POUR NOS COLLABORATRICES
ET NOS COLLABORATEURS
MARS 2026

# Pmag.

Découvre encore d'autres histoires
sur poste.ch/actualites



Martin Neubauer raconte sa première expérience à bord d'une voiture sans conducteur et admet avoir trouvé cela «un peu effrayant», avec «ce volant qui bougeait tout seul, comme par magie». Aux pages 8 et 9, Martin Neubauer et Fabian Heil nous en disent plus sur AmiGo, le plus grand projet de mobilité automatisée en Europe.

## Monde hybride: quand le numérique et l'analogique se rencontrent

*En attendant le grand événement: entretien avec l'entraîneur de hockey Patrick Fischer*

**Ce numéro de Pmag recèle un secret. Le découvriras-tu?**

# Sommaire



# À l'aise dans un monde hybride.

Dans notre quotidien, devenu hybride depuis longtemps, le numérique et l'analogique se côtoient: nous vérifions un horaire dans une application avant de monter dans le prochain car postal; nous attendons notre colis avec impatience après avoir passé commande en ligne; nous payons des factures dans l'e-banking, mais réglons en espèces à l'épicerie. Il est donc logique que la Poste se sente chez elle dans ces deux univers. Tu découvriras dans notre dossier ce qu'il se passe quand le numérique et l'analogique se rencontrent.

## Poste d'observation


### Bilan et perspectives 20

Découvre le résultat de la Poste en 2025 et ses conséquences pour l'avenir.

### Le CEO sillonne le pays 23

Pascal Grieder fait son Tour de Poste dans les régions, où il répondra aux questions et préoccupations du personnel. Sois de la partie!

Et bien plus encore!

### Un chantier dont la Poste est le pivot 43

Le dernier train est en gare. Les travaux peuvent commencer. La Poste est à la manœuvre.


## Chiètres: tristesse et consternation



Le mardi 10 mars 2026 au soir, un car postal a pris feu dans la commune fribourgeoise de Chiètres. Six passagers, dont le conducteur, sont décédés. D'origine intentionnelle, l'incendie aurait été déclenché par un voyageur.

Stefan Regli, CEO de CarPostal, responsable Services de mobilité et membre de la Direction du groupe Poste, déclare: «C'est avec une grande consternation que nous avons appris que le conducteur du car postal fait malheureusement partie des victimes. La Direction du groupe et le Conseil d'administration de la Poste se joignent à l'ensemble du personnel de la grande famille de la Poste pour témoigner de notre profonde tristesse face à la perte de notre cher collègue. Nos pensées vont à toutes les victimes et à leurs proches. Nous leur adressons nos condoléances les plus sincères».



## Notre meilleure carte de visite

J'ai pour habitude de consacrer mon éditorial au dossier qui, une fois de plus, porte sur un sujet passionnant et actuel: l'interface entre le monde numérique et le monde analogique.

Mais c'est un autre thème que je souhaite évoquer aujourd'hui: nous sommes au mois de décembre, je rentre chez moi, pris dans le trafic de fin de journée, et arrive à un carrefour où je n'ai pas la priorité. Sur la voie principale, les voitures avancent au pas, pare-choc contre pare-choc. Dois-je forcer le passage? C'est peine perdue. Au bord du désespoir, je vois quelqu'un me faire signe de passer. C'est un postier qui a certainement encore une montagne de colis à distribuer juste avant Noël. J'ai mauvaise conscience, avant d'être submergé par un sentiment plus fort, celui de la fierté. Je ne connais pas ce facteur, mais je suis fier de l'avoir pour collègue de travail, lui qui force le respect en restant calme et cordial malgré le trafic des fêtes.

Ma conclusion: au siège, nous avons beau élaborer des stratégies, des mesures de communication et autant d'innovations futées: nos collègues sur le terrain, au guichet, au volant ou dans la distribution, sont notre meilleure carte de visite. Et le numérique n'y changera rien.

Mischa

Mischa Stünzi
Rédacteur en chef Pmag



3611021×15

Image foisonnante par IA: Thomas Rudin  Photo: Adrian Brand  Illustration: iStock.com/olegback

# À la croisée des mondes

Lettres, e-mails, portails en ligne, applications: en Suisse, la communication est plus diversifiée que jamais. Et cela se répercute sur la Poste. Nos activités classiques de courrier et de guichet sont en recul, tandis que la demande de services numériques sûrs augmente. Aujourd'hui, les gens veulent choisir par quel canal ils échangent leurs informations. C'est la raison pour laquelle nous misons sur des solutions hybrides qui combinent les deux mondes.

**Texte: Simon Tscherrig  Image foisonnante par IA: Thomas Rudin**



À partir du 1er avril 2026, la lettre numérique fera officiellement partie intégrante du service universel. La Poste est ainsi tenue, sur mandat du Conseil fédéral, de proposer un acheminement tant sous forme physique que numérique – une décision qui conforte notre stratégie. Même s'il s'agit d'une étape cruciale, notre activité ne s'en trouvera pas bouleversée du jour au lendemain.

En effet, la lettre numérique vient compléter l'offre de courrier papier, qui reste non seulement essentielle pour notre clientèle, mais continue aussi à soutenir fortement notre résultat. La lettre numérique répond toutefois à un besoin de notre clientèle et devra contribuer à compenser une partie de la baisse dans le secteur du courrier classique. La clientèle commerciale et privée souhaitant envoyer ou recevoir le courrier par voie numérique pourra ainsi continuer à faire appel à nos services.

Même à l'ère du numérique, la Poste propose des offres adaptées à toutes et à tous et transporte des informations et des marchandises sur tous les canaux, en toute sécurité, de A à B.


RIVR

# Smartphone ou boîte aux lettres? À toi de choisir!

Nos clientes et nos clients peuvent recevoir leurs lettres sous une forme dématérialisée. S'ils souhaitent en rester au courrier papier, la Poste charge un partenaire spécialisé d'imprimer et de mettre sous pli les envois déposés par voie numérique, avant de les distribuer comme à l'accoutumée.

**Texte: Fredy Gasser**

Le transport sécurisé et confidentiel de lettres, c'est, depuis toujours, l'affaire de la Poste. Désormais, ce service public est fourni aussi bien dans le monde physique que virtuel: une personne saisit une lettre dans la Post-App et l'envoie à l'adresse postale du destinataire; la Poste la distribue via le canal souhaité par ce dernier, directement dans la boîte aux lettres numérique de la Post-App ou dans la boîte aux lettres classique après l'avoir imprimée et mise sous pli.

## Deux précautions valent mieux qu'une

La sécurité étant un élément crucial aussi pour la lettre numérique, celle-ci est traitée et sauvegardée en Suisse, dans une infrastructure sûre et certifiée, qui satisfait aux prescriptions de l'ordonnance sur la poste, sous le contrôle de la PostCom.

Il va sans dire que les lettres numériques sont transmises de manière cryptée. Après la distribution, le contenu n'est lisible que par le destinataire. La Poste ne peut pas avoir accès aux contenus et ne transmet aucune donnée à des tiers. Le destinataire décide de la durée de conservation: il peut soit enregistrer la lettre numérique dans sa Post-App sans échéance, soit l'enregistrer localement dans ses dossiers.

## Du numérique au papier

Et si la lettre numérique doit être distribuée au format papier? Nous nous sommes rendus dans l'entreprise Faigle, à l'Uetlihof de Zurich. Faigle est l'une des imprimeries partenaires qui, à l'avenir, préparera et expédiera les lettres numériques pour le compte de la Poste. Benjamin Pozzi, responsable de la clientèle et de la compliance, nous explique: «Nous avons repris cette imprimerie à UBS, plus précisément à l'ancien Credit Suisse. Nous remplissons donc toutes les exigences de sécurité et de qualité d'une grande banque». Une situation optimale pour la Poste qui voit ainsi ses conditions de compliance les plus strictes remplies. Rien ne change donc pour notre clientèle commerciale et privée: les lettres numériques qui ne sont pas distribuées électroniquement mais au format papier bénéficient du même niveau de sécurité.

## 60 000 lettres par heure

Nenad Perovanovic, responsable de l'impression à l'Uetlihof, nous guide à travers les halles dans lesquelles les lettres numériques sont matérialisées. Il s'arrête à une chaîne de production, une rangée d'appareils, de bandes transporteuses et de lampes de signalisation parés de blanc, avec, à une extrémité, des rouleaux de papier à taille quasiment humaine et, à l'autre extrémité, un flot incessant de feuilles imprimées. «Cette machine», dit-il en indiquant le chargeur de papier, «peut traiter du papier d'une longueur totale de 160 mètres par seconde. Cela représente jusqu'à 60 000 pages par heure et par imprimante.»



## Priorité au contrôle

Malgré une cadence effrénée, aucune lettre n'échappe au contrôle. Le code QR de chacune d'entre elles est lu, puis les lettres sont imprimées, pliées, mises sous pli et regroupées. À chaque étape, le système vérifie si le document, le destinataire et l'envoi concordent. Avec des volumes atteignant des dizaines de milliers de lettres par client, une seule erreur serait déjà de trop.

En plus du contrôle effectué par le système à chaque étape du processus, l'imprimerie passe régulièrement différents tests pour les certificats de sécurité et de qualité. Une procédure certes onéreuse, selon Benjamin Pozzi, qui ajoute toutefois: «En contrepartie, nous savons, et notre clientèle aussi, que toutes les exigences légales et environnementales sont remplies».

## La lettre imprimée n'est pas concurrencée

La Poste est catégorique: la lettre numérique n'est pas appelée à évincer la lettre papier, mais à compléter l'offre existante; elle sera partie intégrante du service universel dès avril 2026. Nous comptons ainsi compenser le recul enregistré dans le secteur du courrier.

Sur un total de près de 1,56 milliard de lettres adressées en 2025, 4,5 millions ont été déposées en version numérique; 1,8 million ont été distribuées au format papier et 2,7 millions ont été traitées de manière purement numérique. L'entreprise Faigle admet qu'il existe toutefois des cas dans lesquels une dématérialisation est plus compliquée à réaliser, par exemple, pour les rappels et les recommandés, pour lesquels la version papier reste l'option prioritaire.



# “La conduite automatisée fait partie du quotidien en Chine et aux États-Unis”

Avec AmiGo, nous misons sur le plus grand projet de mobilité automatisée d’Europe. Pas moins de 25 véhicules autonomes rouleront bientôt sur les routes de Suisse orientale. Nous avons rencontré les experts Martin Neubauer et Fabian Heil de CarPostal à l’occasion du grand test AmiGo.

**Texte: Katharina Merkle**



Martin Neubauer



Fabian Heil

**Martin, plusieurs milliers de robots-taxis de Baidu circulent à Wuhan en Chine. Tu as été sur place et tu as eu l'occasion de les utiliser. Qu'en as-tu pensé?**

Les premières minutes, j'avoue que c'était un peu effrayant de voir le volant bouger tout seul, comme par magie. Mais très vite, je me suis habitué à voyager sans conducteur dans Wuhan. Je me sentais en sécurité et j'ai apprécié de discuter librement avec ma compagne de voyage et de pouvoir lire. À San Francisco, j'ai pu faire l'expérience de tels trajets dans des taxis de Waymo, une filiale de Google.

**Martin, CarPostal s'est fait connaître à l'échelle internationale il y a dix ans avec le SmartShuttle. AmiGo évolue dans le même domaine. Qu'est-ce qui a changé depuis cette époque?**

Avec les 25 véhicules AmiGo en Suisse orientale, CarPostal réalise le plus grand projet de mobilité automatisée d'Europe. La technologie et les réglementations ont beaucoup évolué depuis nos SmartShuttles à Sion. La conduite automatisée fait partie du quotidien en Chine et aux États-Unis. Nous avons des partenaires de premier plan à nos côtés: notre partenaire technologique et fournisseur de véhicules Baidu a déjà mis en circulation des milliers de véhicules automatisés en Chine et dispose d'une grande expertise en matière de gestion et de transport de voyageurs. En outre, depuis mars 2025, les prestataires peuvent, avec l'autorisation de l'OFROU, utiliser des véhicules automatisés sans personne accompagnante, à condition de surveiller la flotte et de ne faire circuler les véhicules que sur des itinéraires approuvés par le canton.

**Fabian, les gens aiment qualifier nos véhicules AmiGo de «taxis-robots». Ce terme te fait sourciller. Tu préfères parler de «véhicules automatisés».**

Les transports publics sont notre secteur d'activité par excellence. Pour AmiGo comme pour toutes nos offres à la demande, nous misons sur le covoiturage: les personnes qui empruntent un itinéraire similaire partagent le trajet. C'est la différence avec les taxis.

