explique Jürg Braunwalder, responsable de la direction de Poste Logistique de construction SA, tout en se rendant sur place pour se faire une idée de la situation. «Il faut coordonner des processus complexes, résoudre des difficultés qui surviennent lorsque, selon le chantier, des centaines de personnes travaillent en même temps dans un espace restreint.» Même si les ouvriers ne sont «que» 25 ici, le projet n'en est pas moins complexe.



“C’est un exploit qui s’accomplit ici. Le travail est dur; les ouvriers ont de quoi être fiers. Sans eux, le chantier n’avancerait pas.”

Jürg Braunwalder, responsable de la direction de Poste Logistique de construction SA, sur le chantier de la gare de Berne, où le travail de nuit est de mise.



À gauche: autrefois, Daniel Freienbach, logisticien de chantier, transportait de la bière au volant de son chariot élévateur. Maintenant, il déplace des barres métalliques et du matériel de chantier.

En bas: Daniel Freienbach se décrit comme un «oiseau de nuit». Pendant que d'autres dorment, il est pleinement concentré sur ce chantier complexe.

Un oiseau de nuit dans son élément

Près de deux heures plus tôt, dans le hall de la gare, les écrans n'affichent quasiment plus aucune liaison ferroviaire, les escaliers roulants sont à l'arrêt. Daniel Freienbach nous accueille, le sourire aux lèvres. Aucune trace de fatigue chez lui. «Je suis un oiseau de nuit, et la nuit a son charme», nous dit le logisticien de chantier.

Les ouvriers, munis de casques et de lampes frontales, maîtrisent les processus et les tâches. Il s'agit de renouveler les plafonds du quai des voies 7 et 8. Ces plafonds contiennent toute l'infrastructure: éclairage, haut-parleurs et système d'évacuation. À l'avenir, les travaux de maintenance pourront se faire depuis le dessus du plafond, sans affecter l'exploitation ferroviaire. Les nouveaux plafonds réduisent le bruit et procurent plus de lumière, tout en permettant une meilleure diffusion des annonces. Les travaux font partie du projet de développement du nœud ferroviaire visant à augmenter les capacités de la gare. Aux commandes: Poste Logistique de construction SA.



Couper le courant et se mettre à l'ouvrage

Anciennement conducteur d'élévateur chez Feldschlösschen, Daniel Freienbach traverse maintenant habilement un passage souterrain étroit. Là où l'on chargeait et déchargeait les trains postaux autrefois se trouve aujourd'hui l'accès pour la livraison des marchandises, les services de nettoyage et la logistique de chantier.



Poste Logistique de construction SA planifie, pilote et coordonne nombre de tâches, de l'approvisionnement en matériel à l'élimination, en passant par l'aménagement du chantier.

Poste Logistique de construction SA

Poste Logistique de construction SA est le point de contact central pour tous les défis logistiques sur les chantiers. Elle emploie plus de 50 spécialistes qui apportent leur soutien aux maîtres d'ouvrage, aux entreprises générales et autres entités impliquées dans des projets. Société indépendante du groupe Poste, elle fait partie de l'unité Solutions sectorielles de Services logistiques. Figurent parmi les projets qu'elle a réalisés le centre de recherche pRED de Roche à Bâle, la nouvelle Festhalle de Berne, un bâtiment administratif à Winterthour et le nouvel hôpital cantonal de Baden.

La logistique de chantier entre en action la nuit. Le travail commence à 20h00, mais personne ne sait quand il finit. Chaque nuit est différente. Daniel Freienbach commence par les tâches administratives: lecture des dispositions de sécurité et des informations relatives au chantier. Poste Logistique de construction SA prépare tout, de sorte que les entreprises de construction puissent se mettre tout de suite à l'ouvrage. Le vrai travail commence à 0h30, une fois les derniers trains arrivés et les caténaires débranchées.

À 5h00, tout est prêt pour les voyageurs

«Un projet de construction est toujours un gros projet logistique. De nombreuses entreprises différentes travaillent dans un espace restreint», explique Jürg Braunwalder tandis que Daniel Freienbach dépose des barres métalliques sur l'élévateur. Sans logistique de chantier, jusqu'à 30% du temps de travail se perd dans la recherche, l'attente et l'inefficacité du transport.

Poste Logistique de construction SA planifie, pilote et coordonne nombre de tâches, de l'approvisionnement en matériel à l'élimination, en passant par l'aménagement du chantier. Les maîtres d'ouvrage et leurs équipes peuvent ainsi se consacrer à leur cœur de métier: la construction.

Les résultats sont tangibles: les volumes de déchets diminuent et les temps d'attente sont sensiblement raccourcis. Bien coordonnés, les transports permettent d'économiser des trajets, du temps et des coûts et, partant, de réduire les émissions de CO_2 et le bruit.

S'il est petit, le chantier de la gare de Berne n'en est pas moins complexe: des quais étroits, une exploitation maintenue, des douzaines d'ouvriers et des matériaux à coordonner. La plage horaire nocturne est réduite, tout devant être prêt pour les voyageurs à 5h00.

«La Poste, c'est un concentré de logistique, sur les chantiers, comme ailleurs», affirme Jürg Braunwalder. Si la logistique ne fonctionne pas sur un chantier, les camions bloquent la circulation. «Cela ne plaît ni aux riverains ni aux entreprises de construction», ajoute-t-il.

Une saucisse grillée pour le petit-déjeuner

Mais revenons à notre plate-forme élévatrice. Les techniciens ont résolu le problème: un câble était détaché. Les travaux reprennent. «Chaque jour est différent, toujours imprévisible», précise Jürg Braunwalder tout en jetant un regard satisfait au chantier. «C'est un exploit qui s'accomplit ici. Le travail est dur; les ouvriers ont de quoi être fiers. Sans eux, le chantier n'avancerait pas.» Qu'est-ce qui, selon lui, définit un projet de logistique de chantier réussi? «C'est lorsque, à la fin, les entreprises impliquées nous disent: ‹Bon travail, vous serez des nôtres sur le prochain chantier.›»

Les premiers pendulaires ne tarderont pas à arriver. Toute trace du chantier ou presque devra avoir disparu. Daniel Freienbach a fini sa journée de travail. Il raconte en riant qu'après son premier service de nuit, il s'était préparé une saucisse grillée et des röstis: «Mon souper, je le prends peu après 8h30.»



S’il est petit, le chantier de la gare de Berne n’en est pas moins complexe: des quais étroits, une exploitation maintenue, des douzaines d’ouvriers et des matériaux à coordonner.



Le 1er novembre, la PostFinance Arena a non seulement accueilli le match entre le CP Berne et les ZSC Lions, mais a aussi donné un signal en faveur de l'égalité dans le sport suisse: pour la première fois, le logo de PostFinance sur les maillots des joueurs du CP Berne a été remplacé par le nom de Lara Christen, capitaine de l'équipe féminine du club. Partenaire principal des deux plus hautes ligues suisses – masculine et féminine – de hockey sur glace, PostFinance a ainsi mis le hockey féminin sous le feu des projecteurs.

En direct de la Poste!

En 2025, la Poste a une nouvelle fois dépassé les directives de la Confédération en matière de ponctualité.

L'année dernière, la Poste a distribué dans les délais 97,3% des lettres du Courrier A, 98,7% des lettres du Courrier B, 96,1% des colis Priority et 99,6% des colis Economy. Les directives de la Confédération sont de 97% pour les lettres et de 95% pour les colis. La Poste a également dépassé l'objectif de 95% fixé pour les journaux en distribuant les envois dans les délais dans 97,8% des cas. Ces chiffres sont tirés de la mesure indépendante des durées d'acheminement réalisée une fois par an.



L'électrification de la flotte se poursuit chez CarPostal: depuis février 2026, cinq nouveaux bus électriques sont en service dans le Mendrisiotto sur les lignes 517 et 523. Silencieux et roulant sans carburants fossiles, ces véhicules permettent d'économiser environ 104 200 litres de diesel et 266 tonnes de CO_2 par an. À Bellinzone, six bus électriques sont déjà en service depuis 2025.

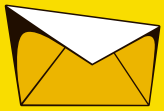
Photo: Peter Klaunzer

L’exercice 2025 de la Poste en chiffres

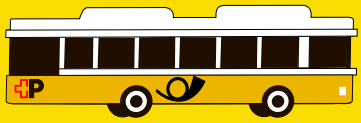
(l’évolution par rapport à l’année précédente est indiquée entre parenthèses)



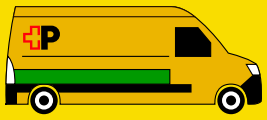
186,6 millions de colis distribués (+3,7%)



1490,4 millions de lettres distribuées (–4,2%)



189,2 millions de voyageuses et de voyageurs (+3,3%)



69,5% de véhicules de distribution électriques (+7,2%)



2,2 millions d’utilisatrices et d’utilisateurs de la Post-App (+17,9%)

1900 personnes en formation employées en Suisse



56 622 votes exprimés via le vote électronique (+67,3%)







Œuvre issue de la collection de la Poste: «Universe Playground», 2016, de Rico Scagliola et Michael Meier

Qu’évoque la notion de foyer? L’exposition «Lueurs de foyers» du Musée des Beaux-Arts de Saint-Gall est consacrée à cette question. Des œuvres issues de la collection de la Poste sont mises en dialogue avec une sélection d’œuvres du musée, donnant ainsi lieu à des perspectives surprenantes tout au long de la visite. À voir du 27 juin au 18 octobre 2026.

