# PromoPost an ausgewählte Zielgruppen
## Fokussierte Marktbearbeitung und höhere Beachtung

Mit PromoPost sprechen Sie gezielt und ohne Streuverlust ausgewählte Zielgruppen an oder steigern mit der Zustellung am Samstag den Beachtungsgrad markant.

Detaillierte Informationen zur Planung und Umsetzung von PromoPost-Kampagnen finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot».Die «Spezifikationen PromoPost» enthalten wichtige Informationen zur Gestaltung, Vorbereitung und Postaufgabe der Sendungen.

Für die Kommunikation an Ihre Zielgruppen stehen Ihnen diese PromoPost-Produkte zur Verfügung:
- PromoPost Samstag
- PromoPost Ein- und Zweifamilienhäuser
- PromoPost Landwirtschaftliche Betriebe
- PromoPost Geschäftskundenpostfächer
- PromoPost Privat- und Geschäftskundenpostfächer

### PromoPost Samstag

Mit der Zustellung am Samstag nutzen Sie die positive Wochenendstimmung und die entspannte Situation Ihrer Zielpersonen.

Ihre Sendungen erreichen sie an einem Tag, an dem sie sonst nur A-Post und Zeitungen erhalten. Dies steigert den Aufmerksamkeitswert Ihres Mailings und bewirkt einen deutlich höheren Rücklauf. PromoPost Samstag stellt eine attraktive Alternative zu Beilagen in der Wochenendausgabe von Tageszeitungen oder in der Sonntagspresse dar.

Die Zustellung am Samstag erfolgt in allen Gebäuden, in denen mindestens ein Haushalt eine A-Post-Sendung oder eine von der Post zugestellte Zeitung erhält. Privatkundenpostfächer werden ebenfalls bedient. Die Abdeckung der Haushalte variiert je nach Siedlungsstruktur im Zustellgebiet (Verhältnis Ein- zu Mehrfamilienhäusern).

**Auftragserteilung**
Erteilen Sie Ihren Auftrag mindestens 14 Tage vor dem gewünschten Zustelltag über den Onlinedienst «PromoPost Manager». Damit können wir sicherstellen, dass Ihr Auftrag wunschgemäss ausgeführt wird.

**Reichweite**
Schweizweit erreichen Sie rund 1 091 973 werbeaffine Haushalte. (Stand: 1. Juli 2025)

**Preise**
Die Preise nach Ortskategorien berücksichtigen den unterschiedlichen Zustellaufwand. In der Regel entsprechen
- A-Orte: dicht besiedeltem Gebiet (Städten, Agglomerationen)
- B-Orte: mitteldicht besiedeltem Gebiet (kleinen Städten, grossen Ortschaften)
- C-Orte: gering besiedeltem Gebiet (ländlichen Gegenden, kleinen Ortschaften)

Die Post kann die Ortskategorien einzelner Ortschaften unabhängig von Preisanpassungen anpassen.

| Sendungsgewicht | Preise nach Ortskategorien | | |
|---|---|---|---|
| | A-Orte | B-Orte | C-Orte |
| 1–25 g | 170.50 | 180.50 | 190.50 |
| 26–50 g | 190.50 | 200.50 | 210.50 |
| 51–75 g | 210.50 | 220.50 | 230.50 |
| 76–100 g | 230.50 | 240.50 | 250.50 |
| 101–125 g | 250.50 | 260.50 | 270.50 |
| 126–150 g | 270.50 | 280.50 | 290.50 |
| 151–175 g | 290.50 | 300.50 | 310.50 |
| 176–200 g | 310.50 | 320.50 | 330.50 |
| 201–225 g | 330.50 | 340.50 | 350.50 |
| 226–250 g | 350.50 | 360.50 | 370.50 |
| 251–275 g | 370.50 | 380.50 | 390.50 |
| 276–300 g | 390.50 | 400.50 | 410.50 |
| 301–325 g | 410.50 | 420.50 | 430.50 |
| 326–350 g | 430.50 | 440.50 | 450.50 |
| 351–375 g | 450.50 | 460.50 | 470.50 |
| 376–400 g | 470.50 | 480.50 | 490.50 |
| 401–425 g | 490.50 | 500.50 | 510.50 |
| 426–450 g | 510.50 | 520.50 | 530.50 |
| 451–475 g | 530.50 | 540.50 | 550.50 |
| 476–500 g | 550.50 | 560.50 | 570.50 |

Preise ab 500 g auf Anfrage.
Alle Preise pro 1000 Exemplare in CHF, exkl. MWST.
Das Sendungsgewicht wird kaufmännisch gerundet.

## PromoPost Ein- und Zweifamilienhäuser

Mit PromoPost Ein- und Zweifamilienhäuser sprechen Sie gezielt Eigenheimbesitzer oder Bewohner eines Hauses an. Damit erreichen Sie eine interessante Zielgruppe mit spezifischen Bedürfnissen.