**Martin, dès 2027, les véhicules AmiGo devraient circuler sans conducteur en Suisse orientale. 44% du lectorat de «20 Minutes» ont déclaré qu'ils ne monteraient jamais à bord. Mais je parie que les plus curieux prendront plaisir à découvrir le service et à publier des vidéos.**

**Comment nous préparer?**

La sécurité et le confort sont une priorité absolue. Il est important pour nous de développer l'offre peu à peu avec le respect qui s'impose, afin que la clientèle soit satisfaite au bout du compte. C'est pourquoi nous allons d'abord engranger de l'expérience avec un groupe test fermé. Cela nous permettra de voir quelles capacités sont nécessaires. Nous voulons éviter à la fois les surréservations et les surcapacités. Et puis, les vidéos selfies sont tout à fait acceptées.

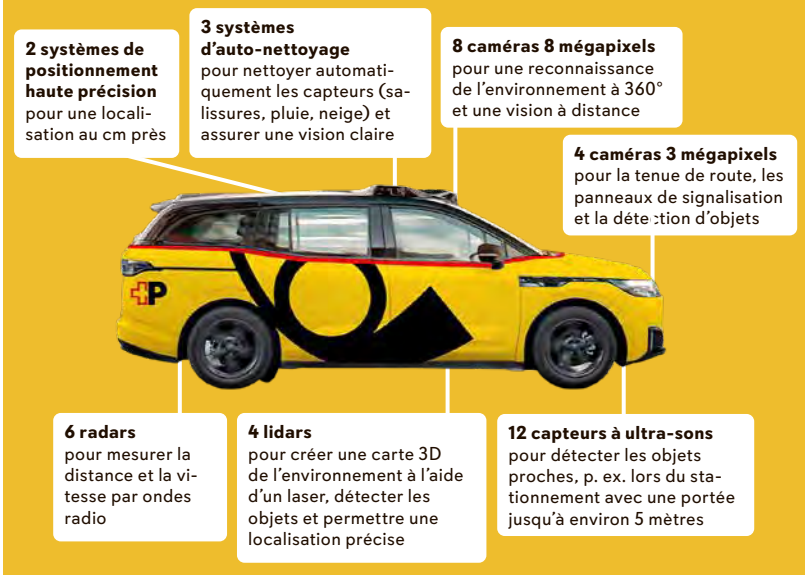
**Fabian, avec des offres telles qu'AmiGo, nous ne faisons pas que nous exposer. Comment et à partir de quand la Poste pourra-t-elle générer des recettes grâce à cela?**

Cela dépend du succès et de la politique. D'autres cantons, communes, régions, entreprises, prestataires touristiques et même des particuliers ont déjà manifesté leur intérêt pour AmiGo. Une fois les tests effectués, notre objectif sera de l'intégrer dans l'offre de transports publics ordinaire comme un élément à part entière de la mobilité quotidienne. Nous souhaitons déterminer le mode de financement de l'offre en cours de projet. La position adoptée par les cantons revêt ici une importance capitale. À l'avenir, ce sont eux qui délivreront les autorisations. Dans notre projet, c'est la Confédération qui endosse encore cette responsabilité.

**Fabian, la flotte AmiGo fait œuvre de pionnière. Un cas pour la science?**

Oui, le projet AmiGo bénéficie du soutien de la Confédération et est donc accompagné par des scientifiques. Leurs connaissances et les nôtres seront un jour publiées dans la base de données ARAMIS. Celle-ci englobe tous les projets de recherche et d'innovation menés ou cofinancés par la Confédération.

## Voici comment un véhicule à conception numérique s'oriente dans notre monde analogique.




**En savoir plus sur AmiGo: carpostal.ch/amigo**

# De la ligne de compte à l'argent liquide

Les retraits aux distributeurs automatiques de billets font partie de notre quotidien. T'es-tu déjà demandé par quelle prouesse technique ton avoir numérique en compte se transforme en argent liquide?

**Texte: Mischa Stünzi**

À peine a-t-on inséré sa carte et tapé son NIP que les billets de banque apparaissent. Un jeu d'enfant, non? Nous n'avons pas conscience du processus en arrière-plan. Lukas Zurkinden, lui, sait exactement comment celui-ci fonctionne. Chez RéseauPostal, il dirige l'équipe Cash Services qui, en plus d'exploiter les Postomat, s'occupe aussi des distributeurs automatiques de billets que nous gérons pour le compte de tiers. Mais chaque chose en son temps.

Lukas explique: «Le processus de retrait est assez simple: le distributeur envoie l'information à PostFinance, où la transaction est comptabilisée en quelques minutes. C'est plus compliqué avec les cartes de crédit et celles d'autres banques». En effet, le distributeur ne connaît pas le compte en question; l'argent versé est une sorte de crédit qui est ensuite remboursé par l'autre banque ou par la société de carte de crédit, laquelle, à son tour, débite le montant du compte client concerné.

## Un retrait d'espèces détruit-il l'argent?

Est-ce que nous détruisons donc de l'argent en le retirant? Imagine, tu retires 100 francs qui étaient disponibles sur ton compte sous une forme numérique et dans le distributeur sous la forme de billets de banque. Dès que tu retires cet argent, il disparaît du monde numérique au profit de l'argent liquide. À l'inverse, l'argent se multiplie-t-il lorsqu'il est versé au guichet? Le billet n'atterrit pas seulement dans la caisse de guichet, mais va aussi alimenter ton compte.

Monika Fuhrer, gestionnaire de marché responsable du trafic des paiements chez RéseauPostal nous répond: «Le solde du compte n'affiche pas de l'argent ‹véritable›, mais une créance vis-à-vis de la banque. Lorsque tu déposes un billet de 100 francs sur ton compte, tu prêtes ce montant à la banque. Ton compte indique uniquement que tu as un droit sur cet argent».

## L'argent liquide en perte de vitesse

Il ressort d'un sondage réalisé il y a deux ans par la Banque nationale suisse (BNS) sur les moyens de paiement que la carte de débit est devenue le moyen de paiement le plus utilisé au quotidien (caisse, guichet, automate), tandis que les applications de paiement comme TWINT se placent en cinquième position.

L'argent liquide est en perte de vitesse au guichet postal aussi, et ce pour plusieurs raisons. Nous achetons davantage en ligne, où nous payons directement par voie numérique. Sans compter l'impact de la pandémie de COVID-19: «De nombreuses personnes ont délaissé les espèces pour des raisons d'hygiène».

## Des distributeurs gérés par RéseauPostal

Les espèces restent essentielles en Suisse: une majorité de la population est en faveur du maintien de l'argent liquide au point d'en avoir voté l'inscription dans la Constitution. C'est pourquoi RéseauPostal a lancé l'année dernière l'offre «ATM as a service»: nous assurons l'exploitation de l'infrastructure de distributeurs automatiques de billets (ATM en anglais) de banques partenaires. «Les réactions sont très bonnes sur le marché», indique Lukas. Récemment, nous avons même acquis un partenaire de renom. «Les banques ne nous considèrent pas comme un concurrent; nous disposons d'une expérience de plus de 40 ans et avons la taille requise. Nos banques partenaires peuvent ainsi se consacrer pleinement au conseil à la clientèle.»

RéseauPostal exploite donc les appareils, maintenance comprise, et se charge du cash management complet, en collaboration avec un prestataire externe. «Des programmes informatiques évaluent quel distributeur a besoin de quelle quantité d'argent à quel moment», précise Lukas. «Notre partenaire s'assure alors que le distributeur dispose de l'argent qu'il faut.»


SECURITY
SECURITY
no card found

# Un bus énigmatique

Ils voulaient simplement passer une soirée tranquille à bord du Cyber Escape Bus. Mais Leonie, Mira, Jonas, Tom et Claudia se sont trouvés devant une porte close – et face à des énigmes inattendues.

**Texte: Mischa Stünzi**

Il était donc là: le Cyber Escape Bus. Devant le bâtiment de la Poste, dans le brouillard naissant et la lumière tamisée, le véhicule semblait insignifiant, presque ordinaire, malgré sa carrosserie jaune vif.

Leonie, Mira, Jonas, Tom et Claudia avaient réservé leur place pour le jeu d'évasion mobile d'Informatique Technologie plusieurs semaines auparavant. L'excitation était à son comble. Bien sûr, le thème de la cybersécurité abordé dans le bus les intéressait. Mais ce qui leur importait encore plus, c'était de résoudre en équipe toutes les énigmes et tous les casse-têtes qui les attendaient à bord. «Prêts?», lança Mira au groupe en se frottant les mains pour se réchauffer. L'air s'était rafraîchi.

«C'est parti», répondit Tom, s'attendant à ce que la porte du bus s'ouvre automatiquement à leur approche. Pas un mouvement. Tom appuya alors sur le bouton à côté de la porte. Toujours rien. Impatient, il frappa contre la vitre. «Il y a quelqu'un?» Pas de réponse. «Eh bien, super», râla-t-il. «Leonie, tu es sûre que tu as bien réservé?» «Bien sûr, je vous ai même envoyé la confirmation», se défendit la cheffe d'équipe autoproclamée.

Le groupe se tenait devant le car postal reconverti, l'air un peu perdu, soufflant de petits nuages blancs dans l'air. Au loin, résonnaient les pas de leurs collègues qui rentraient chez eux. Un léger bourdonnement émanait du bus.

«Peut-être que ce n'est pas un escape game, mais un break-in game», suggéra Claudia en rigolant. «Le but n'est pas de sortir du bus, mais d'y entrer.» «N'importe quoi. Soit ils nous ont oubliés, soit ils font une pause pipi au mauvais moment. On attend encore combien de temps? Je me les gèle», se plaignit Jonas, qui s'était montré sceptique dès le début, mais qui s'était finalement laissé convaincre.

«Claudia n'a peut-être pas tort», intervint Leonie tout à coup. À la lumière de la lampe de son mobile, elle montra un panneau appuyé contre la roue avant. «Complète et scanne», pouvait-on lire dans une écriture maladroite, sur un champ carré qui ressemblait à un échiquier raté. Pendant un instant, tous se regardèrent en silence. «Alors, allons-y», dit Mira en tirant un stylo de sa poche.



## Participer et gagner

**L'histoire est inventée de toutes pièces, mais l'énigme est bien réelle. Découvre le code à cinq chiffres? En solo ou en équipe, recherche les indices dans le magazine et en ligne. Résous toutes les énigmes et participe au tirage au sort. Tu pourras gagner des bons d'achat pour postshop.ch et, comme premier prix, une entrée dans une Escape Room de ta région pour toi et ton équipe. Délai de participation: 30 avril 2026**

# Complète et scanne



| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 7 | 1 | 1 | 4 | 7 | |
| | | | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | |
| 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | |
| 1 | 3 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | |
| 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | |
| | | | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | |
| | | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | |
| | | | | | | | 1 | 1 | |
| | | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | |
| | | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 1 | |
| | | | | 1 | 1 | 1 | 7 | 4 | |
| | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | |
| | | | 1 | 2 | 4 | 1 | 3 | 4 | |
| | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | |
| | | | | 3 | 2 | 5 | 1 | 4 | |
| | | | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | |
| | | | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9 | |
| | | | | | 4 | 1 | 1 | 1 | |
| | | 7 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | |
| | | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | |
| | | | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 8 | |
| | | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | |
| | | 1 | 3 | 1 | 2 | 6 | 1 | 1 | |
| | | | | 1 | 1 | 5 | 1 | 6 | |
| | | | | | 7 | 1 | 2 | 3 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| | 1 | 1 | 3 | 1 | | | | | | | | 1 | | | 1 | | | | | | 3 | 1 | | |
| | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 7 | | 4 | | 1 | | 2 | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | | 1 | 3 | | |
| | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 2 | | 4 | 1 | 2 | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 7 |
| 7 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | | 2 | 5 | 1 | 3 | 1 | 1 | | 2 | 1 | 1 | 7 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 7 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 |
| 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 6 | 1 | 5 | 1 | 1 | 2 | 8 | 2 | 3 | 1 | 1 |
| 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 | 6 | 1 |

**Tu as remplis la mauvaise case? Pour recommencer avec une nouvelle grille, rends-toi sur post.ch/escape-bus.**

**Astuce:** les chiffres indiquent le nombre de cases à remplir dans chaque ligne et colonne avant d'arriver à la série de cases blanches suivante.