Plus d’informations sur poste.ch/engagement-en-faveur-de-l-art



Depuis 1926, le service de vol de swisstopo marque la topographie officielle de la Suisse. Les données photographiques aériennes en libre accès et les produits qui en découlent font partie intégrante de la mémoire paysagère suisse et constituent la base de nombreuses applications quotidiennes utilisées par la Confédération, les cantons, les communes, ainsi que par les milieux économiques, la société civile et la communauté scientifique. La Poste commémore ce centenaire avec un timbre-poste spécial, disponible dans les filiales et sur postshop.ch.

Grâce à l'application gratuite swisstopo, vous pouvez notamment découvrir, à l'aide de cartes historiques et de photos aériennes, comment les lieux, les paysages et les perspectives ont évolué au fil des décennies.





Affranchissement insuffisant? Depuis ce printemps, il est possible d'effectuer un paiement complémentaire par voie numérique au lieu d'utiliser des timbres comme auparavant. Les clientes et les clients disposant d'un compte «Ma Poste» recevront les demandes de paiement complémentaire directement dans la Post-App ou dans leur navigateur, et non plus sous forme de carte. Le paiement aura lieu en toute commodité via TWINT, la PostFinance Card ou d'autres options. Une carte ne sera envoyée qu'en cas d'absence de réaction.

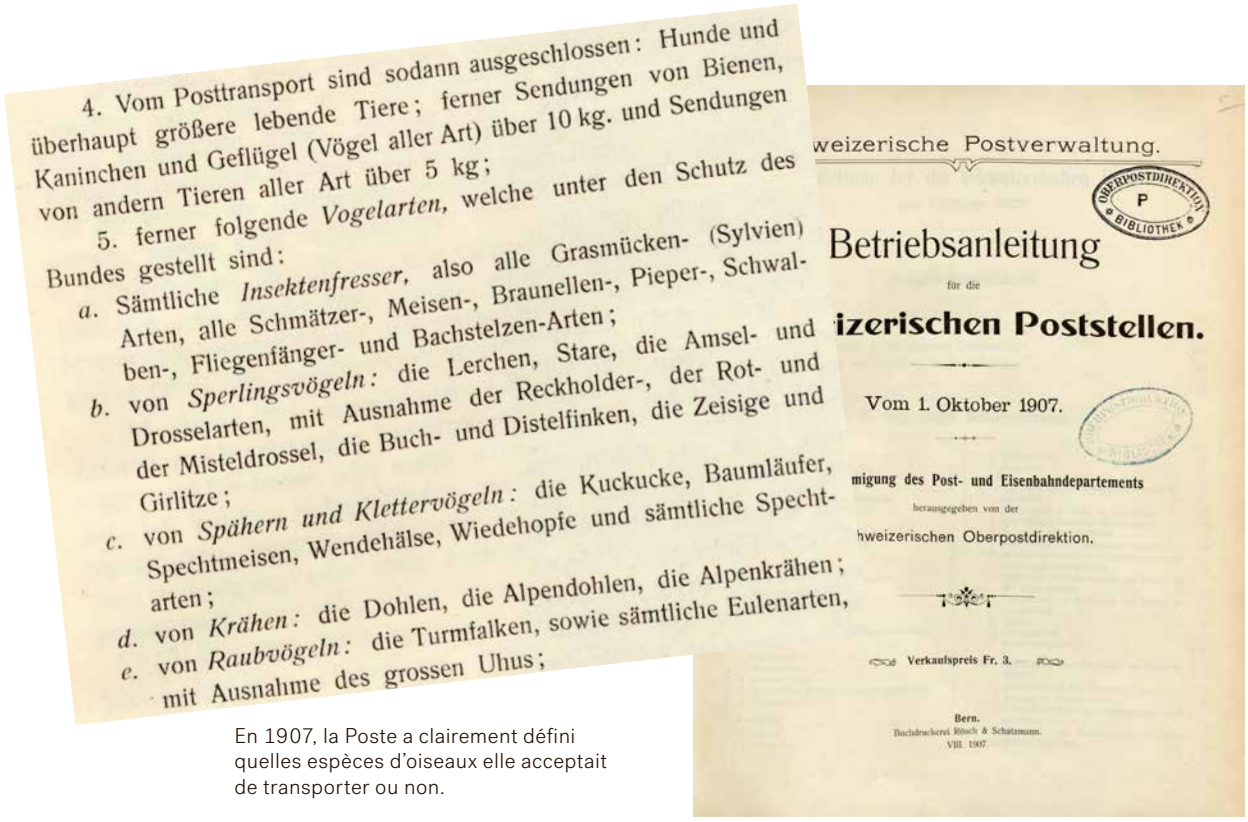


Depuis 2023, les cantons de Bâle-Ville, de Saint-Gall, des Grisons et de Thurgovie ont mis en place le vote électronique avec succès et en toute sécurité. En 2026, le canton de Lucerne souhaite en faire de même. Le canton de Thurgovie permet désormais le vote électronique non seulement aux Suisses de l'étranger, mais aussi dans des communes pilotes. Dans le canton de Saint-Gall, 71 communes sur 75 utilisent déjà ce canal de vote supplémentaire.

Photo: collection d'images de swisstopo

La Poste et son univers

Expédier des oiseaux en bonne et due forme



4. Vom Posttransport sind sodann ausgeschlossen: Hunde und überhaupt größere lebende Tiere; ferner Sendungen von Bienen, Kaninchen und Geflügel (Vögel aller Art) über 10 kg. und Sendungen von andern Tieren aller Art über 5 kg;

5. ferner folgende *Vogelarten*, welche unter den Schutz des Bundes gestellt sind:

a. Sämtliche *Insektenfresser*, also alle Grasmücken- (Sylvien) Arten, alle Schmätzer-, Meisen-, Braunellen-, Pieper-, Schwalben-, Fliegenfänger- und Bachstelzen-Arten;

b. von *Sperlingsvögeln:* die Lerchen, Stare, die Amsel- und Drosselarten, mit Ausnahme der Reckholder-, der Rot- und der Misteldrossel, die Buch- und Distelfinken, die Zeisige und Girlitze;

c. von *Spähern und Klettervögeln:* die Kuckucke, Baumläufer, Spechtmeisen, Wendehälse, Wiedehopfe und sämtliche Specht-arten;

d. von *Krähen:* die Dohlen, die Alpendohlen, die Alpenkrähen;

e. von *Raubvögeln:* die Turmfalken, sowie sämtliche Eulenarten, mit Ausnahme des grossen Uhus;

weizerische Postverwaltung.

OBERPOSTDIREKTION BIBLIOTHEK P

Betriebsanleitung

für die

izerischen Poststellen.

Vom 1. Oktober 1907.

migung des Post- und Eisenbahndepartements

herausgegeben von der

hweizerischen Oberpostdirektion.

Verkaufspreis Fr. 3.

Bern.

Buchdruckerei Büsch & Schatzmann.

VIII. 1907.

En 1907, la Poste a clairement défini quelles espèces d'oiseaux elle acceptait de transporter ou non.

En 1907, toute personne souhaitant envoyer un chien par la poste aurait été malchanceuse – contrairement au chien lui-même. En effet, selon les prescriptions B-21, les animaux à quatre pattes étaient exclus du transport. Il en allait de même pour les lapins vivants, les abeilles et la volaille de plus de 10 kilos: pas de feu vert au guichet postal! En revanche, la situation n'était pas aussi simple pour l'envoi d'oiseaux plus légers. À la Poste de l'époque, tous les oiseaux n'étaient pas logés à la même enseigne: tandis que le verdier et presque toutes les espèces de chouettes étaient exclus du transport, le pinson des arbres et le grand-duc étaient, eux, «autorisés» à voyager. Ce curieux règlement reposait sur le statut de protection accordé par la Confédération aux espèces concernées. Aujourd'hui, l'envoi d'animaux vivants par courrier ou par colis est interdit. Cela serait trop stressant pour les animaux et poserait des problèmes au regard de la législation sur la protection des animaux. L'envoi d'espèces de petite taille est possible uniquement avec Coursier Suisse, un service spécialisé qui transporte les animaux avec soin, rapidement et par un itinéraire direct, sans passer par les centres de tri. Les règles relatives aux conteneurs et à l'identification des animaux sont fixées par l'ordonnance sur la protection des animaux.

Texte: Thomas Häusermann Photos: Archives des PTT, P-B 21_1907

“En balade, les enfants trouvent toujours quelque chose qui les enthousiasme”

Entre baisse de motivation et instants magiques: Rémy Kappeler, auteur et blogueur, explique comment réussir une randonnée avec des enfants, quelles erreurs les parents doivent éviter et pourquoi les aventures comptent plus que les kilomètres.

Interview: Thomas Häusermann Photos: Tom Huber





Vous êtes considéré comme un expert en matière de randonnées avec des enfants. Vous avez même écrit un livre sur le sujet. Enfant, aimiez-vous marcher?

Cela dépendait de la situation. Nous allions souvent à Adelboden pour cueillir des baies et des champignons. J'adorais ces excursions, c'étaient de véritables aventures. À l'inverse, je détestais les balades dominicales sur l'île Saint-Pierre: trois kilomètres en ligne droite avec de l'eau à perte de vue et des cyclistes partout. Les parents qui partent en promenade du dimanche avec leurs enfants devraient éviter certains itinéraires.

Aujourd'hui, en tant que père de famille, que faites vous différemment de vos parents?

Avant, on disait simplement: «On va partir marcher.» Mais les enfants ne veulent pas marcher, ils veulent vivre une aventure. C'est pourquoi je présente toujours la randonnée à mes enfants comme une aventure. Quelques jours avant le départ, je leur parle de ruines, de cascades et d'endroits extraordinaires que nous pourrions découvrir. Cela éveille leur impatience, et c'est là le point essentiel.

Et pourtant, il y a des moments où les enfants refusent catégoriquement de suivre. Dans ce cas, que conseillez-vous aux parents qui aimeraient partir en randonnée?