Insbesondere Gartenartikel, Werkzeuge, Heizungen, Sanitär sowie Produkte und Dienstleistungen im Zusammenhang mit Umbauten und Renovationen sind bei dieser Zielgruppe gefragt.

Mit PromoPost Ein- und Zweifamilienhäuser erreicht Ihre Werbebotschaft alle Häuser mit eigener Hausnummer in dem von Ihnen definierten Streugebiet. Bedient werden Häuser mit einer oder zwei Wohnungen, Reihen- und Terrassenhäuser sowie landwirtschaftliche Betriebe.

### Reichweite

Schweizweit erreichen Sie rund 721 163 werbeaffine Haushalte. (Stand: 1. Juli 2025)

### Preise

| Sendungsgewicht | Preise | Sendungsgewicht | Preise |
|---|---|---|---|
| 1–25 g | 257.50 | 251–275 g | 457.50 |
| 26–50 g | 277.50 | 276–300 g | 477.50 |
| 51–75 g | 297.50 | 301–325 g | 497.50 |
| 76–100 g | 317.50 | 326–350 g | 517.50 |
| 101–125 g | 337.50 | 351–375 g | 537.50 |
| 126–150 g | 357.50 | 376–400 g | 557.50 |
| 151–175 g | 377.50 | 401–425 g | 577.50 |
| 176–200 g | 397.50 | 426–450 g | 597.50 |
| 201–225 g | 417.50 | 451–475 g | 617.50 |
| 226–250 g | 437.50 | 476–500 g | 637.50 |

Preise ab 500 g auf Anfrage.
Alle Preise pro 1000 Exemplare in CHF, exkl. MWST.
Das Sendungsgewicht wird kaufmännisch gerundet.

## PromoPost Landwirtschaftliche Betriebe

Mit PromoPost Landwirtschaftliche Betriebe erreichen Sie eine ganz spezifische Zielgruppe. Nutzen Sie das Potenzial dieses interessanten Marktsegments.

Landwirtschaftliche Betriebe haben vielfältige Bedürfnisse, zum Beispiel in den Bereichen Landmaschinen, Futter, Fahrzeugzubehör, Pflanzenschutz, Arbeitskleidung usw. PromoPost Landwirtschaftliche Betriebe bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Angebote bedürfnisgerecht zu präsentieren und qualifizierte Kontakte herzustellen.

Zieladressen sind Betriebe, deren Angehörige hauptsächlich in der Landwirtschaft tätig sind und an derselben Adresse wohnen, an der sich der Betrieb befindet. Als landwirtschaftliche Betriebe gelten Betriebe aus den Bereichen Pflanzenbau (Acker-, Gemüse-, Garten-, Reb- und Obstbau) sowie Tierhaltung. Ausgenommen sind Anbieter von Dienstleistungen für die Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Fischerei, Fischzucht und Jagd.

### Reichweite

Schweizweit erreichen Sie rund 40 437 werbeaffine Betriebe. (Stand: 1. Juli 2025)

### Preise

| Sendungsgewicht | Preise | Sendungsgewicht | Preise |
|---|---|---|---|
| 1–25 g | 375.00 | 251–275 g | 575.00 |
| 26–50 g | 395.00 | 276–300 g | 595.00 |
| 51–75 g | 415.00 | 301–325 g | 615.00 |
| 76–100 g | 435.00 | 326–350 g | 635.00 |
| 101–125 g | 455.00 | 351–375 g | 655.00 |
| 126–150 g | 475.00 | 376–400 g | 675.00 |
| 151–175 g | 495.00 | 401–425 g | 695.00 |
| 176–200 g | 515.00 | 426–450 g | 715.00 |
| 201–225 g | 535.00 | 451–475 g | 735.00 |
| 226–250 g | 555.00 | 476–500 g | 755.00 |

Preise ab 500 g auf Anfrage.
Alle Preise pro 1000 Exemplare in CHF, exkl. MWST.
Das Sendungsgewicht wird kaufmännisch gerundet.

## PromoPost Geschäftskundenpostfächer

Mit PromoPost Geschäftskundenpostfächer erreichen Sie speziell nur Geschäftskunden. Mit überzeugenden Angeboten ist dies die ideale Lösung für Ihre Business-to-Business-Kampagne.

Die kostengünstige Versandart PromoPost Geschäftskundenpostfächer eignet sich ideal, um bei Firmenkunden Erstkontakte zu generieren und Angebote bekannt zu machen. Bereits mit einem einfachen Aktionsflyer können Sie viel Wirkung auslösen und den Umsatz auf Touren bringen.