## Le Cyber Escape Bus de la Poste

La Poste est exposée quotidiennement à des cyberrisques. Elle a donc besoin de plus que de simples mesures de protection techniques: l'ensemble des collaboratrices et des collaborateurs fait partie intégrante de la chaîne de sécurité. La Poste renforce la cyberconscience à travers différents projets de sensibilisation, dont le Cyber Escape Bus. Ce car postal transformé est une escape room mobile dans laquelle les équipes apprennent de manière interactive à reconnaître et à neutraliser des cybermenaces réelles telles que le phishing et les deepfakes. Pas besoin de connaissances informatiques préalables, mais le travail d'équipe et la bonne humeur sont de mise. Le Cyber Escape Bus fait étape sur différents sites de la Poste à travers la Suisse et peut être réservé en ligne. Une expérience collective qui sensibilise et montre que la sécurité commence par soi-même.

**Si tu as des questions en matière de cybersécurité ou à propos du Cyber Escape Bus, adresse-toi à infosec@poste.ch.**

Pour savoir où se trouve le bus et quand, scanne le code QR (de nouvelles dates sont ajoutées régulièrement).

# Moins de stress et plus d'efficacité grâce aux algorithmes

La distribution est un parfait exemple de la fusion des mondes physique et numérique. Une fois l'itinéraire idéal calculé par des algorithmes ultracomplexes, des personnes se chargent de livrer les colis. "Planification des tournées Next Generation" franchit un nouveau palier.

**Texte: Manuela Hamadi**

Il y a encore peu, la planification des tournées nécessitait une pléthore de cartes, de planificatrices et de planificateurs expérimentés et un personnel de distribution connaissant son secteur par cœur. En dix ans, nous avons numérisé peu à peu nos processus: suivi des envois sur tout le territoire, remplacement des feuilles de distribution par un appareil mobile et des scanners industriels par des smartphones maniables et légers.

Les bases de la transformation numérique sur le dernier kilomètre ont été posées en 2017 par la planification dynamique des tournées dans la distribution le soir, qui a permis le calcul flexible des secteurs de tournée et des parcours. Depuis 2020, la planification dynamique des parcours (DyLa) optimise la distribution dans les secteurs fixes, en indiquant les arrêts au personnel de distribution. La «Planification des tournées Next Generation» (TPNG), quant à elle, franchit un cap décisif en réunissant au sein d'un même système les lettres et les colis.

## Plus qu'un seul et unique système

Auparavant, les tournées étaient planifiées dans sept systèmes souvent incompatibles, ce qui requérait beaucoup de tâches manuelles et, pour les responsables d'équipe, des décisions ad hoc à prendre tous les jours en cas de volumes fluctuants. TPNG harmonise les processus, l'objectif étant de réduire le stress le matin, d'améliorer l'efficacité et de répondre au souhait de la clientèle en faveur de plages horaires toujours plus précises et d'une plus grande transparence.

## La rencontre de la routine et de l'innovation

Le changement se fait déjà sentir à l'office de distribution de Rothenburg.

«Avant, j'avais en tête chaque virage et chaque boîte aux lettres», nous explique Ueli Stalder. «Il m'a fallu un certain temps pour me faire à l'adaptation au jour le jour de la tournée par un système. Cela m'a un peu déstabilisé car, le matin, je ne savais pas précisément à quoi ressemblerait ma tournée. Mais on s'y habitue avec le temps.» TPNG complète le précieux savoir du personnel expérimenté en l'enrichissant de données, notamment de notifications en temps réel sur les embouteillages et les chantiers.

Le système permet aux nouveaux venus comme Gezim Mesuli, qui ne connaissent pas le secteur sur le bout des doigts, d'assurer tout de suite la distribution en toute efficacité et sécurité. Gezim, affecté à la distribution le soir, précise: «Sans soutien numérique, je ne pourrais pas, en tant que débutant, effectuer la tournée sous cette forme. En me procurant de la sécurité, le système me facilite mes débuts et me permet une efficacité que je ne pourrais pas avoir par ailleurs».

## La dimension humaine du dernier kilomètre

Mais on aura toujours besoin des humains: la planification établie par l'ordinateur est une proposition qu'une personne examine et valide. Le personnel de distribution entraîne l'IA en donnant son feed-back, par exemple, sur les points d'arrêt. Le programme apprend donc en



permanence, tout en gardant son statut d'outil. Tandis que TPNG veille à ce que celui-ci soit aussi pointu que possible, nous, êtres humains, pouvons nous consacrer à l'essentiel: la clientèle et ses besoins. Aucun robot ne pourra en effet remplacer le sourire qui se dessine sur nos lèvres lorsque nous distribuons un colis à quelqu'un.



Ueli Stalder



Gezim Mesuli

## Les trois piliers de TPNG

Pour une gestion efficace sur le dernier kilomètre, TPNG mise sur les trois projets ci-après, dont nous échelonnons la mise en œuvre dans le temps.

**Planification dynamique**: les tournées de distribution des colis sont recalculées chaque jour sur la base des volumes actuels, des données de trafic ainsi que du personnel et des véhicules disponibles.

**Sectorisation**: la séparation statique des secteurs, c'est-à-dire la répartition géographique entre les tournées de colis et les tournées mixtes, est optimisée. Pour chaque office de distribution, toutes les adresses sont affectées à une tournée de distribution définie.

**Distribution mixte**: planification actualisée au jour le jour et optimisation des processus pour les tournées de distribution mixte (lettres et colis).

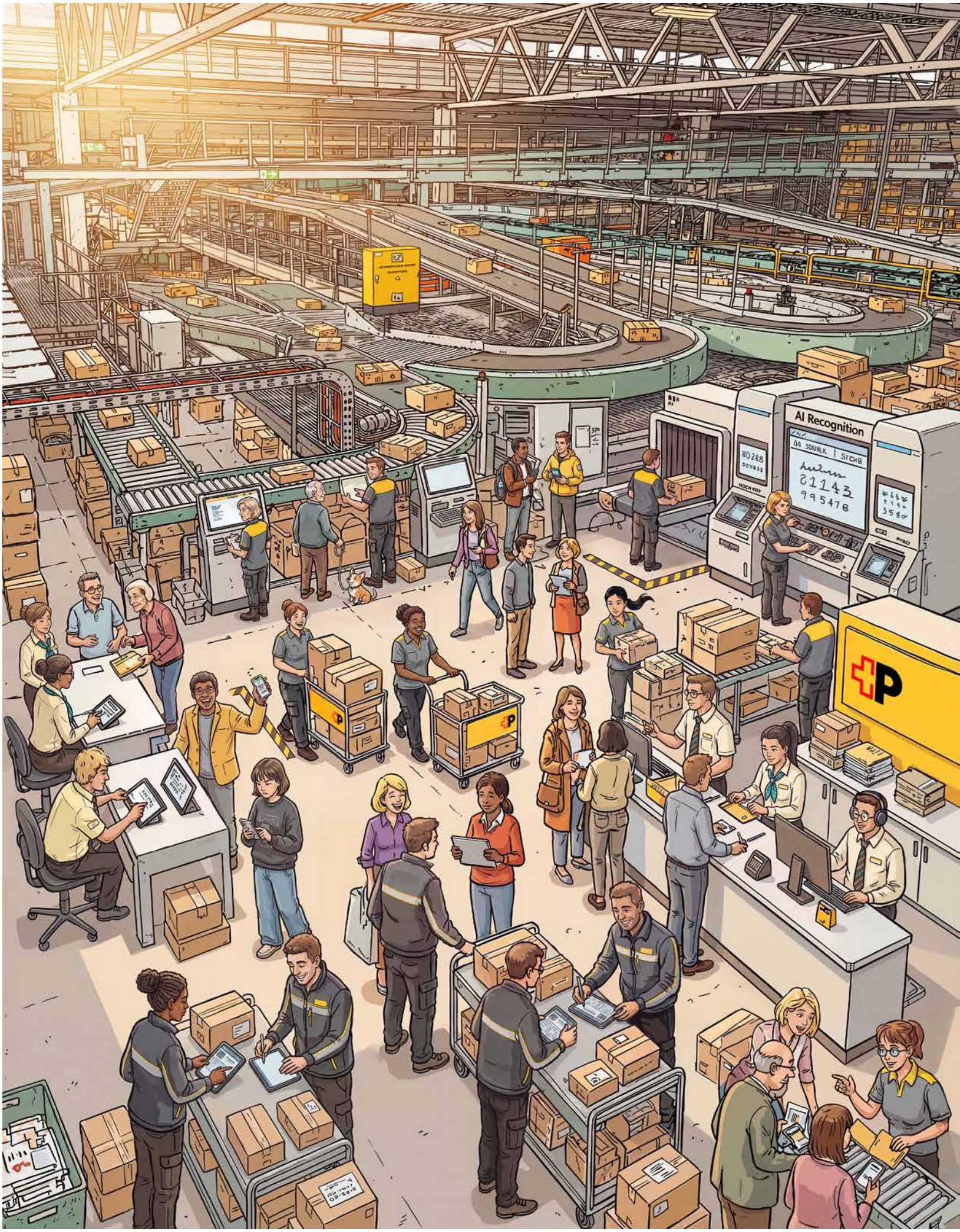
### Une question pour



Markus Messerli, responsable du projet TPNG

**Voilà plus de six ans que tu accompagnes la numérisation de la planification des tournées. Quel enseignement principal en tires-tu?**

«Nous obtenons l'acceptation la plus grande lorsque nous ne développons pas les systèmes informatiques dans notre coin, mais y associons l'exploitation, et que nous les testons suffisamment tôt.»


AI Recognition

# Du code au timbre-poste

DigitalStamp est un exemple de la fusion des univers postaux physique et numérique. Patrick Thies, de Services logistiques, se consacre depuis une quinzaine d'années aux solutions d'affranchissement numériques.

**Texte: Antonio Milelli**

La lettre doit être postée le plus vite possible, mais pas de timbre sous la main et le guichet postal est déjà fermé. Que faire? DigitalStamp est une solution flexible proposée par la Poste. Patrick Thies précise: «Avec DigitalStamp, l'envoi de lettres et de cartes postales n'a jamais été aussi simple». Plutôt que de coller un timbre sur une enveloppe, les clientes et les clients règlent l'affranchissement directement dans la Post-App. Après le paiement par voie numérique, ils reçoivent un code qu'ils inscrivent sur l'enveloppe à la main. Ils ne leur reste plus qu'à déposer la lettre dans la boîte aux lettres la plus proche, comme d'habitude.

Ce qui semble simple est la concrétisation d'une nouvelle étape vers une Poste moderne et conviviale. DigitalStamp s'adresse aux clientes et aux clients privés qui tiennent à procéder en toute flexibilité et spontanéité, chez eux ou en déplacement. La solution présente un intérêt particulier pour celles et ceux qui envoient des lettres occasionnellement: ils n'ont pas besoin d'avoir des timbres en réserve, de connaître les heures d'ouverture des filiales et de faire un détour pour s'y rendre. C'est l'envoi de lettres qui s'adapte au quotidien, et non l'inverse. Les chiffres montrent que l'offre suscite de l'intérêt: «Près de 150 000 codes DigitalStamp ont été achetés dans la Post-App en décembre 2025, un record pour un seul mois», se félicite Patrick.

## Le successeur du Timbre-poste SMS

La prestation n'avait-elle pas déjà été proposée via SMS il n'y a pas si longtemps? «Si, jusqu'en novembre 2022», nous répond Patrick. «Mais le Timbre-poste SMS permettait d'affranchir uniquement les lettres standard en Courrier A. DigitalStamp est une solution beaucoup plus flexible. Désormais, les lettres peuvent être affranchies via la Post-App au format standard ou au grand format et en Courrier A ou B.» En supprimant le Timbre-poste SMS, la Poste a pu économiser les plus de 200 000 francs de frais qu'elle versait chaque année aux fournisseurs de télécommunication. DigitalStamp ne change pas la lettre, mais l'accès à l'affranchissement: le tri, l'acheminement et la distribution sont effectués avec le même soin et la même fiabilité que pour les envois affranchis de façon classique.

## L'écriture, un problème?

Chaque DigitalStamp est un code unique valable pour un seul envoi et expirant après dix jours. Ne pourrait-on pas écrire n'importe quel code sur la lettre, illisible de préférence, pour berner le système?

Dans les centres de tri, nous vérifions la validité des codes DigitalStamp. Pour cela, nous recourons à la fois à une reconnaissance d'images moderne, à l'intelligence artificielle et, si nécessaire, à l'expertise humaine. «Nos systèmes reconnaissent les écritures à un niveau de précision étonnant. En plus d'analyser les chiffres, ils sont capables de tenir compte de leur plausibilité dans un contexte général», indique Patrick.