Il faut juste savoir faire preuve de patience et ne rien vouloir forcer. Parfois, c'est motivant de partir en balade avec une autre famille ou d'emprunter un chien, si on n'en a pas soi-même. Et quand on est enfin en route, l'aventure consiste peut-être simplement à marcher et à tomber «par hasard», le soir venu, sur une auberge où il reste une chambre – qu'on avait bien évidemment réservée à l'avance!

Pourquoi la randonnée plaît-elle souvent aux adultes et pas aux enfants?

Ce qui fascine les adultes, c'est la marche, la vue et le calme. Les enfants, eux, n'y trouvent pas grand intérêt. Ils veulent explorer. Ici une pierre, là une coquille d'escargot, un ruisseau, un tronc d'arbre… En chemin, ils font mille et une découvertes. Avec des enfants, il ne faut pas juste marcher.

Dans quelle mesure la mise en scène est-elle importante pour que les enfants s'amusent en randonnée?

Il n'y a pas besoin d'en faire trop, il suffit d'être authentique et enthousiaste. Pour ma part, je ne suis pas un adepte des sentiers thématiques, parce qu'ils limitent la créativité. Je préfère emporter de petits objets pour remédier aux baisses de motivation.





Quel type d'objets?

Par exemple un dé coloré: on le lance et on cherche des choses de la même couleur que la face visible du dé. Ou alors des cartes avec des mots à partir desquels on invente ensemble une histoire. Couteaux de poche, silex, loupes et kaléidoscopes sont aussi appréciés. Et il m'est arrivé d'imprimer des cartes pour que les enfants puissent découvrir eux-mêmes l'itinéraire ou d'emporter des fiches pour identifier les fleurs. Encore une astuce s'il fait très chaud: les serviettes rafraîchissantes que l'on peut mouiller et qui deviennent très froides. Et si la motivation baisse, il suffit parfois d'avancer l'heure du repas. La flexibilité est plus importante que tout.

D'après votre expérience, quel genre de randonnées plaît aux enfants?

La diversité du parcours fait toute la différence. Tantôt étroit, tantôt large, tantôt sinueux. C'est exaltant de ne pas savoir ce qui nous attend au détour d'un virage ou au sommet d'une colline. Ou de devoir chercher le prochain panneau indicateur. Bref, il ne faut pas toujours tout vouloir prévoir dès le départ.

Les temps de parcours indiqués ne semblent jamais correspondre à la réalité quand on part avec des enfants. Comment faire pour planifier correctement la durée?

Je double toujours le temps indiqué. Pour une randonnée de deux heures, j'en prévois quatre. Tout est



Rémy Kappeler (52 ans) est rédacteur en chef du magazine LA RANDONNÉE / DAS WANDERN, publié par l'association Suisse Rando. Depuis 2017, ce père de trois enfants tient un blog sous le pseudonyme de «Papa Rando». Son livre «Papa Rando: La marche est un jeu d'enfant» regorge d'anecdotes familiales vécues sur les sentiers de randonnée et de conseils pratiques pour randonner avec des enfants. Il est paru aux éditions Helvetiq et est également disponible en allemand.



"Je double toujours le temps indiqué. Pour une randonnée de deux heures, j'en prévois quatre."

compris dans le calcul: le pique-nique, les pauses, les jeux le long du chemin. On s'épargne ainsi les «Allez, on y va! Sinon on va rater le car postal.» Cela ne sert qu'à faire monter le niveau de stress – et à générer de la résistance de la part des enfants.

Qu'emportez-vous toujours dans votre sac à dos lorsque vous partez en randonnée avec des enfants?

Un pique-nique, de la crème solaire, une protection contre la pluie, suffisamment à boire, une trousse de premiers secours, un téléphone portable et une carte. Les enfants peuvent aussi porter un petit sac à dos. Les nôtres transportaient toujours le pique-nique. Ainsi, après la pause de midi, leur sac était presque vide. Il faut aussi s'attendre à devoir porter soi-même le sac à un certain moment, et ne pas s'en formaliser.

Y a-t-il besoin de matériel spécifique en plus?

L'essentiel, c'est d'avoir de bonnes chaussures confortables, avec un profil adapté. Et les pantalons de randonnée sont aussi très pratiques: comme ils sèchent rapidement, on peut se permettre une petite bataille d'eau à l'occasion.

En parlant de sac à dos, que pensez-vous des porte-bébés de randonnée?

J'en suis fan. Nous n'aurions pas pu nous en passer. Quand les enfants étaient fatigués, on pouvait ainsi les porter et continuer à marcher. En général, nos enfants aimaient bien être portés, ce qui nous permettait d'avancer rapidement. S'ils voulaient recommencer à marcher, on adaptait le rythme. Le porte-bébé nous a permis de faire bien des randonnées. Même en portant son enfant tout au long du parcours, on est au grand air et on passe du temps ensemble. Et ces petits moments – les cheveux de l'enfant qui nous chatouillent la nuque, un frôlement – sont de très beaux souvenirs.

Les enfants aiment-ils marcher uniquement par beau temps?

Ce sont surtout les adultes qui sont sensibles à la météo. Les enfants ne s'en soucient pas, tant qu'ils sont protégés de la pluie. Si la météo change, c'est la sécurité qui va déterminer la suite de la randonnée. En général, les averses sont sans danger. La prudence est toutefois de mise en cas d'orage en montagne. Et même en cas de caprice inoffensif de la météo, je recommande d'interrompre la balade si c'est possible. Dans l'idéal, il vaut mieux choisir des randonnées où l'on peut facilement prendre un raccourci ou revenir sur ses pas en cas de nécessité.

Tous les itinéraires ne comportent pas des raccourcis.

C'est vrai. Le mieux est de bien réfléchir pour savoir si l'itinéraire est à la portée des enfants, mais aussi à notre propre portée, et s'il est sûr. Admettons que les parents n'aient plus assez d'énergie pour avancer: la situation devient alors délicate pour tout le monde.

Quels conseils donneriez-vous aux parents qui prévoient de faire leur première randonnée avec leurs enfants ce week-end?

Prévoir suffisamment de temps, choisir un itinéraire varié, mais surtout rester ouvert à tout ce qui se passe en chemin. Les enfants trouvent presque toujours quelque chose qui les enthousiasme, si on leur en laisse la possibilité. Et un conseil important: ne pas se faire d'idées trop précises sur la façon dont les choses vont se passer. Je ne parle pas de la planification de l'itinéraire, mais de facteurs comme les découvertes ou l'ambiance. Il n'est pas possible de faire de chaque randonnée un moment parfait en famille. En randonnée, il y aura forcément des moments où l'ambiance n'est pas au beau fixe. Cela fait partie du jeu.

En quoi toutes ces randonnées ont-elles influencé votre relation avec vos enfants?

Ces expériences ont renforcé notre relation. Tout ce temps passé ensemble dans la nature nous a rapprochés. Quand mes enfants ont grandi, les randonnées étaient souvent l'occasion de discuter de ce qui les préoccupait. Certains sujets sont bien plus faciles à aborder sur un sentier de randonnée, c'est-à-dire côte à côte et non face à face. L'idéal, c'est d'être en mouvement, dans la nature, en pleine conscience et sans distraction.

Vos enfants sont maintenant en pleine adolescence. Font-ils toujours de la randonnée?

Oui, tous les trois. À une certaine période, mon fils aîné ne voulait pas mentionner la randonnée comme un loisir, car ça n'était pas considéré comme «cool». Entretemps, il s'y est remis et part même camper avec ses amis. La randonnée est désormais populaire. Elle est même devenue tendance auprès des jeunes, ce qui me fait vraiment plaisir! /

La Poste est partenaire principal de Suisse Rando et s'engage pour ce réseau de sentiers unique en son genre. Avec le prix d'encouragement de la Poste, celle-ci soutient chaque année des projets de sentiers de randonnée adaptés aux familles. Sur poste.ch/randonner, vous trouverez une foule de conseils et d'inspirations pour des randonnées avec toute la famille.

Trois itinéraires

Rémy Kappeler, alias Papa Rando, vous présente trois de ses randonnées préférées, idéales pour les explorateurs de tout âge.



L'ancienne carrière de Staffelbach

«Il existe d'imposantes grottes près du petit village argovien de Staffelbach. La molasse y était encore extraite au XIX[e] siècle. Dans l'une des douze cavernes, on a l'impression que les ouvriers viennent de cesser leur travail: des blocs de pierre gisent partout. Des roches cubiques émergent du sol, sciées nettes depuis le haut. Les grottes font huit mètres de haut et d'imposantes colonnes soutiennent le plafond.

La randonnée débute à Schöftland. Le chemin grimpe à travers la forêt. Au-dessus de Haberberg, la route en gravier cède la place à un sentier. Après une brève montée, on arrive bientôt près d'un foyer où se dressent des blocs erratiques. L'un d'eux est un calcaire de Quinten provenant de l'arc alpin, l'autre un granit de la vallée de Habkern près d'Interlaken. Un glacier les a charriés il y a plus de 300 000 ans.

De là, une petite route mène par Soorehöchi et Hinternack jusqu'au Nack, puis redescend. Après un grand virage, un raccourci raide conduit à l'arrêt de bus «Kirchleerau, Abzw./Bank». Il est alors possible de prendre le bus jusqu'à «Staffelbach, Suhrenbrücke» ou de traverser la vallée jusqu'au moulin de Staffelbach. Les grottes sont bien signalées. Attention: elles sont fermées pendant les exercices de tir.»



