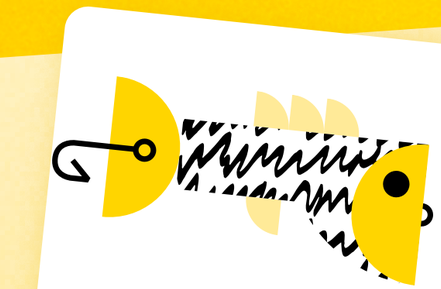
DirectPoint

Inspiration, Wissen und Werkzeuge
für Werbung, die ankommt

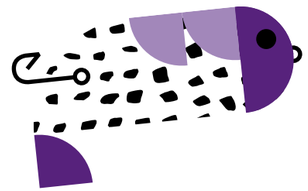
Neue Kunden gewinnen?
Das sind Ihre Karten!

Verschaffen Sie sich den Überblick: Zehn bewährte Akquise-Methoden und wofür sie sich eignen, um neue Kundinnen und Kunden zu angeln. Damit Sie entscheiden können, was Ihr Marketing weiterbringt.



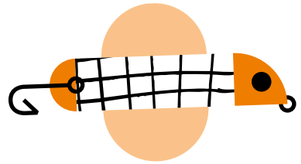
Influencer Marketing

● B2C	● Kurzfristig
○ B2B	○ Langfristig
○ Push-Marketing	○ Kaltakquise*
● Pull-Marketing	● Warmakquise*
Beitrag zum Branding:	●○○
Kosten:	Mittel bis hoch



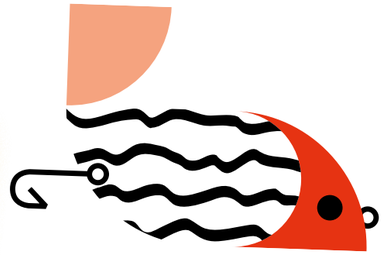
Adressierte Mailings

● B2C	● Kurzfristig
● B2B	○ Langfristig
● Push-Marketing	● Kaltakquise*
○ Pull-Marketing	● Warmakquise*
Beitrag zum Branding:	●●○
Kosten:	Mittel



Samplings

● B2C	● Kurzfristig
○ B2B	○ Langfristig
● Push-Marketing	● Kaltakquise*
○ Pull-Marketing	○ Warmakquise*
Beitrag zum Branding:	●●○
Kosten:	Hoch



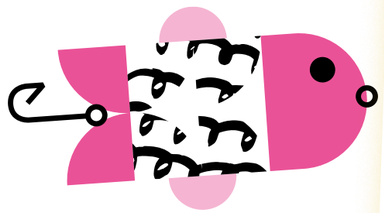
Messen und Fachveranstaltungen

● B2C	○ Kurzfristig
● B2B	● Langfristig
○ Push-Marketing	● Kaltakquise*
● Pull-Marketing	● Warmakquise*
Beitrag zum Branding:	●●●
Kosten:	Mittel bis hoch



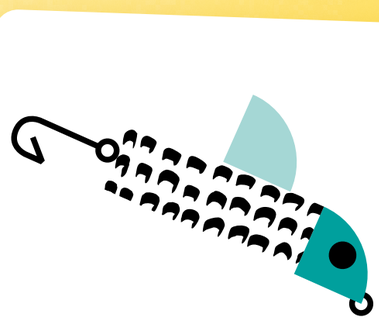
Empfehlungsmarketing

● B2C	○ Kurzfristig
● B2B	● Langfristig
○ Push-Marketing	○ Kaltakquise*
● Pull-Marketing	● Warmakquise*
Beitrag zum Branding:	●○○
Kosten:	Tief



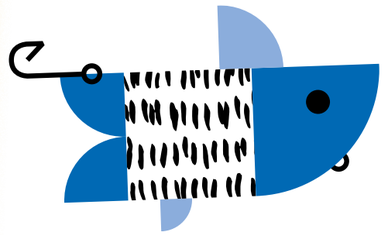
E-Mail-Marketing

● B2C	● Kurzfristig
● B2B	● Langfristig
● Push-Marketing	● Kaltakquise*
○ Pull-Marketing	● Warmakquise*
Beitrag zum Branding:	●○○
Kosten:	Tief



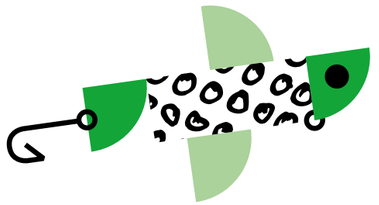
Telefonakquise

○ B2C	● Kurzfristig
● B2B	○ Langfristig
● Push-Marketing	● Kaltakquise*
○ Pull-Marketing	○ Warmakquise*
Beitrag zum Branding:	●○○
Kosten:	Mittel



Unadressierte Mailings

● B2C	● Kurzfristig
● B2B	○ Langfristig
● Push-Marketing	● Kaltakquise*
○ Pull-Marketing	○ Warmakquise*
Beitrag zum Branding:	●●○
Kosten:	Mittel



Content Marketing

● B2C	○ Kurzfristig
● B2B	● Langfristig
○ Push-Marketing	● Kaltakquise*
● Pull-Marketing	● Warmakquise*
Beitrag zum Branding:	●●○
Kosten:	Hoch



Werbepartnerschaften

● B2C	● Kurzfristig
● B2B	○ Langfristig
● Push-Marketing	● Kaltakquise*
○ Pull-Marketing	○ Warmakquise*
Beitrag zum Branding:	●●○
Kosten:	Tief bis mittel

www.post.ch/directpoint
Telefon 0848 888 888
directpoint@post.ch

DP_118 (LS) 06.2025

* Bei der Kaltakquise sprechen Sie Personen ohne vorherige Beziehung an, während Sie bei der Warmakquise bereits interessierte oder bekannte Personen kontaktieren.