Si des caractéristiques importantes ne coïncident pas avec les signes identifiés, d'autres méthodes de vérification sont utilisées, le système prenant alors en compte différentes interprétations de l'écriture, en se demandant, par exemple, s'il ne faut pas lire «3» plutôt que «8». Il vérifie la validité du code et s'il n'a pas déjà été utilisé, tout en examinant s'il s'agit d'un Courrier A ou B et si le format convient au produit choisi.

Lorsque le processus automatisé donne lieu à un résultat insatisfaisant, l'envoi est expédié dans un centre de saisie et de codage, où du personnel qualifié étudie le code. «Grâce à une technologie intelligente et au contrôle humain, le taux de reconnaissance dépasse aujourd'hui 80%. Un progrès important par rapport aux 20% de l'ancien Timbre-poste SMS.»

Et si le code apposé sur la lettre n'est pas valable? Comme toute lettre (non affranchie), elle est également distribuée, assortie d'une demande d'affranchissement après coup.

DigitalStamp est un bon exemple d'adaptation de la lettre aux besoins de la clientèle grâce à l'innovation numérique et de mise à profit de processus de tri et de distribution bien établis.




# Déconnecter? Facile!

Après avoir lu notre dossier sur le numérique, tu voudrais passer à autre chose? Alors, tu es au bon endroit. En participant à notre quiz, tu gagneras peut-être tout ce qu'il te faut pour vivre une magnifique expérience hors ligne: une soirée jeux ou un pique-nique au grand air. Sevrage numérique garanti!

**1. Quelle est la part de lettres numériques que nous imprimons?**
**a)** 10%
**b)** 40%
**c)** 90%

**2. Où Martin a-t-il fait l'expérience d'un trajet à bord d'un véhicule sans conducteur?**
**a)** À Wuhan
**b)** À Pékin
**c)** À Shanghai

**3. Sur quoi porte le Cyber Escape Bus?**
**a)** Le cybercommerce
**b)** La cybersécurité
**c)** Les cyborgs

**Comme toujours, tu trouveras les réponses dans le dossier du numéro actuel.**

## Participe et tente de gagner

Sont à gagner par tirage au sort **cinq jeux de cartes de la Poste «Tutto a Posto»** ainsi que le prix principal: **une corbeille de pique-nique et une nappe de la Poste**. Réponds aux questions et envoie tes réponses avec pour objet «Sevrage numérique» à **quiz.pmag@poste.ch.** Date limite de participation: 30 avril 2026. Bonne chance!

# Poste d'observation

*À ne pas manquer*

## Simple, flexible, numérique: ton accès aux RH de la Poste

La Poste aménage ses RH pour permettre à son personnel d'en utiliser les services plus simplement et plus rapidement où qu'il travaille.

**Texte: Nicole Schuler**

Pour que tu puisses accéder plus simplement et plus rapidement aux applications et documents en lien avec ton engagement à la Poste, et ce de partout, nous mettons en place une connexion numérique pour l'ensemble du personnel dans le cadre d'«Accès pour toutes et tous». Ainsi, l'ensemble des applications et des informations des RH sera accessible depuis le poste de travail numérique, au plus tard cet été.

Tu pourras installer MS Teams et accéder à PostWeb avec ton appareil mobile. Tu trouveras dans My HR tout ce qui a trait à ton engagement et tu pourras avoir recours aux services RH en toute autonomie. Le nombre d'applications accessibles sur un appareil mobile va aller grandissant.

### Les bons pour le personnel, un avoir flexible

Désormais numériques, les bons se transforment en avoirs flexibles pouvant être utilisés comme une carte cadeau sur postshop.ch, comme avoir Reka Card, pour un achat WebStamp, des offres de PostFinance ou des bons TP. Libre à toi de répartir ton avoir comme bon te semble!

À l'avenir, tu trouveras également tes documents RH dans la Post-App, sous «Mon courrier numérique», à commencer par le décompte de salaire, qui sera suivi d'autres documents.



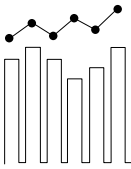


### Entretien avec Carole Rentsch, responsable Personnel

**Carole, pourquoi numériser nos RH?**
Nos processus RH gagnent en simplicité, rapidité et flexibilité pour tous les membres du personnel, l'idée étant que chacune et chacun accède à ses documents indépendamment du lieu et de l'heure. Le personnel peut ainsi régler ses questions concernant son engagement à la Poste facilement et en toute autonomie, quand et où il veut.

**Est-ce que nous ne nuisons pas à nos activités classiques de courrier quand nous expédions des documents RH sous une forme dématérialisée?**
La transformation numérique des RH correspond à une décision stratégique prise par la Direction du groupe. Elle comprend l'envoi de documents dématérialisés. Le courrier reste central pour la Poste, mais il est en recul depuis des années et nous ne pouvons pas stopper cette tendance. Néanmoins, la lettre numérique sera une composante du service universel à partir d'avril prochain et fera donc partie de notre activité clé. Nous garantissons ainsi une partie des revenus que le recul des volumes de lettres nous fait perdre. En optant pour l'envoi numérique des documents RH, nous rendons notre produit tangible pour le personnel.

## Chiffres clés



**7305** millions de francs

**Produits d'exploitation**
–4,4%



**2,2** millions

**Personnes utilisant la Post-App**
+17,9%




**112,8** milliards de francs

**Patrimoine de la clientèle**
+5,8%

# La Poste présente son résultat annuel 2025

Finances solides, clientèle satisfaite – nécessité d'agir accrue: la Poste peut se prévaloir d'un résultat d'exercice opérationnel solide avec des volumes de colis en hausse et une utilisation croissante du courrier numérique. PostFinance est également parvenue à améliorer son résultat opérationnel dans un contexte de taux d'intérêt difficile.

**Texte: Simon Tscherrig**

Malgré un environnement exigeant, la Poste a réalisé un solide résultat d'exploitation de 332 millions de francs (–82 millions de francs par rapport à l'exercice précédent). Le bénéfice consolidé de la Poste a reculé de 20 millions de francs pour s'établir à 315 millions. Ce résultat a été soutenu par le résultat opérationnel de PostFinance.

### Le développement de la Post-App se poursuit

L'utilisation par la clientèle a évolué positivement dans de nombreux domaines. La nouvelle Post-App, qui est développée en continu, est particulièrement appréciée. En 2025, 4,5 millions d'envois ont été expédiés par voie numérique, ce qui représente une augmentation de 60% par rapport à l'année précédente.

Fin 2025, 360 000 clientes et clients privés étaient abonnés à la réception d'envois numériques, soit environ 90% de plus qu'un an auparavant. Cette augmentation significative témoigne de l'importance du courrier numérique, qui permet une communication numérique sécurisée grâce à la lettre numérique et à d'autres offres.

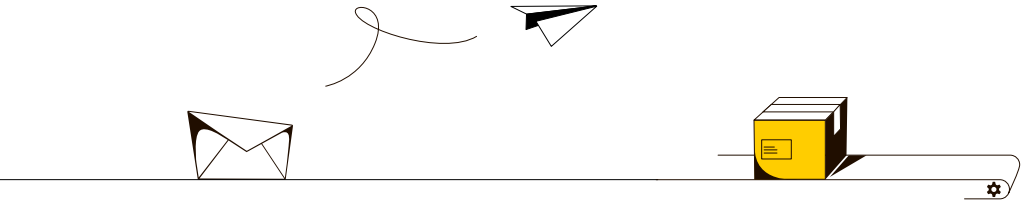
### Envois de colis en hausse

La Poste jouit également d'une grande confiance de la part de la clientèle dans le domaine de la logistique. Pour la première fois depuis la pandémie, le nombre de colis a augmenté à nouveau pour atteindre 186,6 millions d'envois (+3,7%).

PostFinance a enregistré un résultat d'exploitation de 290 millions de francs. Les nouvelles solutions de placement et de prévoyance numériques ainsi que les fonctions d'e-trading constituent des développements importants pour la clientèle.

CarPostal a transporté plus de 189 millions de voyageurs (+3,3%).

Comme prévu, le marché du courrier (1,49 milliard de lettres; -4,2% pour les envois adressés) et les opérations de guichet (-9,5%) ont connu une évolution à la baisse.



**1490,4** millions

**Lettres distribuées**
–4,2%

**186,6** millions

**Colis distribués**
+3,7%

Pour de plus amples informations sur le résultat financier et non financier 2025 de la Poste, reporte-toi au nouveau rapport de gestion:

# La Poste reste solide sur ses appuis malgré la pression

Le directeur général, Pascal Grieder, explique les défis auxquels la Poste est confrontée, les trois champs d'action principaux sur lesquels elle va se concentrer et pourquoi la #TeamJaune lui donne confiance en l'avenir.

**Entretien: Carmen Fusco**



**Pascal, comment va la Poste?**

Bien que nous ayons obtenu de bons résultats en comparaison internationale, la nécessité d'agir se fait sentir. L'activité régresse dans le secteur du courrier et des journaux, ce qui nous fait perdre environ 85 millions de francs de chiffre d'affaires par an. Nous devons cependant continuer à effectuer toute la tournée de distribution, que le personnel distribue une ou cinq lettres. Nos coûts restent donc pratiquement les mêmes, répartis sur moins d'envois. C'est à ce niveau-là que des mesures s'imposent.

**Comment allons-nous relever ce défi?**

En poursuivant les objectifs de notre stratégie et en nous concentrant sur trois champs d'action. Premièrement, renforcer notre activité clé, par exemple, en améliorant la rentabilité des colis, en développant les activités de PostFinance dans la prévoyance, le paiement et le placement, en augmentant la compétitivité de CarPostal et en exploitant mieux le potentiel de nos filiales. Deuxièmement, nous développer parallèlement à notre activité principale, par exemple, dans la logistique des marchandises ou avec le courrier numérique. Et troisièmement, simplifier et accélérer nos tâches en interne en rationalisant les processus, en utilisant des technologies innovantes et en nous concentrant sur l'essentiel. Nous ne parlons pas ici du personnel à l'interface clientèle, que ce soit dans la distribution, au guichet ou au volant. Nous parlons des activités internes de gestion et de support.

**Qu'est-ce qui te donne confiance malgré la pression?**

Notre équipe championne du monde. C'est sur elle que nous nous appuyons: tandis que PostFinance a fortement soutenu le groupe en 2025, nous avons ouvert le centre de logistique le plus moderne de Suisse, lancé l'un des premiers services autonomes dans les transports publics suisses avec AmiGo, développé le courrier numérique et la Post-App et ouvert la nouvelle Sihlpost au cœur de Zurich. Ces étapes importantes montrent que nous améliorons chaque jour un peu plus la vie de la population suisse, et c'est quelque chose que les gens reconnaissent et apprécient. J'en tire beaucoup de fierté. Merci, #TeamJaune!

# Fenêtre des transferts

Texte: Fredy Gasser





## Ruedi Henke succède à Peter Lacher à la tête de MS2

Après plus de 35 ans de carrière chez PostFinance et CarPostal, **Peter Lacher** (à droite) quitte son poste de responsable Operations Services de mobilité (MS2). **Ruedi Henke** lui succède à la tête de l'unité dont la tâche est de garantir la disponibilité de la prestation de transport de CarPostal (personnel de conduite, véhicules et infrastructure). Ces 40 dernières années, Ruedi Henke a assumé diverses fonctions à la Poste dont la direction de la région Est (LS7) forte de près de 7000 collaboratrices et collaborateurs.



## Heidi Steiger, nouvelle Chief Risk Officer

**Heidi Steiger**, nouvelle Chief Risk Officer (CRO) chez PostFinance, prend la tête de l'unité Risk, Compliance & Legal et devient membre du comité directeur. L'experte en risques apporte sa longue expérience professionnelle et de gestion dans le secteur financier.



## Bianca Gebauer rejoint la Commission fédérale des maisons de jeu

**Bianca Gebauer** rejoint la Commission fédérale des maisons de jeu (CFMJ) après plus de 20 ans au sein du groupe Poste. Elle y prendra la direction du département Ressources et état-major et deviendra membre de la direction. Coresponsable Gestion du personnel, elle s'est notamment consacrée au développement des thèmes de la rémunération du personnel, de la gestion internationale des RH ainsi que de la santé et des questions sociales.