### Reichweite

Schweizweit erreichen Sie rund 28 844 werbeaffine Unternehmen. (Stand: 1. Juli 2025)

### Preise

| Sendungsgewicht | Preise | Sendungsgewicht | Preise |
|---|---|---|---|
| 1–25 g | 207.50 | 251–275 g | 407.50 |
| 26–50 g | 227.50 | 276–300 g | 427.50 |
| 51–75 g | 247.50 | 301–325 g | 447.50 |
| 76–100 g | 267.50 | 326–350 g | 467.50 |
| 101–125 g | 287.50 | 351–375 g | 487.50 |
| 126–150 g | 307.50 | 376–400 g | 507.50 |
| 151–175 g | 327.50 | 401–425 g | 527.50 |
| 176–200 g | 347.50 | 426–450 g | 547.50 |
| 201–225 g | 367.50 | 451–475 g | 567.50 |
| 226–250 g | 387.50 | 476–500 g | 587.50 |

Preise ab 500 g auf Anfrage.
Alle Preise pro 1000 Exemplare in CHF, exkl. MWST.
Das Sendungsgewicht wird kaufmännisch gerundet.

## PromoPost Privat- und Geschäftskundenpostfächer

Mit PromoPost Privat- und Geschäftskundenpostfächer erreichen Sie gezielt alle natürlichen Personen und alle Firmen, die ein Postfach besitzen. Es gibt kaum eine bessere Möglichkeit, alle Postfachbesitzer gleichzeitig zu erreichen. Postfachsendungen geniessen eine hohe Aufmerksamkeit.

### Reichweite

Schweizweit erreichen Sie rund 39 768 werbeaffine Postfächer. (Stand: 1. Juli 2025)

### Preise

| Sendungsgewicht | Preise | Sendungsgewicht | Preise |
|---|---|---|---|
| 1–25 g | 207.50 | 251–275 g | 407.50 |
| 26–50 g | 227.50 | 276–300 g | 427.50 |
| 51–75 g | 247.50 | 301–325 g | 447.50 |
| 76–100 g | 267.50 | 326–350 g | 467.50 |
| 101–125 g | 287.50 | 351–375 g | 487.50 |
| 126–150 g | 307.50 | 376–400 g | 507.50 |
| 151–175 g | 327.50 | 401–425 g | 527.50 |
| 176–200 g | 347.50 | 426–450 g | 547.50 |
| 201–225 g | 367.50 | 451–475 g | 567.50 |
| 226–250 g | 387.50 | 476–500 g | 587.50 |

Preise ab 500 g auf Anfrage.
Alle Preise pro 1000 Exemplare in CHF, exkl. MWST.
Das Sendungsgewicht wird kaufmännisch gerundet.

## Allgemeine Informationen

### Standortvergütung

Für die Auflieferung von Sendungen direkt beim Briefzentrum beträgt die Vergütung CHF 4.50, in einem Logistikzentrum CHF 3.00 pro 1000 Exemplare. Massgebend ist die effektive und nicht die in der Auftragsbestätigung genannte Annahmestelle.

### Umsatzrabatte

Rabatte gewähren wir ab einem Jahresumsatz von CHF 50 000.00, exkl. MWST, auf die rabattberechtigten PromoPost-Produkte. Weitere Informationen dazu finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot».

### Mindestbetrag

Pro Aufgabe wird ein Mindestbetrag von CHF 75.00 (exkl. MWST) verrechnet. Bei Aufgaben, die diesen Betrag in der Summe aller Leistungen (PromoPost-Preise und Zusatzleistungen, exkl. MWST) nicht erreichen, verrechnet die Post die Differenz zum Mindestbetrag.

### Auftragserfassungsgebühr

Für die Erfassung Ihres Auftrags durch die Post verrechnen wir eine Gebühr von CHF 12.00 (exkl. MWST) pro Auftrag.
Die Auftragserfassungsgebühr entfällt, wenn Sie Ihren Auftrag im Onlinedienst «PromoPost Manager» erfassen oder im «PromoPost Quick Calculator» eine Preisberechnung erstellen und diese zur Erfassung am Schalter vorweisen.

### Zuschlag für Spezialsendungen

Zuschlag von CHF 30.00 pro 1000 Exemplare, exkl. MWST. Dieser Zuschlag wird nicht kumuliert:

- Nicht rechteckiges Format, nicht quaderförmige Sendungen
- Dreidimensionale Sendungen, die nicht stapelbar sind
- Sendungen ohne geschlossene Seitenkante (z. B. Leporello- / Zickzack-Falz)
- Sendungen ohne genügende Papierfestigkeit

### Spezifikationen PromoPost

Für die Umsetzung von Kampagnen mit PromoPost beachten Sie bitte die «Spezifikationen PromoPost» mit wichtigen Informationen zur Gestaltung und zur Vorbereitung der Postaufgabe.

Die geltenden und Vertragsbestandteil bildenden AGB «Postdienstleistungen» sowie die AGB «PromoPost» sind einsehbar unter www.post.ch/agb. Im Einzelfall kann die Post auf Kundenwunsch hin eine physische Version der AGB aushändigen.

**Post CH AG**
**Logistik-Services**
**Wankdorfallee 4**
**3030 Bern**

**www.post.ch/promopost**
**Telefon +41 58 667 85 91**
**kmu@post.ch**

202.93 de 01.2026 LS