Période idéale: **de mars à octobre**
Niveau de difficulté: **moyen**
Durée: **2h35 min.**
Distance: **9,5 km**

pour les aventuriers en herbe

Sommet tessinois en famille à Ambri

«Dès le départ, cette randonnée familiale est spectaculaire: le funiculaire Ritom mène de Piotta à Piora dans un bruit de cliquetis. Un simple regard en direction de la vallée suffit à donner le vertige. De la station supérieure, le sentier serpente en zigzags jusqu'à une forêt dense qui s'éclaircit peu à peu. On aperçoit alors un tunnel sombre fermé par une grille – un décor propice pour raconter une histoire aux enfants. Le chemin est exigeant sur le plan physique, mais sans passages dangereux. Sur le Föisc se dresse une immense croix au pied de laquelle se trouve le livre d'or du sommet. Un peu plus bas, le Rifugio Föisc permet de boire quelque chose, de cuisiner et de passer la nuit: une magnifique expérience. La descente vers le Lago Ritom s'effectue à travers des pâturages jusqu'à un petit lac de montagne. De là, on entend siffler les marmottes et les plus chanceux pourront même en apercevoir. Un peu plus loin, on rejoint le Rifugio Lago Ritom en franchissant le mur du barrage. Il est possible d'y faire une halte ou d'y passer la nuit. Le lendemain, celles et ceux qui en ont envie peuvent poursuivre jusqu'aux lacs de Ritom, Tom et Cadagno. La baignade est autorisée dans les deux derniers.»

Période idéale: **de juin à octobre**
Niveau de difficulté: **moyen**
Durée: **2h15 min.**
Distance: **5,8 km**





Grottes du Val-de-Travers

«Par une chaude journée d'été, la randonnée circulaire vers la cascade de Môtiers est une combinaison idéale entre promenade ombragée en forêt, aventure inoubliable dans les grottes et coup d'œil sur une cascade idyllique. Le point de départ est Couvet, d'où un chemin mène dans la forêt. Un sentier naturel grimpe ensuite jusqu'à une charmante clairière. De là, la cascade de Môtiers n'est plus très loin. Un pont permet d'admirer la chute d'eau depuis son sommet, alors qu'un sentier zigzague jusqu'au pied de la cascade. Un grand rocher couvert de mousse évoque Jean-Jacques Rousseau et son exil à Môtiers entre 1762 et 1765. La grotte de Môtiers commence derrière le rocher. Selon la saison, on y accède en gardant les pieds au sec ou en ayant de l'eau jusqu'aux chevilles. Une corde fixée à la paroi permet d'atteindre la grotte. Une fois à l'intérieur, une torche devient vite indispensable. La lumière provenant de l'entrée faiblit, il fait nuit noire et le silence règne. De retour à l'extérieur, le chemin longe le ruisseau. L'eau disparaît régulièrement dans le sol karstique perméable pour resurgir un peu plus loin. Entre les fougères et la mousse, on aperçoit enfin une deuxième chute d'eau plus petite – un bel endroit où s'attarder avant de regagner Môtiers.»

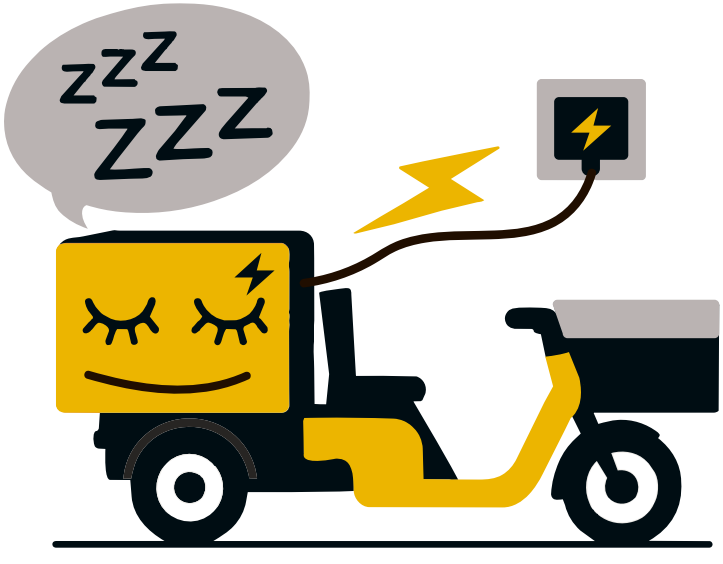
Période idéale: **d'avril à octobre**
Niveau de difficulté: **facile**
Durée: **1h15 min.**
Distance: **4,3 km**

Des informations détaillées sur les conseils de randonnée proposés ci-dessus sont disponibles via ce code QR:

Fournisseurs d'électricité sur roues

Les véhicules de distribution électriques de la Poste peuvent stocker de l'énergie et la réinjecter de manière ciblée dans le réseau. Cette avancée ouvre de nouvelles perspectives pour la stabilité du réseau et la gestion des énergies renouvelables.

Texte: Urs Bloch Illustration: Kaspar Eigensatz



Les véhicules électriques de la Poste ne se contentent pas de rouler sans émissions: leurs batteries aussi ont du potentiel. Un projet pilote de la Poste montre que les scooters électriques pour la distribution peuvent également servir de petits accumulateurs flexibles. Grâce à la charge bidirectionnelle, il est possible non seulement de prélever de l'électricité du réseau, mais aussi de réinjecter cette énergie en cas de besoin. Cela soulage le réseau électrique et permet de réaliser des économies.

Dans le cadre d'un projet pilote avec Kyburz et la Haute école de Lucerne et grâce au soutien financier de l'Office fédéral de l'énergie, la Poste a testé la recharge bidirectionnelle avec neuf scooters électriques pour la distribution au cours de journées de travail ordinaires. Les véhicules ont été utilisés quotidiennement pendant les quatre mois du projet pilote et ont rempli leurs missions comme d'habitude. Le résultat est significatif: le système a fonctionné de manière fiable à tout moment, sans restriction pour la distribution et sans véhicules de remplacement supplémentaires.

Cela n'a l'air de rien, mais...

La clé du succès de ce projet pilote résidait dans la recharge intelligente. Les scooters ont été programmés pour recharger leurs batteries principalement lorsque l'électricité était bon marché et restituer de l'énergie lorsque les prix étaient plus élevés. Pour ce faire, il fallait que le fournisseur d'énergie local propose des tarifs dynamiques, de sorte que le prix de l'énergie varie en fonction de l'offre et de la demande. Avant même le test, des simulations avaient déjà mis en évidence un potentiel d'économies. Dans la pratique, il a été possible d'économiser en moyenne environ 25 centimes par véhicule et par jour.

Cela n'a l'air de rien, mais l'expérience montre que le principe fonctionne. Extrapolé à des véhicules plus grands, à une technologie améliorée et à une flotte nettement plus importante, il pourrait en résulter un avantage économique intéressant. Parallèlement, ces véhicules contribuent à la transition énergétique. En tant que supports de stockage mobiles, ils aident à faire un meilleur usage de l'électricité issue de sources renouvelables et, surtout, à stabiliser le réseau.

Les prochaines étapes à la Poste restent encore à déterminer. Un projet de suivi, avec du matériel proche de la production en série et un nombre nettement plus important de véhicules sur plusieurs sites, est envisageable. La condition préalable reste des tarifs d'électricité adaptés, désormais proposés aussi par d'autres fournisseurs. Peut-être que d'ici quelques années déjà, les véhicules de distribution de la Poste qui circulent à travers la Suisse transporteront non seulement des lettres et des colis, mais contribueront aussi activement à la gestion de l'électricité. /



Cette photo de 1971 montre trois facteurs d'exprès qui s'élancent avec style et sérieux sur leurs vélos motorisés.

Solexpress

Les facteurs d'exprès étaient sollicités pour livrer des envois urgents le plus rapidement possible – aussi le soir, la nuit ou le week-end. Outre des voitures, des motos et des vélos, ils utilisaient des Vélosolex, communément appelés «solex» et devenus culte aujourd'hui. Les PTT ont commencé à acquérir ces vélos équipés d'un moteur à partir du milieu des années 1960. En 1971, année où cette photo a été prise, l'entreprise en possédait 367. Toutefois, les Vélosolex étaient peu adaptés aux conditions hivernales. Au cours des années suivantes, ils ont cédé la place à des cyclomoteurs «résistants au froid». Le métier de facteur d'exprès appartient également au passé, mais pas la distribution rapide: moyennant un supplément, la Poste assure la livraison le jour même (SameDay Swiss) ou, si l'envoi est déposé avant la fermeture des guichets, jusqu'au lendemain matin à 9 heures (Swiss-Express «Lune»).

Texte: Thomas Häusermann Photo: Walter Studer, Musée de la communication, Berne

Lettres sur le smartphone

Depuis avril 2026, la Lettre numérique fait partie du service universel postal. Nous répondons aux principales questions concernant cette nouvelle offre.

Texte: Anna Faoro Illustration: Ingeborg Schindler

Lettre numérique… kézako?

C'est une lettre envoyée par voie électronique. Le destinataire peut choisir sous quelle forme il souhaite la recevoir: au format numérique ou imprimé.

Comment fonctionne l'envoi?

En tant que cliente ou client privé, vous écrivez la lettre sur votre ordinateur ou votre smartphone, puis vous la chargez sur la Post-App pour l'envoyer. La clientèle commerciale peut, quant à elle, envoyer et recevoir des lettres directement via son logiciel commercial.

Qui peut recevoir des lettres numériques?

La clientèle privée peut s'inscrire gratuitement dans la Post-App sous «Mon courrier numérique». Là, elle peut aussi choisir de continuer à recevoir sous forme imprimée les envois de certains expéditeurs ou certains types de documents (p. ex. contrats).

Combien coûte ce service?

La réception est gratuite, tant par voie numérique que sous forme imprimée. L'envoi coûte 40 centimes. En cas de distribution physique, les frais d'impression et de papier s'ajoutent aux frais de port. Le Courrier B coûte 1 fr. 45 et le Courrier A 1 fr. 65 (enveloppe C5).