## Finance Boost

**«Cher Finance Booster, futur trésorier d'une association, je me demande si nous devons continuer de gérer notre argent par le biais du compte privé de la présidente?»**
La réponse est non! Il n'est pas judicieux de passer par un compte privé pour gérer l'argent d'une association.

On pourrait penser que les quelques transactions d'une petite association peuvent facilement être effectuées via un compte privé. Or, plusieurs raisons s'y opposent:

- l'argent de l'association appartient à celle-ci, et pas à la présidente; dans notre jargon, l'association est l'ayant droit économique;
- du point de vue fiscal, une telle configuration est source de problèmes lors de la déclaration des actifs dans la déclaration fiscale;
- conformément à ses statuts, une association doit procéder chaque année à la révision de sa caisse, dans laquelle aucun mouvement privé n'est permis.

Il vaut mieux ouvrir un compte associations, par exemple chez PostFinance. Il sera la base du trafic des paiements de ton association. Tu pourras gérer directement dans e-finance l'argent de l'association et les procurations pour le compte, tout en faisant facilement un appel de cotisations aux membres. Par ailleurs, le compte associations est assimilé au compte commercial et bénéficie d'avantages tels qu'un accès mobile et en ligne, des solutions commodes de gestion des cotisations des membres ainsi que des encaissements facilités sur place et sur le site web.

Tu en apprendras plus sur l'offre dédiée aux associations à l'adresse postfinance.ch/associations.



Christoph Schenker,
Gestion des partenaires logiciels
PostFinance/Payment Journeys

**Conseil:** nos partenaires logiciels pour associations proposent des réductions attrayantes sur l'utilisation de leur logiciel, qui permet notamment de gérer les membres, d'encaisser les cotisations, d'établir des factures et de débiter automatiquement les montants correspondants.



Lors du Tour de Poste, Pascal Grieder (à g.), notre directeur général, prend du temps pour toi, et pour quelques selfies.

# Tour de Poste 2026: Pascal vient à ta rencontre

La Poste est en mouvement et, une fois de plus, notre CEO l'est aussi. Pascal Grieder prépare son sac jaune pour sillonner le pays, de Sarnen à Lausanne et de Neuchâtel à Tesserete. Neuf sites en présentiel, deux événements en ligne pour un seul et même objectif: prendre du temps pour les personnes qui font vivre la Poste chaque jour.

Le Tour de Poste rassemble les postières et les postiers, directement là où ils travaillent et évoluent. Chacune de ses étapes revêt un caractère local propre et s'inscrit dans un cadre simple qui accorde du temps aux questions que l'on se pose au jour le jour dans les espaces de pause, dans les offices de distribution et dans les filiales.

Ce qui importe à Pascal? Écouter. Comprendre. Et expliquer où la Poste veut aller – de manière compréhensible et avec des sondages en direct, une capsule Q&A «Pose tes questions à Pascal» et des formats d'entretien qui montrent que l'on peut jouer cartes sur table.

Pour finir, un apéritif offre une occasion supplémentaire d'échanger. (UI )

## Le Tour de Poste 2026

| | | | |
|---|---|---|---|
| 30.03.2026 | Sarnen | 04.06.2026 | Aarau |
| 23.04.2026 | Neuchâtel | 18.06.2026 | Berne |
| 30.04.2026 | Tesserete | 25.06.2026 | Bâle |
| 07.05.2026 | Winterthour | 30.06.2026 | Saint-Gall |
| 18.05.2026 | Lausanne | | |

Si tu ne peux te rendre à aucun de ces rendez-vous, inscris-toi à l'un des deux événements en ligne avec Pascal, le **27 avril** ou le **2 juillet 2026.**

**Bon à savoir:**
Sur la plupart des sites, Pascal et un autre membre de la Direction du groupe se tiendront à ta disposition pour répondre à tes questions. Tu trouveras un aperçu des intervenants à chaque date sur la page d'inscription. Le nombre de places étant limité, inscris-toi dès maintenant!

# Pour profiter du printemps à vélo

Voici comment préparer ton vélo à l'arrivée des beaux jours, pour te rendre au travail ou faire des excursions le dimanche. Notre collègue Olga Nicolaeva, qui entretient ses vélos elle-même, te conseille.

**Contrôler les freins**
Teste les leviers de frein: est-ce qu'ils réagissent vite et fermement? Remplace les plaquettes de frein usées. Pour nettoyer les freins à disque, utilise un produit spécial.

**Nettoyer à fond**
Enlève les saletés, le sel et la poussière du cadre, des roues, du guidon, etc., en utilisant de l'eau chaude et une brosse par exemple.



**Resserrer les vis**
Contrôle le guidon, la selle et les pédales: est-ce qu'ils sont bien vissés? Généralement, un jeu de clés Allen suffit pour resserrer les vis.

**Contrôler la lumière et les réflecteurs**
Les feux à l'avant et à l'arrière fonctionnent-ils? Charge-les ou remplace les piles. Veille à nettoyer les réflecteurs.

**Faire un test**
Fais un petit tour pour tester les freins, les vitesses et la sensation de conduite.

**Regonfler les pneus**
La pression nécessaire est généralement indiquée sur le flanc du pneu. Vérifie si les pneus ont des craquelures ou des endroits poreux. S'il est fortement endommagé, change le pneu.

**Entretenir la chaîne**
Nettoie la chaîne à l'aide d'un chiffon et d'un produit de nettoyage avant de la lubrifier. Conseil: une fois la chaîne huilée, passe toutes les vitesses pour que l'huile se répartisse bien.

**Vérifier le casque**
Conseil pour ta sécurité: c'est le bon moment de vérifier ton casque. S'il a déjà subi un choc violent ou s'il a 5 ans ou plus, il faut le remplacer, même s'il a encore l'air en ordre.

## "Bike to work": pédaler pour gagner des prix incroyables!

À vos vélos, prêts, partez! En juin, c'est reparti pour «bike to work». Profite de la joie que procure le vélo tout en prenant soin de ta santé et de l'environnement. Accumule les kilomètres à vélo et gagne des prix incroyables. Tu as jusqu'au 31 mai 2026 pour t'inscrire sur www.biketowork.ch.
Tu trouveras toutes les informations importantes sur poste.ch/biketowork.

P.-S.: Olga est fermement décidée à participer une nouvelle fois à «bike to work». Durant cette période, elle parcourt même régulièrement à vélo les 80 km qui séparent Yverdon-les-Bains de Berne pour se rendre au siège principal de la Poste et rentrer chez elle le soir.



**Olga Nicolaeva**

Olga fait du vélo tous les jours, pour conduire sa fille à son cours d'équitation, pour faire des excusions dans le Jura ou pour se rendre au travail à Lausanne, à 32 km d'Yverdon-les-Bains. Le vélo revêt une signification particulière pour elle qui souffre d'un handicap qui requiert d'elle beaucoup de concentration pour garder l'équilibre. Les deux freins sont installés à gauche du guidon de ses vélos, car Olga a plus de force dans le bras gauche. À la Poste, Olga est à la tête d'une équipe qui veille à ce que nous puissions utiliser les données et l'intelligence artificielle en toute fiabilité.

Photo: iStock



# Le hub de bureaux de Lausanne est ouvert

Le nouveau hub de Lausanne remplace les anciens sites administratifs qui étaient dispersés sur différentes communes vaudoises. Il propose des postes de travail modernes pouvant accueillir près de 250 collaboratrices et collaborateurs. Nous renforçons ainsi notre ancrage en Suisse romande, tout en poursuivant notre stratégie de hub de bureaux.

**Travailler dans un hub: mode d'emploi**

Le nouveau site est un site Work Everywhere, auquel tous les membres du personnel de toutes les unités en Suisse peuvent accéder. Actuellement, le profil d'accès «Work Everywhere» te permet d'utiliser des bureaux de la Poste sur 22 sites répartis partout en Suisse. Tu peux ainsi rencontrer de nouvelles et de nouveaux collègues, travailler près de chez toi ou changer de lieu de travail, par exemple, pour améliorer tes connaissances linguistiques.

La Poste investit dans un environnement de travail moderne et reste un employeur attrayant. «Nous utilisons nos bureaux de manière plus efficace et plus durable, tout en réduisant nos coûts», indique Nadia von Veltheim, responsable du comité en charge de l'initiative Mondes du travail.

L'idée est aussi de rencontrer des gens et de permettre les échanges inter-unités. Carole Rentsch, responsable Personnel, souligne: «La collaboration et les échanges au bureau sont essentiels pour la Poste. C'est pourquoi nous misons sur des bureaux modernes et attrayants dans les régions».

**Cap sur le sud et l'est du pays**

Après Zurich, Olten et Berne, le site de Lausanne est le quatrième hub de bureaux d'envergure ouvert dans le cadre de l'initiative Mondes du travail, qui a donc été menée à bien avec succès. Le développement de notre utilisation des surfaces reste néanmoins important. C'est pourquoi la Poste examine comment améliorer cette utilisation dans le cadre de sa stratégie de hub de bureaux, en se concentrant actuellement sur les optimisations à apporter dans le sud et dans l'est du pays. (CB)

# QUE REPRÉSENTE LA POSTE POUR TOI?

Nous tentons une expérience avec chacune et chacun d'entre vous: présenter dans Pmag des objets qui sont en lien avec «ta Poste». Il peut s'agir d'un objet personnel, p. ex. un porte-bonheur que l'on t'a offert durant ton apprentissage et que tu as conservé, ou d'une carte postale envoyée par l'amour de ta vie. L'objet peut aussi symboliser ta Poste, comme une paire de jumelles, car la Poste a une vision large. Envoie-nous une photo de l'objet en question accompagnée d'une brève explication à l'adresse redaction@poste.ch. Nous nous réjouissons de ton envoi. (STÜ)

# “Un placement durable n’est pas une bonne action, mais un investissement”

Les placements durables ont dépassé le stade de simple tendance depuis longtemps. Ivo Mugglin-Mooser, Head Sustainable Investing & Financing chez PostFinance, nous explique comment investir dans des placements durables et responsables, à quoi la clientèle reconnaît le greenwashing et pourquoi rendement et durabilité ne s’excluent pas.

**Entretien: Nathalie Heim**



Ivo Mugglin-Mooser,
Head Sustainable Investing &
Financing chez PostFinance

**Ivo, dans mes lectures je tombe souvent sur la notion de «placements financiers durables». En quoi un placement est-il durable?**

Chez PostFinance, nous faisons la distinction entre placements financiers responsables et durables. Opter pour des placements responsables, c’est gérer les risques. Prenons l’exemple de la culture du café: une entreprise se protège des risques climatiques en prenant notamment des mesures contre les mauvaises récoltes, ce qui réduit les risques financiers. En revanche, les placements durables mettent en avant l’effet de l’argent sur la durabilité. Selon le principe en vigueur depuis 2024, un placement durable doit avoir un impact mesurable sur l’environnement ou sur la société, par exemple, en investissant dans des producteurs de café qui évitent la déforestation, appliquent des conditions de travail équitables et proposent des produits issus de l’agriculture biologique.

**Comment PostFinance s’y prend-elle?**

Nous misons sur la clarté et la transparence. Nos clientes et nos clients voient immédiatement quel levier est actionné par un produit de placement. Chaque produit est clairement étiqueté: responsable ou durable. Nous proposons, depuis février 2026, un mandat d’e-gestion de patrimoine durable, qui vise la réalisation de l’objectif zéro émission nette d’ici 2050. Pour ce faire, nous n’investissons que dans des entreprises et des États dont il est prouvé qu’ils agissent dans le respect du climat ou qui se trouvent sur une voie de transformation crédible. Nous excluons les entreprises qui profitent de l’extraction et du développement de combustibles fossiles tels que le charbon, le pétrole et le gaz. Nos spécialistes de la durabilité et des placements gèrent et surveillent ce mandat.

**Comment puis-je savoir, en tant que néophyte, si un placement est durable?**

Ce n’est pas toujours simple, car les définitions ne sont pas partout identiques. Je recommande donc de s’adresser à sa banque pour se faire expliquer ce que signifient concrètement durable et responsable, comment les risques sont réduits ou comment un effet est produit. Il faut clarifier l’objectif et les mesures prises. Savoir comment les avancées sont mesurées. PostFinance peut s’appuyer sur des chiffres clés clairs et sur des rapports transparents pour montrer à la clientèle quelle stratégie d’investissement elle applique.

**Comment éviter le greenwashing?**

Il y a greenwashing lorsque les actes et les paroles ne concordent pas, autrement dit, lorsqu’un produit supposé respectueux du climat est vendu sans que la preuve en soit apportée. Il faut se méfier des déclarations vagues, par exemple, quand un produit est dit



Photo: iStock.com/Weedezign



Dans les investissements durables, l'argent est placé de manière à ce qu'il profite à l'environnement, à la société et aux personnes.

«durable», mais ne cite pas d'objectifs clairs ni ne définit de mesures concrètes ou que les déclarations ne sont pas compréhensibles pour la clientèle. Les déclarations de ce type sapent la confiance. Je recommande à toutes et à tous de s'informer, de poser des questions critiques et de s'adresser à leur banque ou à leur conseillère ou conseiller en cas de doute.

**On a tendance à assimiler les placements durables à une bonne action. Quid des rendements?**

Un placement durable n'est pas une bonne action, mais un investissement. Les placements durables et responsables doivent eux aussi présenter des opportunités de rendement, et c'est le cas. Des études révèlent qu'en moyenne, leurs rendements ne sont pas pires ou meilleurs que ceux des placements classiques. En revanche, ils se distinguent par leur coût: les produits durables sont en partie plus chers, car l'analyse et le contrôle sont plus onéreux, ce qui peut légèrement réduire les rendements. Ces coûts ne cessent toutefois de diminuer au fur et à mesure que l'offre croît.

## L'e-gestion de patrimoine de PostFinance

Investir avec professionnalisme dès 5000 francs, adapter ses placements en toute flexibilité et garder toujours une vue d'ensemble dans e-finance ou dans la PostFinance App.

Styles de placement:

- Suisse (focus sur les placements suisses)
- Global (diversification à l'échelle mondiale)
- Responsable (prise en compte des critères de type environnemental, social et de gouvernance)
- Avenir* (placements classiques, complétés des mégatendances et des cryptomonnaies)
- Durable* (placements respectueux du climat, en adéquation avec l'objectif de zéro émission nette).

* Nouveau

Le personnel du groupe Poste bénéficie de frais réduits de 0,60% par an sur le patrimoine investi moyen.

Pour de plus amples informations: postfinance.ch/gestiondepatrimoine



La nouvelle tenue postale se distingue par sa déclinaison de tons bleus et anthracite sobres rehaussés de touches de jaune sur des tissus faciles d'entretien.

# Changement d'ère et de tenue chez CarPostal

Depuis janvier 2026, les premières pièces de la toute nouvelle tenue CarPostal peuvent être portées par les conductrices et les conducteurs. Un changement facilité par les synergies avec RéseauPostal et Services logistiques.

La nouvelle collection destinée au personnel de conduite CarPostal se décline dans des tons bleus et anthracite sobres, rehaussés de touches de jaune. Les tissus sont faciles d'entretien, extensibles et adaptés aux exigences du métier.

Depuis le début de l'année, les premières pièces de la toute nouvelle tenue CarPostal peuvent être portées par le personnel de conduite. La transition se faisant de manière progressive, il peut arriver que le personnel combine temporairement l'ancienne et la nouvelle collection, par exemple, en portant l'ancien pantalon avec la nouvelle blouse. Pour cette période de transition, Simone Zuber-Blätter, coordinatrice de l'approvisionnement en matière de vêtements, a rédigé un guide contenant des conseils pratiques.

## Badge nominatif optionnel

Autre nouveauté: le personnel de conduite ne portera plus systématiquement de badge nominatif. Cette mesure s'explique par la forte augmentation des comportements importuns vis-à-vis du personnel dans l'espace public. Les conductrices et les conducteurs souhaitant continuer à porter un badge nominatif restent toutefois libres de le faire.

## Tell-Tex comme partenaire de recyclage

Pour ce qui est de l'approvisionnement et de la planification, CarPostal a pu s'associer au projet de RéseauPostal, ce qui a permis d'économiser du temps et de l'argent. En outre, l'élimination des déchets a été réorganisée: depuis janvier 2026, Tell-Tex est le partenaire de recyclage de la Poste. Une partie des vêtements usagés est revendue, une autre partie est transformée en nouveaux produits et le reste est éliminé par incinération. Services logistiques apporte également son soutien en réceptionnant les vêtements usagés dans ses centres répartis dans toute la Suisse. (KLE)

Photo: Yves Bachmann

*Autrefois*

**(1979)**



# Bougez plus et fumez moins!

En 1979, les ordinateurs et les écrans se faisaient encore rares sur le lieu de travail. Une brochure des PTT devait rassurer le personnel face à cet appareil insolite. «Le travail devant un écran est-il désagréable? Non! En aucun cas», affirmait-elle, tout en donnant une série de conseils à suivre: «veillez à adopter une position assise ergonomique, bougez régulièrement et faites des exercices d'assouplissement». En s'en tenant à ces recommandations et en limitant le tabagisme sur le lieu de travail, on s'apercevra que «les terminaux à écran sont des outils de travail modernes qui aident à mieux accomplir le travail et qui le rendent beaucoup plus agréable qu'auparavant».

Texte: Mischa Stünzi Photo: Archives des PTT


Pmag.

## Impressum

**Éditeur**
La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorfallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch

**Direction rédactionnelle**
Mischa Stünzi (STÜ, rédacteur en chef), Thomas Häusermann (TH, rédacteur en chef adjoint)

**Direction artistique/ Conception visuelle**
Dieter Rööslı

**Mise en page**
Kaspar Eigensatz, Natalie Fankhauser

**Contribution**
Katja Bauder (KB), Romy Blümel, Céline Bonhôte (CB), Ludovic Cuany (LC), Carmen Fusco (CF), Fredy Gasser (FG), Manuela Hamadi, Nathalie Heim, Ursina Iselin (UI), Reto Kirchhofer, KatharinaMerkle (KLE), Joan Minder, Sara Rossi-Guidicelli, Marc Schneider, Nicole Schuler, Ines Schumacher, Timon Stuber (TS), Patrick Thies, Simon Tscherrig, Bas Vogler, Kursiv Grafik GmbH

**Traduction et correction**
Service linguistique de la Poste

**Annonces**
La Poste Suisse SA
Agence K
agenturk@poste.ch
076 319 98 06
3030 Berne

**Impression**
CH Media Print AG, Aarau

**Photo de couverture**
Image foisonnante par IA: Thomas Rudin

**Tirage**
Édition en allemand: 53 300 ex.
Édition en français: 16 500 ex.
Édition en italien: 5200 ex.
Total: 75 000 ex.



**Reproduction avec autorisation écrite de la rédaction uniquement.**

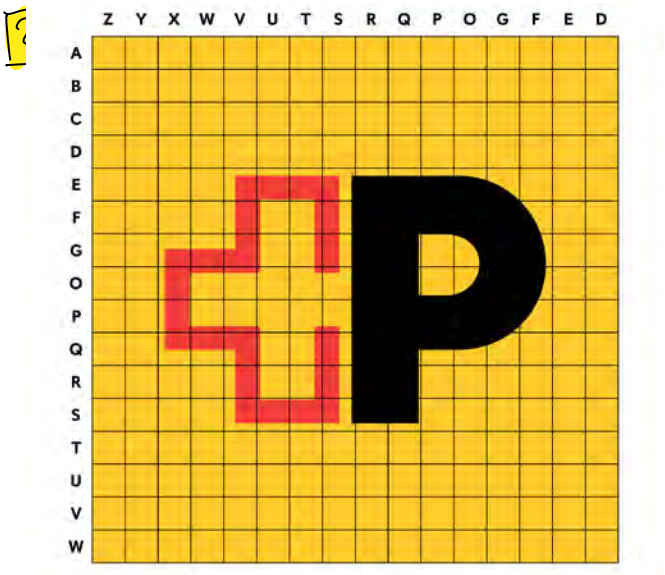


**Abonnements et changements d'adresse**
Personnel actif:
SAP Launchpad (collaborateur/collaboratrice > Modifier les données personnelles > Demande/résiliation d'abonnements), auprès des Services RH compétents (selon décompte de salaire) ou à l'adresse hrservices@poste.ch
Personnel à la retraite:
Par courrier à Caisse de pensions Poste, Viktoriastrasse 72, case postale, 3000 Berne 22
Autres personnes abonnées:
E-mail: abo@poste.ch
Tél.: 058 338 20 61

**Adresses utiles**
Conseil social, Centre de carrière:
058 341 40 50
santeetaffairessociales@poste.ch
Fonds du Personnel Poste:
fondsdupersonnel@poste.ch
StayFit: stayfit.post.ch

**Conditions de participation au concours**
Sauf mention contraire, les conditions suivantes s'appliquent aux concours proposés dans le Pmag: seul le personnel de la Poste peut participer. Les gagnantes et les gagnants sont tirés au sort et informés par la rédaction. Tout recours juridique est exclu. Aucune correspondance ne sera échangée.

imprimé en suisse

# Randonnées

## Un trésor d'idées pour les familles




Partenaire principal de

Suisse Rando

# "Raconte-moi!": anecdotes amusantes tirées de l'univers postal

"Raconte-moi!" est une initiative des Archives des PPT. Dans de courtes vidéos, des témoins de l'époque racontent des anecdotes divertissantes sur la Poste, Swisscom ou les PTT.



Edi Thierstein se souvient du Congrès postal universel qui s'est tenu à Hambourg en 1984. Des thèmes importants du secteur y avaient été abordés, comme les normes industrielles, dont la définition du sac postal.

**Voici la définition du sac postal donnée au Congrès de 1984:** "À vide, le sac à courrier est un sac postal. Cependant, si les envois postaux sont regroupés dans un sac postal, alors le sac postal devient un sac à courrier.

Si plusieurs sacs postaux sont placés dans un autre sac postal ou sac à courrier, on parle alors de "mise en sac" et le sac postal dans lequel plusieurs sacs postaux sont placés est désormais appelé "sac postal à courrier".

Les sacs à courrier dans lesquels les sacs postaux vides sont emballés ou ensachés doivent être désignés comme sacs à courrier postaux afin d'éviter toute confusion avec les sacs à courrier." Clair comme de l'eau de roche, non?

Et ce n'était que le début.




Tu souhaites partager une anecdote? Alors contacte: archiv@mfk.ch.

Vidéo d'Edi donnant la définition complète (en allemand):

Tu trouveras ici tous les épisodes précédents (vidéos en langue originale):

**Viens encourager l'équipe suisse à la patinoire:**

**gagne des billets pour le championnat du monde**

**PostFinance tire au sort 2x2 billets pour le match opposant la Suisse à l'Autriche le 20 mai à Zurich. Envoie un e-mail à l'adresse quiz.pmag@poste.ch avec pour objet «Allez la Suisse!», le tout avant le 19 avril.**

# "On a de réelles chances de médaille"

Patrick Fischer quittera son poste d'entraîneur après le championnat du monde à domicile, à Zurich et à Fribourg. Le quinquagénaire nous parle de préparation et d'avenir, de chiffres et d'intuition tout comme de l'importance de l'engagement de PostFinance.

**Entretien: Reto Kirchhofer**



Photos: Keystone



Patrick Fischer est entraîneur national de l'équipe masculine de hockey sur glace depuis décembre 2015. Sous sa houlette, nos hockeyeurs ont remporté à trois reprises la médaille d'argent aux championnats du monde. Décrocheront-ils l'or cette fois-ci?

**Patrick Fischer, qu'en pensez-vous: est-il facile de s'entretenir avec vous?**

Oui, c'est clair (rires). J'adopte la bonne attitude en entretien, je suis ouvert et intéressé. Je me trompe?

**Trouver de nouveaux sujets de discussion est un vrai défi: la base de données des médias suisse comporte 51 000 entrées vous concernant.**

Beaucoup de gens s'intéressent à l'entraîneur national. Ce travail est une plateforme que j'utilise également pour faire passer certains messages, que ce soit en entretien ou lors de mes interventions. Ce faisant, je ne me limite volontairement pas au sport.

**Qu'est-ce que le public ne sait pas à votre sujet?**

Ce qui relève du domaine privé, mes marottes, mon comportement à la maison…

**… et quelle sera votre prochaine mission après le championnat du monde à domicile.**

Moi-même, je l'ignore. J'ai des idées, et certaines perspectives se dessinent. Je m'intéresse au développement personnel et j'aimerais aider les gens à vivre plus simplement grâce à mon expérience.

**Pouvez-vous expliquer cela plus en détail?**

Je m'intéresse à la spiritualité et à l'équilibre intérieur. Nos pensées sont essentielles, elles influencent notre vie, nos décisions. C'est pourquoi nous devons leur accorder une grande attention. J'appelle cela «l'hygiène mentale». Mais je suis quelqu'un qui vit dans l'instant présent, et dans l'immédiat, je me concentre pleinement sur la grande compétition à venir: le championnat du monde à domicile.