Ces lettres numériques sont donc des e-mails avec des frais de port?

Non. Ces lettres ne sont pas des e-mails et elles offrent bien plus de sécurité. Elles sont envoyées à une adresse postale classique. L'expéditeur et le destinataire sont identifiés de manière univoque et attribués à une adresse précise, ce qui permet d'éviter les tentatives d'escroqueries anonymes telles que le phishing. Un sceau électronique garantit que



les lettres arrivent à destination intègres et sans modifications. Un horodatage qualifié confirme également l'heure exacte du dépôt.

Existe-t-il des recommandés numériques?

L'expéditeur peut activer l'accusé de réception pour savoir si le destinataire a ouvert la lettre numérique. Si cela ne se produit pas dans les sept jours, l'expéditeur reçoit automatiquement une notification. Cette fonction est comparable à un courrier recommandé sur papier, qui permet à l'expéditeur de vérifier si la lettre a été réceptionnée ou non.

Cet accusé de réception est-il une preuve au sens de la loi?

La force probante de la lettre recommandée classique n'est pas expressément réglementée par la loi, mais repose sur des décisions de justice. Il n'existe pas (encore) de jurisprudence correspondante pour la Lettre numérique avec accusé de réception.

Le numérique, c'est bien beau… mais qu'advient-il des données?

La Poste traite et enregistre les lettres numériques en Suisse dans une infrastructure sécurisée et certifiée, en respectant les exigences légales en la matière, et la Commission fédérale de la poste PostCom veille à leur application. Les lettres numériques sont transmises sous forme chiffrée et, une fois distribuées, elles ne peuvent être lues que par le destinataire. La Poste n'a pas accès aux contenus des lettres et ne transmet aucune donnée à des tiers. Le destinataire décide de la durée de conservation de ses lettres numériques et peut les stocker indéfiniment dans la Post-App ou sur son appareil.

Puis-je recevoir tout mon courrier sur mon smartphone?

Oui. Si vous souhaitez recevoir par voie numérique également le courrier physique qui vous est destiné, vous pouvez vous abonner à un service de scannage pour 9 fr. 90 par mois. À quelques exceptions près (p. ex. matériel de vote ou cartes de crédit), vous recevrez tout votre courrier sous forme dématérialisée. Au besoin, vous pouvez demander à recevoir l'original dans un délai de 25 jours via l'application. Toutes les lettres qui vous sont envoyées sous forme numérique sont disponibles gratuitement dans la Post-App.

Vous trouverez des informations complémentaires, les liens vers la Post-App ainsi que les instructions pour activer votre boîte aux lettres numérique en scannant le code QR avec l'appareil photo de votre smartphone et en cliquant sur le lien qui s'affichera.

La lettre numérique ne m'intéresse pas. Est-ce un problème?

Non. Vous pouvez continuer à envoyer et à recevoir du courrier comme vous le souhaitez. À la demande du destinataire, même les envois déposés par voie numérique sont distribués sous forme physique dans la boîte aux lettres. La lettre numérique ne remplace pas la lettre classique, mais la complète. /



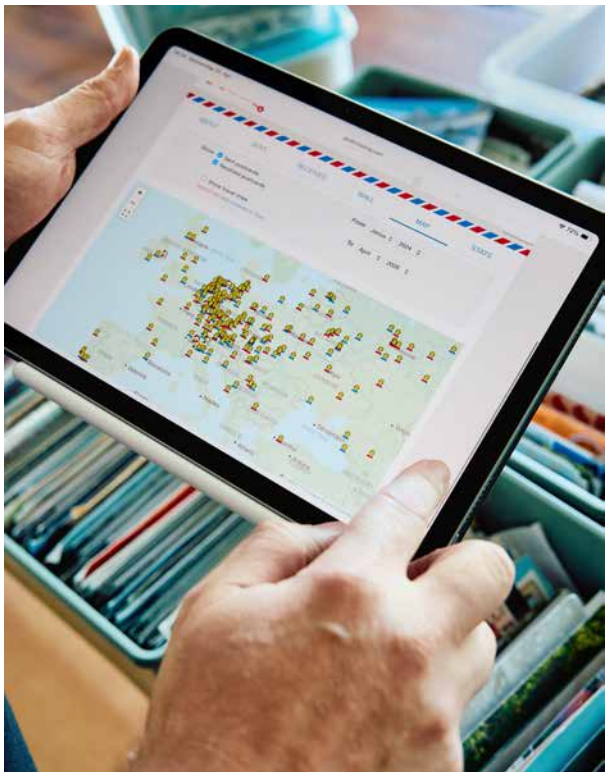

POST
CROS

Il écrit jusqu'à 100 cartes postales par mois

Ingénieur en informatique, Thomas Streit est passionné par les messages analogiques: il voyage à travers le monde grâce aux cartes postales qu'il envoie et qu'il reçoit, chez lui à la maison – c'est le principe du «postcrossing».

Texte: Fredy Gasser Photos: Joan Minder

Dans le cadre de son travail, Thomas Streit veille au bon fonctionnement d'outils numériques. Pendant son temps libre, cet ingénieur informatique s'aventure dans un univers analogique rempli de manuscrits, de timbres et d'histoires provenant de pays lointains. Thomas Streit est un «postcrosseur»: il envoie jusqu'à 100 cartes postales par mois à des personnes dans le monde entier – généralement de parfaits inconnus. Si, pour la plupart d'entre nous, cette pratique s'apparente à un passe-temps nostalgique, pour Thomas, c'est «un mélange fascinant entre culture, sens de la communauté et proximité humaine». Le postcrossing relie les mondes numérique et analogique de manière singulière.



Sur postcrossing.com, Thomas Streit peut voir tous les endroits où il a déjà envoyé des cartes.

Postcrossing

Lancé en 2005, le projet Postcrossing compte aujourd'hui plus de 800 000 membres dans plus de 200 pays. Le principe est simple: toute personne qui envoie une carte postale à une adresse attribuée au hasard reçoit, après enregistrement, une carte d'un autre membre. Au total, plus de 80 millions de cartes postales ont déjà été envoyées. La participation est gratuite, seuls les frais de port et des cartes postales sont à la charge des personnes participantes. Chaque envoi se voit attribuer un identifiant unique pour le suivi, et il est possible d'indiquer ses centres d'intérêt et ses préférences dans son profil personnel.
www.postcrossing.com

Des cartes de plus de 80 pays

Depuis 2018, l'informaticien est membre actif de la plateforme mondiale postcrossing.com, qui met en relation les fans de cartes postales du monde entier. Les utilisatrices et les utilisateurs se voient attribuer des adresses au hasard, rédigent des messages manuscrits et les envoient aux quatre coins du monde. En contrepartie, ils reçoivent des cartes postales de plus de 80 pays. À ce jour, les cartes de Thomas Streit ont été expédiées dans 87 pays.

En Suisse, plus de 4500 personnes s'adonnent à ce loisir. Thomas Streit figure parmi les 30 postcrosseurs les plus actifs du pays, une performance remarquable qui récompense son dévouement et une organisation millimétrée: chaque carte envoyée est dotée d'un identifiant unique enregistré en ligne par la ou le destinataire. Ainsi, l'homme de 54 ans peut suivre avec précision l'itinéraire de ses cartes, à savoir quand elles sont arrivées à destination et combien de temps elles ont mis pour y parvenir. Il archive également chaque carte sous forme numérique avec sa propre image, créant ainsi une sorte de petit journal intime de ses voyages analogiques à travers le monde.

Chaque message est une petite œuvre d'art

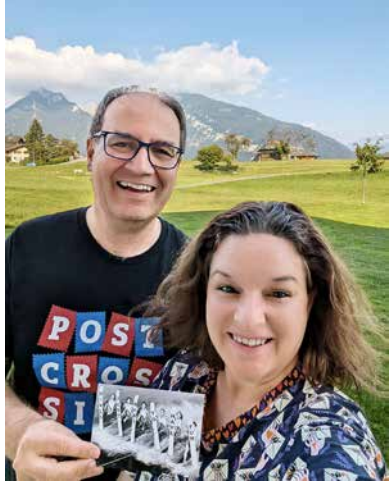
Thomas Streit est fasciné par l'harmonie des détails: «C'est l'interaction entre la carte, le timbre et le cachet qui rend le tout si spécial.» Il choisit ses cartes postales avec soin, veillant non seulement à ce que le motif visuel soit approprié, mais aussi à ce que le timbre corresponde à la carte et à la ou au destinataire.

«Je tiens particulièrement à avoir un vrai timbre d'oblitération provenant d'un vrai office de poste.» Ce passionné n'apprécie guère les timbres d'oblitération apposés en centre de distribution. Pour obtenir des timbres d'oblitération cantonaux rares, il lui arrive de voyager à travers la Suisse. «Ainsi, chaque message devient une petite œuvre d'art qui raconte une histoire et a sa propre personnalité.»

Une vaste communauté

Thomas Streit est aussi imbattable en matière de frais de port. Tandis qu'une carte coûte 1 franc ou 1 fr. 20 en Suisse, elle revient à 1 fr. 90 pour l'Europe et à 2 fr. 50 pour le reste du monde. La Suisse se situe donc dans la moyenne en Europe, selon lui. «C'est beaucoup plus cher au Danemark, par exemple, où une carte postale vers la Suisse coûte 50 couronnes danoises, soit un peu plus de 6 francs.» Les frais de port sont également très élevés hors d'Europe, «par exemple en Argentine, où ils sont d'environ 7 fr. 50». Malheureusement, certains pays n'émettent plus de nouveaux timbres-poste, comme l'Islande. «Je trouve cela vraiment regrettable», précise Thomas Streit.

Pour lui, le postcrossing est bien plus qu'un simple passe-temps. «C'est une communauté vivante», dit-il, avec des personnes de tous les horizons: des étudiantes et des étudiants aux femmes et hommes au foyer, en passant par le corps professoral et des membres du personnel



C'est grâce à cette carte postale que Thomas Streit a conquis le cœur de sa partenaire, Melina Struwe.

Le postcrosseur garde un souvenir particulièrement ému de sa rencontre avec Melina Struwe, originaire de Dortmund. Leur histoire a commencé en 2023 grâce une carte postale manuscrite. Aujourd'hui, ils vivent ensemble à Faulensee.

soignant. Thomas Streit organise et participe également à des rencontres permettant à des adeptes du postcrossing de Suisse et de toute l'Europe d'échanger en personne. «Ainsi, la communauté se développe aussi hors ligne», ajoute-t-il.

L'amour grâce à des cartes postales

Pour Thomas Streit, le postcrossing, c'est aussi une histoire unique: grâce à cette plateforme numérique, il a fait la connaissance de Melina Struwe, qui vivait à l'époque à Dortmund. Leur amitié a commencé en 2023 grâce à une carte postale manuscrite rédigée une nuit par Thomas et qui a profondément touché Melina, alors âgée de 49 ans. Après avoir échangé pendant plus d'un an et demi par le biais de cartes postales, d'e-mails et d'appels vidéo, ils se sont finalement rencontrés en personne à Nuremberg. Aujourd'hui, ils vivent ensemble à Faulensee.

Pour Thomas Streit, c'est bien la preuve que les cartes postales sont davantage que de simples morceaux de papier: «Chaque carte postale est un morceau d'humanité vécue. Elles relient les gens, créent des amitiés et ouvrent les cœurs, alors que le numérique est en plein essor.» /



Thomas Streit classe méticuleusement toutes les cartes qu'il reçoit.

Le monde entier relié

Les réseaux tels que Postcrossing n'existeraient pas sans l'Union postale universelle (Universal Postal Union, UPU): depuis sa création en 1874, elle fixe les normes des services postaux internationaux ainsi que les règles relatives aux formats, aux poids et aux tarifs, et encourage la coopération entre les entreprises postales nationales afin de garantir un envoi de courrier fiable à travers le monde. L'Union postale universelle a son siège à Berne.



“L’heure est venue de remporter l’or”

La Tessinoise Gloria Mihaljevic, gestionnaire Réseaux sociaux chez PostFinance, a fait de sa passion son métier. Elle nous donne un aperçu des coulisses du hockey sur glace suisse – aussi pendant le CM à domicile.

Texte: Katja Bauder, Reto Kirchhofer
Photo: Florian Spring





Gloria Mihaljevic devant la PostFinance Arena. Tandis que la patinoire de Berne a déjà entamé sa pause estivale, le Championnat du monde de hockey sur glace bat son plein à Zurich et à Fribourg.

Lorsque Gloria Mihaljevic

parle de hockey sur glace, ses yeux brillent. Elle qui a grandi à Faido (TI), à seulement un jet de palet d'Ambrì-Piotta, se découvre une passion pour ce sport à onze ans, lors du derby entre Ambrì et Lugano. «Un vent glacial soufflait sur les gradins. Mes mains et mes pieds étaient transis de froid. Les tribunes bondées affichaient complet. L'ambiance était unique et l'enthousiasme des fans contagieux», se souvient-elle. «Le match à Ambrì était ma première sortie», raconte-t-elle. Elle passera une bonne partie de son adolescence dans le virage sud, vibrant à fond et chantant à tue-tête.

Le virus du hockey sur glace n'a plus jamais quitté Gloria Mihaljevic. Depuis 2024, elle poursuit sa passion aussi dans sa vie professionnelle chez PostFinance, puisqu'elle gère le canal @postfinance_topscorer sur Facebook et Instagram. Le travail de ses rêves, pour lequel elle fait la navette entre son domicile à Bellinzone et le siège de l'entreprise à Berne. «À l'époque, j'étais déjà gestionnaire marketing chez PostFinance. Lorsque j'ai entendu parler de ce poste, j'ai pensé: ‹C'est sérieux? Ce job est fait pour moi. Je suis dispo. Tout de suite!›»

Toujours en mode «derby»

La gestionnaire Réseaux sociaux est en relation étroite avec les clubs pour concevoir, planifier et produire des contenus. Ainsi, elle donne à la communauté un aperçu de la vie des Top Scorers, c'est-à-dire des joueuses et des joueurs qui, au sein d'une équipe, totalisent le plus de points grâce à des buts ou des passes décisives. Plus les Top Scorers marquent de points, plus le soutien financier de PostFinance à la relève du hockey sur glace est important. Lorsque Gloria Mihaljevic regarde un match, elle l'analyse, s'enflamme et discute des actions – même de retour à la maison. En effet, son mari aussi est un fan… mais de l'autre équipe tessinoise, celle de Lugano. Aujourd'hui encore, son cœur à elle bat pour Ambrì. Dans leur couple, ils vivent donc toujours en mode «derby», explique Gloria Mihaljevic en rigolant. Son mari et elle se rendent ensemble aux championnats du monde, suivent les matchs de la NHL outre-Atlantique et ont assisté à la rencontre entre la Suisse et le Canada lors des JO 2026.

Il va sans dire que le Championnat du monde à domicile qui aura lieu à Zurich et à Fribourg représente un moment clé pour la Tessinoise. Elle a pris des billets pour tous les matchs de l'équipe de Suisse. Par ailleurs, comme PostFinance s'engage en tant que partenaire officiel du Championnat du monde 2026, Gloria Mihaljevic couvrira l'événement aussi en dehors des patinoires. «Lors des Jeux olympiques à Milan en février, il n'y avait aucune ambiance spéciale, même pas aux alentours des patinoires», raconte-t-elle. «J'étais déçue – j'espère que ça sera différent en Suisse.» La gestionnaire Réseaux sociaux met tout en œuvre pour que le public se mobilise. «L'heure est venue pour la Suisse de remporter l'or. J'espère qu'à domicile, nous parviendrons à franchir cette étape décisive.»

Que conseille-t-elle aux personnes qui ne comprennent rien au hockey sur glace? «Allez voir un match. Ressentez l'énergie et les émotions. Vous en redemanderez.» /

Gagnez des billets pour la finale!

Le CM à domicile a commencé et vous avez la possibilité d'assister au match décisif! PostFinance tirent au sort 1x 2 billets pour la finale du CM le 31 mai 2026 à la Swiss Life Arena à Zurich. Envoyez d'ici le 25 mai 2026 à 20h00 un e-mail avec l'objet «Finale» en indiquant vos nom et adresse à concours@poste.ch. Nous informerons la gagnante ou le gagnant le lendemain. Bonne chance!

PostFinance est partenaire officiel du CM de hockey sur glace

PostFinance soutient le Championnat du monde de hockey sur glace 2026 de l'IIHF en tant que partenaire officiel. Pour l'entreprise, il s'agit d'un nouveau temps fort de son engagement de sponsoring, dédié au hockey sur glace suisse depuis un quart de siècle.



Comme de la vraie glace

Le Championnat du monde de hockey sur glace se déroule en Suisse pour la 11e fois déjà, la première édition ayant eu lieu à Saint-Moritz en 1928. Comme il est de coutume, la Poste célèbre cet événement majeur à domicile en émettant un timbre spécial, avec toutefois une caractéristique particulière cette année: pour la première fois, la Poste imprime un timbre sur du papier calque laiteux et transparent – pour rappeler la glace d'une patinoire. Ces timbres-poste sont en vente sur postshop.ch et dans les filiales.

Dans Cosmos Poste, nous plongeons dans l'univers aux mille facettes de notre clientèle. Nous avons hâte de découvrir votre histoire!

redaction@poste.ch



Fridolin cherche siège rabattable

Suite aux deux derniers numéros de prio, nous recevons encore régulièrement des photos d'anciens véhicules de la Poste, dont celle de Heinz Zürcher, de Spreitenbach, qui est le fier propriétaire d'une VW Type 147 «Fridolin» de 1972. «Depuis que je l'ai achetée à la Poste il y a 40 ans, seuls les freins, l'embrayage et le démarreur ont été remplacés – tout le reste est d'origine», s'enthousiasme-t-il. À l'époque, Volkswagen avait fabriqué une version spéciale pour les PTT qui, avec leurs 1201 véhicules Fridolin, comptaient parmi les plus gros acheteurs. Ce modèle disposait d'un moteur plus puissant, de freins plus performants et de vitres d'angle à l'arrière pour une meilleure visibilité. Autre particularité: les rétroviseurs étaient montés sur les ailes avant afin que le personnel de distribution puisse rouler même avec les portes coulissantes ouvertes – ce qui est autorisé en Suisse, mais pas en Allemagne. Il reste à présent environ 150 VW Fridolin en circulation dans le monde. Heinz Zürcher compte bien continuer à bichonner la sienne et est d'ailleurs à la recherche d'un siège passager rabattable. La plupart des véhicules des PTT n'en avaient pas afin de faciliter l'accès à l'espace de chargement. Si vous en avez un à céder, n'hésitez pas à nous contacter – nous vous mettrons en relation.



Mondes miniatures

Sibylle Schroff, originaire de Zurich, est une artiste spécialisée dans le surcyclage: elle fabrique de nouveaux objets à partir de déchets et d'objets usagés. Elle crée notamment des «mondes miniatures» dans des boîtes de sardines. Pour ce faire, elle puise régulièrement dans la collection de timbres de son père. «On y trouve encore des timbres de l'ancienne Rhodésie ou de la RDA. Ce sont de magnifiques trésors», dit-elle. L'artiste expose et vend ses créations, qui racontent des histoires pleines de tendresse, en ligne mais aussi sur des marchés, par exemple au marché d'art de Zofingen le 23 août prochain.