**Vous êtes entraîneur national depuis dix ans. Qu'est-ce qui vous a le plus surpris?**

Je me suis lancé dans cette aventure sans grandes attentes, mais avec l'ambition d'y apporter mon ADN: courage, créativité, esprit offensif. J'ai été surpris par la vague d'enthousiasme que l'équipe nationale suscite chez les gens: l'intérêt qu'ils lui portent est toujours énorme, qu'elle performe ou non. C'est un aspect que je n'envisageais pas. De manière générale, c'est une magnifique odyssée avec des personnes formidables et une génération de joueurs talentueux. Nous sommes devenus une famille qui va beaucoup me manquer.

**Quand avez-vous senti que l'échéance de mai 2026 marquerait la fin de cette odyssée?**

C'était mon souhait le plus cher de vivre en tant qu'entraîneur des championnats du monde à domicile. En 2020, cela n'a pas pu se faire en raison de la pandémie de Covid-19. J'ai ensuite traversé des phases difficiles sur le plan sportif: nous avons été éliminés plusieurs fois en quarts de finale. Après les finales de 2024 et de 2025, j'ai compris que le moment était venu. Que nous remportions l'or en 2026 ou pas: dans tous les cas, le moment sera le bon pour toutes les parties concernées.

**Un championnat du monde en Suisse pour finir, c'est un peu un conte de fées?**

C'est à nous de faire en sorte que tout finisse bien. Mais s'il devait en être autrement, j'aurais tout de même atteint mon objectif: on a de réelles




Photo: Keystone




Patrick Fischer (au centre), a un fort esprit d'équipe: «Faire savoir qu'un joueur est plus décisif que les autres, cela ne correspond pas à mes valeurs.» Il trouve néanmoins l'idée du PostFinance Top Scorer «sensationnelle».

## PostFinance est partenaire officiel du championnat du monde en Suisse

**En mai 2026, les meilleures nations du monde se disputeront le titre de champion du monde de hockey sur glace à Zurich et à Fribourg, lors du championnat du monde IIHF 2026. Partenaire officiel, PostFinance vivra un nouveau temps fort dans le cadre de son engagement de sponsoring, qui façonne le hockey sur glace suisse depuis près d'un quart de siècle. (FK)**

**“En général, j’ai du mal avec les personnes qui se lamentent sur la difficulté et les efforts à fournir. Chez un joueur, c’est l’enthousiasme qui me plaît.”**

chances de médaille et cela montre à quel point nous avons progressé. La Suisse a un jeu offensif, créatif et efficace. Nous avons pu, avec le staff, laisser notre empreinte et savons que nous pouvons désormais compter sur des joueurs capables de mettre en œuvre nos idées.

**Quel type de joueur vous met le plus au défi?**

En général, j’ai du mal avec les personnes qui se lamentent sur la difficulté et les efforts à fournir. Chez un joueur, c’est l’enthousiasme qui me plaît. J’aime travailler avec des personnes motivées et ayant l’esprit d’équipe. Et même les individualistes doivent pouvoir évoluer au sein du groupe.

**À propos des individualistes et du sport d’équipe: que pensez-vous du PostFinance Top Scorer?**

Quand j’ai été confronté pour la première fois au programme Top Scorer, je me suis dit: faire savoir qu’un joueur est plus décisif que les autres, cela ne correspond pas à mes valeurs. Plus tard, lorsque j’ai porté le casque et le maillot du Top Scorer, j’ai éprouvé un sentiment particulier. Ce type de reconnaissance peut renforcer la confiance de certains joueurs. Mais c’est le concept dans son ensemble qui est déterminant et l’idée selon laquelle le Top Scorer récolte des fonds pour la relève est sensationnelle. La participation de PostFinance a été un coup de maître pour le hockey sur glace suisse.

**La Suisse est régulièrement en lice pour remporter des médailles lors des grandes compétitions. Cela découle-t-il également des efforts consentis au niveau de la relève?**

Au tournant du millénaire, il n’y avait pratiquement aucun joueur suisse en NHL. Depuis lors, les conditions dans les clubs n’ont cessé de s’améliorer. Lorsque j’ai pris les rênes de l’équipe en 2015, nous avions beaucoup de bons jeunes joueurs; c’était le début d’une nouvelle génération qui a pu bénéficier de ressources plus importantes et d’entraîneurs professionnels. En 25 ans, beaucoup de choses ont changé dans le domaine de la relève et l’engagement de PostFinance a considérablement contribué à cette évolution.

**PostFinance est partenaire officiel du championnat du monde à domicile. La devise: «Être au taquet». L’équipe nationale suisse est-elle prête à réaliser un exploit?**

Il s’agira de ne pas se laisser distraire. Lors d’un championnat du monde, nous sommes dans notre bulle; l’esprit d’équipe et le temps passé ensemble sur et en dehors de la glace nous nourrissent. Il est très facile de se laisser distraire et de perdre de vue l’objectif lors d’une telle compétition à domicile. Si nous maîtrisons ce paramètre, nous resterons concentrés sur la préparation et serons prêts.

**À propos de préparation, vous fiez-vous plus à la technologie ou à votre intuition?**

Les chiffres et les statistiques apportent une perspective supplémentaire, gérée par mes assistants au sein de l’équipe d’entraîneurs. Je peux ainsi laisser libre cours à mon intuition (rires). J’ai une fibre créative et artistique et je suis quelqu’un qui suit son instinct. Je fais confiance à mon intuition.

**Selon ChatGPT, la probabilité que la Suisse remporte l’or au prochain championnat du monde se situe entre 7% et 11%.**

Mon intuition me dit que les chances sont plus grandes.




## Un timbre rappelant la glace

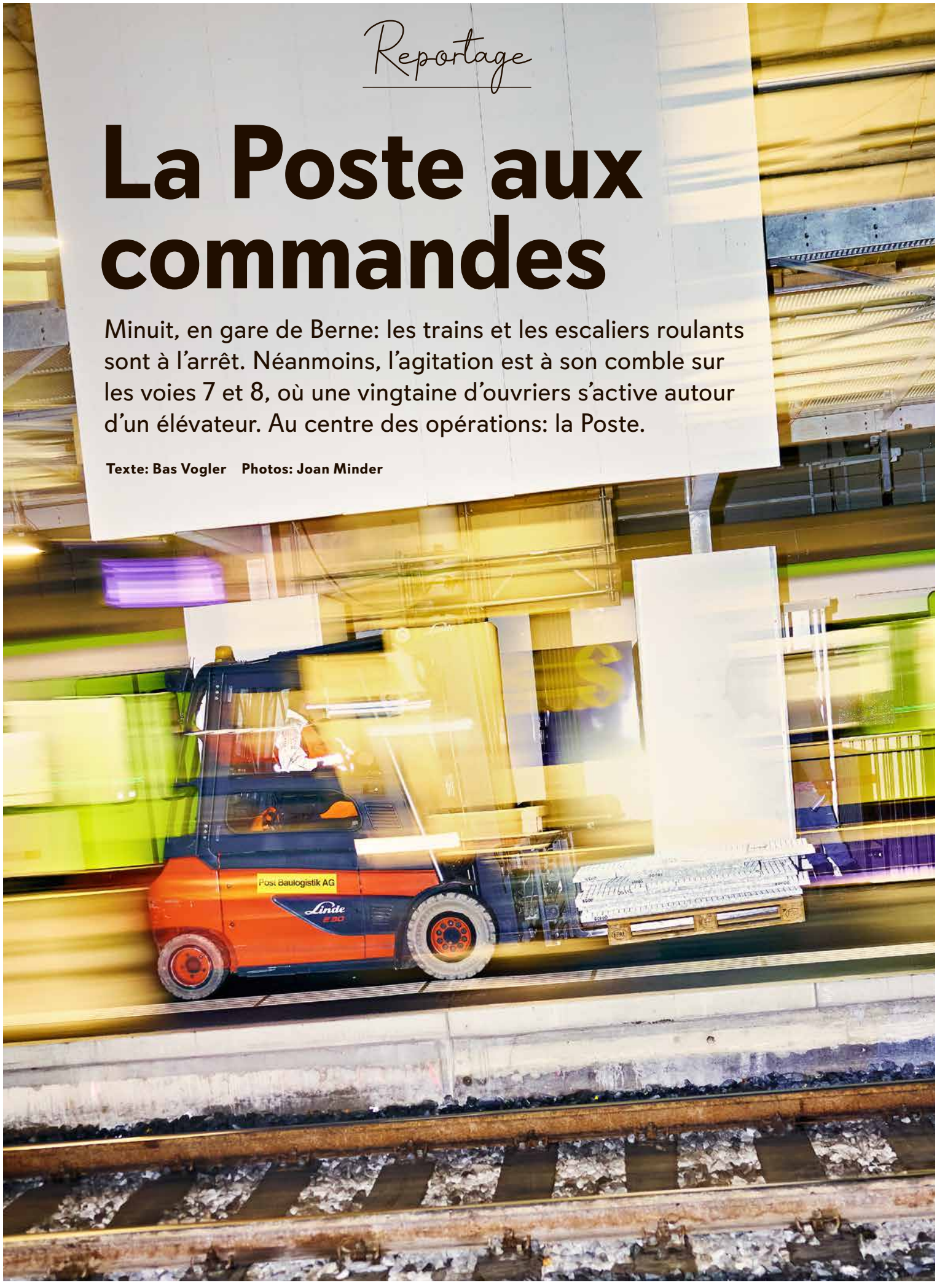
**Le Championnat du Monde de Hockey sur Glace se déroule en Suisse pour la 11e fois déjà – la première édition ayant eu lieu à Saint-Moritz en 1928. Comme il est de coutume, la Poste célèbre cet événement majeur qui a lieu à domicile en émettant un timbre spécial. Nous avons imaginé quelque chose d’unique: pour la première fois, nous avons imprimé un timbre sur du papier calque laiteux et transparent, qui rappelle une patinoire. Ces timbres-poste sont en vente sur postshop.ch et dans les filiales.**

Reportage

# La Poste aux commandes

Minuit, en gare de Berne: les trains et les escaliers roulants sont à l'arrêt. Néanmoins, l'agitation est à son comble sur les voies 7 et 8, où une vingtaine d'ouvriers s'active autour d'un élévateur. Au centre des opérations: la Poste.

**Texte: Bas Vogler  Photos: Joan Minder**






**“C’est un exploit qui s’accomplit ici. Le travail est dur; les ouvriers ont de quoi être fiers. Sans eux, le chantier n’avancerait pas.”**

Jürg Braunwalder, responsable de Poste Logistique de construction SA, sur le chantier de la gare de Berne, où le travail de nuit est de mise.



Autrefois, Daniel Freienbach (à droite), logisticien de chantier, transportait de la bière au volant de son charriot élévateur. Maintenant, il déplace des barres métalliques et du matériel de chantier.

Plantée au beau milieu du quai, la plate-forme élévatrice est en panne, bloquant le passage à Daniel Freienbach, logisticien de chantier chez Poste Logistique de construction SA, au volant de son charriot élévateur. Il est 2h00 en gare de Berne. Sur les voies 7 et 8, un ouvrier est coincé sur la plate-forme immobilisée. Daniel s'empare du dispositif radio: «Nous devons nous réorganiser». Les problèmes des autres sont son quotidien.

«C'est ça, la logistique de chantier», explique Jürg Braunwalder, responsable de Poste Logistique de construction SA, tout en se rendant sur place pour se faire une idée de la situation. «Il faut coordonner des processus complexes, résoudre les difficultés qui surviennent lorsque, selon le chantier, des centaines de personnes travaillent en même temps dans un espace restreint.» Même si les ouvriers ne sont «que» 25 ici, le projet n'en est pas moins complexe.

## La Poste intervient à la tombée de la nuit

Il est un peu plus de minuit: dans le hall de la gare, les écrans n'affichent quasiment plus aucune liaison ferroviaire, les escaliers roulants sont à l'arrêt. Daniel nous accueille, le sourire aux lèvres. Aucune trace de fatigue chez lui. «Je suis un oiseau de nuit, et la nuit a son charme», nous dit le logisticien de chantier.

Les ouvriers, munis de casques et de lampes frontales, maîtrisent les processus et les tâches. Il s'agit de renouveler les plafonds du quai des voies 7 et 8. Ces plafonds contiennent toute l'infrastructure: éclairage, hauts-parleurs et système d'évacuation. À l'avenir, les travaux de maintenance pourront se faire depuis le dessus du plafond, sans affecter l'exploitation ferroviaire.





La logistique de chantier de la Poste planifie, pilote et coordonne nombre de tâches, de l'approvisionnement en matériel à l'élimination, en passant par l'aménagement du chantier.

Les nouveaux plafonds réduisent le bruit et procurent plus de lumière, tout en permettant une meilleure diffusion des annonces. Les travaux font partie du projet de développement du nœud ferroviaire visant à augmenter les capacités de la gare. Aux commandes: Poste Logistique de construction SA.

## Couper le courant et se mettre à l'ouvrage

Anciennement conducteur d'élévateur chez Feldschlösschen, Daniel traverse maintenant habilement un passage souterrain étroit. Là où l'on chargeait et déchargeait les trains postaux autrefois se trouve aujourd'hui l'accès pour la livraison des marchandises, les services de nettoyage et la logistique de chantier.

La logistique de chantier entre en action la nuit. Le travail commence à 20h00, mais personne ne sait quand il finit. Chaque nuit est différente. Daniel commence par les tâches administratives: lecture des dispositions de sécurité et des informations relatives au chantier. La logistique de chantier de la Poste prépare tout, de sorte que les entreprises de construction puissent se mettre tout de suite à l'ouvrage. Le vrai travail commence à 0h30, une fois les derniers trains arrivés et les caténaires débranchées.

## Un gain de temps pour tous

«Un projet de construction est toujours un gros projet logistique. De nombreuses entreprises travaillent dans un espace restreint», explique Jürg tandis que Daniel dépose des barres métalliques sur l'élévateur. Sans logistique de chantier, jusqu'à 30% du temps de travail se perd dans la recherche, l'attente et l'inefficacité du transport. La logistique de chantier de la Poste planifie, pilote et coordonne nombre de tâches, de l'approvisionnement en matériel à l'élimination, en passant par l'aménagement du chantier. Les maîtres d'ouvrage et leurs équipes peuvent ainsi se consacrer à leur cœur de métier: la construction.

Les résultats sont tangibles: les volumes de déchets diminuent et les temps d'attente sont sensiblement raccourcis. Bien coordonnés, les transports permettent d'économiser des trajets, du temps et des coûts et, donc, de réduire les émission de $CO_2$ et le bruit.

## L'efficacité de la Poste

S'il est petit, le chantier de la gare de Berne n'en est pas moins complexe: des quais étroits, une exploitation maintenue, deux douzaines d'ouvriers et des matériaux à coordonner. La plage horaire nocturne est réduite, tout devant être prêt pour les voyageurs à 5h00.

«La Poste, c'est un concentré de logistique, sur les chantiers, comme ailleurs», affirme Jürg. Si la logistique ne fonctionne pas sur un chantier, les camions bloquent la circulation. «Cela ne plaît ni aux riverains ni aux entreprises de construction», ajoute-t-il.

## Le travail s'achève au lever du jour

Mais revenons-en à notre plate-forme élévatrice. Les techniciens ont résolu le problème: un câble était détaché. Les travaux reprennent. «Chaque jour est différent, toujours imprévisible», précise Jürg tout en jetant un regard satisfait au chantier.

«C'est un exploit qui s'accomplit ici. Le travail est dur; les ouvriers peuvent être fiers d'eux. Sans eux, le chantier n'avancerait pas.» Qu'est-ce qui, selon lui, définit un projet de logistique de chantier réussi? «C'est lorsque, à la fin, les entreprises impliquées nous disent: ‹Bon travail, vous serez des nôtres sur le prochain chantier.›»

Les premiers pendulaires ne tarderont pas à arriver. Toute trace du chantier ou presque devra avoir disparu. Daniel a fini sa journée de travail. Il raconte en riant qu'après son premier service de nuit, il s'était préparé une saucisse grillée et des röstis: «Mon souper, je le prends peu après 8h30».

### La logistique de chantier de la Poste

Poste Logistique de construction SA est le point de contact central pour tous les défis logistiques sur les chantiers. Elle emploie plus de 50 spécialistes qui apportent leur soutien aux maîtres d'ouvrage, aux entreprises générales et autres entités impliquées dans des projets. Société indépendante du groupe Poste, elle fait partie de Solutions sectorielles de Services logistiques. Figurent parmi les projets qu'elle a réalisés le centre de recherche pRED de Roche à Bâle, la nouvelle Festhalle de Berne, un bâtiment administratif à Winterthour et le nouvel hôpital cantonal de Baden.



**S’il est petit, le chantier de la gare de Berne n’en est pas moins complexe: des quais étroits, une exploitation maintenue, deux douzaines d’ouvriers et des matériaux à coordonner.**

# Nouveaux visages, eng

En soumettant des idées nouvelles aux cadres dirigeants de la Poste, le Junior Advisory Board se fait le porte-voix de la jeune génération. Complètement renouvelé après un premier mandat, il fait preuve d'une énergie et d'un enthousiasme intacts.

**Texte: Ludovic Cuany  Photo: Marc Schneider**

Depuis 2024, le Junior Advisory Board (JAB) fait part aux décideuses et aux décideurs stratégiques de la Poste du point de vue des jeunes collaboratrices et collaborateurs. Il examine les projets d'un œil critique, lance de nouvelles pistes de réflexion et suit les mesures jusqu'à leur mise en œuvre.

Il soutient par ailleurs les unités de la Poste par ses conseils spécialisés, met les gens en réseau et favorise les échanges intergénérationnels. En formulant des idées particulièrement axées sur les besoins du futur, le JAB contribue au développement du groupe à long terme. Découvre les visages, reflets de la diversité de la Poste, de celles et de ceux qui constituent le JAB deuxième mouture.

- **Les langues font le lien:** différents univers se retrouvent au sein du nouveau Junior Advisory Board, dont les membres parlent 13 langues, parmi lesquelles l'albanais, l'arabe, l'espagnol et le japonais. Cette diversité confère tout son dynamisme à l'équipe. Nul doute que ses membres te comprendront.
- **Un ancrage partout en Suisse**: de la vallée du Rhône à la ville de Zurich, en passant par les arcades de Berne et les montagnes grisonnes, le Junior Advisory Board rassemble. Il se distingue par la diversité géographique, culturelle et humaine de ses membres.
- **Énergie et expérience:** réunis, les membres du JAB représentent 66 années de service à la Poste, forts d'une expérience allant d'un an à plus de dix, une somme assimilable à une vie professionnelle complète. Ils n'en restent par moins dans l'air du temps et sont résolument tournés vers l'avenir.

1 **Rahel Leibundgut**
(26 ans, PostFinance)
**Orientation client, enthousiasme, réflexion pluridisciplinaire**

2 **Martin Pupic**
(25 ans, Services logistiques)
**Pragmatique, flexible, orienté solution**

3 **Sergio Passalacqua**
(28 ans, RéseauPostal)
**Élément moteur, passerelle, très bon orateur**

4 **Ali Khayal**
(28 ans, Communication)
**Sens de la communication, dynamisme, détermination**



# agement intact

**Tu as une question stratégique et souhaites solliciter notre avis?**
Écris-nous à l'adresse: junioradvisoryboard@poste.ch

5
**Julie Zanchi**
(26 ans, Personnel)
**Polyvalente, passionnée, créatrice de liens**

7
**Vanesa Hasani**
(25 ans, Informatique)
**Orientation vers l'avenir et la mobilité, attention portée aux utilisatrices et aux utilisateurs**

9
**Esmir Sinanoski**
(26 ans, Services logistiques)
**Polyvalence, leadership, vision stratégique**

6
**Luna Formanek**
(26 ans, Personnel)
**Intelligence de cœur, pensée pluridisciplinaire, créativité**

8
**Akanksh Saxena**
(28 ans, PostFinance)
**Talent organisationnel, sens du détail, détermination**

10
**Philipp Grunwald**
(26 ans, Finances)
**Stratégique, analytique, efficace**




## Un premier mandat qui fait date

Le bilan du premier mandat du Junior Advisory Board (JAB) est tès positif: en organisant un événement interne et d'autres mesures, le JAB a jeté un pont entre les générations. Il a mis en évidence d'importants champs d'action et donné de précieuses impulsions dans le domaine de la mobilité. Le JAB a également développé, dans le cadre du programme Veille de la clientèle, un profil client uniforme qui contribue à l'augmentation de la satisfaction et de la fidélisation de la clientèle: un engagement fort, qui fait date. «Le JAB nous apporte ce dont nous avons besoin pour nous développer: des perspectives nouvelles et le lien direct avec une génération que nous voulons rallier. Ainsi a-t-il montré les défis auxquels font face les jeunes cadres dans leur développement. Il nous aide par ailleurs à aborder la génération Z et à la fidéliser durablement.»

Jesko Herre, responsable Développement d'entreprise

# Le moteur du doute



**J'ai longtemps pensé** que le bonheur était le but ultime de la vie, de même que l'aspiration à la joie, à vivre des moments d'accomplissement, quand tout va dans la même direction formidable: la dynamique, les pensées, les sens et les gens qui nous entourent.

Depuis la nuit des temps (et la première massue), les technologies ont été développées pour satisfaire des besoins. Dans le but d'améliorer notre condition, nous concevons des instruments, des machines et des ordinateurs toujours plus sophistiqués, nous berçant de l'illusion que c'est ce qui nous rend heureux. Durant la révolution industrielle, les gens pensaient déjà qu'ils travailleraient moins, que leurs conditions de travail ne cesseraient de s'améliorer et qu'ils pourraient tous s'adonner aux plaisirs de la vie, aux voyages, à l'art, aux relations humaines… Car, finalement, c'est bien ce qui compte vraiment, non? Or, ce n'est pas ce qui s'est produit. Nous avons probablement confondu bonheur et vitesse.

Obsédés par le refus illusoire de vieillir, nous continuons donc de travailler comme des fous, d'acheter quantité de choses et de consommer ressources et loisirs. Nous consacrons des heures à des activités qui ne nous comblent pas réellement. Pire encore, les machines ne se contentent plus de travailler pour nous, elles pensent à notre place: qu'est-ce qu'on mange ce soir? comment me comporter face à la personne qui me plaît? un tiens vaut mieux que deux tu l'auras?

Nous avons toujours moins de raisons de sortir de chez nous, toujours moins de temps à consacrer à l'amitié et au doute. Sans compter qu'il y a toujours quelqu'un pour nous vendre quelque chose en nous promettant un bonheur superficiel, mais certainement pas les moments de plénitude que j'avais imaginés.

C'est pourquoi je m'efforce de redéfinir mes buts dans la vie (ou de revoir ma définition du bonheur): des temps de créativité; de l'inspiration; de l'euphorie; des discussions enrichissantes; les petites joies du quotidien (un joli nuage inoffensif, une embrassade, le feuillage multicolore de mon arbre préféré). Questionner, me remettre en question et parfois, aussi, désespérer. Ne jamais cesser de poser de nouvelles questions; avoir d'avantage de souhaits ouverts que comblés; tenter de me connaître mieux, tout comme les gens en général; ne jamais arrêter d'étudier l'amour (à l'instar du vieux sage rencontré par Jonathan le goéland). Tout cela parce que le doute nous pousse à chercher, tandis que la certitude nous freine.

**"Nous consacrons des heures à des activités qui ne nous comblent pas réellement"**



Sara Rossi Guidicelli est journaliste et auteure de plusieurs livres, dont le plus récent, «Quaderno della Monteforno», a paru en 2024. Elle vit et travaille à Val Blenio (TI).

Illustration: Romy Blümel

One4all®

# Une carte, des milliers de possibilités!







**Échangez votre bon personnel dès maintenant et découvrez un monde de possibilités.**

Avec la carte cadeau One4all, transformez vos rêves en réalité! Mode, technologie, bien-être... choisissez parmi plus de 1500 boutiques, en ligne ou directement en magasin.

**www.one4allgiftcards.ch**

**Découvrez la diversité de One4all et de nos partenaires:**

GVSCH0003

pro clima
poste.ch/climat
Envoi

P.P.
3030 Berne
Poste CH SA

# Dans le prochain Pmag:



La retraite vient-elle récompenser le travail accompli ou prouve-t-elle que notre société a une conception erronée du travail?

Photo: iStock/skynesher

**À partir de quand doit-on se préparer à la retraite? Quels modèles de travail la Poste propose-t-elle à ses collaboratrices et à ses collaborateurs en âge de prendre leur retraite? Et que se passe-t-il réellement après la retraite? Réponses dans le Pmag de juin.**