Miroir, mon beau miroir...

Hansjörg Keller, un lecteur de Pfäffikon (ZH), nous a envoyé cette photo accompagnée du message suivant: «Le car postal était prêt à partir de Brigels en direction d'Ilanz. J'ai beaucoup aimé le reflet dans la fenêtre, qui permet de distinguer l'autre côté de la rue et offre ainsi une vue complète sur le village.» Merci!

Patrouille suisse!

1.



en couleurs!

Ø 35,24 mm

Fr. 9.90
au lieu de Fr. 39.90

* Pendant plus de 60 ans, la Patrouille suisse fut la fierté de l'armée suisse. Procurez-vous dès maintenant cette impressionnante émission commémorative en couleurs pour l'éventuelle fin de notre escadrille de voltige aérienne!

L'émission commémorative suisse
„100 ans de la pièce en or Vreneli de 100 francs suisses"!



2.

Ø 30 mm

Fr. 9.95
au lieu de Fr. 24.95

* L'émission commémorative suisse du jubilé montre l'ancienne pièce en or Vreneli suisse de 1925 ainsi que la nouvelle pièce en or Vreneli suisse de 2025!
* Tirage spécial limité: 2025 exemplaires seulement!
* Qualité de frappe: proof-like!

Mon bon de commande

Oui, livrez-moi svp les émissions de lancement suivantes et à rythme mensuel une autre émission de cette collection, à l'examen sans obligation d'achat! Je dispose à chaque envoi d'un droit de restitution de 15 jours! (Livraison avec frais d'envoi en sus - port, emballage, assurance)

1. __ x l'émission commémorative avec affinage émail en couleurs **„Patrouille suisse"** pour **seulement Fr. 9.90** au lieu de Fr. 39.90!
2. __ x l'émission commémorative suisse **„100 ans de la pièce en or suisse de 100 francs Vreneli"** pour **seulement Fr. 9.95** au lieu de Fr. 24.95!
3. __ x **la pièce-lingot en or „Quatre jeunes filles - August Macke"** (or 999ème, 1/1000 d'once, Tchad, 3000 francs CFA) pour **seulement Fr. 19.95** au lieu de Fr. 39.95!

Nom Prénom

Rue/N°

CP/Ville

Notre déclaration de protection des données ainsi que nos conditions générales de vente rentrent en vigueur. Vous les trouverez sur notre site www.srh-ltd.ch!

X
Signature tks/bb8j

Véritable pièce en or sous forme de lingot „Quatre jeunes filles" d'August Macke! 3.

Pièce-lingot en or, Tchad, 3000 francs CFA, or 999ème, 1/1000 d'once, 11x15,4 mm, limitée: 50 000 exemplaires seulement!



Or 999ème
seulement Fr. 19.95
au lieu de Fr. 39.95

Merci d'inscrire vos coordonnées et de retourner à:

Sir Rowland Hill AG
Schützenmattstrasse 46 · 8180 Bülach ZH
Fax: 044 865 70 85

http://action.srh-coins.ch



À gauche: Sämi dispose d'une autorisation spéciale pour yodler au volant et n'a revêtu le costume traditionnel que pour la séance photos.
À droite: pour ses 40 ans de carrière, Sämi a yodlé en 2024 dans la St. Michaelskirche à Meiringen.





Comme Whitney autrefois

Sämi Zumbrunn dispose d'une autorisation spéciale lui permettant de yodler au volant de son car postal. Visite chez le «singing driver» (chauffeur chanteur), qui a déjà parcouru quatre millions de kilomètres et dont la voix couvre quatre octaves.

Texte: Fredy Gasser Photos: Tom Huber, màd

À la table de sa cuisine, Sämi raconte ses débuts en tant que chauffeur de car postal, autour d'un café et d'un gâteau aux pommes fait maison: «J'ai dû aller jusqu'à Berne pour obtenir une autorisation spéciale.» Grâce à ce papier, il peut officiellement exercer son art à côté de son métier.

Et autant dire que Sämi roule beaucoup: il transporte non seulement les écoliers dans l'Oberland bernois, mais aussi les touristes venus d'Asie, des États-Unis et des quatre coins du monde. «Quand l'envie me prend, je laisse ma voix s'exprimer», dit-il. «Je chante alors une youtze naturelle ou un chant yodel, et tout le monde adore.» Pour l'instant, personne ne s'est encore plaint, ajoute-t-il en riant. Pas même dans les virages en épingle à cheveux les plus serrés ou les pentes les plus raides juste sous la fenêtre.

Une tessiture digne des plus grandes stars

Sämi Zumbrunn est né à Meiringen. Il a grandi dans un milieu modeste, avec un quotidien difficile rythmé par l'école et la maison. Son don exceptionnel s'est révélé très tôt: «J'étais encore tout petit quand j'ai yodlé pour la première fois, lors de la traite dans un alpage.» Aujourd'hui, Sämi a 62 ans et vit avec sa compagne sur les

hauteurs de Meiringen. Sa voix couvre quatre octaves – tout comme les stars Whitney Houston, Axl Rose et Freddie Mercury.

Il interrompt son récit, se lève et entonne une youtze naturelle. Sa voix est claire, pure et juste. Il explique: «Évidemment, je m'entraîne tous les jours. Le talent seul ne suffit pas dans la durée.» Cela fait 40 ans qu'il se produit sur des scènes aussi diverses que variées.

Il a déjà chanté sur le Kilimandjaro, à 5998 mètres au-dessus du niveau de la mer, également dans une université du Bhoutan dans l'Himalaya, à 4000 mètres d'altitude, où la reine lui a même serré la main après sa prestation, mais aussi à Saint-Pétersbourg en Russie, en Finlande, en Corée du Sud, au Brésil, en Alaska, à Seattle, à New York, ou encore dans la capitale taïwanaise Taipei. Il est un ambassadeur international du yodel; les médias du monde entier le surnomment «the singing driver» (le chauffeur chanteur). Mais ce qu'il préfère, c'est chanter dans son car postal.

Au volant dès son plus jeune âge

«Dans les transports publics, les écoliers sont souvent excités, ils font du bruit et s'impatientent – mais pas avec moi», explique Sämi. Son secret? Il les fait monter à bord, se présente d'un simple «Bonjour tout le monde, je suis

“Parfois, j'invite les enfants à se joindre à moi, ça marche presque à tous les coups, et, à la fin du trajet, ils me remercient.”



LA NATURE
VOUS APPELLE.
LE GRAND HÔTEL
VOUS ATTEND.

★★★
GRAND HOTEL
DES RASSES
& WELLNESS

Sämi», démarre et se met à chanter. «Parfois, j'invite les enfants à se joindre à moi, ça marche presque à tous les coups et, à la fin du trajet, ils me remercient.»

Tout comme le yodel, il a appris à conduire très tôt. Dans les fermes, tout le monde conduisait le tracteur ou la moissonneuse-batteuse dès le plus jeune âge. «J'entendais souvent: Sämi, ramène grand-mère à la maison.» C'était à côté, à un kilomètre de là. «Bien sûr, je le faisais – conduire une voiture ou un car postal a toujours été ma deuxième passion.»

Il a également une formation de charpentier, a exercé le métier un an et demi au Canada, est revenu en Suisse et a travaillé comme chauffeur dans plusieurs entreprises. Son trajet préféré est celui du car postal qui mène de Grindelwald à Bussalp – un itinéraire qui figure sur son plan de service depuis des années. Bien entendu, les voyageurs profitent d'un, voire plusieurs chants yodels à presque chacun de ses trajets. «Cela me fait un bien fou de pouvoir yodler et de voir que les personnes sont réceptives.»

La Philharmonie de l'Elbe comme objectif

Après 40 ans de carrière, de nombreux CD et vidéos enregistrés, ainsi que des apparitions à la télévision, son rêve ultime serait de se produire à la Philharmonie de l'Elbe, à Hambourg. «Je ne sais pas si cela arrivera un jour. Mais si c'est le destin, cela se réalisera», confie Sämi. Il compare son état d'esprit à la maturation d'une pomme: «Si tu mords dedans trop tôt, elle est acide. Tu dois prendre ton mal en patience jusqu'à ce qu'elle soit mûre.» Pour son rêve, c'est la même chose: «Ne rien forcer. Laisser faire les choses.» Telle est la conviction de Sämi, le chauffeur chanteur de l'Oberland bernois qui aime yodler dès que l'occasion se présente. /

Les prochaines représentations de Sämi

- 20 juin 2026, 17h00: Heimetkläng, Meiringen
- 26-28 juin 2026: Fête fédérale de yodel à Bâle. Performances de Sämi: vendredi après-midi: cor des Alpes; samedi matin: yodel
- Plus d'informations: www.jodlerfestbasel.ch





Thomas Meyer est un écrivain zurichois. Dans cette chronique, il communique avec des personnalités suisses, des moins connues aux plus célèbres. Cette fois-ci, il s'adresse à son fils.

Papa Thomas
8047 Zurich

Zurich, le 3 mai 2026

Cher Levi Max,

J'espérais ne jamais être embarrassant pour toi. Cet espoir se fondait sur l'impression qu'avec mes tatouages, ma personnalité et tout le reste, j'étais bien trop cool pour ça.

Tu as maintenant 14 ans et il s'avère que j'ai tout faux. Mes blagues? Des blagues de papa. Ma tendance à insister sur le bon dialecte zurichois? Ça t'agace. Mes chaussures de type barefoot? J'ai l'air d'un canard.

Voici ce que je te propose:
– un petit concours: qu'est-ce qui est le plus embarrassant?
– un petit lot de consolation: qu'est-ce qui n'est vraiment pas embarrassant?
– une prédiction: quand ce papa sera-t-il de nouveau moins embarrassant?
– une deuxième prédiction: qu'est-ce qui sera embarrassant pour tes enfants?

Je te pose ces questions pour moi et pour tous les autres parents qui pensaient qu'un tatouage était une sorte de talisman contre le ridicule.

Papa Thomas

Ton papa qui t'aime

Thomas Meyer a 52 ans. Son premier roman «Le formidable envol de Motti Wolkenbruch» s'est vendu à plus de 200 000 exemplaires à ce jour et son essai «Trennt Euch!» («Séparez-vous!») a occupé la tête de la liste des meilleures ventes suisses pendant plusieurs mois. Depuis 2023, l'écrivain et chroniqueur écrit des lettres à des personnalités suisses dans le magazine prio. Thomas Meyer a un fils et vit à Zurich.

Levi Max a 14 ans. Il aime les jeux vidéo, l'impression 3D, les peluches et le saxophone.

Levi Meyer
8047 Zurich

Zurich, le 4 mai 2026

Cher papa,

J'aimerais pouvoir te dire que tu te trompes et que tu es la personne la plus drôle, la plus stylée, la plus woke et surtout la plus cool que je connaisse, mais je ne peux malheureusement pas le faire.

:(

Quand j'étais enfant, tu étais super cool, car tu partageais la plupart de tes centres d'intérêt avec moi, mais maintenant je suis dans cette période bizarre de la puberté, alors que toi tu as beaucoup de nouveaux centres d'intérêt (gênants). Pas le meilleur mix! C'est ce qui t'a malheureusement rendu un peu embarrassant. Sorry!

Concours des choses les plus gênantes!
1. Ta façon de péter en permanence! OUHHHHHHH!
2. Des bruits étranges en public ou en présence de mes amis! MAIS POURQUOI?!?!
3. Tes chaussures pour pieds sensibles! Coin-coin!
4. Tes goûts de chiottes. Pas de commentaire.
5. Notre appartement-bunker anti-ondes électromagnétiques! Théorie du complot, bonjour!

Qu'est-ce qui n'est vraiment pas embarrassant?
Tes connaissances en tech et en impression 3D!
Tu fais des choses vraiment cool!

:)

Quand seras-tu moins embarrassant?
C'est simple! Quand je vieillirai (donc très bientôt).
Alors je serai en mesure de te comprendre!

Qu'est-ce qui sera embarrassant pour mes enfants?
Probablement ma collection de peluches et les autres délires que je vais développer, tout comme toi.

Pour autant, je t'aime incroyablement fort!

Ton fils et premier critique

Levi Max

Levi

Photos: mad. Kaspar Eigensatz

Utilisez votre matière grise pour gagner des prix jaunes

Trouvez le mot mystère et gagnez l'un des cinq bons d'une valeur de 100 francs mis en jeu, à faire valoir sur postshop.ch.

Gâteau roulé autrichien		Deux voyelles	Vieille qui aime les jeunes	Ville de Floride		Nanovolt	Peintre français † (Paul)		Local de réunion d'un groupe	Il professe des opinions extrêmes	Initiales d'Einstein	Membres de familles royales	Relatif à la Vierge		Aux contours bien définis	À cet endroit	Petite différence	Glaça
Cloche pour sonner l'alarme	6						Dérapage routier		8									
				Éblouir									Accueillie à la maison		10			
Aisance, pétulance		Estomaquer		Sociables, amicales		Relatives au pif	Alcools forts (fam.)		État-major		Qui se trouve au début							
Détériorer (fam.)					7						Gibier à longues oreilles		Province irlandaise		Il vit de fraude, de tromperie	Et toc!		
Pièce de bois soutenant un mur					Très petite bête								9			Explorer de la main		Plante des lieux humides
		2							Achat par grandes quantités	Nouveau pronom neutre				Station d'épuration				
Épanouissement	Unité électrique (abr.)		Célèbre boxeur américain †		Article arabe			Entraîneur de foot (Gilbert)	3					Chiffre d'affaires			Qu'il pouffe (qu'il)	
Prénom de France (écrivain)						1		Canton de Genève		Coutumes d'antan		Petite butte de terre						
Enchevêtre					Oreille, en argot									Cœur de cyclone			4	
Capturées							Ouïe de violon			5		Reconstitue						

raetsel.ch

Mot mystère

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Conditions de participation au concours
Les gagnantes et les gagnants du concours seront informés par écrit et leurs noms publiés dans le prochain numéro. Les prix ne seront pas versés en espèces. Les participations multiples seront exclues du concours. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du concours. Les chances de gagner sont les mêmes par e-mail ou par courrier. Tout recours juridique est exclu. Date limite de participation: 31 juillet 2026.

Comment participer? Par e-mail ou par courrier

E-mail: envoyez un e-mail avec le mot mystère ainsi que vos nom et adresse à concours@poste.ch en indiquant «Mots croisés» en objet. Courrier: envoyez le mot mystère avec vos nom et adresse à: La Poste Suisse SA, «Mots croisés», 3024 Berne. Les gagnantes et les gagnants du dernier numéro sont: Adriana Anesini Sorlini de Montagnola, Astrid Gehring de Hauptwil, Josiane Bovard de Conthey, Marie Blanche Membrez de Vicques et Hedi Kohler de Hendschiken. Félicitations!

Le Musée de la communication à Berne est le seul musée de Suisse consacré à la communication et à son histoire. La Poste en est le partenaire fondateur.



Photo: Walter Studer, Musée de la communication, Berne

Où cette prise de vue a-t-elle été réalisée? L'image montre la distribution du courrier à l'aide d'un fourgon de livraison Citroën Azul vers 1955-1965.

En savez-vous plus sur cette photo?

Le Musée de la communication numérise actuellement sa collection de photos, soit quelque 500 000 clichés! Les informations concernant de nombreuses photographies sont lacunaires. Dans la rubrique «Photo mystère», nous en présentons une par numéro – avez-vous des indices à nous fournir à leur sujet?

Merci de transmettre vos informations au Musée de la communication par e-mail à participation@mfk.ch. Vous découvrirez dans le prochain numéro si le mystère a été résolu. D'autres images sont disponibles sur le portail en ligne du musée:



Désobéissance altruiste

Récemment, une collaboratrice d'une filiale de la Poste m'a aidé à configurer l'e-banking de PostFinance sur mon smartphone. Alors que l'aimable collaboratrice au guichet me guidait pas à pas dans le monde merveilleux du numérique, je me tenais devant elle comme le parfait analphabète en technologie que je suis. Au début, je me suis montré sceptique, car je n'étais plus habitué à ce que le personnel au guichet ou dans les administrations propose spontanément son aide. Mais finalement, j'étais ravi et même fier de cette collaboratrice de la Poste, aussi altruiste que serviable.

Peu après, j'ai raconté cette expérience à une connaissance, qui m'a dit: «Sans vouloir te décevoir, le ‹Digital Enabling› fait désormais partie des services de conseil proposés dans les filiales de la Poste. Le personnel est spécialement formé pour aider la clientèle et, par exemple, configurer des applications sur le téléphone.»

J'ai trouvé ça un peu dommage. Non parce que la Poste assiste officiellement sa clientèle pour les questions relatives au numérique, mais parce que cette serviabilité n'était pas un geste purement altruiste.

Et pourtant, il n'y aurait rien de plus beau: aider les autres, surtout quand on n'est pas censé le faire! Un peu à l'image du facteur exceptionnel qui faisait sa tournée dans le village où j'ai grandi: si l'on n'avait pas de timbre sous la main, on pouvait glisser une lettre non affranchie dans la boîte aux lettres et y ajouter 90 centimes en monnaie à l'intention du facteur. Celui-ci se chargeait ensuite d'affranchir la lettre. Quel service! Parfois, je repense aussi à l'histoire de cet homme qui vivait en Allemagne et qui récupérait régulièrement dans le train un pain suisse tout frais que sa mère y avait déposé à Bâle quelques heures plus tôt. La plupart du temps, le contrôleur était manifestement informé de l'astuce et veillait sur cette précieuse marchandise, tel un sherpa de la boulangerie. La compagnie ferroviaire était-elle au courant? Le contrôleur aurait-il pu avoir des ennuis?

Je suis d'avis qu'il faudrait beaucoup plus d'exemples d'une telle désobéissance altruiste, qui n'est justement ni ordonnée ni approuvée par les instances supérieures. Il s'agit plutôt d'une rébellion bienveillante qui dépasse le protocole. Par conséquent, si j'avais encore quelques pièces de monnaie sur moi, j'en glisserais immédiatement dans la boîte aux lettres la plus proche. Un pourboire rebelle pour des factrices et des facteurs rebelles. Mais depuis que cette collaboratrice de la Poste a transformé mon smartphone en terminal de paiement, je n'ai plus d'argent liquide sur moi. Ma foi… Voilà ce que nous a apporté cette prétendue philanthropie!



Gabriel Vetter, 43 ans, est satiriste et auteur. Il vit à Bâle avec sa famille.

Illustration: Maria Grejc Photo: Hazel Brugger



Tu as tendance à te disperser?

Heureusement, il y a la quittance numérique.

Avec la Poste, c’est possible.

OFFRE SPÉCIALE

ABONNEMENT 6 MOIS
À CHF 59.–
(au lieu de CHF 79.–)



Abonnez-vous sur
pme.ch/poste

PME

L'ILLUSTRÉ



Abo 1 an à
CHF **129.50**
au lieu de CHF 259.–

Abo 6 mois à
CHF **99.–**
au lieu de CHF 149.–

Abonnez-vous sur
illustre.ch/poste